

Instituto Metropolitano de **Diseño**

PROYECTO DE TITULACIÓN

“ENTRE FIBRAS Y LUZ”

MEMORIA TEÓRICA

**LOOK BOOK DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CON DISEÑOS
CONTEMPORÁNEOS**

DIEGO MATEO SANTACRUZ JARRIN

Autor

MGTR.XAVIER GRANJA CEDEÑO

Director

Quito, febrero 2026

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Diego Santacruz con cédula de ciudadanía No. 1729135895, declaro que soy autor del proyecto de Titulación con título: "Entre Fibras y Luz". Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

En Quito, febrero 2026

DIEGO MATEO SANTACRUZ JARRIN
C.C :1729135895

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mis agradecimientos a quienes fueron los puntos más importantes dentro de este proyecto de titulación.

Como primer punto al Mgtr. Xavier Granja Cedeño, mi tutor por sus enseñanzas, esfuerzos y ayuda constantes, dentro del ámbito de fotografía e investigación su experiencia más el conocimiento ha sido clave para un buen desarrollo del proyecto.

A mi familia, por su fuerza incondicional dentro de la motivación que me daban cada día, cada paso, cada foto cargaba la perseverancia y la dedicación que cada uno de ellos me lograba dar día tras día.

También quisiera agradecer a tres profesores los cuales sus consejos además de guía de la Mgtr. Almudena Grandal, el Diseñador Fotográfico Andrés Páez y la Diseñadora Fotográfica Ximena Padilla los cuales han llegado a respaldar de manera positiva este proyecto al igual que influenciar en mi vida profesional con grandes proyectos y enseñanzas como una aventura.

También agradecer a mi pareja cuyo amor y respaldo incondicional me ha motivado día tras día en cada uno de los desafíos que se han presentado.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Xavier Granja Cedeño, con cédula No 1712718145, certifico que el señor Diego Santacruz, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, febrero 2026

Xavier Granja Cedeño

DIRECTOR DEL PROYECTO

C.C. 1712718145

RESUMEN

La elaboración del proyecto “Entre Fibras y luz” se centra en mostrar un catálogo editorial tomando como punto de referencia un look book logrando mostrar y revalorizar un bien cultural inmaterial como lo es el sombrero de paja toquilla como una prenda estética funcional, adaptable y con una gran historia por detrás, sumándose como pieza de diseño precisa para la contemporaneidad para la aplicación de nuevas tendencias. Como una parte introductoria de este proyecto se redacta los acontecimientos históricos del sombrero, tomando como punto principal su lugar de origen anclándolo con una de sus mayores problemáticas la cual es el erróneo nombre que le pusieron históricamente como “Panama Hats”, también como otro punto histórico la gran comercialización de este lo que provoca la menor apreciación del trabajo artesanal, el cual pasa de generación en generación. Dentro del aspecto de desarrollo se enfocó en tres tipos de fotografía que ayudarían a armar este proyecto las cuales son la fotografía documental, de producto y de moda, de este modo dentro de los principios editoriales se buscó presentar un producto especial y atractivo en el cual predomine la versatilidad y vínculo cultural con el sombrero de paja toquilla que combinan el entorno visual por parte de fotografías con el gráfico.

Palabras clave: patrimonio, técnica artesanal, paja toquilla, Montecristi, familia, tejido, exportación, cultura, turismo, documental, producto, publicitario, diseño, fotográfico, macrofotografía, narrativa, valor tonal, composición.

ABSTRACT

Within the elaboration of the project "Between fibers and light" focused on showing a didactic product as an editorial catalog taking as a reference point a look book that comes to show a cultural asset such as the toquilla straw hat as a functional, adaptable aesthetic garment with a great history behind it, adding it as a precise design piece for contemporaneity for the application of new trends. As an introductory part of this project, the historical events of the hat are written, taking as main point its place of origin anchoring it with one of its biggest problems which is the erroneous name that was historically given to it as "Panama Hats", also as another historical point the great commercialization of this which causes the less appreciation of artisan work, which passes from generation to generation. Within the development aspect, the focus was on three types of photography that would help put together this project, which are documentary, product and fashion photography. In this way, entering into the editorial principles, the aim was to present a special, interactive and attractive product in which versatility and cultural connection with the toquilla straw hat predominate, combining the visual environment through photographs with graphics.

Keywords: heritage, artisanal technique, toquilla straw, Montecristi, family, weaving, export, culture, tourism, documentary, product, advertising, design, photographic, macro photography, narrative, tonal value, composition.

Índice

Preliminares	9
Título y Subtítulo.....	9
1. Investigación preliminar	12
1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño	12
1.1.1. Limitada valorización del sombrero de paja toquilla en el Ecuador	12
1.1.2 Desconocimiento del verdadero origen del sombrero de paja toquilla	15
1.2. Justificación	16
1.3. Estado del Arte	18
1.3.1 Promoción turística de Montecristi y los sombreros de paja toquilla	18
1.3.2 Infografías de las artesanías de Manabí	19
1.3.3 Photographer preserves cultural heritages through lens	21
1.3.4 Artisans and Their Ancient Crafts	22
1.3.5 Revista Identity	24
1.3.6 Los sombreros de paja toquilla	25
1.3.7 Carlos Endara Andrade	26
1.4. Objetivos y Alcance	26
2. Planificación	29
2.1. Planificación estratégica y táctica	29
2.2. Estrategia de innovación	30
3. Desarrollo	31
3.1. Metodología de la investigación y diseño	31
3.2. Planteamiento teórico conceptual	32
3.2.1. Capítulo I: El sombrero de paja toquilla y su historia	32
3.2.1.1 La historia del sombrero de paja toquilla	34
3.2.2. Capítulo II: Proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla .	41
3.2.3. Capítulo III: Fotografía de producto del Sombrero de Paja toquilla y	45
estilo <i>life style</i> de los sombreros	45
3.2.3.1 La fotografía de Estudio:	46
3.2.4. Capítulo IV: Pre, pro y post producción del proyecto	55
3.3. Grupos objetivos	59
3.3.1. Público real / usuarios finales	59
3.3.2. Público potencial	60
3.4. Propuesta de diseño	60
3.5. Diseño en detalle	61
3.5.1. Aspecto y forma	61
3.5.2. Materiales, plataformas, soportes	62
Cuadro 2: Tabla de herramientas de trabajo	62

3.5.3. Experiencia del usuario	63
3.6. Diseño final	64
3.7. Verificación	66
4. El mercado	67
4.2. Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta.....	69
5. Cierre.....	71
5.1. Conclusiones	71
5.2. Recomendaciones	72

Preliminares

Título y Subtítulo

Título: Entre fibras y luz

Subtítulo: Look Book del sombrero de paja toquilla con diseños contemporáneos

Campos del conocimiento

Campo Amplio: Artes y Humanidades

Campo Específico: Artes

Campo Detallado: Artes y diseño

El sombrero de paja toquilla es un valor cultural muy importante dentro y fuera del Ecuador, este llega a ser considerado como arte gracias a la labor que realizan los artesanos. Como las técnicas de tejido son compartidas a manera de herencia familiar de generación a generación, al igual que las grandes obras más grandes del mundo, el sombrero de paja toquilla conlleva una precisión junto a habilidad necesaria para crear cada uno de estos, dentro de esto también se involucra como un producto de alta calidad en diseño gracias a su elaboración que llega a ser estética en la moda además de muy funcional en cuestión de diseño.

Introducción.

El sombrero de paja toquilla viene a ser una de las expresiones artesanales más emblemáticas del Ecuador. El valor cultural no radica solo en la estética, sino el legado que sostiene la memoria de las manos que tejen historia. Esta riqueza cultural, ha sido invisibilizada y desvirtuada por muchos años, una de las razones llamarlo erróneamente “Panama Hat” gracias al desplazamiento del trabajo artesanal frente a la producción industrial.

En este contexto, el presente proyecto de titulación propone la realización de un look book llamada “Entre fibras y luz”, su objetivo es documentar para resaltar el trabajo de producción del sombrero de paja toquilla mediante el uso de dos técnicas visuales los cuales serán la fotografía documental que resaltara los procedimientos dentro del contexto humano, también la fotografía de estudio centradas en producto y un estilo más divulgativo , todo esto debido a que el entorno publicitario no solo se encuentra para vender , sino con el propósito de contar una historia, educar, emocionar con el fin de revalorizar un oficio cultural que tiene historia dentro del Ecuador.

