

PROYECTO DE TITULACIÓN

Sacha Waysa

“Exposición fotográfica y audiovisual de la comunidad 9 de Junio”.

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

Fernando Sebastián Monroy Velasco

Autor

Msc. Almudena María Grandal Barreiro

Directora

Quito, 16 Enero 2026

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Fernando Sebastián Monroy Velasco con cédula de ciudadanía No. 1721168670, declaro que soy autor del proyecto de Titulación con título: “Exposición fotográfica y audiovisual de la comunidad Sacha Waysa”. Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

En Quito, Enero 2026

Fernando Sebastián Monroy Velasco

C.C: 1721168670

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Dedico este proyecto de manera especial a mi madre, Myrian Velasco, quien siempre ha confiado en mí y en mis capacidades. Gracias a su guía, enseñanza y, sobre todo, a su amor, he encontrado la inspiración para ser una mejor persona cada día. Este trabajo no representa únicamente mi esfuerzo y pasión por la fotografía, sino también el reflejo del cariño y la fuerza que me ha brindado en cada momento y en cada palabra.

Expreso mi profundo agradecimiento a la comunidad 9 de Junio “Ñukanchi Sacha Waysa”, por su apertura, confianza y cercanía, que hicieron posible compartir sus voces, tradiciones y experiencias en este proyecto. Su generosidad y espíritu colectivo fueron la base para construir una narrativa auténtica y enriquecedora. De igual manera, agradezco a mi familia, amigos y seres queridos, quienes con cada gesto, palabra y apoyo brindaron un valioso grano de arena que me impulsó a continuar y culminar este camino. Sin su acompañamiento, este trabajo no habría tenido la misma fuerza ni significado.

Agradezco al Instituto Metropolitano de Diseño por brindarme la oportunidad de formarme en la carrera de Diseño Fotográfico. Extiendo mi gratitud a todos mis docentes, quienes me guiaron y acompañaron en cada etapa, impulsando mi crecimiento académico y personal. De manera especial, agradezco a la docente Almudena Grandal, cuya dedicación y pasión por la fotografía me inspiraron a culminar mi carrera con firmeza y compromiso. Asimismo, expreso mi reconocimiento al director de carrera, Xavier Granja, por sus valiosos consejos y su determinación, que fueron fundamentales para mi formación como profesional en diseño fotográfico.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Almudena María Grandal Barreiro, con cédula No 1753394012, certifico que la/el señora Fernando Sebastián Monroy Velasco, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, Enero 2026

Msc. Almudena María Grandal Barreiro

DIRECTORA DEL PROYECTO

C.C. 1753394012

ABSTRACT

The project carried out as a photographic designer seeks to highlight and disseminate the richness of Amazonian communities, with a special focus on Sacha Waysa. Through photography, design, and audiovisual production, testimonies, traditions, and collective practices were documented to strengthen identity and promote sustainable tourism.

The methodology combined research, interviews, and fieldwork, integrating the voices of local leaders and young people into a visual narrative that embraces community, culture, gastronomy, territory, and the Andean cosmovision. The results demonstrate how photography and design can serve as tools of cultural empowerment, preservation of collective memory, and connection between society and the Amazon.

Keywords: tourism, community, culture, gastronomy, territory, andean cosmovision

ABSTRACT ESPAÑOL

Este proyecto realizado como diseñador fotográfico tiene como propósito visibilizar y difundir la riqueza cultural de las comunidades amazónicas, en especial la comunidad Sacha Waysa. A través de la fotografía, el diseño y la producción audiovisual se recopilieron testimonios, tradiciones y prácticas colectivas que fortalecen la identidad comunitaria y promueven el turismo cultural sostenible.

La metodología incluye investigación, entrevistas y trabajo de campo, integrando la voz de líderes y jóvenes locales en una narrativa visual que busca preservar la memoria colectiva. Los resultados muestran cómo la fotografía y el diseño pueden convertirse en herramientas de empoderamiento cultural y de conexión entre la sociedad y la Amazonía.

Palabras clave: comunidad, cultura, gastronomía, territorio, cosmovisión andina.

ÍNDICE

Preliminares	9
Título y Subtítulo	9
Campos del conocimiento	9
1. Investigación preliminar	11
1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño	11
1.1.1. Falta de conocimiento de la comunidad Sacha Waysa (9 de junio)	12
1.1.2. Falta de acciones por partes de organismos gubernamentales y privadas	16
1.2. Justificación	17
1.3. Estado del Arte	19
1.3.1 Los lunares modernos del Centro Histórico	19
1.3.2 Voyeur	20
1.3.3 Miradas	22
1.3.4 Chircales	23
1.3.5 Terra	24
1.3.6 Martín Chambi: Fotógrafo del Perú	25
1.3.7 Galápagos en Foco	27
1.4. Objetivos y Alcance	28
1.4.1 Objetivo General	28
1.4.2 Objetivos Específicos	28
Alcance	29
2. Planificación	30
2.1. Planificación estratégica y táctica	30
2.2. Estrategia de innovación	32
3. Desarrollo	33
3.1. Metodología de la investigación y diseño	33
3.2. Planteamiento teórico conceptual	33
3.2.1. Capítulo I: Turismo Comunitario caso de estudio (Sacha Waysa)	33
3.2.2. Capítulo II: Exposición Fotográfica y Audiovisual, Guía Cultural y Galería Virtual (Propuesta de Diseño)	37
3.2.3. Capítulo III: Impacto social y proyección futura	43
Grupos objetivos	44
3.2.4. Público real / Usuarios finales	44
3.2.5. Público potencial	44
3.3. Propuesta de diseño	45
3.4. Diseño en detalle	48

3.4.1.1.	Aspecto y forma.....	48
3.4.1.2.	Materiales, plataformas, soportes.....	49
3.4.1.3.	Experiencia del usuario.....	49
3.5.	Diseño final.....	49
3.6.	Verificación	50
3.7.	Producción.....	50
4.	El mercado.....	65
4.1.1.	Marca y comunicación.....	65
4.1.1.1.	Estrategias de Comunicación.....	66
4.1.2.	Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta	66
4.1.2.1.	Presupuesto Ideal.....	66
5.	Cierre.....	68
5.1.1.	Conclusiones.....	68
	Bibliografía.....	70
	Anexos	73

Preliminares

Título y Subtítulo

Título: Sacha Waysa

Subtítulo: Exposición fotográfica y audiovisual junto a guía visual de la comunidad 9 de Junio (Sacha Waysa)

Campos del conocimiento

Campo Amplio: De servicios

Campo Específico: Servicios Personales

Campo Detallado: Turismo

El turismo comunitario en Ecuador surge como una alternativa sostenible y participativa frente al turismo convencional, especialmente en territorios con gran riqueza cultural y natural. En la región amazónica, las comunidades indígenas encontraron en esta modalidad una vía no solo para generar ingresos, sino también para preservar, compartir y fortalecer sus tradiciones ancestrales.

En este contexto, el cantón del Tena en la provincia del Napo se convirtió en un referente nacional. Diversas comunidades *kichwas* han implementado modelos de turismo en los que el visitante no solo observa, sino que participa activamente de actividades culturales, rituales ancestrales y recorridos ecológicos. Este tipo de turismo implica una forma más profunda de intercambio intercultural, donde la experiencia va más allá del consumo visual y se convierte en un proceso de aprendizaje y valoración mutua.

La fotografía, entonces, se vuelve más que un arte o un registro: es una forma de afirmar la identidad cultural, de educar al turista, y de sensibilizar al mundo sobre la necesidad de proteger estos territorios. Proyectos colaborativos entre fotógrafos locales,

guías turísticos y jóvenes amazónicos han generado archivos visuales, exposiciones y plataformas digitales donde se expone la vida amazónica desde su propia mirada. Así, la imagen se transforma en un acto de resistencia y de construcción de memoria colectiva.

Introducción

El turismo en Ecuador se ha consolidado como uno de los sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del país. Su diversidad geográfica, cultural y ambiental lo convierte en un destino atractivo para visitantes nacionales e internacionales. Desde las playas del Pacífico hasta la Amazonía, pasando por la Sierra y las Islas Galápagos, el turismo se ha convertido en un motor que dinamiza economías locales, fomenta el intercambio cultural y fortalece la identidad nacional. En este contexto, el turismo comunitario emerge como una alternativa que no solo promueve experiencias auténticas, sino que también contribuye directamente a la economía circular, generando beneficios para las comunidades anfitrionas y preservando sus prácticas ancestrales.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (2023), el país recibió más de 1,2 millones de visitantes internacionales en 2022, generando ingresos superiores a los 1.200 millones de dólares, lo que lo posiciona como una de las principales fuentes de divisas no petroleras. Estos datos reflejan la importancia del turismo como herramienta de desarrollo sostenible y como eje de integración cultural. Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2022) señala que el turismo comunitario fortalece la cohesión social y permite que los ingresos se reinviertan en proyectos locales, garantizando beneficios directos para las familias y preservando el patrimonio cultural y ambiental. En este sentido, el turismo comunitario no solo aporta a la economía nacional, sino que también se convierte en un espacio de aprendizaje mutuo y de construcción de vínculos interculturales.

Desde una perspectiva académica y personal, esta investigación reconoce la importancia del diseño fotográfico como disciplina capaz de difundir y visibilizar las realidades comunitarias. El género fotográfico documental se plantea como herramienta principal para capturar la naturalidad y cotidianidad de la comunidad de Sacha Waysa, ubicada en Cotundo, Napo, resaltando su dignidad y riqueza cultural. A través de imágenes, videos y sonidos, se busca construir un puente entre la comunidad y el público externo, generando una experiencia sensorial que motive a los espectadores a conocer y valorar el turismo comunitario. La propuesta incluye la realización de una exposición fotográfica y audiovisual en Quito, complementada con una Guía Cultural y una galería virtual, concebidas como medios de difusión que amplían el alcance del proyecto. De esta manera, la investigación no solo aporta a la economía circular del turismo en Ecuador, sino que también refuerza el papel del diseño fotográfico como disciplina académica y como herramienta de transformación cultural.

1. Investigación preliminar

1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño

El principal problema que enfrenta la comunidad de Sacha Waysa es la falta de difusión de sus actividades y propuestas de turismo comunitario, situación que se ve agravada por la escasa ayuda de organismos públicos y privados. Esta invisibilidad limita su capacidad de atraer visitantes y, por ende, de fortalecer su economía circular y sus emprendimientos locales. Frente a esta realidad, surge la oportunidad de diseño a través de un proyecto que combina fotografía documental, audiovisual y recursos editoriales para visibilizar la riqueza cultural y natural de la comunidad. La propuesta se diferencia por la creación de contenido de alta calidad fotográfica y visual, concebido no solo como material de difusión para redes sociales y plataformas digitales, sino también como

insumo para una exposición inmersiva en Quito y la elaboración de una Guía Cultural. En este sentido, el diseño fotográfico se convierte en un medio académico y profesional capaz de generar proyectos con impacto social, actuando como puente entre la comunidad y el público externo. La disciplina del diseño fotográfico, aplicada en este contexto, demuestra su potencial para trascender lo estético y convertirse en una herramienta de transformación cultural, que contribuye al crecimiento de Sacha Waysa y al fortalecimiento del turismo comunitario como alternativa sostenible para el Ecuador.

1.1.1. Falta de conocimiento de la comunidad Sacha Waysa (9 de junio)

A pesar de los esfuerzos realizados por comunidades como “9 de junio” en Cotundo, el turismo comunitario continúa siendo una alternativa poco visibilizada frente a modelos turísticos convencionales. El Centro de Turismo Comunitario Sacha Waysa, ubicado en la parroquia Cotundo (cantón Archidona, provincia de Napo), surgió en 2012 como iniciativa para promover el turismo sostenible mediante actividades como guianza cultural, caminatas, producción de artesanías y hospedaje rural (Asociación Sacha Waysa, s. f.). Sin embargo, existe una falta de conocimiento y difusión sobre esta propuesta, tanto a nivel nacional como internacional, lo que limita su alcance y sostenibilidad.