El proyecto se realiza con un enfoque crítico, en el que evita colaborar con marcas ecuatorianas consolidadas y reconocida internacionalmente como lo es el principal exportador de sombreros de paja toquilla Montecristi, para centrarse dentro de pequeños emprendimientos de confección de este producto para dar un contexto más tradicional y cultural.

En el contexto histórico, el sombrero de paja toquilla ha evolucionado de acuerdo con la época y su utilidad, su elaboración se introduce en el territorio de la costa y la sierra ecuatoriana sumando experiencias durante el paso de los

años de manera ancestral y artística. En la vida de cada artesano está el conservar el legado a pesar de las adversidades económicas e industrializadas.

La presencia del sombrero de paja toquilla dentro de la cotidianidad esta adentrado, de tal manera que ha ganado fama dentro de la confección de artículos ecuatorianos por su alta durabilidad y estética, lo que ha llevado a que el sombrero se convierta no solo en algo cultural, si no por el contrario ser una prenda que se pueda utilizar dentro de cualquier ocasión, siendo un artículo muy versátil y bien reconocida en el exterior.

Sin embargo, la gran demanda de estos artículos históricos en el Ecuador ha sobrepasado los límites, durante el paso de los años con la gran exportación de este producto, los artesanos y los procesos ancestrales para la preparación de este sombrero han ido desvaneciéndose, involucrando de manera más notable el uso de máquinas de la industria textil.

1. Investigación preliminar

1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño

1.1.1. Limitada valorización del sombrero de paja toquilla en el Ecuador

En Ecuador, el sombrero de paja toquilla es una de las expresiones artesanales más representativas del país, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Esta distinción ha otorgado visibilidad al producto en el ámbito internacional, posicionándolo como un símbolo de identidad nacional. Sin embargo, a nivel local, este objeto ha sido desplazado por visiones comerciales que priorizan la producción industrial, como consecuencia ha llegado a reducir el reconocimiento a los procesos de producción y técnicas ancestrales.

En este contexto, se observa que gran parte del consumo actual tanto nacional como internacional responde a una lógica de mercado en la que lo artesanal llega a tener un papel secundario a comparación de los procesos industriales que han ido obteniendo una popularidad alta dentro de los últimos años. Esta transformación ha provocado que los productos hechos a mano sean constantemente comparados con limitaciones en el área de calidad, costosos e incluso poco funcionales. Esta situación ha afectado directamente a los artesanos, quienes experimentan cada vez menos reconocimiento en su remuneración económica y social. Como lo señala Cuví (2021), “los oficios artesanales en Ecuador han sido desplazados de los discursos hegemónicos de desarrollo, siendo considerados arcaicos o poco rentables frente a las lógicas industriales dominantes”, provocando una ruptura entre el objeto, su historia y su territorio de origen.

Además, el marco legal y económico tampoco ha favorecido al sector artesanal. El análisis de NODOS (2020) demuestra que las normativas tributarias y laborales implementadas entre 2000 y 2020 han sido desfavorables para los artesanos, quienes carecen de políticas de protección y apoyo que reconozcan la complejidad de su labor. Esta precariedad ha sido reconocida incluso por la Asamblea Nacional, que ha abordado recientemente las dificultades estructurales que enfrenta el sector artesanal, como la competencia desleal, la escasa formalización y la falta de reconocimiento económico y simbólico (KCH Comunicación, 2024).

Figura 1: Copa del sombrero de paja



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Dentro de este panorama, es relevante reconocer que los sombreros de paja toquilla más conocidos en el mercado como los de la marca Montecristi han adoptado prácticas industrializadas que responden a exigencias de demanda global. Si bien estos sombreros gozan de prestigio en desfiles internacionales y en medios de comunicación, sus procesos de producción han alejado gran parte del vínculo con la cultura, la historia y la identidad del artesano ecuatoriano. Por esta razón, el presente proyecto decide delimitarse y no trabajar con grandes firmas como Montecristi, ya que se considera que este se ha visto orientado dentro del mercado de lujo quitando el enfoque dentro del ámbito cultural y social en el que se encuentran los artesanos.

A partir de este posicionamiento crítico, se elige trabajar con un pequeño negocio artesanal ubicado en Quito, que mantiene una producción manual y tradicional del sombrero de paja toquilla. Esta decisión responde al objetivo de documentar de manera dinámica las características de este trabajo artesanal ecuatoriano: los tiempos de producción, las técnicas heredadas, el rol del artesano en su comunidad, la interacción con los clientes y el sentido de pertenencia que aún persiste en quienes valoran el producto desde su origen. A través de esta colaboración, se busca construir un registro fotográfico que no solo documente un proceso técnico, sino que también honre la identidad y la memoria cultural que vive en cada sombrero.

En esta línea, la fotografía se propone como una herramienta visual que puede contribuir y lograr la reflexión de los espectadores, utilizando construcción de narrativas y visualizar el trabajo artesanal. La propuesta combina aspectos documentales que van centrados en el proceso y el contexto del negocio local con la técnica estudio, desarrollada en las instalaciones del Instituto

Metropolitano de Diseño “La Metro”, con el objetivo de producir imágenes que destaquen tanto la técnica como el simbolismo del sombrero.

Por tanto, este proyecto de titulación parte de una problemática cultural, económica y simbólica: ¿cómo puede la fotografía contribuir a rescatar el valor artesanal del sombrero de paja toquilla, en un contexto donde la industrialización ha llevado a otro puesto al artesano de su propia narrativa? La investigación busca aportar desde el campo del diseño fotográfico a la visibilización y resignificación de un ícono patrimonial ecuatoriano, utilizando la imagen como medio para fortalecer el vínculo entre producto, historia y territorio.

1.1.2 Desconocimiento del verdadero origen del sombrero de paja toquilla

Como lo menciona una investigación realizada por Claudia Palacios (2018), si bien el sombrero ha ganado prestigio internacional, “a nivel nacional no se ha trabajado de forma suficiente en comunicar visualmente su proceso de elaboración”, lo cual ha provocado que su reconocimiento nacional no sea el debido.

Toda esta problemática se puede llegar a enlazar con la industrialización del sombrero ya que gracias a la automatización dentro de la generación del producto lo que conlleva a un falso estereotipo de calidad sobre los productos artesanales en este caso el sombrero de paja toquilla.

Dentro de este contexto se puede acotar la apropiación cultural del sombrero de paja toquilla con su falso nombre “Panamá hat” denominado así históricamente por la alta difusión internacional del producto dentro del gobierno del Expresidente Eloy Alfaro en el año de 1849, la construcción del canal de

Panamá atrajo a trabajadores e ingenieros que impulsaron este tipo de moda, por lo cual desde ese momento los comenzaron a denominarlos erróneamente “Panama Hats”

1.2. Justificación

El sombrero de paja toquilla va más profundo que un significado simple con un objeto artesanal, este llega a ser un símbolo de identidad cultural ecuatoriana, una manifestación de arte que ha sido pasado de generación a generación, sin embargo, este símbolo ha sido históricamente desvalorizado dentro del territorio ecuatoriano. Pese al reconocimiento internacional como un producto altamente vendido ha sido mencionado constantemente como “Panamá Hat”, todo esto siendo víctima de una apropiación cultural que ha apartado a los verdaderos autores, los artesanos ecuatorianos.

Mencionando esta problemática surge la necesidad de dar una revalorización del trabajo manual y simbólico de los ecuatorianos a través de una herramienta visual poderosa como es la fotografía, basándose dentro de los conocimientos adquiridos en la carrera de diseño fotográfico en el Instituto Metropolitano de Diseño “La Metro”, se considera que el rol principal dentro del proyecto visual “Entre Fibras y Luz” no se limita solo en capturar imágenes, sino contar historias y verdades. El compromiso que se adquiere a través de la generación del proyecto es narrar de manera interactiva y visual el proceso de confección del sombrero de paja toquilla.

El proyecto busca generar un look book que combine la fotografía documental que se será desarrollado a base de contactos con artesanos locales

retratando su proceso artesanal , fotografías realizadas en el estudio fotográfico del instituto la cual permitirá poner un valor estético del sombrero destacando detalles como su textura y forma desde la mirada técnica y contemporánea al igual que sesiones de *life style* junto a modelos para resaltar un enfoque más publicitario para poder mejorar un papel estratégico donde el contenido visual junto al cultural, tenga una función comunicacional real para conectar con audiencias actuales con el motivo mostrar el producto como versátil y estético para cualquier ocasión.

Dentro del proyecto se evita colaborar con marcas reconocidas como la principal exportadora de sombreros de paja toquilla Montecristi, el objetivo de esta decisión es resaltar los trabajos de emprendimientos más pequeños que lleven a un contexto más artesanal y cultural evitando involucrar a la industrialización.

La propuesta del proyecto no solo responde a una inquietud personal, sino también a una responsabilidad como futuro profesional, con la finalidad de crear un producto llamativo que inspire a otros estudiantes en base del diseño, que promueva el respeto por el patrimonio y la identidad cultural a través de la imagen.

Dentro del mundo de la fotografía, se mantiene como meta clara el poder explorar al sombrero más profundo que al de cualquier prenda, el diseño fotográfico dentro de este proyecto surge como una solución a la narración visual contando historias, verdades, tradiciones con el objetivo de expresar identidad y orgullo ecuatoriano.

“Entre Fibras y Luz” es un proyecto que demuestra que varios estilos y géneros fotográficos en la que se encuentra una mezcla de la fotografía

documental, producto y de moda. Pueden coexistir dando autenticidad, estética de este proceso artesanal y ancestral, generando dentro del espectador un sentimiento de pertenencia junto al recuerdo hacia sus raíces. Es un proyecto visual que va mucho más allá de una serie fotográfica editada, es una mezcla interesante y atractiva de géneros, conceptos, historia e identidad concentrados dentro de un relato visual.

1.3. Estado del Arte

1.3.1 Promoción turística de Montecristi y los sombreros de paja toquilla

Figura No.2: Portada de libro



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Autor	Xavier Iza y Adriana Gavilanes
Fecha	Enero - 2004
Documento	Proyecto de titulación
Categoría	Institucional - Quito

Promoción turística de Montecristi y los sombreros de paja, una tesis publicada en enero del 2004, abarca de una manera específica la situación real de Montecristi y una de sus materias primas más grandes la paja toquilla, todo esto gracias a un análisis evaluación para el desarrollo de las artesanías elaboradas de paja toquilla de Montecristi.

Gracias al análisis obtenido de este proyecto Iza y Gavilanes (2004) afirman que la falta de identidad de los sombreros de paja toquilla ha llevado que el diseño gráfico y publicitario decidiera posicionar este mercado de manera mundial y no como erróneamente se lo conoce como un producto panameño.

Este referente encaja de una manera directa en el proyecto “Entre fibras y luz” gracias a su interacción directa con el ámbito de conocimiento de riqueza cultural la cual no ha sido tomado en cuenta como parte fundamental de la cultura ecuatoriana, cada una de las problemáticas mencionadas dentro de este proyecto es un de sustento a la investigación actual.

1.3.2 Infografías de las artesanías de Manabí

Figura No.3: Portada de libro



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Autor	Humberto Rivera
Fecha	desconocido
Documento	Proyecto de titulación
Categoría	Institucional - Quito

Infografías de las artesanías de Manabí es un proyecto de titulación de cual se desconoce su fecha de publicación y fue realizado en Quito Ecuador, dentro de sus contenidos destaca el proceso y evolución de las artesanías de Manabí, dentro de los puntos más importantes se menciona que en el Ecuador se encuentra una gran variedad de y diversidad de artesanías las cuales tienen un gran significado cultural.

Humberto Rivera (s.f) "...cada una de ellas es desarrollada individualmente por lo que le da un valor especial; lo que marca la diferencia entre otras que se fabrican industrialmente"

Para el proyecto "Entre fibras y luz" se va a tomar en cuenta uno de los recursos más importantes de este referente, esta infografía ayudara a tener una idea clara de las fotografías a realizar para el proyecto actual, ya que junto a la ilustración detalla de manera minuciosa el proceso de tratamiento de la paja toquilla hasta llegar al punto de tejido y confección del conocido nacionalmente sombrero de paja toquilla.

1.3.3 Photographer preserves cultural heritages through lens

Figura No.4: Artículo Fotográfico



Fuente : ChinaDayli pagina Web

Autor	Zhang Jingguo
Fecha	14 de julio de 2023
Documento	Proyecto Fotográfico
Categoría	Artículo Periodístico

Este artículo examina la serie fotográfica “Guarding Spiritual Home”, realizada por Zhang Jingguo en la provincia de Shandong. Publicado el 14 de julio de 2023, el artículo describe cómo el autor documenta tradiciones artesanales de Weifang, registrando técnicas como la fabricación de cometas y figuras de arcilla por artesanos locales, muchos de ellos adultos mayores.

La estrategia visual combina paisajes manufacturados con retratos en acción, capturando tanto la técnica como la atmósfera del taller. Zhang afirma que estos archivos son urgentes dado el riesgo de pérdida de estos saberes con el paso del tiempo. Utiliza la fotografía como herramienta de preservación cultural inmediata y emotiva.

Para “Entre fibras y luz”, este ejemplo valida que la fotografía puede cumplir un rol crítico: registrar el momento vivo de la elaboración, el ambiente de trabajo y las manos del artesano. Ofrece una metodología de documentación episódica de los procesos y narración visual de continuidad cultural útil para el proyecto.

1.3.4 Artisans and Their Ancient Crafts

Figura No.5: Fotografía de taller



Fuente: Artisans and Their Ancient Crafts

Autor	Simone Batini
Fecha	anuncio 6 de diciembre de 2024; inició septiembre 2024
Documento	Proyecto Fotográfico
Categoría	Internacional

El proyecto “Artisans and Their Ancient Crafts” del fotógrafo italiano Simone Batini (2024) retrata oficios tradicionales en Europa. Utiliza fotografía en blanco y negro en lugares vinculados con la práctica de artesanos, destacando manos, herramientas, texturas y el entorno de trabajo. Las imágenes se complementan con breves textos biográficos, generando un relato visual que transmita cercanía.

Batini documenta el entorno físico y emocional del artesano con la dirección a resaltar el valor cultural y social del oficio artesanal más allá de la estética. Su obra plantea que la fotografía puede convertirse en archivo visual emocional, un puente entre tradición y contemporaneidad.

Este referente es pertinente para “Entre fibras y luz” porque muestra cómo estructurar la sesión fotográfica de taller: close-ups a manos tejiendo, ambiente del local, herramientas, actitud concentrada. Además, plantea estrategias para integrar narraciones escritas que complementen las imágenes.

1.3.5 Revista Identity

Figura No.6: portada de revista Identity



Fuente: Issu previsualización de revista

Autor	Aidan Imanova
Fecha	Abril del 2022
Documento	Revista
Categoría	Internacional

La revista Identity junto a su edición especial dedicada a los artesanos, actúa como un referente visual para la maquetación del proyecto “Entre Fibras y Luz”, debido a que equilibra con precisión el contenido fotográfico, el diseño editorial y la narrativa visual y cultural de cada artesano.

Su uso estratégico de los espacios en blanco, tipografías y disposición jerárquica de imágenes permite el enfoque especial dentro que cada pieza, de

esta manera en que integra la fotografía y lo publicitario esta revista se alinea con la intención del proyecto entre fibras y luz.

1.3.6 Los sombreros de paja toquilla

Figura No.7: Portada de proyecto los sombreros de paja toquilla



Fuente: Proyecto los sombreros de paja toquilla

Autor	Claudia Palacios
Fecha	Desconocida
Documento	Foto libro
Categoría	Nacional

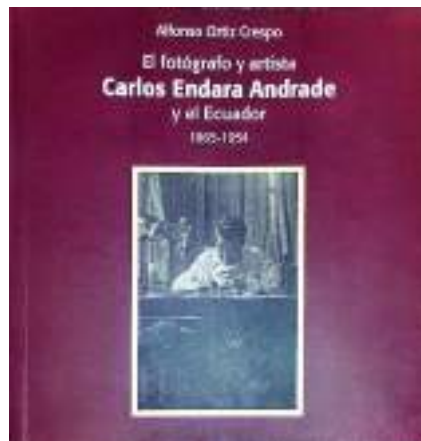
El proyecto “los sombreros de paja toquilla” es un trabajo académico realizado por una alumna de la Universidad San Francisco de Quito, este referente busca recordar la identidad del conocido sombrero de paja toquilla redactando su historia y acontecimientos.