Este problema se refleja en la escasa difusión de la comunidad en medios de comunicación, redes sociales y plataformas turísticas, así como en la limitada articulación con organismos públicos y privados que podrían apoyar su desarrollo. La ausencia de estrategias comunicacionales efectivas impide que el público acceda a información sobre las experiencias que ofrece Sacha Waysa, afectando directamente su capacidad de atraer visitantes y generar ingresos (Wambra Viajera, 2024).

No obstante, la comunidad posee un alto potencial para generar desarrollo local en distintos ámbitos. En el aspecto económico, el turismo comunitario puede diversificar las fuentes de ingreso mediante servicios de hospedaje, guianza y venta de artesanías,

fortaleciendo la economía circular. En el ámbito cultural, la difusión de saberes ancestrales y prácticas tradicionales contribuye a la preservación de la identidad y al reconocimiento de la cosmovisión amazónica. En el plano social, la participación activa de los habitantes en la gestión turística fomenta el empoderamiento comunitario y la cohesión interna. Finalmente, en el aspecto ambiental, las actividades de turismo sostenible promueven la conservación de los recursos naturales y la valoración del territorio como patrimonio colectivo. Reconocer y fortalecer estas iniciativas implica no solo diversificar la oferta turística del Ecuador, sino también consolidar a las comunidades como protagonistas de su propio desarrollo.

Con el fin de profundizar en la problemática identificada, se realiza una encuesta exploratoria destinada a conocer el nivel de reconocimiento que tienen las personas sobre la comunidad Sacha Waysa y el turismo comunitario. Esta técnica permite además identificar el rango de edad y género de los participantes (de 20 a 70 años entre hombres y mujeres), lo que contribuye a comprender mejor el perfil del público y las percepciones existentes en torno a estas iniciativas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

La aplicación de la encuesta permite comprender con mayor claridad el problema del desconocimiento de la comunidad Sacha Waysa y del turismo comunitario. Los resultados obtenidos evidencian la falta de difusión de estas iniciativas, mostrando que gran parte de la población no cuenta con información suficiente sobre las actividades y servicios que ofrece la comunidad. De esta manera, la encuesta se convierte en un insumo clave para vincular la investigación con la problemática central, confirmando que la escasa promoción limita el alcance y reconocimiento de Sacha Waysa.

Encuesta realizada el 13 de Julio del 2025 en Google Forms

¿Conoce la comunidad Sacha Waysa?

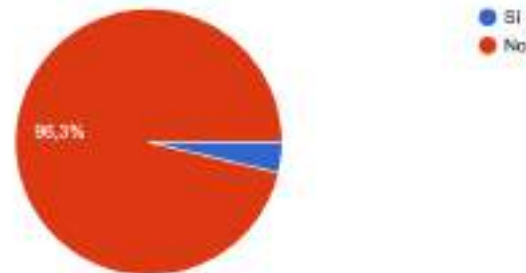


Gráfico N.1, representa la segmentación demográfica potencial la cual muestra interés por conocer la comunidad Sacha Waysa, demostrando que el 59.3% son mujeres interesadas y el 40.7% son hombres, reflejando una demanda mayor en el sexo femenino.

Edad

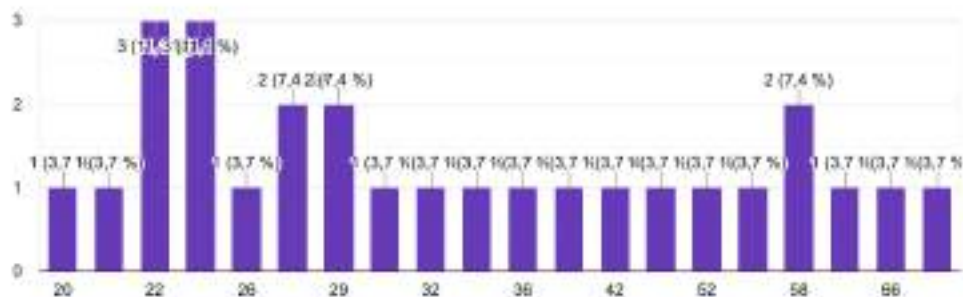


Gráfico N.2, representa el porcentaje de la segmentación demográfica en cuanto a la edad de los encuestados dando como resultado un 11.3% la edad de 22 años, 11.1% de 23 a 25 años siendo estas edades el mayor rango de demanda actual demostrando interés en conocer un CTC (Centro de turismo comunitario) como Sacha Waysa.

¿Dónde ha escuchado de la comunidad?



Gráfico N.3, representa los medios de difusión en cuanto a que tanto conocen de la comunidad Sacha Waysa, representando un 50% amigos, 50% familia, 25% redes sociales y 50% medios de comunicación, dando a entender que por medio de redes sociales no existe mucha difusión.

¿Le gustaría participar en experiencias de turismo comunitario en la comunidad Sacha Waysa?

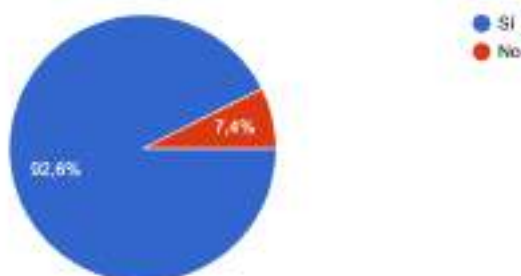


Gráfico N.4, representa el interés de los encuestados para realizar actividades y tener experiencias en base al turismo comunitario en Sacha Waysa con un resultado del 92.6% con un si y un 7.4% con un no, demostrando que existe motivación por participar dentro de la comunidad.

La encuesta aplicada confirma el problema central de la falta de conocimiento y difusión de la comunidad Sacha Waysa, ya que la mayoría de los participantes señalaron no conocerla ni haber escuchado sobre sus actividades de turismo comunitario. Este hallazgo contrasta con la amplia visibilidad que poseen otros destinos turísticos del

Ecuador, como las Islas Galápagos, reconocidas internacionalmente por su biodiversidad única; la ciudad de Quito, cuyo centro histórico es Patrimonio Cultural de la Humanidad; Cuenca, destacada por su arquitectura colonial y riqueza cultural; y la Amazonía ecuatoriana, que atrae visitantes por su exuberante naturaleza y experiencias de aventura (Los Traveleros, 2024; Visit Quito, 2025; Explorsierra, 2025).

Mientras estos lugares reciben atención mediática, inversión y promoción constante, experiencias comunitarias como la de Sacha Waysa permanecen en los márgenes, a pesar de su potencial para generar desarrollo local. Tal como señala la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), la falta de estrategias de difusión limita el posicionamiento de estas iniciativas y restringe su capacidad de competir con destinos más comerciales (FEPTCE, 2023). En este sentido, la encuesta se convierte en un insumo clave para evidenciar cómo la escasa promoción afecta directamente la visibilidad de Sacha Waysa, reforzando la necesidad de implementar proyectos comunicacionales que fortalezcan su reconocimiento y permitan diversificar la oferta turística del país.

1.1.2. Falta de acciones por partes de organismos gubernamentales y privadas

El desarrollo del turismo comunitario en territorios como Sacha Waysa no depende únicamente del esfuerzo de sus habitantes, sino también del respaldo institucional que garantice condiciones adecuadas para su sostenibilidad. Sin embargo, la escasa presencia de políticas públicas, inversión privada y estrategias de promoción ha limitado el crecimiento de esta iniciativa, generando una brecha entre el potencial del proyecto y su alcance real. Esta falta de articulación interinstitucional refleja una deuda histórica con las comunidades indígenas que apuestan por modelos de desarrollo

alternativos, basados en la cultura, la naturaleza y la autogestión (Reyna Zambrano, 2017).

La limitada intervención de organismos gubernamentales y privados en el fortalecimiento de la comunidad Sacha Waysa se traduce en ausencia de inversión, promoción y acompañamiento técnico, lo que restringe la sostenibilidad de sus proyectos culturales, ambientales y turísticos. Esta carencia de apoyo institucional evidencia cómo las comunidades quedan relegadas frente a destinos turísticos más comerciales, a pesar de su capacidad para generar desarrollo local. En este contexto, la exposición fotográfica y audiovisual propuesta busca visibilizar esta omisión, mostrando las consecuencias que tiene sobre la autonomía y el reconocimiento de la comunidad, y utilizando el arte como medio de denuncia y reflexión (Contraloría General del Estado, 2024; López Jara & Cañizares Roig, 2018).

La ausencia de alianzas estratégicas con el sector privado no solo limita el desarrollo económico de Sacha Waysa, sino que también invisibiliza su valor como modelo de turismo alternativo. Esta omisión perpetúa una lógica extractivista del turismo, donde las comunidades permanecen en los márgenes del discurso oficial. Frente a ello, la producción artística y documental se convierte en una herramienta crítica que denuncia esta exclusión y propone nuevas formas de mirar y valorar el territorio desde la voz de sus propios habitantes.

1.2. Justificación

El turismo representa uno de los pilares económicos más relevantes para Ecuador, generando empleo, dinamizando economías locales y promoviendo el intercambio cultural. Según el Ministerio de Turismo (2023), esta actividad aporta significativamente

al Producto Interno Bruto nacional, posicionándose como una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible.

Dentro de este panorama, el turismo comunitario emerge como una alternativa ética y transformadora, que permite a las comunidades compartir sus saberes, territorios y formas de vida desde una lógica de respeto, participación y beneficio directo.

Sacha Waysa, ubicada en el cantón Tena, provincia de Napo, es una comunidad que resguarda conocimientos ancestrales, prácticas sostenibles y una profunda conexión con la naturaleza. Sin embargo, su visibilidad ha sido limitada por la escasa difusión de sus actividades y la falta de acompañamiento institucional. Frente a esta realidad, se plantea una propuesta que articule la fotografía documental, la producción audiovisual y la exposición cultural como herramientas narrativas para fortalecer el turismo comunitario en la zona.

La elección de estos recursos responde a su capacidad de capturar la cotidianidad y dignidad de los sujetos retratados, evitando estereotipos y construyendo una mirada respetuosa y auténtica. Para lograrlo, se lleva a cabo una estancia de ocho días en la comunidad, que permite compartir con sus habitantes, comprender sus dinámicas y registrar aspectos relevantes de su vida cotidiana. Este enfoque resalta la riqueza cultural y ambiental de la comunidad, mostrando sus costumbres, paisajes y prácticas rituales como expresión de su cosmovisión.

El uso complementario de video y sonido ampliará la experiencia sensorial del espectador, generando una conexión más profunda con el territorio y sus habitantes.

Como parte de esta iniciativa, se organiza una exposición fotográfica y audiovisual en Quito, Ecuador, concebida como un puente entre la comunidad y el público urbano. Esta muestra incluye sonidos ambientales y elementos visuales, creando una atmósfera que invite a la reflexión y al descubrimiento. El objetivo es que funcione no solo como una

plataforma de difusión, sino como una invitación directa a visitar Sacha Waysa, promoviendo el turismo comunitario como una experiencia transformadora y educativa.

La propuesta reconoce que el turismo puede convertirse en un espacio de integración cultural, aprendizaje mutuo y empoderamiento local. Al involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso creativo, se garantiza que la narrativa visual sea construida desde adentro. Este enfoque se alinea con los principios del turismo responsable y con los objetivos de desarrollo sostenible promovidos por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

Desde una perspectiva académica, este proyecto articula conocimientos en diseño fotográfico y comunicación visual, explorando el potencial del arte como herramienta de transformación social. En definitiva, esta propuesta busca generar un impacto positivo en Sacha Waysa, promoviendo el turismo comunitario desde una mirada sensible, creativa y comprometida con el territorio. La exposición en Quito se concibe como una ventana hacia la comunidad y un espejo de su dignidad, resistencia y capacidad de proyectar futuros posibles.