Se menciona como parte primordial del proyecto la gran lucha cultural que existe entre los términos “Panama hat” y “Sombrero de paja toquilla” por determinar el origen de este bien cultural ecuatoriano.

En base al proyecto “Entre fibras y luz” tomara a manera de referencia el contenido visual de este trabajo (fotografías) como un primer acercamiento al tipo de imágenes que constaran como producto dentro del proyecto.

1.3.7 Carlos Endara Andrade

Figura No.8: Portada de proyecto libro Carlos Endara Andrade



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Dentro de la exploración visual que se tiene en referentes fotográficos se encontró a Carlos Endara Andrade una base de la fotografía moderna ecuatoriana, este fotógrafo ibarreño al instalarse dentro de Panamá se convirtió en un testigo del grande crecimiento exponencial de la producción del sombrero de paja toquilla captando escenas urbanas y sociales de la época, en los que se incluye fotografías de artesanos, comerciantes y personas comunes utilizando la prenda.

Dentro de sus proyectos visuales logra captar de forma contundente la apropiación panameña, documentando al ecuatoriano adaptándose a la situación, siendo un producto cien por ciento ecuatoriano.

1.4. Objetivos y Alcance

Objetivo General.

Diseñar un Look Book de la marca Moreno Hats sobre el proceso de la técnica ancestral de elaboración del sombrero de paja toquilla para mostrar su valor patrimonial y cultural, mediante fotografía documental, de producto y de estudio.

Objetivos Específicos.

- Investigar la historia del sombrero de paja toquilla, así como analizar el proceso de elaboración, a través de datos directos con artesanos especializados dentro de la labor de confección con paja toquilla (dos contactos de artesanos ecuatorianos uno de Montecristi y otro de Quito).
- Implementar el uso de inteligencia artificial como herramienta para conectar con proyectos bibliográficos, sobre la historia del sombrero de paja toquilla y referentes fotográficos para la elaboración del producto visual.
- Desarrollar coberturas fotográficas documentales que se enfoquen en el proceso de producción del sombrero de paja toquilla utilizando tonalidades cálidas y detalles importantes que ayuden a contar una historia.
- Realizar producciones fotográficas en estudio en base a fotografía de producto que en este caso será el sombrero de paja toquilla, predominando la fotografía macro y de detalles.

- Elaborar producciones de estilo life style que muestren los sombreros de Moreno Hat en contextos contemporáneos y naturales, con el fin de resaltar su versatilidad, estilo y conexión cultural.

Alcance.

Al finalizar el proyecto, lo que se entregará son los siguientes elementos:

Marco teórico

La memoria teórica se mantendrá dentro del aspecto investigativo en el que procede la historia del sombrero y todos los procesos fotográficos, además de las etapas de pre, pro y post producción el cual dará como fruto un producto editorial.

Look Book con marca “Moreno Hats”

En el look book se mantendrá una estética integral que sea llamativa dentro del mundo de la moda en el que convergen tres tipos de fotografía, mezclando sus cualidades para generar un producto sólido y visualmente atractivo junto a los productos de “Moreno Hats”.

Audiovisual

El audiovisual se mantendrá dentro de un Fashion film que combina la experiencia de una tejedora con sus enseñanzas junto a los estilos contemporáneos de “Moreno Hats” de esta manera se estipula la base del estilo del sombrero sin olvidar la historia y la cultura que hay detrás.

2. Planificación

2.1. Planificación estratégica y táctica

Cuadro 1: Planteamiento estratégico y táctico

Planteamiento estratégico			Planteamiento táctico
Fases	Período	Temas a investigar o acciones a ejecutar	
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	5 semanas Del 15 de septiembre al 10 de octubre de 2025	- Desarrollo del marco teórico: - Cap1: El sombrero de paja toquilla y su historia - Cap2: Proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla - Cap3: Fotografía de producto del Sombrero de Paja toquilla y estilo life style de los sombreros - Cap4: Pre, pro y post producción del proyecto Propuesta conceptual, mediante bocetos	- Investigación bibliográfica - Entrevistas - Encuestas - Memoria fotográfica - Investigación de campo
Segunda fase: Proceso de diseño.	5 semanas Del 13 de octubre al 14 de noviembre de 2025	Proceso de preproducción - Realización de carpetas de preproducción. - Scouting para sesiones en exterior - Realización de programación lumínica en estudio y video - Casting de modelaje - Reservas de equipos Proceso de producción: - Realización sesiones fotográficas en diferentes tipos de fotografía - Rodaje de entrevistas de los diferente - Finalización de guion audiovisual	- Fotografía de estudio - Fotografía de moda - Fotografía documental - Ilustrador - Photoshop - Indesign - Premiere pro

		Post producción y arreglo de material audiovisual, editorial y fotográfico - Edición fotográfica en lighthroom y Photoshop para el mejor material fotográfico - Colorizacion y edición de video en premiere pro - Diagramación y maquetación en InDesign fusionando investigación y fotografía	
Tercera fase: Diseño final	5 semanas Del 17 de noviembre al 19 de diciembre	Propuesta de diseño	• Ilustrador • Photoshop
Revisión del proyecto	2 semanas	Últimas correcciones del proyecto	
Entrega final	8/1/2026	Entrega al departamento de titulación	
Graduaciones		Defensa final pública	

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

2.2. Estrategia de innovación

Dentro del concepto de innovación del proyecto se demuestra la aplicación de recursos narrativos y visuales dentro del contexto histórico del sombrero de paja toquilla como una tradición artesanal. Utilizando como herramienta principal el diseño y la fotografía se busca realizar una readaptación del estilo del sombrero de paja toquilla visualmente tomando como punto de eje la contemporaneidad, dentro de la propuesta fotográfica original se estipula lo publicitario, lo documental y la moda combinando sus técnicas para tener una narrativa sólida y concisa.

En la elaboración del Look book y su paso digital a las redes sociales como Instagram, se explora de manera creativa y dinámica además de adaptar su presentación a los estándares de comunicación contemporánea sin perder el valor artesanal.

En el entorno de la inteligencia artificial “IA” el proceso de mejora y novedad en el proyecto “Entre Fibras y Luz” se asienta las técnicas de edición fotográfica para todas las sesiones en las que se predomina su existencia en Photoshop y en Ligthroom, además se estipula dentro de diferentes técnicas de generación de imagen en las predominan plataformas como Google Gemini pro y Chat GPT.

3. Desarrollo

3.1. Metodología de la investigación y diseño

La metodología de investigación del proyecto “Entre Fibras y Luz” se basa la visualización y el análisis cultural con el técnico del proceso de confección del sombrero de paja toquilla. Utilizando este enfoque, se lleva a cabo la producción fotográfica junto a la recopilación de material visual que visibiliza las distintas técnicas de su elaboración.

El proceso investigativo se desarrolla de manera digital y física. Para ello, se utilizaron recursos como proyectos bibliográficos e investigaciones estudiantiles que abordaban el contexto socioeconómico e histórico del sombrero de paja toquilla. Además, el uso de la inteligencia artificial ha sido clave para complementar este tipo de proyecto.

Las bases del proyecto se forjan gracias a la colaboración con dos entidades clave: “Moreno Hats” y “Olga Guzhñay”. El proceso investigativo incluye, por un lado, el análisis de los productos con diseños contemporáneos

de “Moreno Hats” y, por otro lado, el estudio del proceso de tejido realizado junto a Olga Guzhñay.