1.3. Estado del Arte

1.3.1 Los lunares modernos del Centro Histórico



Autor: César Morejón

Fecha: 2005

Documento: Serie fotográfica

Categoría: Fotografía documental urbana

Los lunares modernos del Centro Histórico de César Morejón es un proyecto fotográfico que reflexiona sobre las tensiones entre patrimonio y modernidad en Quito. A través de la metáfora de los “lunares”, el autor evidencia cómo las intervenciones contemporáneas (publicidad, grafitis, remodelaciones y elementos urbanos actuales) irrumpen en la estética tradicional del Centro Histórico, generando contrastes visuales y simbólicos. Su propuesta busca mostrar que la ciudad no es un espacio estático, sino un territorio en constante transformación, donde lo antiguo y lo nuevo conviven y resignifican la memoria colectiva.

Este proyecto apoya a la investigación sobre Sacha Waysa al ofrecer un referente metodológico y conceptual sobre cómo la fotografía se convierte en herramienta crítica para visibilizar tensiones culturales y territoriales. Así como Morejón utiliza la imagen para cuestionar la relación entre patrimonio y modernidad, mi trabajo puede emplear la fotografía documental para mostrar la falta de difusión y apoyo institucional hacia el turismo comunitario. El proyecto “Los lunares modernos”, refuerza la idea de la fotografía como un medio de reflexión, subrayando que esta no solo registra lo que se ve, sino que también traspasa y propone nuevas formas de valorar el territorio y la cultura.

1.3.2 Voyeur



Autor: Geovanny Villegas

Fecha: 2010 Documento: Serie fotográfica

Categoría: Fotografía documental íntima

El proyecto Voyeur de Geovanny Villegas se centra en la observación de lo cotidiano desde una perspectiva íntima y crítica. El término “voyeur” funciona como metáfora para reflexionar sobre la relación entre espectador e imagen, mostrando cómo la fotografía puede revelar aspectos ocultos de la vida urbana y social. Villegas plantea que la cámara no solo registra, sino que también cuestiona las dinámicas culturales y sociales que permanecen invisibles en la cotidianidad (Villegas, 2010).

El proyecto Voyeur permite pensar la fotografía como un medio que va más allá de la documentación literal y se convierte en una herramienta crítica para revelar lo que permanece oculto o invisibilizado. En el caso del presente trabajo de titulación, la comunidad Sacha Waysa enfrenta el problema de la falta de difusión y reconocimiento; del mismo modo que Villegas utiliza la mirada fotográfica para explorar lo íntimo y lo no visto, este trabajo emplea la fotografía documental para mostrar aquello que la sociedad desconoce sobre el turismo comunitario.

Este proyecto uso la imagen como revelación: mientras Voyeur expone la intimidad y cuestiona los límites entre lo público y lo privado, mi proyecto puede visibilizar las prácticas culturales, los saberes ancestrales y la vida comunitaria que no llegan a ser reconocidos por falta de promoción. Así, la referencia a Voyeur enriquece la propuesta al evidenciar que la fotografía no se limita a registrar, también interpela, denuncia y abre nuevas formas de valorar lo que ha sido invisibilizado.

1.3.3 Miradas



Autor: Juan Diego Pérez Arias

Fecha: 2017

Documento: Fotolibro

Categoría: Fotografía documental etnográfica

El proyecto *Miradas* de Juan Diego Pérez Arias consiste en una muestra fotográfica itinerante que recorre distintos países de América del Sur, en la cual se presentan imágenes y relatos que acercan al espectador a personajes, lugares remotos y oficios ancestrales del Ecuador. La propuesta busca rescatar la memoria de comunidades y territorios que permanecen ocultos en el discurso oficial, mostrando la vida cotidiana de hombres, mujeres y niños que sostienen tradiciones transmitidas por generaciones. A través de la fotografía documental, Pérez Arias plantea una reflexión sobre la identidad cultural y la importancia de visibilizar prácticas que forman parte del patrimonio intangible del país (Exposición Fotográfica *Miradas*, 2011).

En el estudio sobre Sacha Waysa, *Miradas* se presenta como un referente fundamental para comprender cómo la fotografía se convierte en un medio de difusión y reconocimiento de comunidades históricamente invisibilizadas. Al igual que Pérez Arias recurre a la imagen para rescatar la memoria de territorios y oficios ancestrales, la

propuesta puede valerse de la fotografía documental y del recurso audiovisual para visibilizar las prácticas culturales, la cosmovisión y el turismo comunitario de Sacha Waysa. En este sentido, el aporte de Miradas fortalece la investigación al evidenciar que la fotografía no se limita a registrar, sino que también revaloriza y conecta a las comunidades con públicos más amplios, ofreciendo un modelo de cómo el arte visual puede actuar como puente entre tradición y contemporaneidad.

1.3.4 Chircales



Autor: Marta Rodríguez & Jorge Silva

Fecha: 1972

Documento: Documental fotográfico y audiovisual

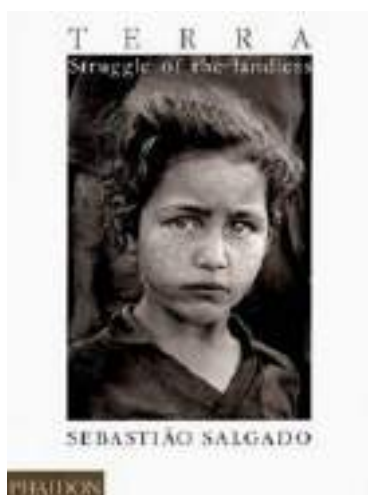
Categoría: Fotografía documental social

Chircales (1966–1972), dirigido por Marta Rodríguez y Jorge Silva, es un documental colombiano que retrata la vida de la familia Castañeda, dedicada a la producción artesanal de ladrillos en el barrio Tunjuelito, Bogotá. La obra se realizó mediante un proceso de convivencia y observación participante durante cinco años, lo que permitió registrar de manera íntima las condiciones de explotación laboral, pobreza y marginalidad que enfrentaba esta familia. El documental se convirtió en un referente

del cine político y social latinoamericano, al denunciar las desigualdades estructurales y visibilizar la precariedad de los sectores populares en Colombia (Rodríguez & Silva, 1972; Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, 2019).

El valor de Chircales radica en su metodología de acompañamiento y convivencia. Rodríguez y Silva compartieron durante años la vida cotidiana de la familia Castañeda, generando vínculos de confianza que permitieron un registro profundo y auténtico de su realidad. Este enfoque constituye una inspiración para el trabajo en Sacha Waysa, donde resulta indispensable establecer una relación cercana con la comunidad para recoger sus voces, prácticas culturales y experiencias de turismo comunitario con fidelidad. Asimismo, Chircales evidencia cómo un relato audiovisual puede trascender lo local y convertirse en referente internacional, ofreciendo un modelo de proyección para una exposición fotográfica y audiovisual que sitúe a Sacha Waysa más allá del territorio amazónico, dentro de circuitos culturales y académicos.

1.3.5 Terra



Autor: Sebastião Salgado

Fecha: 1997

Documento: Fotolibro

Categoría: Fotografía documental humanista

El libro y exposición *Terra* (1997) de Sebastião Salgado reúne una serie de fotografías que documentan la vida de los campesinos sin tierra en Brasil, conocidos como el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST). A través de imágenes en blanco y negro, Salgado retrata las condiciones de pobreza, desplazamiento y lucha por la tierra que enfrentan estas comunidades, evidenciando la desigualdad social y la violencia estructural en el campo brasileño. El proyecto se convirtió en un símbolo de denuncia internacional, al mostrar cómo la falta de acceso a la tierra perpetúa la exclusión y limita el desarrollo de miles de familias (Instituto Terra, 1998; Global Voices, 2025; Instituto Terra, 2025).

El valor de *Terra* radica en su capacidad para articular la fotografía con la denuncia social. Mientras Salgado visibiliza la lucha de los campesinos sin tierra, la propuesta sobre *Sacha Waysa* puede evidenciar la falta de difusión y el escaso apoyo institucional hacia el turismo comunitario. *Terra* demuestra cómo una narrativa visual logra trascender lo local y convertirse en referente internacional, ofreciendo un modelo para proyectar la voz de la comunidad amazónica hacia públicos más amplios. Asimismo, aporta un enfoque crítico en el que la fotografía no solo registra prácticas culturales, sino que también revela las desigualdades y la ausencia de políticas que afectan a las comunidades.

1.3.6 Martín Chambi: Fotógrafo del Perú



Autor: Martín Chambi

Fecha: 1920–1950s

Documento: Archivo fotográfico

Categoría: Fotografía documental indígena

Martín Chambi (1891–1973) es considerado uno de los grandes fotógrafos latinoamericanos del siglo XX. Su archivo fotográfico, desarrollado principalmente entre las décadas de 1920 y 1950, constituye un testimonio visual de la vida indígena y mestiza en el Perú. A través de retratos, escenas cotidianas y registros de paisajes andinos, Chambi logró dignificar la imagen de las comunidades indígenas, rompiendo con estereotipos coloniales y mostrando la riqueza cultural de los pueblos originarios. Su obra se inscribe dentro de la fotografía documental indígena, y es reconocida por su capacidad de integrar estética artística con compromiso social (Museo de Arte de Lima, 2011; González, 2019).

El valor de Martín Chambi radica en su capacidad para revalorizar la identidad indígena a través de la fotografía. Su obra demuestra cómo la imagen puede dignificar y visibilizar comunidades históricamente marginadas. Así como Chambi retrató la vida andina con respeto y profundidad, la propuesta sobre Sacha Waysa se orienta bajo esa misma lógica para mostrar la cosmovisión amazónica y el turismo comunitario desde una perspectiva que resalte su autenticidad y aporte cultural. Además, Chambi constituye un referente histórico que evidencia cómo la fotografía documental puede convertirse en un archivo de memoria colectiva, fortaleciendo la dimensión patrimonial y cultural de la investigación..

1.3.7 Galápagos en Foco



Autor: Mateo Daniel Barrera Cornejo

Fecha: 2024

Documento: Proyecto de titulación

Categoría: Diseño fotográfico aplicado al turismo

Galápagos en foco (2024), realizado por Mateo Daniel Barrera Cornejo como proyecto de titulación en La Metro, consiste en un fotolibro y un audiovisual que exploran las islas Galápagos desde una mirada que va “de lo natural a lo humano”. La propuesta busca mostrar cómo la riqueza ambiental del archipiélago se conecta con las prácticas cotidianas y culturales de sus habitantes, generando un relato visual que integra paisaje, fauna y vida social. El proyecto se inscribe dentro de la fotografía documental contemporánea, con un énfasis en la relación entre territorio y comunidad, y en cómo la imagen puede ser un puente para reflexionar sobre sostenibilidad y memoria (Barrera Cornejo, 2024).

El valor de Galápagos en foco radica en su capacidad para articular lo ambiental con lo humano. Este proyecto evidencia cómo la fotografía puede narrar de manera

simultánea la biodiversidad y las prácticas culturales, inspirando la integración en Sacha Waysa no solo de la dimensión comunitaria, sino también de la riqueza natural amazónica como parte de la experiencia turística. Asimismo, Galápagos en foco fortalece la investigación al ofrecer un referente cercano dentro de la misma carrera, demostrando que un proyecto fotográfico puede convertirse en una herramienta de difusión cultural y ambiental, y posicionarse como modelo de comunicación visual para territorios que buscan reconocimiento.

1.4. Objetivos y Alcance

1.4.1 Objetivo General

Realizar una exposición fotográfica, audiovisual, guía cultural de la comunidad 9 de Junio, Sacha Waysa, ubicada en la parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo, mediante la creación de contenidos visuales como guía cultural, galería virtual digital y el levantamiento de datos de campo, con el fin de impulsar el turismo comunitario y contribuir al fortalecimiento económico y cultural de la comunidad.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Recolectar información sobre el turismo comunitario en Ecuador, con énfasis en la comunidad 9 de junio, Sacha Waysa, mediante entrevistas, registros fotográficos y observación directa, para construir una base narrativa que visibilice su propuesta cultural y turística.
- Capturar fotografías y material audiovisual en distintos espacios y momentos de la vida comunitaria de Sacha Waysa, utilizando técnicas documentales y narrativas, con el fin de representar su identidad, entorno y prácticas cotidianas de manera auténtica.