3.2. Planteamiento teórico conceptual

3.2.1. Capítulo I: El sombrero de paja toquilla y su historia

El tejido del sombrero de paja toquilla es una de las expresiones artesanales más representativas del Ecuador. Sus raíces se remontan a tiempos prehispánicos debido a la transmisión de conocimientos entre generaciones, se ha mantenido vigente hasta hoy como un símbolo de identidad, además como fuente de sustento para muchas comunidades. Por su importancia cultural e histórica, este oficio fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

El origen de esta tradición se encuentra en la provincia de Manabí, especialmente en localidades como Montecristi, Jipijapa, Pile y Portoviejo, aunque con el tiempo se expandió hacia provincias como Azuay, Cañar y Santa Elena. El material principal utilizado es la palma “*Carludovica palmata*”, conocida como paja toquilla, que crece en zonas húmedas de la costa ecuatoriana. Su preparación es minuciosa: primero se seleccionan las fibras, se hierven, se blanquean y se secan, hasta dejarlas listas para el tejido. Con ellas, los artesanos elaboran sombreros que, dependiendo de su calidad y finura, pueden tardar desde unos pocos días hasta varios meses en completarse.

Figura 9: Tejido del sombrero



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

La elaboración del sombrero no culmina con el tejido, sino que incluye procesos adicionales que garantizan su forma y acabado final. Estos pasos son: la confección de la copa y el ala, el remate de los bordes, el moldeado sobre hormas de madera y el planchado. Mientras que antiguamente este último paso se realizaba con planchas calentadas en brasas, hoy en día se utilizan planchas eléctricas. Los estilos más reconocidos a nivel mundial son el Montecristi, el Fedora y el Borsalino, todos apreciados por su elegancia y durabilidad.

En varios escritos bibliográficos entre ellos el más importante el libro “Panama sobrero de leyenda” menciona que, a lo largo de la historia, el sombrero de paja toquilla trascendió las fronteras y se consolidó como un producto de exportación muy valorado. Su fama internacional se afianzó en el siglo XIX y

principios del XX, cuando comenzó a comercializarse a través del Canal de Panamá y, por ello, se le denominó *Panama Hat*. Incluso, personajes célebres como el presidente estadounidense Theodore Roosevelt fueron fotografiados usándolo, reforzando así su prestigio internacional. Sin embargo, esta notoriedad contrasta con la realidad de muchos artesanos, quienes continúan enfrentando ingresos limitados y largas jornadas de trabajo que, en ocasiones, deben complementar con la agricultura.

El Estado ecuatoriano, a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), ha impulsado diversas acciones para proteger y fortalecer este oficio. Una de las iniciativas más destacadas fue la creación de la Escuela Taller en la parroquia Pile, Montecristi, inaugurada en 2012. Este espacio brinda formación práctica y teórica a jóvenes y adultos, bajo la guía de maestros tejedores reconocidos, con el fin de asegurar la transmisión del conocimiento y mejorar las condiciones de vida de las familias dedicadas a esta labor.

El trabajo con la paja toquilla también se ha diversificado hacia la creación de otros objetos, como muñecas, canastas y adornos, contribuyendo a complementar los ingresos de las comunidades artesanas. Esto refleja que el sombrero no solo representa un legado cultural, sino también una estrategia de adaptación económica y social en zonas rurales.

3.2.1.1 La historia del sombrero de paja toquilla

En el libro “Panamá sombrero de leyenda” de Martine Buchet un libro donde se explican la historia del sombrero de paja toquilla y cada uno de sus eventos importantes, establece que, en las provincias de Guayas y Manabí, se

registra el inicio de uno de los productos más emblemáticos de Ecuador: el sombrero de paja toquilla, una artesanía única en el mundo, cuya tradición data del año 1630.

La técnica de tejido de la paja toquilla es un proceso que se ha transmitido de generación en generación. Su origen documentado comienza con Francisco Delgado, un tejedor intuitivo y apasionado que forma parte de los primeros registros de esta manufactura.

Figura 10: Copa del sombrero de paja



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Se puede identificar que el crecimiento del sombrero viene desde la segunda mitad del siglo XVII y que desarrollaron un pulso desde los inicios del siglo XVIII, dentro de su cuna ya tiene dos nombres muy importantes en esta época, “Jipijapa” y “Montecristi” nombres asignados de acuerdo con su origen.

Con el paso de los años llegó a llamarse “Sombrero de Paja Toquilla” como lo conocemos en la actualidad, en honor a una prenda española de antaño que se llevaba en la cabeza.

Debido a lo que menciona Martine Buchet el Ecuador atravesó una de sus épocas de mayor auge gracias a las exportaciones de cacao y del sombrero de paja toquilla. Las cualidades que definían a este sombrero eran: ligereza, flexibilidad y extrema resistencia. Sin embargo, este no fue su auge original. En 1835, un español emprendedor llamado Manuel Alfaro llegó a Guayaquil con el objetivo de triunfar financieramente.

Tras analizar los negocios locales, se interesó en el sombrero de paja toquilla. Con el tiempo, Alfaro organizó personalmente grupos de tejedores para la producción, y sus sombreros eran llevados al Puerto de Manta, a pocos kilómetros de Montecristi. Desde allí, partían hacia el Golfo de Panamá. Desde este momento se daría inicio a su historia.

La fiebre del oro en California impulsó la demanda. Para llegar a "El Dorado" californiano, los viajeros pasaban a menudo por Panamá, lo que resultó en un gran número de ventas, ya que los sombreros se compraban para protegerse del calor intenso y el sol. De este modo, los buscadores de oro iniciaron la conquista del mercado estadounidense para el sombrero de paja.

Con el tiempo, Manuel Alfaro enfrenta competencia, gracias a la creación del tren, y buscando solventar problemas económicos, la provincia de Azuay decidió ingresar a la manufactura de sombreros de paja toquilla ese mismo año, 1835, impulsando su aprendizaje y confección. De esta manera, se popularizó la

expansión del conocimiento ancestral de la técnica artesanal del tejido del Sombrero de Paja Toquilla.

En 1845 el proceso de acelera junto a “Bartolomé Serrano” ciudadano de Azogues, impulsando la cosecha de manglar alto, creación de hormas y procesos de blanqueado; todo esto como enseñanzas junto a maestros tejedores orientado a niños y adultos gracias esta acción era algo obligatorio y en muchos casos al ser algo muy importante, como consecuencia de no seguir con estas enseñanzas podía llevar a una condena de varios años de cárcel. Gracias a esto se lleva a la perfección y crecimiento de jerarquías dentro del sombrero de Montecristi o Jipijapa también conociéndolo como “Sombrero de Cuenca”.

Figura 11: Sombreros en fase de terminado



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Como consecuencia de la gran exportación a nivel internacional del sombrero de paja toquilla, llega a dos destinos muy importantes que marcarían su historia hasta la actualidad. En 1855 París y Estados Unidos sumados a otros países de Europa descubren el sombrero con técnica de tejido de paja y lo adoptan para su mercado, haciendo un boom en la moda.

Empiezan los años 1900 y surge otro auge de los sombreros de paja toquilla gracias al presidente de los Estados Unidos Theodore Roosevelt ya que en una ocasión protagoniza una visita a los trabajos del futuro gran canal de Panamá, en este evento sabe de portada de revista "Illustration" lo cual abriría un reportaje con el sombrero puesto y de acuerdo con fotografías declaran que nunca se separa de él.

El reportaje de Roosevelt llevó al sombrero a Hollywood en el que dictaría la moda que sería replicada en películas cultas y famosas, las cuales llegarían a las manos de políticos, artistas al igual que importantes gánsters norteamericanos y como producto los mejores días del "panamá hat".

Según Martín Buchet (2004) cuenta que "Con toda naturalidad se bautiza al sombrero con el nombre de "panamá", confundiendo así un puerto de procedencia con lugar de origen, tal como han hecho los norteamericanos. ¡Pronto, la fama del panamá alcanza tales cotas que las autoridades ecuatorianas ya nada podrán hacer para cambiar el nombre de este producto singular y único en el mundo, que se les ha escapado de las manos, llevando la imagen de otro país, del que se habla cada vez más!" (p.18).

Años después Manuel Alfaro se retira y su hijo Eloy a los 20 años decide ser el relevo de su padre, con el objetivo de revalorizar el nombre de "Jipijapa" en los sombreros, aunque ya sea muy tarde. Un inteligente hombre de negocios,

culto y voluntarioso que conforme pasa el tiempo se le elegirá como el presidente de la República del Ecuador.