- Diseñar y producir una exposición fotográfica y audiovisual en Quito, Ecuador, a partir del material recolectado y una maquetación editorial en formato de guía cultural, para promover el turismo comunitario y generar interés en experiencias culturales sostenibles, este material será entregado para la ayuda y promoción de la comunidad.

Alcance

El presente proyecto contempla la entrega de una serie de productos y acciones que buscan fortalecer la difusión del turismo comunitario en la comunidad de Sacha Waysa. Entre los principales resultados se incluyen: la exposición fotográfica y audiovisual en Quito, la Guía Cultural como recurso editorial, el audiovisual documental que integra fotografía y sonido, la galería virtual como plataforma digital de acceso abierto, el marco teórico que sustenta académicamente la propuesta, y el presupuesto estimado que permite dimensionar los costos de producción y ejecución de un proyecto de esta naturaleza.

El alcance del proyecto no se limita únicamente a la exposición en espacios urbanos, sino que también contempla la difusión en redes sociales, tanto desde la comunidad como desde plataformas externas, ampliando la visibilidad de Sacha Waysa y sus actividades. De esta manera, el material producido será utilizado por los propios miembros de la comunidad como herramienta de promoción y comunicación, fortaleciendo su capacidad de gestión cultural y turística.

Asimismo, se destaca la participación activa de los habitantes de Sacha Waysa en el proceso creativo, aportando testimonios, sonidos y acompañamiento en la producción fotográfica y audiovisual. Esta colaboración garantiza que la narrativa visual sea construida desde adentro, respetando la autenticidad de sus prácticas y tradiciones. El

proyecto se centra en la dimensión cultural y comunicacional, sin abordar aspectos administrativos o de infraestructura, priorizando la creación de contenidos de alta calidad que puedan servir como puente entre la comunidad y el público externo.

En este sentido, el alcance refleja la importancia del diseño fotográfico como disciplina académica y profesional, capaz de generar proyectos con impacto social y cultural. La propuesta demuestra cómo la fotografía documental y el audiovisual pueden trascender lo estético para convertirse en herramientas de transformación, contribuyendo al crecimiento de la comunidad, al fortalecimiento del turismo comunitario y al desarrollo sostenible del Ecuador.

2. Planificación

2.1. Planificación estratégica y táctica

Cuadro No. 1: Planificación

Planteamiento estratégico			Planteamiento táctico
Fases	Período	Temas a investigar o acciones a ejecutar	
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	5 semanas Del del 15 de septiembre al 13 de octubre de 2025	Desarrollo del marco teórico: Cap1: Investigación del turismo Comunitario en el Ecuador. Cap2: Investigación del turismo caso estudio Sacha Waysa Cap3: Encuestas y recolección de información de la comunidad Sacha Waysa	● Investigación bibliográfica ● Entrevistas ● Encuestas ● Memoria fotográfica ● Investigación de campo ● Propuesta Visual

		Preproducción	
Segunda fase: Proceso de diseño.	5 semanas Del 14 de octubre al 17 de noviembre de 2025	Proceso creativo Estudio de concepto estético Creación del material fotográfico y audiovisual Producción	• Bridge • Cámara • Tripode • Equipo lumínico • Equipo de Audio
Tercera fase: Diseño final	5 semanas Del 20 de noviembre al 19 de diciembre 2025	Selección y edición de Fotografías y archivos Audiovisuales Maquetación Guía Cultural Creación del Audiovisual Gestión de la Exposición Fotográfica Creación galería virtual Postproducción	• Ilustrador • Photoshop • InDesing • Lightroom • Pixieset • Premiere • Bridge
Revisión del proyecto	2 semanas	Últimas correcciones del proyecto	

	Del 16 de diciembre al 2 de enero del 2026		
Entrega final	Del 5 al 9 de enero	Entrega al departamento de titulación	
Graduaciones	12 de enero al 6 de febrero	Defensa final pública	

Fuente: Fernando Monroy

2.2. Estrategia de innovación

La estrategia de innovación planteada en este proyecto se fundamenta en el uso del diseño fotográfico como herramienta para mejorar la calidad de vida de la comunidad Sacha Waysa, fortaleciendo su autonomía cultural, económica y comunicacional. Esta propuesta se articula a través de una exposición fotográfica y audiovisual que documenta las vivencias, saberes y paisajes de la comunidad, generando un espacio de encuentro que se consigue al poner en diálogo las imágenes y testimonios con públicos externos, permitiendo que visitantes conozcan y valoren la riqueza cultural mientras los habitantes refuerzan su identidad y memoria colectiva.

La recolección documental, mediante entrevistas, registros sonoros y fotografía narrativa, no solo permite construir una memoria visual del territorio, sino que también alimenta la creación de una guía cultural que servirá como recurso comunicacional para posicionar a Sacha Waysa en plataformas turísticas, culturales y educativas.

El turismo comunitario, cuando se gestiona desde una perspectiva participativa e intercultural, puede convertirse en un tema de transformación social, generando empleo,

fortaleciendo la autoestima colectiva y promoviendo el cuidado del entorno natural (Zambrano, 2017; López Jara & Cañizares Roig, 2018; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

Innovar en contextos comunitarios implica reconocer el valor de las narrativas locales y ofrecer herramientas que amplifiquen su alcance. La exposición fotográfica, la galería virtual, la guía cultural y el audiovisual como productos comunicacionales derivados del proceso documental permiten que la comunidad cuente con materiales visuales y narrativos para difundir su propuesta en redes, ferias, instituciones y medios. Esta estrategia convierte la creatividad en motor de desarrollo y al arte en puente que conecta la cosmovisión amazónica con públicos diversos, abriendo nuevas oportunidades de reconocimiento y sostenibilidad para Sacha Waysa.

3. Desarrollo

3.1. Metodología de la investigación y diseño

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con componentes etnográficos y documentales. En una primera etapa se revisaron archivos y proyectos similares para establecer un marco de referencia. Luego se realizaron entrevistas exploratorias con personas cercanas a la comunidad y, posteriormente, un acercamiento directo con los habitantes de Sacha Waysa, donde se recolecta información mediante entrevistas y observación participante. Con estos insumos se inicia la producción fotográfica y audiovisual, integrando la voz comunitaria en el proyecto.

3.2. Planteamiento teórico conceptual

3.2.1. Capítulo I: Turismo Comunitario caso de estudio (Sacha Waysa)

El Ecuador es reconocido como uno de los países más diversos del mundo, con cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos. Esta riqueza geográfica y cultural lo convierte en un destino atractivo para visitantes nacionales e internacionales, quienes encuentran en su territorio una amplia oferta de experiencias que van desde el turismo de naturaleza hasta el turismo cultural y urbano.

Según Visit Quito (2025), Ecuador ofrece una amplia gama de atractivos naturales y culturales, que incluyen selvas tropicales, volcanes, ciudades coloniales y las Islas Galápagos, consideradas patrimonio natural de la humanidad. Además, el país es catalogado como megadiverso, con más de 1.600 especies de aves y una gran variedad de flora y fauna protegida en 26 áreas naturales bajo administración estatal (Turismo en Ecuador, 2024). Esta diversidad ha posicionado al país como un referente en turismo sostenible y de naturaleza en América Latina.

El turismo en el Ecuador constituye una oportunidad única para mostrar al mundo la riqueza de nuestro territorio. No obstante, la narrativa suele concentrarse en destinos convencionales como Galápagos o Quito, dejando de lado otras regiones que también poseen un valor cultural y natural inmenso. Creo que es necesario ampliar la mirada hacia comunidades y territorios menos difundidos, para que el turismo sea realmente inclusivo y representativo de la diversidad del país.

El turismo comunitario surge como una alternativa al turismo convencional, integrando la participación activa de comunidades locales en la gestión de actividades turísticas. En Ecuador, esta modalidad se ha consolidado como una estrategia para fortalecer la identidad cultural, generar ingresos y promover la conservación ambiental.

De acuerdo con Terán (2019), el turismo comunitario en Ecuador se desarrolla en las cuatro regiones del país y se ha convertido en una actividad estratégica para el

desarrollo social, económico y cultural. GoRaymi (2024) señala que existen múltiples centros comunitarios que ofrecen experiencias auténticas, como caminatas, rituales ancestrales y hospedaje rural, lo que permite a los visitantes conectarse con la cosmovisión indígena y valorar prácticas sostenibles.

El turismo comunitario en Ecuador constituye una muestra de cómo las comunidades pueden convertirse en protagonistas de su propio desarrollo. Esta modalidad no solo genera ingresos, sino que también fortalece la autoestima colectiva y contribuye a la preservación de tradiciones que corren el riesgo de desaparecer con el tiempo. Se configura, además, como una forma de resistencia cultural y como un camino hacia la construcción de un futuro más justo y sostenible.

La comunidad 9 de Junio, conocida como Sacha Waysa, se ubica en la parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo. Está conformada principalmente por familias kichwa que desde 2012 impulsan el Centro de Turismo Comunitario Sacha Waysa. Sus habitantes ofrecen actividades como guianza cultural, caminatas hacia cascadas y petroglifos, elaboración de artesanías, rituales de wayusa y hospedaje rural, integrando la cosmovisión amazónica con experiencias turísticas auténticas.

El Centro de Turismo Comunitario Sacha Waysa, ubicado en la comunidad 9 de Junio, invita a descubrir la esencia de la cultura kichwa en un entorno natural privilegiado. Entre sus actividades destacan la “wayusa upina”, danzas tradicionales, recorridos hacia petroglifos y cascadas, así como la elaboración de artesanías y chicha de yuca (Centro de Turismo Comunitario Sacha Waysa, 2024; Ecuadorian Rivers Institute, 2026).

La comunidad en cuestión, constituye un ejemplo vivo de cómo la cultura y la naturaleza pueden convertirse en motores de desarrollo. Sus habitantes han logrado preservar sus tradiciones al mismo tiempo que las comparten con los visitantes,

ofreciendo experiencias auténticas que reflejan la cosmovisión amazónica. Este proyecto no solo fortalece la identidad comunitaria, sino que también abre caminos para un turismo más justo y representativo de la diversidad del Ecuador.

La comunidad 9 de Junio, ubicada en Cotundo, Archidona, adoptó el nombre Sacha Waysa como parte de un proceso de reafirmación cultural y de identidad. El término en kichwa significa “hoja del monte” o “planta de la selva”, evocando la conexión profunda de sus habitantes con la naturaleza amazónica y su cosmovisión. Este cambio de nombre no solo representó un acto simbólico de reconocimiento de sus raíces, sino también una estrategia para posicionarse dentro del turismo comunitario con una identidad propia y diferenciada.

De acuerdo con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2024), la comunidad 9 de Junio se registró oficialmente como Centro de Turismo Comunitario Sacha Waysa en 2012, impulsada por José Yumbo que buscaban fortalecer la autonomía cultural y económica de su territorio. El nombre “Sacha Waysa” hace referencia a la hoja de la selva, símbolo de vida y resistencia, y se vincula con prácticas tradicionales como la “wayusa upina”, ritual de consumo de la planta wayusa en las madrugadas. Desde entonces, la comunidad ha mantenido su participación activa en el turismo comunitario mediante actividades de guianza cultural, caminatas hacia cascadas y petroglifos, elaboración de artesanías y hospedaje rural (Centro de Turismo Comunitario Sacha Waysa, 2024; FEPTCE, 2024).

El paso de llamarse comunidad 9 de Junio a registrarse como Sacha Waysa representa mucho más que un cambio de nombre: es un acto de afirmación cultural y de resistencia. Al elegir un término kichwa, la comunidad reafirma su vínculo con la selva y con su cosmovisión amazónica. Resulta valioso que, mediante el turismo comunitario, se hayan mantenido vivas las tradiciones y, al mismo tiempo, compartido con los visitantes.

De esta manera, la identidad no solo se preserva, sino que se proyecta como una propuesta cultural auténtica y sostenible.

3.2.2. Capítulo II: Exposición Fotográfica y Audiovisual, Guía Cultural y Galería Virtual (Propuesta de Diseño)

3.2.2.1 Exposición Fotográfica

Una exposición fotográfica es un medio fundamental para difundir y dar a conocer la riqueza cultural de una comunidad. En el caso de Sacha Waysa, la fotografía se convierte en un puente entre la vida cotidiana amazónica y el espectador urbano, permitiendo que las imágenes transmitan historias, tradiciones y paisajes que muchas veces permanecen invisibles en los circuitos turísticos convencionales. La exposición no solo cumple una función estética, sino también educativa y social, al posicionar a la comunidad como protagonista de su propia narrativa.

Las exposiciones fotográficas han demostrado ser espacios de encuentro y reflexión cultural. En Quito, el programa Agosto Mes de la Fotografía se ha consolidado como la mayor experiencia nacional de difusión visual, reuniendo artistas y comunidades en torno a la memoria y la identidad (Fotógrafos Ecuatorianos, 2025). A nivel internacional, la exposición “50 Songs of the Sea” organizada por Zara en A Coruña con motivo de su 50 aniversario, transformó un espacio urbano en una instalación visual que conectó moda, paisaje y memoria colectiva (Economía Digital, 2025). Estos ejemplos evidencian cómo las exposiciones pueden trascender lo artístico para convertirse en experiencias culturales que fortalecen la identidad y generan visibilidad.

En este sentido, la exposición fotográfica constituye una herramienta idónea para difundir la voz de Sacha Waysa. A través de las imágenes se establece una conexión inmediata con el público, que no solo observa, sino que también se involucra

emocionalmente con las historias y paisajes de la comunidad. Esta propuesta resulta clave para superar la invisibilidad que enfrentan las comunidades amazónicas y para abrir un espacio de diálogo en el que la cultura se muestre con dignidad y autenticidad.

Diseñar una exposición fotográfica implica más que seleccionar imágenes: requiere construir una narrativa visual coherente que guíe al espectador en un recorrido significativo. Lo que distingue a una exposición fotográfica de otras muestras culturales es su capacidad de transmitir emociones y memorias a través de la imagen fija, generando un impacto inmediato y duradero. En el caso de Sacha Waysa, la exposición debe integrar elementos culturales, naturales y personales que reflejen la cosmovisión amazónica y la vida comunitaria.

El diseño de exposiciones fotográficas contemporáneas se fundamenta en criterios museográficos que buscan generar experiencias culturales y educativas. Según el Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito (2025), las exposiciones fotográficas sobre ritualidad funeraria en Calderón han fortalecido la identidad local y permitido abordar temas sensibles como la memoria y la comunidad desde una perspectiva visual. Estas prácticas demuestran que la fotografía, cuando se articula con un discurso cultural, puede convertirse en un medio de reflexión y aprendizaje colectivo (Quito Informa, 2025).

Lo que distingue a una exposición fotográfica de otras expresiones culturales es su capacidad de detener el tiempo y permitir que una imagen hable por sí sola. En el caso de Sacha Waysa, cada fotografía no solo representa un paisaje o una actividad, sino que transmite la esencia de la comunidad y su vínculo con la selva. La exposición se concibe como una narrativa visual que trasciende la mera representación, invitando al espectador a comprender y valorar la vida amazónica desde dentro y, como consecuencia, a motivarse a visitar la comunidad.

3.2.2.2 Audiovisual

El audiovisual es una herramienta clave para la difusión cultural porque combina imagen y sonido, generando una experiencia más completa y envolvente que la fotografía por sí sola. En el caso de Sacha Waysa, el audiovisual permite mostrar no solo los paisajes y rostros de la comunidad, sino también sus voces, cantos y sonidos de la selva, creando un registro vivo que conecta al espectador con la cotidianidad amazónica. Esta dimensión narrativa fortalece la memoria colectiva y amplía el alcance del mensaje comunitario hacia públicos diversos.

Las producciones audiovisuales han demostrado ser un medio eficaz para visibilizar culturas y territorios. En Ecuador, el Festival Internacional de Cine Documental EDOC se ha consolidado como un espacio de difusión de narrativas sociales y comunitarias, mostrando cómo el audiovisual puede convertirse en un instrumento de reflexión y transformación (EDOC, 2024). A nivel internacional, proyectos como *Chircales* de Marta Rodríguez y Jorge Silva (1972) evidencian que el documental audiovisual es un medio crítico para denunciar exclusiones sociales y visibilizar realidades invisibilizadas. Asimismo, Salgado (1997) plantea que la imagen en movimiento, acompañada de sonido, puede transformar el sufrimiento en un acto de resistencia y dignidad.

El audiovisual es la forma más cercana de transmitir la esencia de Sacha Waysa. Mientras la fotografía captura un instante, el audiovisual permite escuchar las voces de los líderes comunitarios, sentir los sonidos de la selva y acompañar los relatos que dan sentido a la vida amazónica. Esta herramienta no solo cumple la función de difundir la cultura, sino que también genera empatía y conciencia en el espectador, invitándolo a comprender la comunidad desde dentro y a valorar su aporte al turismo comunitario y a la memoria cultural del Ecuador.

3.2.2.3 Guía Cultural

Un documento editorial es una herramienta clave para organizar, sistematizar y difundir contenidos de manera clara y accesible. En el contexto de Sacha Waysa, la creación de un documento editorial permite transformar la información recopilada (fotografías, testimonios, registros culturales y narrativas comunitarias) en un producto comunicacional coherente y atractivo. Este documento se conecta directamente con la Guía Cultural, ya que le otorga un formato estructurado y profesional que facilita su circulación en plataformas educativas, turísticas y culturales, asegurando que la voz de la comunidad llegue a públicos diversos.

Según Escandón (2016), los documentos editoriales cumplen una función social al organizar contenidos en formatos accesibles que permiten la transmisión de conocimiento y memoria cultural. En Ecuador, proyectos editoriales como la Guía Cultural del Centro Histórico de Quito han demostrado que este tipo de publicaciones son esenciales para preservar y difundir el patrimonio, integrando textos, imágenes y testimonios en un soporte que trasciende lo local (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2021). De igual manera, la UNESCO (2019) señala que los materiales editoriales, cuando se vinculan con guías culturales, fortalecen la identidad y promueven la participación comunitaria en procesos de difusión cultural.

El documento editorial constituye el soporte que otorga forma y permanencia a la Guía Cultural de Sacha Waysa. No se limita a reunir información, sino que organiza y dota de una estética que refleja la identidad de la comunidad. Este recurso editorial asegura que la memoria visual y narrativa de Sacha Waysa no permanezca dispersa, sino que se proyecte como un material sólido, apto para su difusión y utilización en ferias culturales y plataformas digitales. En este sentido, el documento editorial se convierte en

un puente entre la investigación y la difusión, garantizando que la voz de la comunidad se mantenga viva y accesible.

La Guía Cultural es un recurso estratégico que permite sistematizar y difundir la memoria de una comunidad. En el caso de Sacha Waysa, este instrumento reúne información sobre sus prácticas culturales, actividades turísticas, gastronomía, artesanías y cosmovisión amazónica, convirtiéndose en un material de consulta para visitantes, instituciones y plataformas educativas. Más allá de ser un folleto informativo, la guía se transforma en un medio de comunicación que proyecta la voz de la comunidad hacia públicos más amplios.

Las guías culturales han sido utilizadas en distintos contextos como herramientas de promoción y educación. Según el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD (2024), las guías comunitarias son esenciales para fortalecer la identidad local y garantizar que las prácticas culturales se integren en procesos de desarrollo sostenible. De igual manera, el Manual de Buenas Prácticas de Turismo Comunitario en Áreas Naturales (ASEC, PPD, OMT, 2024) señala que los materiales culturales impresos y digitales contribuyen a la preservación del patrimonio inmaterial, ya que permiten documentar y difundir tradiciones de manera accesible. En Ecuador, iniciativas como las rutas comunitarias difundidas por GoRaymi (2024) han demostrado cómo estos recursos se convierten en referentes de promoción y educación patrimonial, posicionando a comunidades locales en el mapa turístico nacional.

La Guía Cultural de Sacha Waysa constituye más que un documento: es una herramienta de empoderamiento. Al reunir las voces, tradiciones y saberes de la comunidad, se convierte en un medio que garantiza la preservación de su memoria y el reconocimiento auténtico de su propuesta turística. Este recurso permite que Sacha Waysa se proyecte más allá de su territorio, alcanzando ciudades, ferias y plataformas digitales,

y demostrando que el turismo comunitario puede configurarse como un espacio de educación y reflexión cultural.

3.2.2.4 Galería Virtual

La galería virtual es un espacio digital que permite ampliar el alcance de una exposición más allá de los límites físicos. En el caso de Sacha Waysa, este recurso asegura que las imágenes puedan ser consultados a cualquier momento, dando el acceso a su cultura. La galería virtual no solo difunde contenidos, sino que también preserva la memoria colectiva en un formato accesible y contemporáneo.

Las galerías virtuales se han consolidado como herramientas innovadoras para la difusión cultural. Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2022), las plataformas digitales han permitido que museos y comunidades amplíen su alcance, integrando recorridos virtuales y catálogos interactivos que fortalecen la educación patrimonial. De igual manera, la UNESCO (2021) destaca que las galerías digitales contribuyen a la preservación del patrimonio inmaterial, ya que permiten registrar y difundir prácticas culturales en formatos accesibles y sostenibles. En Quito, iniciativas como la *Galería Virtual del Museo Nacional* han demostrado que estos espacios digitales pueden convertirse en referentes de innovación cultural y educativa (Museo Nacional del Ecuador, 2023).

La galería virtual constituye un medio para asegurar que la voz de Sacha Waysa trascienda fronteras. Mientras la exposición física conecta con quienes visitan el territorio, la galería digital abre la posibilidad de que estudiantes, investigadores y turistas de cualquier lugar accedan a la riqueza cultural amazónica. Este recurso resulta clave para proyectar la identidad de la comunidad hacia el futuro, demostrando que la tradición

puede dialogar con la tecnología y que la memoria colectiva puede preservarse en formatos contemporáneos.

3.2.3. Capítulo III: Impacto social y proyección futura

La exposición fotográfica y audiovisual, junto con la Guía Cultural y la Galería Virtual de Sacha Waysa, trascienden el ámbito artístico para convertirse en herramientas de transformación social, cultural y económica. Al visibilizar las prácticas, saberes y formas de vida de la comunidad, el proyecto promueve el reconocimiento de su identidad colectiva y fortalece el tejido social. Estas propuestas no solo generan espacios de encuentro intercultural, sino que también impulsan el desarrollo local y contribuyen a la preservación de la memoria y del patrimonio cultural amazónico. El impacto social se manifiesta en la revalorización cultural, el empoderamiento comunitario, la sensibilización del público externo y la proyección económica de la comunidad.

El proyecto de exposición fotográfica y audiovisual de Sacha Waysa se convierte en un medio de transformación social y cultural. Rodríguez y Silva (1972) demostraron que el documental audiovisual puede visibilizar realidades excluidas, mientras que Chambi (1950) evidencia cómo la mirada indígena preserva la identidad cultural. Pérez Arias (2017) plantea que la fotografía etnográfica transmite calidez y profundidad emocional, y López Jara y Cañizares Roig (2018) destacan que el turismo comunitario fortalece la autoestima colectiva y promueve el cuidado del entorno. En el contexto amazónico, Salgado (1997) mostró que la imagen documental puede ser un acto de resistencia, y el Ministerio de Turismo del Ecuador (2023) subraya que la difusión de propuestas comunitarias abre oportunidades económicas y de sostenibilidad.

El impacto social del proyecto se refleja en la capacidad de la comunidad para reconocerse, narrarse y proyectarse desde su propia cultura. La exposición fotográfica

permite que las imágenes hablen por sí mismas, mostrando la dignidad y la riqueza de la vida amazónica. El recurso audiovisual añade la fuerza de las voces y los sonidos de la selva, generando empatía y conexión emocional con el espectador. La Guía Cultural garantiza que la memoria y las prácticas de la comunidad se sistematicen y se difundan en espacios educativos y turísticos, mientras que la Galería Virtual amplía el alcance hacia públicos globales, asegurando que la voz de Sacha Waysa trascienda fronteras. La proyección futura del proyecto plantea un horizonte de continuidad: consolidar a Sacha Waysa como modelo de turismo comunitario, establecer redes con instituciones culturales y académicas, y crear alianzas digitales que amplifiquen su alcance. En este sentido, el proyecto se configura como un puente entre la comunidad y el mundo exterior, donde la imagen no solo comunica, sino que transforma.