Afirma Martín Buchet (2004) “Es esto lo que hará decir a Tom Miller en su obra la sucursal de los Panamá, en ocasión de una charla con su nieto Eloy Avilés Alfaro: “Me parece evidente (...) que los sombreros panamá son los responsables de la gran revolución liberal del Ecuador...” (p.19).

Dentro de las etapas de un estudio realizado en 1953 por Luís Monsalve Pozo se determina que el proceso de confección del sombrero de paja toquilla se conforma por 4 grupos de personas en los que se encuentran los agricultores, los cosechadores, las tejedoras, perros llamados así los encargados de la búsqueda y compra de Sombreros de Paja Toquilla baratos y los comisionistas. Después de las manos del agricultor se compraba el bulto por las pajeras con valor de cuatrocientos sucres, pero antes de llegar a ella, tenía que pasar por dos personas más, las cuales son: cosechero y el mayorista; para poder llegar a las manos de la pajera, serían las provincias, cantones y parroquias de: Loyola, Gualaceo, Chordeleg, Biblian, Cuenca, Azogues, etc. Se da altamente el tejido de la paja toquilla, un gran porcentaje de los que fueron los trabajadores de esta mano de obra no la consideraban su única fuente de ingresos, tomando, así como ejemplo a las mujeres indígenas que pasaban tejiendo hasta 17 horas diarias para lograr 3 sombreros semanales.

En la tesis patronal mencionada en el libro “El sombrero de Paja Toquilla” de Luís Monsalve (1953), se da un mensaje a José María Velasco Ibarra quien fue el presidente de la República del Ecuador en 1944 “por manera que en muchos casos viene a resultar que el tejido del sombrero es suplementario y rara

vez el fundamental en el seno de cada familia. Si el año agrícola resulta bueno la producción disminuye al contado” (p.11).

Siguiendo con el proceso de confección del sombrero se menciona a las tejedoras pero relacionándolo con la siguiente fase del proceso que son los perros a los cuales definimos como trabajadores del comisionista, si se menciona que el 95% de este trabajo y proceso se involucra la mano femenina se puede mencionar una gran problemática entre tejedoras y perros en él se describe que la tejedora es manipulada ya que el perro junto a su objetivo de conseguir los productos a menor precio compra los sombreros en fase de plantilla, lo que representa menos del 30% del valor original del sombrero. Considerando que históricamente dentro del mercado se lo vendía a 30 centavos, el valor que estaría pagando el perro estaba en un rango entre los 6 a 9 centavos. Terminando este proceso los perros entregan los sombreros a los comisionistas empleados de la casa exportadora, encargados de la mercadería; de los cuales cada uno tiene su perro propio, pagándoles a ellos de un 50 al 60% del valor original.

Resumiendo, un perro que adquiere el sombrero de la tejedora entre 2 a 3 centavos, es adquirido por el comisionista de entre 20 a 24 centavos y este lo financia a la exportadora entre 27 y 30 centavos. Se puede mencionar que en Ecuador no se terminaba el proceso de confección del sombrero, sino que se trataba de algo mucho más simple ya que después de los perros, los comisionistas pagaban pocos centavos a azocadores por docena, para que dejen los sombreros listos para el empaque y transporte al exterior. Todo esto con las indicaciones enviadas desde EEUU, de los importadores locales que se basaban en las tendencias y rango social debido a que el proceso de confección

de un sombrero tenía un rango de 3 días a 8 meses dependiendo de la calidad del tejido y fibras.

3.2.2. Capítulo II: Proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla

Dentro de la historia social que han tenido los tejedores y tejedoras de la elaboración del sombrero de paja toquilla, Manabí ha pasado también por pasos importantes a lo largo de la historia en los cuales ha llegado a perderse en un ámbito global, ya que para Ecuador esta técnica ancestral se ha pasado por generaciones, los cuales han representado nuestra cultura.

En el siglo XVIII después de haber pasado por guerras y guerrillas, América Latina fue obligada a integrarse al comercio mundial, involucrando así el auge del sombrero de paja toquilla, como consecuencia incrementó el capitalismo lo cual llevo a Manabí a producir más productos de exportación por la gran demanda de producción en cacao, tagua, paja toquilla y sombreros para entonces en 1870 en el crecimiento de la economía exportadora. Se comenzó a visualizar una gran crisis, donde varios pobladores entre ellos tejedores supieron expresar que llevaban condiciones bajas económicamente ya que el precio de los sombreros de paja toquilla se devaluó, por la razón de que se tejían manualmente en casa y gracias a esto fue poco a poco reemplazado por la industrialización, de tal modo que no facilitó la vida de las familias que realizaban este trabajo llevando así que los precios no alcanzaran a sustentar una familia o una casa.

Figura 12: Tejido del sombrero de paja toquilla



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Desde la niñez cada niño y niña manaba era obligado a realizar el trabajo de tejer sombreros, como consecuencia muchos viajeros extranjeros lo evidenciaban a través de fotografías en el siglo XX, mayormente en la zona de Portoviejo; muchos de los menores eran hijos ilegítimos, hijos de madres solteras y huérfanos, de esta manera fueron tomados hasta en otras ocasiones secuestrados para trabajar en hogares pudientes, para que se transformaran en sirvientes, debido al conocimiento del tejido de paja a una temprana edad en el año de 1880 se creó en Montecristi una escuela de tejido la cual llevo a que el trabajo que se realizaba generaba ingresos en la economía local. El tiempo que se dedicaban a tejer y a producir un sombrero ordinario, tomaba por lo menos casi un día de elaboración como promedio de 12 horas.

Según Tatiana Hidrovo (2022) “unos de los viajeros que visitó la costa señalaba que, por los sombreros de inferior calidad, tejidos en una semana, los tejedores ganaban en promedio una peseta diaria. Los entrefinos requerían un trabajo de 4 a 5 semanas y podían venderse hasta en 300 o 400 marcos, pero la mayor ganancia era para el comerciante, lo que significaba que la hora de trabajo se realizaban 2 marcos, más o menos.” (p. 81)

Debido a la ganancia mínima de varios meses de trabajo. La mayoría de los casos para realizar el tejido del sombrero era considerada estacional, como consecuencia no llegaba a ser suficiente para promover una fuente primordial de ingresos, ya que en el momento donde la situación estacional del clima donde aumenta el calor en el verano dificultaba las labores de los artesanos lo cual provocaba un decaimiento de la actividad de producción de tejido, por esta razón se decidía trabajar en la noche ya que facilitaba el proceso de tejido.

Cada comunidad experimentó un proceso particularmente intenso, lo que conllevó a que se tuviera que lidiar con la llegada de inmigrantes, especialmente en el área comercial. El objetivo primordial se centró en el comercio de los sombreros de paja toquilla, una demanda que creció hasta el punto en que la industrialización limitó el proceso, impidiendo que fuera 100% manual.

Debido a esta situación, los inmigrantes comenzaron a demandar materiales, lo que resultó en que muchos pueblos de Manabí, principalmente Jipijapa, abandonaran su arraigada tradición de tejido para dedicarse a la siembra y cosecha de café y pilado.

A pesar de este cambio, el tejido de sombreros de paja toquilla se mantuvo en varias localidades de Manabí. Los sombreros de Montecristi fueron considerados

los mejores del mundo, lo que llevó al reconocimiento de esta tradición como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Si bien Montecristi y Jipijapa siguen siendo bastiones clave de la tradición. Sin embargo, esta práctica tradicional ha experimentado una disminución. En el caso específico de Portoviejo, la población de tejedores se redujo en un 50%.

3.2.2.1 Proceso desde cero

El proceso de elaboración de un sombrero de paja toquilla llega a tener una duración de un día hasta ocho meses de acuerdo con su calidad y el tipo de tejido los cuales se clasifican en semi fino, fino, extrafino y traffino o superfino, la labor de tejido del sombrero durante varios años no ha sido completamente reconocido tanto desde el proceso de recolección de paja hasta los últimos detalles del remate.