Grupos objetivos

3.2.4. Público real / Usuarios finales

El público real del proyecto está conformado por los visitantes locales y nacionales que participan en actividades de turismo comunitario en la Amazonía, así como por instituciones culturales, académicas y organizaciones sociales que colaboran en la difusión y fortalecimiento de la identidad amazónica. Estos actores representan el grupo que actualmente se relaciona con la comunidad y reconocen el valor de sus prácticas culturales y ambientales. De acuerdo con López Jara y Cañizares Roig (2018), el turismo comunitario gestionado desde una perspectiva participativa fortalece la autoestima colectiva y promueve el cuidado del entorno natural, lo que evidencia la importancia de este público en la consolidación de Sacha Waysa como referente cultural.

3.2.5. Público potencial

El público potencial está compuesto por turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias auténticas de ecoturismo y contacto cultural, estudiantes y académicos que buscan referentes de fotografía documental y turismo comunitario, así como públicos urbanos que acceden a la propuesta mediante la exposición fotográfica, el audiovisual, la guía cultural y la galería virtual. Este grupo abre la posibilidad de ampliar el alcance de Sacha Waysa hacia escenarios educativos, digitales y turísticos globales. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2023), la difusión de propuestas culturales comunitarias incrementa el flujo de visitantes y contribuye a la sostenibilidad económica, lo que refuerza el papel del público potencial en la proyección futura de la comunidad.

3.3. Propuesta de diseño

Para tener más claro a lo que se refiere con propuesta de diseño, Sanchez la define como: “Documento técnico y creativo que establece los objetivos, fundamentos y lineamientos formales y funcionales para el desarrollo de un proyecto” (Sánchez, 2016, p. 45). La propuesta de diseño contribuye a la base conceptual y estratégica del proyecto de los cuales se pudieron obtener cuatro recursos que serán detallados y analizados a continuación. Debido a que organiza de manera coherente y concisa la identidad cultural, visual y narrativa de la comunidad Sacha Waysa. Lo que busca es fortalecer la identidad cultural y colectiva siempre y cuando asegure una representación auténtica que fortalezca la comunidad y que la beneficie dentro de su empoderamiento cultural y organizativo, lo que les puede permitir reconocerse y valorarse desde su propia cosmovisión.

3.3.1. Galería virtual:

“Espacio físico o virtual destinado a la exposición y conservación de obras artísticas para su contemplación pública” (Martínez, 2018, p. 112). Está compuesta por

fotografías realizadas a la comunidad durante la visita, en esto se puede ver el estilo de vida que lleva la comunidad, los servicios que ofrecen, además de los recursos naturales y culturales que ofrecen para el turismo nacional y extranjero. Para Sacha Waysa, esto sirve como medio de promoción tangible que contribuye directamente al incremento de visibilidad del destino y de esta manera se puede difundir su oferta turística en redes sociales, ferias, plataformas digitales y materiales informativos lo que coadyuva la generación de una economía local sostenible.

3.3.2. Audiovisual:

Hace referencia a: “Producto comunicativo que integra de manera sincronizada elementos sonoros e imágenes en movimiento para crear un mensaje unificado” (Pérez, 2017, p. 28). Este surgió a partir de una respuesta a la escasa existencia de recursos promocionales dentro de la comunidad. Aquí se puede evidenciar un registro real de lo que existe dentro de la comunidad, así como sería la forma dinámica de sus paisajes, saberes ancestrales, experiencias turísticas y servicios complementarios que se ofrecen. Este recurso es de vital importancia para la comunidad ya que sirve como una herramienta clave de promoción y sensibilización, especialmente para atraer a turistas, facilitando de esta manera un alcance y comprensión de qué es lo que el turismo comunitario que conlleva dentro de Sacha Waysa.

3.3.3. Exposición Fotográfica

La exposición fotográfica se construye a partir del material obtenido durante la visita a la comunidad Sacha Waysa. “Muestra organizada y temporal de una serie de imágenes fotográficas, articuladas bajo un concepto curatorial” (Fernández, 2015, p. 73). En este sentido, lo que se busca aquí es proponer de la mano con la comunidad y sus recursos turísticos una oportunidad de reconocimiento y visibilización a nivel externo

como a nivel local, al presentar su realidad y potencial turístico en espacios académicos, culturales y turísticos, fortaleciendo su imagen y generando interés en nuevos mercados.

3.3.4. Guía cultural:

Este apartado es vital para la mejora de promoción turística y de esta manera poder fortalecer su economía local de manera sostenible. “Herramienta informativa y orientadora, escrita o multimedia, que describe y contextualiza los elementos significativos de un patrimonio o itinerario” (Gómez, 2019, p. 15). En relación a lo anterior, la guía cultural es una herramienta dirigida tanto a visitantes como a la comunidad misma, aquí se recopilan datos e información relevante con la ayuda de las fotografías ya realizadas. Para la comunidad Sacha Waysa esta guía será de vital importancia, ya que ellos utilizarán la misma como una herramienta de promoción y difusión, además de utilizar recursos ya mencionados como el material audiovisual y fotografías profesionales expuestas.

3.3.5. Herramientas de IA

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave dentro de los procesos creativos y de investigación, ya que permite optimizar tiempos y mejorar la calidad de los resultados. En el campo del diseño fotográfico, la integración de IA en la suite de Adobe Creative Cloud ha transformado la edición de imágenes mediante funciones avanzadas de selección, corrección y colorización, especialmente en programas como Photoshop y Lightroom, donde se han incorporado modelos como Adobe Firefly para potenciar la creatividad sin perder la mirada del autor (Rodríguez, 2025). Estas innovaciones han sido reconocidas como un recurso que acelera el flujo de trabajo y facilita la producción visual (Calatrava, 2025), llegando incluso a ser

descritas como herramientas “casi mágicas” por su capacidad de simplificar procesos complejos (Abásolo, 2025).

En el presente proyecto, la IA se aplicó de manera directa en la edición fotográfica, utilizando las funciones inteligentes de Adobe Photoshop y Lightroom para ajustes de color, corrección automática y selección precisa de elementos, manteniendo la naturalidad de los tonos y agilizando el proceso de curaduría. Asimismo, se empleó Copilot Pro como apoyo en la investigación preliminar, facilitando la recopilación y síntesis de información académica y cultural que permitió construir un marco teórico contextualizado. De esta manera, la integración de la inteligencia artificial no solo aportó eficiencia técnica, sino que también se convirtió en un recurso estratégico para fortalecer la calidad visual y conceptual del proyecto, demostrando su relevancia en la práctica académica y profesional contemporánea.

3.4. Diseño en detalle

3.4.1.1. Aspecto y forma

El proyecto emplea diversos encuadres y planos fotográficos, como panorámicas, planos generales, primeros planos y planos detalle, para comunicar de manera clara y armónica las actividades de la comunidad Sacha Waysa dentro del turismo comunitario. La composición visual se trabaja con recursos como la regla de tercios, puntos de fuga y composiciones centradas, buscando no solo un resultado estético, sino también una narrativa eficaz que resalte la riqueza cultural y natural de la comunidad. De este modo, el diseño fotográfico se convierte en una herramienta que transmite de forma respetuosa y significativa cada aspecto del turismo comunitario, mostrando sus prácticas y tradiciones con coherencia y calidad visual.

3.4.1.2. Materiales, plataformas, soportes

Cuadro No. 2: Equipo de producción

Fotografía, Video y Audio
Cámara Canon R6 Mark II
Cámara canon 5D Mark IV
Sigma EF 24-70 F 2.8
Canon EF 70-200 F 2.8
Tamron EF 15-30 F 2.8
Shootgun RODE
Hollyland M2
Baterías y tarjetas SD
Disco duro externo 2T
Speedlight
Luz continua
Computadora Mackbook Pro M4 pro
Tripode y Estabilizador

Fuente: Fernando Monroy

3.4.1.3. Experiencia del usuario

3.5. Diseño final

El proyecto culmina con la entrega de un conjunto integral de productos que articulan la investigación y el proceso creativo: una exposición fotográfica y audiovisual inmersiva en Quito, la Guía Cultural como recurso editorial, un audiovisual documental que recoge testimonios y sonidos de la comunidad, una galería virtual para ampliar la difusión en plataformas digitales, el marco teórico que sustenta académicamente la propuesta y un presupuesto estimado que dimensiona los costos de producción. En conjunto, estos elementos conforman un diseño final que integra la disciplina del diseño fotográfico con la comunicación cultural, ofreciendo herramientas de alta calidad visual y narrativa para fortalecer la difusión del turismo comunitario en Sacha Waysa.

3.6. Verificación

La verificación del proyecto se realiza mediante un proceso participativo que incluye la socialización de los contenidos fotográficos, audiovisuales y editoriales con los con la revisión académica en espacios universitarios. La metodología empleada se basa en entrevistas y retroalimentación directa con la comunidad, quienes validaron la pertinencia de las imágenes y relatos, asegurando que reflejen su cosmovisión y prácticas culturales de manera respetuosa y auténtica.

Los resultados obtenidos evidencian que la comunidad reconoce en la exposición fotográfica y audiovisual un medio de registro patrimonial y comunicación, mientras que la Guía Cultural y la Galería Virtual fueron valoradas como herramientas útiles para difundir su identidad hacia públicos externos. La participación activa de los habitantes en la creación de los contenidos fortalece su rol como protagonistas de la narrativa, generando un sentido de apropiación y empoderamiento colectivo.

Permite constatar que el proyecto no solo documenta la memoria colectiva, sino que también genera espacios de diálogo intercultural y abre posibilidades de sostenibilidad mediante la difusión digital y presencial. En conclusión, la verificación confirma que la propuesta cumple con su propósito de preservar y difundir la cultura amazónica, consolidando a Sacha Waysa como un referente de turismo comunitario y memoria cultural. La integración de la exposición, el audiovisual, la guía y la galería virtual asegura la continuidad del proyecto y su proyección hacia escenarios educativos, culturales y turísticos a nivel nacional e internacional.

3.7. Producción

3.7.1 Preproducción

3.7.1.1 Descripción del proyecto

Imagen No. 1: Captura de pantalla del Guión Técnico

Fuente: Elaboración propia

51

audiovisual. La producción permite integrar la voz y participación activa de los habitantes en cada etapa, asegurando que las imágenes y relatos reflejen fielmente su cosmovisión y fortaleciendo el carácter colectivo del proyecto.

3.7.2.1. Viaje a la Comunidad

Primer acercamiento

26 y 27 de septiembre (07h00 – 22h00)

Durante estos dos días se realiza el primer acercamiento a la comunidad Sacha Waysa. Se recorrieron los espacios principales, se dialogó con los encargados y se efectuaron entrevistas iniciales para conocer las necesidades de la comunidad. El objetivo fue establecer confianza, identificar actividades y espacios relevantes, y definir cómo el proyecto podía colaborar en los procesos comunitarios.

Imagen No. 2: Entrevista a la comunidad



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

Producción audiovisual y fotográfica

Día 1 – 14 de octubre (07h00 – 22h00)

- Fotografías de los habitantes y sus salidas a la chakra.
- Entrevistas pendientes con miembros de la comunidad.
- Registro de atardeceres y espacios naturales de los alrededores.

Imagen No. 3: Fotografía en sendero a cascada



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

Día 2 – 15 de octubre (07h00 – 22h00)

- Registro de naturaleza, danza y música tradicional.
- Documentación de la interacción de visitantes con la comunidad.
- Grabación de sonidos ambientales en la tarde.

Imagen No. 4: Fotografías a integrantes de la comunidad



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

Día 3 – 16 de octubre (07h00 – 22h00)

- Documentación de la preparación del chocolate artesanal con visitantes.
- Fotografías y videos de atardeceres.
- Caminata por el río cercano y senderos comunitarios.

Imagen No. 5: Fotos en cascada a la comunidad



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

Día 4 – 17 de octubre (07h00 – 22h00)

- Participación en feria en Archidona: registro del maito de jandía.
- Fotografías de la venta de artesanías y degustación de chicha y guayusa.
- Documentación de danza, música y sonidos nocturnos.

Imagen No. 6: Foto de la comunidad con turistas



Fuente: Foto tomada por Fernando Monroy

Día 5 – 18 de octubre (04h00 – 22h00)

- Acompañamiento a la familia en la práctica de guayusa upina.
- Registro de la preparación de alimentos comunitarios.
- Visita a emprendimientos aliados: rutas hacia cascadas y rituales de limpiezas.

Imagen No. 7: Wuayusa Upina 4:30am



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

Día 6 – 19 de octubre (07h00 – 22h00)

- Últimas entrevistas con miembros de la comunidad.
- Fotografías de habitantes, chozas y espacios de alimentación.
- Registro de amanecer y atardecer como cierre de la producción.

Imagen No. 8: Convivencia con la comunidad



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

Al finalizar cada jornada se realiza un respaldo sistemático de todo el material fotográfico, audiovisual y sonoro en computadora, garantizando la seguridad y preservación de la información recopilada.

Imagen No. 9: Fotografía en cascada, Cotundo



Fuente: Foto tomada por Myrian Velasco

3.7.2 Postproducción

La etapa de postproducción se desarrolla aplicando los programas y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, integrando herramientas de diseño, edición y curaduría visual. Se emplearon softwares de la suite Adobe, como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe InDesign y Adobe Lightroom, para el tratamiento integral del material recopilado. En fotografía se aplicaron procesos de selección y curaduría, edición avanzada de imágenes, uso de técnicas HDR para optimizar rangos dinámicos y elaboración de panorámicas para representar espacios amplios. En el ámbito audiovisual se trabajó la colorización en Adobe Premiere Pro utilizando archivos en formato LOG, garantizando una estética coherente. Finalmente, se realizó la maquetación y estructuración editorial en Adobe InDesign, consolidando la propuesta en formato revista y asegurando una presentación clara, atractiva y académicamente sólida.

3.7.2.1 Fotografías

Volumen inicial: Se registraron 5.181 fotografías en total, incluyendo la primera visita de acercamiento (26–27 de septiembre) y la producción del 14–19 de octubre.

Primera selección: Se realizó una depuración inicial para identificar las mejores imágenes de todas las jornadas, priorizando calidad técnica y relevancia narrativa.

Segunda selección en Adobe Lightroom: Las fotografías preseleccionadas se importaron a Adobe Lightroom para una segunda curaduría, aplicando filtros, colecciones y etiquetado por colores.

Etiquetado por destino:

- Impresión grande: Etiquetas específicas para piezas de gran formato para la exposición fotográfica.
- Revista: Etiquetas para la edición editorial y maquetación.
- Galería virtual: Etiquetas para la publicación digital en la galería.

Edición preservando naturalidad: Cada imagen fue procesada con ajustes de exposición, contraste y balance de blancos, manteniendo la naturalidad del registro y evitando intervenciones que alteren el contexto original.

Imagen No. 10: Captura de pantalla Adobe Lightroom



Fuente: Elaboración propia

Técnicas aplicadas:

- Panorámicas: Ensamblajes para representar espacios amplios y paisajes.
- HDR: Fusión de rangos dinámicos como propuesta específica para impresión y revista.

Criterios de selección final: Se consideraron color, encuadre y mensaje visual para determinar las fotografías que mejor sostienen la narrativa del proyecto y la coherencia estética entre soportes (exposición, revista y galería).

3.7.2.2 Audiovisual

En la etapa audiovisual se registraron un total de 773 videos, que abarcan entrevistas, escenas de naturaleza, espacios de la comunidad y actividades cotidianas realizadas por sus habitantes. Todo este material fue organizado en secciones específicas: entrevistas, naturaleza, actividades y comunidad, lo que permitió una clasificación clara y coherente para el proceso de edición.

De manera complementaria, se seleccionaron y procesaron los audios grabados de la naturaleza y del ambiente, integrándolos como parte fundamental de la narrativa sensorial

del proyecto. Dado que el material fue capturado en formato LOG, se aplicó una capa de ajuste con corrección y colorización en Adobe Premiere Pro, manteniendo la naturalidad de los colores y respetando la estética propia del territorio.

La edición siguió el guion técnico y literario previamente planteado, realizando únicamente pequeños ajustes para reforzar el sentido y el mensaje del material capturado. El resultado final es un video de 3 minutos con 50 segundos, estructurado en capas:

- Capa de música compuesta e interpretada por miembros de la comunidad.
- Capa de sonido ambiental, que aporta autenticidad y atmósfera.
- Capas de video y color, que integran las imágenes con coherencia visual y narrativa.

Este proceso permitió consolidar un producto audiovisual que refleja la vida comunitaria de Sacha Waysa con fidelidad, sensibilidad y rigor técnico, convirtiéndose en un recurso de difusión cultural y patrimonial.

Imagen No. 11: Captura de pantalla de Adobe Premiere Pro



Fuente: Elaboración propia

3.7.2.3 Guía Cultural

La Guía Cultural se diseñó y maquetó en Adobe InDesign, aplicando criterios profesionales de organización editorial y estructura visual. Se optó por un formato A5, pensado para facilitar su transporte y difusión dentro de la comunidad y hacia públicos externos. La maquetación se realizó con el uso de líneas guía y una estructura modular simple, lo que garantiza una lectura clara, ordenada y accesible.

La guía se organizó siguiendo la misma estructura conceptual del proyecto, dividida en bloques temáticos:

- Raíces y voces: testimonios y narrativas de los habitantes.
- Artes y oficios: prácticas artesanales y saberes tradicionales.
- Rutas y experiencias: recorridos turísticos, actividades comunitarias y espacios naturales.
- Galería visual: fotografías representativas que refuerzan la identidad cultural y patrimonial.

En total, la guía comprende 66 páginas, incluyendo portada y contraportada, con un diseño que combina texto e imagen de manera equilibrada. La propuesta editorial busca transmitir la riqueza cultural de Sacha Waysa con un lenguaje visual atractivo y respetuoso, convirtiéndose en una herramienta de difusión y promoción del turismo comunitario.

Imagen No. 12: Captura de pantalla Adobe InDesign



Fuente: Elaboración propia

3.7.2.3 Galería Virtual

La Galería Virtual se creó en la plataforma Pixieset, concebida como un espacio de apoyo visual y de difusión digital del proyecto. Se diseñó con un estilo simple y funcional, priorizando la accesibilidad y la experiencia del usuario, de manera que cualquier visitante pueda recorrer los contenidos de forma intuitiva.

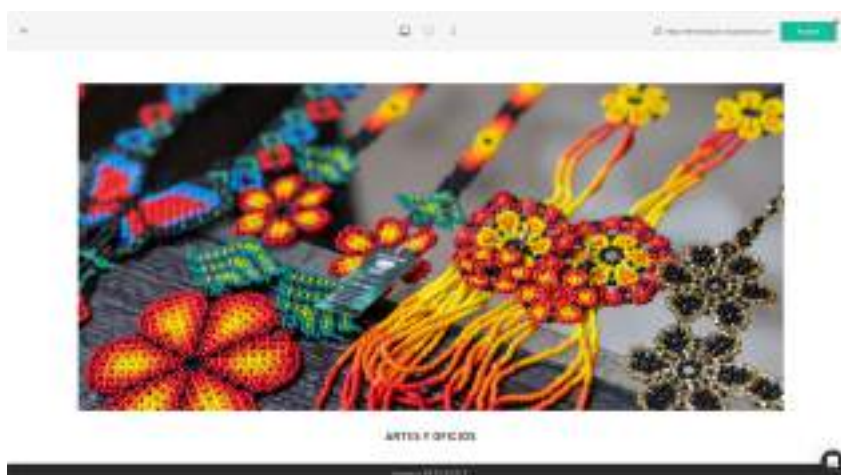
La galería se organizó en cuatro bloques principales:

- Sacha Waysa: imágenes que representan la vida cotidiana y la identidad comunitaria.
- Artesanías y oficios: registros de prácticas manuales y saberes tradicionales.
- Rutas y experiencias: recorridos turísticos, actividades culturales y espacios naturales.
- Naturaleza: fotografías de paisajes, flora y fauna que rodean la comunidad.

El material visual utilizado provino de dos fuentes principales: las fotografías seleccionadas para la exposición fotográfica y la guía cultural, y aquellas que quedaron

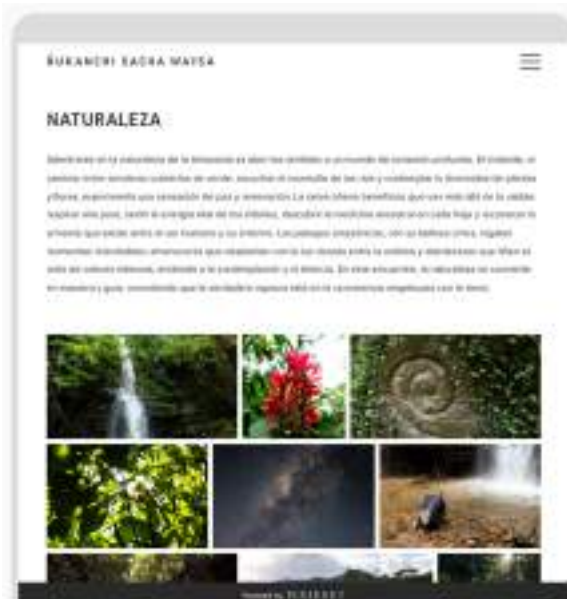
dentro de la primera y segunda selección fotográfica. De esta manera, la galería virtual amplía el alcance del proyecto, permitiendo que las imágenes trasciendan el espacio físico de la exposición y se conviertan en un recurso accesible para públicos diversos.

Imagen No. 13: Captura de pantalla en PIXIESET



Fuente: Elaboración propia

Imagen No. 14: Captura de pantalla PIXIESET



Fuente: Elaboración propia

3.7.3 Exposición

La exposición fotográfica se decidió realizar en el Instituto Metropolitano de Diseño “La Metro”, específicamente en la terraza del bloque A. Este espacio fue seleccionado por sus condiciones de iluminación natural, que permiten apreciar con claridad los detalles de las imágenes y garantizan una experiencia visual enriquecedora. Además, al encontrarse en un punto céntrico y de tránsito constante dentro del instituto, las fotografías obtienen gran visibilidad frente a estudiantes, docentes y visitantes.

La muestra permanecerá expuesta desde el 23 de enero de 2026 hasta el 27 de febrero de 2026, convirtiéndose en un evento académico y cultural que busca difundir la riqueza visual del proyecto y fortalecer el vínculo entre la comunidad y el público universitario. La elección de la terraza del bloque A responde también a su carácter abierto y accesible, lo que facilita la interacción con la obra y asegura que un amplio número de personas pueda recorrerla y conocer el trabajo realizado.

Imagen No. 15: Oficio para la exposición Fotográfica



Fuente: Fernando Monroy

4. El mercado

4.1.1. Marca y comunicación

La marca del proyecto Sacha Waysa se construye como un reflejo de la identidad comunitaria y de la cosmovisión amazónica, transmitiendo autenticidad, respeto y cercanía. Su propósito es diferenciarse de modelos turísticos convencionales, posicionando a la comunidad como referente de turismo cultural sostenible.

La comunicación se plantea como un puente entre la comunidad y el público externo, utilizando recursos visuales y narrativos que refuercen la memoria colectiva y la dignidad cultural. Para ello se definieron las siguientes estrategias:

- Identidad visual: diseño coherente de logotipo, tipografía y paleta cromática inspirada en la naturaleza amazónica.
- Narrativa cultural: mensajes que destacan raíces, voces, artes y oficios, rutas y experiencias, reforzando la estructura de la guía cultural y la exposición.
- Medios de difusión:
 - o Exposición fotográfica y audiovisual en Quito como espacio de contacto directo.
 - o Guía cultural en formato A5 para distribución física y accesible.
 - o Galería virtual en Pixieset como plataforma digital de alcance global.
- Comunicación comunitaria: integración de música, testimonios y relatos locales como parte de la estrategia, asegurando que la voz de la comunidad sea protagonista.