Figura 13: Paja toquilla



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Todo el proceso empieza con la siembra y cosecha de la palma de nombre “Carduvolica Palmata”, esta se mantiene en crecimiento completamente continuo durante todo el año lo que ayuda a la producción prolongada del producto, la parte es extraída de esta conocida planta será el tallo, el cual dentro de la cosecha tiene una técnica para extraerse, esto con el objetivo de poder mantener viva a la palma, los tallos o cogollos serán en grupos de 4 golpeados con cuidado contra un suelo de cemento en el que se cumplirá con la primera limpieza de impurezas de la hoja, luego se utilizara una herramienta a base de dos agujas las cuales abrirán e fibras más delgadas al tallo clasificando de esta manera las fibras que estén manchadas o no aptas para la elaboración del sombrero, las fibras elegidas que a futuro se convertirán en un tejido tienen que pasar por un proceso para llegar a su color y resistencia, en este punto se juntan en grupos de 4 a hervir con agua lo que le quitara sus pigmentos verdes y ablandara; la paja se seca durante 24 horas colgadas después de ser hervidas y agitadas para quitar los residuos, luego pasarán a ser secadas con la braza de una fogata lo que terminara de darle la tonalidad y dureza deseadas, culminando el proceso de preparación la materia prima se encuentra lista para ser tejida. El tejido empieza con 16 hilos como base. Para empezar el sombrero este siempre se ejecuta desde la copa para generar estabilidad y armonía dentro del diseño.

3.2.3. Capítulo III: Fotografía de producto del Sombrero de Paja toquilla y estilo *life style* de los sombreros

Dentro de cualquier proyecto, la fotografía como herramienta es clave para una buena comunicación y lectura de lo visual en base a una narrativa

fotográfica, con el objetivo de generar un producto con estilo contemporáneo resulta atractivo el uso del Diseño Fotográfico con caracteres actuales como es la fotografía de estudio, al igual que la de moda al estilo “Life Style”, dentro de ambas se permite la buena combinación de herramientas técnicas y conceptuales , dando enfoque en puntos formales dentro de la fotografía abriendo una buena comunicación para resaltar la cultura e identidad ecuatoriana detrás del “Sombrero de Paja Toquilla”

3.2.3.1 La fotografía de Estudio:

La fotografía de estudio dentro de su definición es una forma de creación de elementos visuales en un ambiente controlado, el fotógrafo cumple un papel fundamental en este espacio, al ser capaz de dominar y controlar la iluminación, composición, fondo y ambientación de cada una de las fotografías.

En el proyecto “Entre Fibras Y Luz” la fotografía de estudio se desempeña como una herramienta clave dando la posibilidad de dar una mayor importancia a detalles y aspectos clave que resaltan los componentes y calidad de cada uno de los sombreros. Gracias al uso correcto de la iluminación se llega a estilizar de manera correcta los aspectos como la textura, las costuras y las diferentes formas de diseño que contiene “Moreno Hats”, la ambientación correcta en un estudio fotográfico aporta la buena explicita de un buen lenguaje visual y profesional que se centra en lo publicitario junto a lo cultural resaltando su presencia con una gran versatilidad dentro del día a día de cada persona utilizando el sombrero.

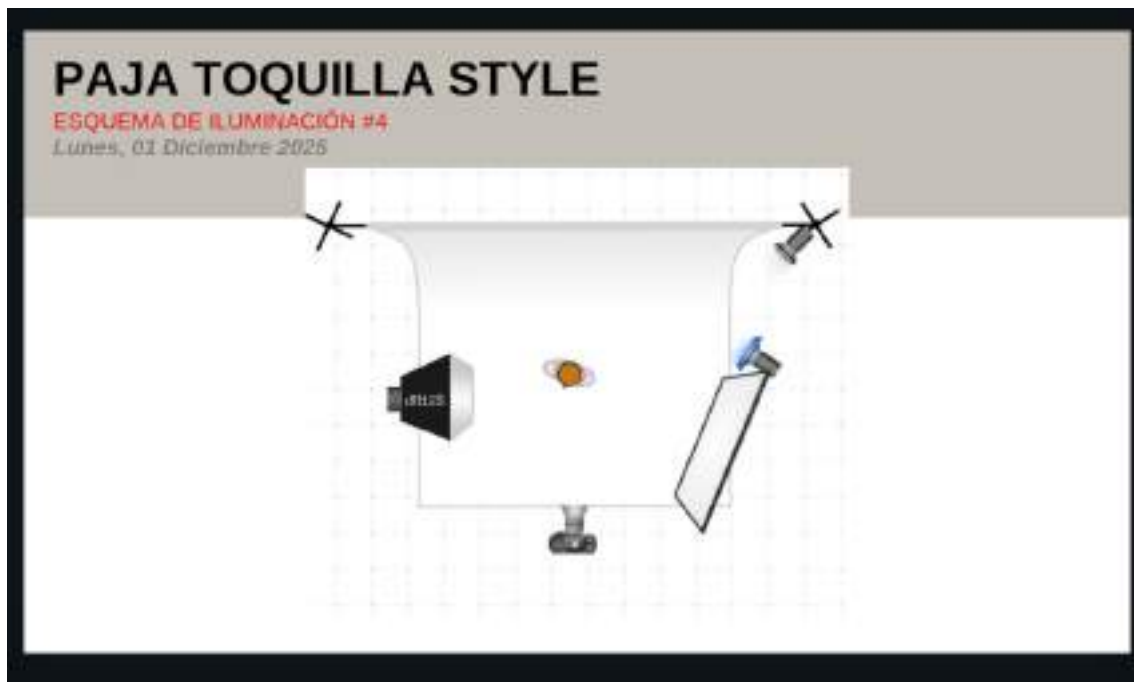
La fotografía de moda en estudio aporta un dominio donde el producto “El Sombrero de Paja Toquilla” se puede fusionar con el estilo, la pose y la expresión

sin perder su protagonismo dentro de cada look, en la ambientalización, el sombrero llega a combinarse con varias estéticas mezclando tendencias en la moda contemporánea. Este escenario actúa como un medio estratégico para transmitir historias, contextos sociales y diferentes estilos.

De esta manera en la fotografía de estudio se determina como herramienta principal la iluminación, dentro de este permite construir cada una de las imágenes de manera técnica y controlada, la iluminación mencionada se caracteriza por hacer uso de fuentes artificiales que a diferencia de la luz natural puede ser controlada en color, intensidad, calidad, etc.

Para definir o elegir un estilo lumínico se estipula un objetivo o personaje principal dentro de la fotografía que este caso es el sombrero de paja toquilla, dentro del proyecto se destacan las texturas y aspectos importantes de cada una de las prendas que riman con el estilo estipulado en la preproducción. En este punto se define a los estilos lumínicos que generan un contraste entre el claro y oscuro.

Figura 14: Esquemas Lumínicos



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Los aspectos más importantes desarrollados lumínicamente serían esquemas que constan de durezas altas y contrastes altos, armados a partir de una luz principal es aquella en la que predomina la información principal del sujeto y una fill light la cual es encargada de reducir las sombras para no perder mucha información dentro de la imagen, además de una luz de fondo para dar profundidad y separación a la fotografía. Las combinaciones de estas fuentes de luz dan la oportunidad de generar imágenes equilibradas y coherentes para generar narrativas visuales.

Al igual de esta manera dentro de la producción junto a modelos en estudio se involucra la realización de un casting de modelos, este es un proceso de planificación en el que se juntan una selección de personas adecuadas para poder formar parte de la producción fotográfica. Así en el ámbito fotográfico, no se captura solo en el aspecto físico, sino también se consideran aspectos de

expresiones, emociones y actitud hacia la cámara. Los modelos deben tener una buena compatibilidad con la producción y con el equipo de trabajo para poder realizar de manera correcta cada producción.

También la cromática cumple un papel fundamental detrás de cada fotografía, lo que refuerza una identidad visual dando sentido y coherencia en la narración fotográfica y tener un elemento de conexión con cada uno de los productos creados, además es aquella herramienta que se caracteriza en establecer caracteres sentimentales y morfológicos resaltando la herencia e identidad cultural ecuatoriana.

3.2.3.2 Fotografía de Moda al estilo *Life Style*

La fotografía de moda dentro del estilo “Life Style” se basa en mostrar cada uno de los productos o personas en aspectos urbanos manejando un concepto de cotidianidad generando autenticidad y originalidad, este tipo de fotografía es altamente utilizado en varios proyectos publicitario tomando como punto mostrar los productos de manera dinámica y atractiva con su funcionalidad en del mundo cotidiano.