De esta manera, la marca y comunicación del proyecto no solo buscan posicionar a Sacha Waysa como referente de turismo comunitario, sino también generar vínculos emocionales y culturales con los visitantes, fortaleciendo la identidad y la sostenibilidad de la propuesta.

4.1.1.1. Estrategias de Comunicación

Cuadro No. 3: Estrategia de cada herramienta de diseño

Medio Herramienta		Objetivo principal	Público destinatario	Resultado esperado
Exposición fotográfica audiovisual	y	Generar un espacio de contacto directo y sensorial con la comunidad	Público urbano, visitantes nacionales	Reconocimiento de Sacha Waysa y motivación para visitar la comunidad
Guía cultural (formato A5)		Facilitar la difusión física y accesible del proyecto	Turistas, estudiantes, investigadores	Promoción del turismo comunitario y preservación de la memoria cultural
Galería virtual (Pixieset)		Ampliar el alcance digital y global del proyecto	Público internacional, jóvenes digitales	Visibilidad en plataformas online y acceso remoto a contenidos visuales
Identidad visual (logotipo, tipografía, paleta cromática)		Transmitir autenticidad y coherencia estética	Público general y especializado	Posicionamiento de la marca Sacha Waysa como referente cultural
Narrativa cultural (testimonios, música, relatos)		Dar protagonismo a la voz comunitaria	Visitantes, medios culturales	Generar vínculos emocionales y credibilidad en la comunicación

Fuente: Fernando Monroy

4.1.2. Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta

4.1.2.1. Presupuesto Ideal

Cuadro No 4: Presupuesto Ideal

Detalle		Cantidad	Valor Total
Equipo	Foto y Video	8 días	\$7436.99
	Computadora	4 meses	\$2000
Post Producción	Paquete Completo de Adobe	\$67.99/mes	\$271.96
Producción	Transporte	4 días	\$100
	Alimentación	8 días	\$84
	Hospedaje	8 días	\$280
	Asistencia	8 días	\$652
Material Físico	Pruebas de impresión	2 pruebas de impresión	\$62
	Guía Cultural A5	100 Ejemplares	\$463
	Exposición Fotográfica	20 Fotografías	\$ 1500
Gastos Fijos	Servicios Básicos	4 meses	\$281
Producción	Honorarios	15 días	\$2625
Comercial	Galería Virtual	-	\$20.77
Total			\$15776,72

Fuente: Fernando Monroy

4.1.2.2.Presupuesto Real

Cuadro No. 5: Prepuespuestto Real

Detalle		Cantidad	Valor Total
Equipo	Foto y Video	8 días	\$2967.99
	Computadora	4 meses	-
Post Producción	Paquete Completo de Adobe Estudiante	\$23	\$92
Producción	Transporte	4 días	\$100
	Alimentación	8 días	\$84
	Hospedaje	8 días	-
	Asistencia	8 días	\$380
Material Físico	Pruebas de impresión	2 pruebas de impresión	\$62
	Guía Cultural A5	50 Ejemplares	\$368.25
	Exposición Fotográfica	12 Fotografías	\$ 700
Gastos Fijos	Servicios Básicos	4 meses	\$70,25
Producción	Honorarios	4 meses	-
Comercial	Galería Virtual	-	\$20.77
Total			\$4845.26

Fuente: Fernando Monroy

5. Cierre

5.1.1. Conclusiones

El proyecto de titulación tuvo como logro principal contribuir al conocimiento y visibilización de la comunidad Sacha Waysa a través del diseño fotográfico, fortaleciendo así el turismo comunitario como alternativa sostenible. La experiencia permitió demostrar que la fotografía documental, el audiovisual y los recursos editoriales pueden convertirse en herramientas de difusión cultural y de empoderamiento social.

En el ámbito personal y profesional, el proceso representó un aprendizaje significativo en el uso correcto de materiales y herramientas de trabajo, así como en la capacidad de resolver imprevistos que surgen durante la ejecución, incluso cuando existe planificación previa.

Se alcanzaron resultados concretos como la realización de una exposición fotográfica, la producción de un video documental, la elaboración de una guía cultural de 64 páginas y la creación de una galería virtual, consolidando un sistema integral de difusión. La comunidad participó activamente en todas las etapas de creación del material, estuvo presente en la exposición y utilizará las fotografías, videos y la guía cultural como recursos para seguir creciendo y difundiendo sus servicios y prácticas culturales.

5.1.2. Recomendaciones

Para la comunidad: Se recomienda mantener no solo vivo el proyecto, sino también su actividad constante, generando nuevas fotografías y videos de sus prácticas, actividades y emprendimientos. Estos registros visuales servirán como apoyo para la difusión, especialmente considerando que las nuevas generaciones son digitales y consumen contenidos audiovisuales como principal medio de información.

Para las instituciones públicas y privadas: Se sugiere un acercamiento más profundo mediante investigación y diagnóstico de las necesidades reales de la comunidad. De esta manera podrán brindar apoyo efectivo en el fortalecimiento de sus emprendimientos, promoviendo el crecimiento económico y cultural de Sacha Waysa.

Para futuros estudiantes e investigadores: Se recomienda realizar una investigación previa sobre la comunidad y conocer el terreno donde se desarrollará el proyecto. La experiencia en campo es distinta a la teoría en aulas, por lo que es necesario estar preparados para cualquier situación y condición que surja durante el trabajo comunitario.

En estrategias de difusión: Se aconseja mejorar la experiencia de usuario (UX) y la interfaz (UI) de la página web de Sacha Waysa, así como organizar talleres de creación digital. Estas acciones permitirán ampliar el alcance del proyecto y fortalecer la presencia de la comunidad en entornos digitales.

Bibliografía

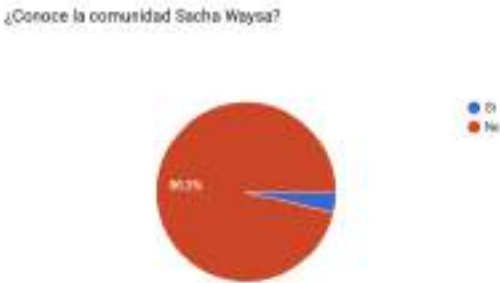
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC), PPD, OMT. (2024). *Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*. Quito: ASEC.
- Chambi, M. (1950). *Archivo fotográfico*. Cusco: Museo de Arte de Lima.
- EDOC. (2024). *Festival Internacional de Cine Documental de Ecuador*. Quito: Corporación Cinememoria. Recuperado de <https://www.edoc.org.ec>
- Escandón, J. (2016). Edición y cultura: El documento editorial como herramienta de memoria. *Revista de Comunicación*, 12(2), 45–60.
- GoRaymi. (2024). *12 centros de turismo comunitario en Ecuador*. Recuperado de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/rutas-paseos/12-centros-turismo-comunitario-ecuador-a4mv0ozlu>
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2021). *Guía Cultural del Centro Histórico de Quito*. Quito: IMP.
- López Jara, J., & Cañizares Roig, S. (2018). Turismo comunitario y desarrollo sostenible. *Revista de Estudios Turísticos*, 215(3), 45–62.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2022). *Plataformas digitales para la difusión cultural*. Quito: MCP.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Lineamientos para el fortalecimiento del turismo comunitario*. Quito: MINTUR.
- Museo Nacional del Ecuador. (2023). *Galería Virtual del Museo Nacional*. Quito: MUNA.
- Pérez Arias, J. (2017). *Fotografía etnográfica y memoria cultural en Ecuador*. Quito: UASB.

- Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD. (2024). *Manual de buenas prácticas de turismo comunitario en áreas naturales*. Quito: PPD Ecuador. Recuperado de <https://www.ppd-ecuador.org/wp-content/uploads/2024/03/Manual-de-Buenas-Practicas-Turismo-Comunitario.pdf>
- Rodríguez, M., & Silva, J. (1972). *Chircales* [Documental]. Bogotá: Producción independiente.
- Salgado, S. (1997). *Terra*. São Paulo: Companhia das Letras.
- UNESCO. (2019). *Guías culturales y preservación del patrimonio inmaterial*. París: UNESCO.
- Abásolo, C. (2025, julio 29). *La nueva IA de Photoshop 2025 es casi magia: así funcionan sus herramientas mejoradas*. Softzone. <https://www.softzone.es/noticias/programas/mejoras-ia-photoshop-2025>
- Calatrava, G. (2025, junio 18). *Novedades en Lightroom y Photoshop: la IA acelera tu flujo de trabajo*. Naturapixel. <https://naturapixel.com/2025/06/18/novedades-en-lightroom-y-photoshop-la-ia-acelera-tu-flujo-de-trabajo>
- Rodríguez, B. (2025, octubre 29). *Adobe IA en Photoshop, Premiere, Illustrator, Lightroom y Firefly*. El Chapuzas Informático. <https://elchapuzasinformatico.com/2025/10/adobe-max-2025-ia-photoshop-premiere-illustrator-lightroom-firefly>
-
- UNESCO. (2021). *Patrimonio cultural y galerías digitales*. París: UNESCO

- Martínez Maldonado, M. de la L., Vivaldo, J. P., González Cuevas, C. A., & Vivaldo-Martínez, M. (2023). *Manual de seguimiento y evaluación de proyectos comunitarios*. Universidad Nacional Autónoma de México, FES Zaragoza.
- Vento-D'Angelo, M., Gallardo-Caso, A., & García-González, M. (2025). Contexto metodológico de proyectos de cooperación comunitarios como mecanismos de participación ciudadana. *Revista Economía, Gestión y Territorio*.

Anexos

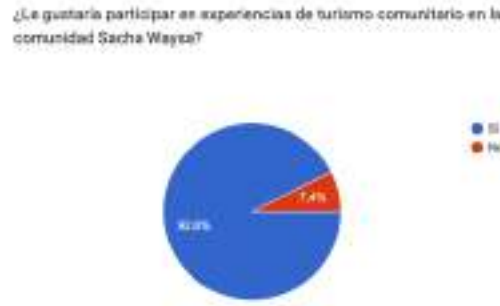
Anexo 1



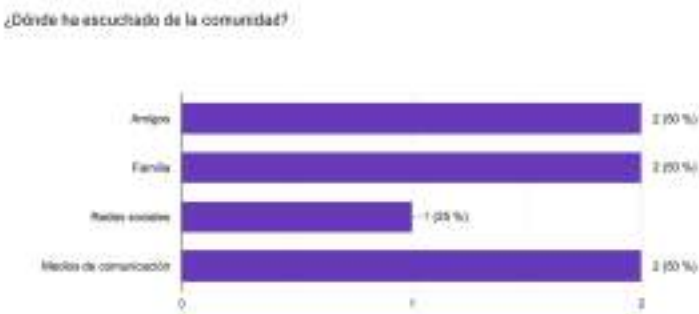
Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



DISEÑO FOTOGRAFICO | *La Meta*®

LaMetta®

A photograph showing three men on a wooden balcony or deck. One man in the center is crouching and taking a photo with a professional camera. Two other men stand behind him, one leaning over his shoulder. They are surrounded by wooden furniture and bags, with a lush green landscape in the background.

A group of approximately 15 people, including men, women, and children, are posed for a group photo inside a large, traditional wooden building with a high, thatched roof. On the left, a man in a green t-shirt and khaki pants stands with his hand on the shoulder of a woman. Next to her, a woman holds a young child. A man in a blue t-shirt stands in the center. To the right, a man is crouching down. The group is diverse in age and appearance. The interior of the building features wooden walls and a dark floor. A large window or opening in the background shows a glimpse of the outdoors.

Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



DISEÑO FOTOGRÁFICO | *La Meta*[®]



DISEÑO FOTOGRÁFICO | *La Meta*[®]