Se menciona que este estilo fotográfico tiene varias funcionalidades en el ámbito comercial y cultural, de acuerdo con la fotógrafa

Cristina Navarro (2025) “La denominada lifestyle photography o fotografía de la vida cotidiana, es un **estilo fotográfico** que se está imponiendo en redes sociales. Pero, también lo utilizan los fotógrafos profesionales para los reportajes de boda y **eventos**, las fotos de familia, las **editoriales de moda** o las campañas publicitarias.”

En el proyecto “Entre Fibras y Luz” la fotografía Life style tiene un papel fundamental dentro de la comunicación de los estilos modernos del Sombrero de Paja Toquilla en ambientes modernos y contextos urbanos. En de la realización de este estilo fotográfico ambientado en el centro histórico de Quito logra demostrar el diálogo con una interesante mezcla de la tradición artesanal y la modernidad, dando un mensaje que pone en evidencia de como un objeto cultural e histórico evoluciona con el paso de los años integrándose al ritmo de vida junto a sus estilos actuales sin perder su identidad cultural.

De forma importante se involucran las carpetas de preproducción, las cuales cumplen un trabajo importante dentro de un proyecto, estas permiten organizar de manera estructurada anticipadamente una producción de diferentes tipos ya sean con modelos o de producto. Es prioritaria para que el proceso de producción fotográfica se realice de manera correcta para evitar las improvisaciones y errores dentro de la producción.

La preproducción es aquel proceso en que se permite optimizar tiempos, este documento ayuda a la buena comunicación entre un equipo de trabajo, modelos y el fotógrafo con un trabajo colaborativo. Tienen como contenido maquillaje, cronogramas, equipos, esquemas lumínicos y materiales, de esta manera las carpetas de preproducción se mencionan como un respaldo a la base estratégica de una producción consolidando un flujo profesional.

Figura 15: Apartado de llamado carpeta de preproducción



Nombre	Función	Hora de llegada	Teléfono	Instagram
Diego Santacruz	Dirección Fotográfica	8:00 AM	0911696773	@diego_gndol1809
Aleudena Ordoñez	Asistente de dirección	8:00 AM	0911779113	@aleudenaordonez
Maria Cristina Zaldívar	Asist. Cámara y tomas documentales	8:00 AM	0910798113	@cristinazaldivar
Dalia Dávalos	Talento de modelo	8:00 AM	0917602054	@daliavalonch
Ismael Ruiz	Galery y BACKSTAGE	8:00 AM	0910606031	@ismael_photo

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Dentro del proyecto “Entre Fibras y Luz” maneja las carpetas de preproducción como una manera de organización para poder detallar diferentes locaciones y sus tiempos correspondientes que llevan a cabo diferentes técnicas fotográficas, de esta manera en la fotografía de estilo life style se optaron por la utilización procesos de preproducción como el Scouting un proceso de exploración de locaciones y al mismo tiempo un buen manejo de referencias para el buen desarrollo de la producción en exteriores.

El principal objetivo de esta técnica fue ubicar el Sombrero de Paja Toquilla en escenarios cotidianos, brindando un ambiente de naturalidad dentro de la narrativa visual, la importancia del estilo life style al combinarlo con fotografías publicitarias permite humanizar y mostrar el día a día del sombrero

en ambientes comunes dentro del estilo que prevalece en la moda contemporánea de la capital ecuatoriana, este tipo de fotografía tiene como público objetivo a una audiencia joven, los cuáles serán las futuras experiencias reforzando el valor identitario y proyectando la imagen actual del artesano ecuatoriano.

Cristina Navarro (2025)” No sólo se trata de vender con buenas imágenes, se trata de dar un valor añadido al usuario final y mejorar la experiencia de compra. Gracias al estilo life style, los fotógrafos profesionales conseguimos mostrar los productos en su contexto de uso.”}

Figura 16: Apartado de modelo y poses carpeta de preproducción lifestyle



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

3.2.3.3 Fotografía Documental – Periodística

La fotografía documental o periodística es una práctica fotográfica que se caracteriza en registrar hechos reales y auténticos, todo esto predominando un carácter informativo y comunicativo, el objetivo principal de este estilo fotográfico es narrar acontecimientos e informar junto al comunicar. Respecto a la parte de edición en el aspecto documental se enfoca en no manipular de manera intensiva la fotografía, manteniendo la fidelidad en la realidad.

De acuerdo con la información de una página fotográfica en el internet se debate si la fotografía documental es una verdad o una percepción de la realidad como lo menciona Mauzav (2024) “Tal vez el valor del documentalismo no está en su capacidad de mostrar una verdad objetiva, sino en su habilidad para hacernos pensar, para plantearnos preguntas sobre la realidad.”

La fotografía documental dentro del proyecto “Entre Fibras y Luz” desempeña un papel fundamental al tener una mirada realista y cercana dentro del proceso de confección del Sombrero de Paja toquilla, en cada una de las etapas del tejido y los espacios de trabajo crean una relación directa entre la artesana y la paja toquilla.

De esta manera conecta junto a la información que proporciona

Cristina Garcia y Cristina de Middel (2025) “La fotografía documental se ha establecido como un medio crucial para registrar y narrar la realidad, ofreciendo imágenes que buscan capturar lo “auténtico” y “verídico” de la experiencia humana. Sin embargo, desde sus inicios, esta disciplina ha navegado entre dos polos: la representación objetiva de los hechos y la inevitable subjetividad de quien empuña la cámara

De esta manera, se inicia un recorrido y narrativa visual, a diferencia de la fotografía de estudio asimismo la fotografía de moda capta de manera completa la esencia junto a cada uno de los momentos esenciales e importantes, que de igual manera se relacionan con la cultura y el valor histórico con el artesanal del Sombrero.

Para la realización de cada una de las fotografías se encuentran varios referentes visuales que conectan de manera directa el tipo de fotografía que se emplea en el proyecto, aquí se desempeñan nombres y proyectos que ayudan de manera positiva como Simone Batini “The Artisans and their crafts”, Carlos Endara Andrade y su recorrido por el Ecuador, Sebastiao salgado, su proyecto “Workers” y Dorotea Lange con sus fotografías de comunidades trabajadoras.

3.2.3.4 Diseño Editorial

En el carácter editorial se comprende el conjunto de técnicas y procesos creativos, de diagramación conceptuales que son destinados al correcto uso de las fotografías en un producto editorial como revistas, libros, catálogos, look books, etc. El objetivo de esta etapa editorial es organizar toda la información recopilada durante el proyecto con el fin de mejorar el relato y que se presente de una manera didáctica para su buena comprensión.

El Look Book es una publicación en medios digitales y en modo editorial que va orientada a una selección fotográfica destinada a comunicar y demostrar una estética, estilo y la propuesta de una marca o colección de algún producto. El Look Book es un producto original, de modo que no solo se centra en características técnicas, sino que combinar varios elementos para lograr armar una narrativa visual donde el diseño hace presencia primordial para destacar la

moda y estilo en el que se ve envuelto el Sombrero de Paja Toquilla, este formato tiene el objetivo de ser un puente que con su formato permite mostrar el contexto estético actual del producto a través del Look Book.

En este punto la cromática y la diagramación actúan como herramientas fundamentales para definir como protagonista a las fotografías para establecer una guía de lectura, establecer un ritmo y generar ambientes y atmósferas captando la atención del espectador.

3.2.4. Capítulo IV: Pre, pro y post producción del proyecto

Dentro de la planeación del proyecto “Entre Fibras y luz” se tuvo como punto base el concepto de las texturas y las fibras de la paja toquilla además de resaltar los diseños contemporáneos de este. La preproducción, se enfoca dentro de la inspiración o recopilación visual de cada una de las sesiones fotográficas tanto como producto , moda y documental , las cuales permitirán crear una narrativa visual ,después de esto se genera la producción de imágenes en cada una de las locaciones y cada una de sus formas, como punto siguiente la post producción de las imágenes la cual permite rescatar y mejorar el proyecto dándole un tratamiento de edición cromática la cual refuerza el concepto del proyecto.

3.2.4.1 Preproducción

En este punto se empieza siempre con una inspiración visual la cual da idea de la realización de cada una de las sesiones fotográficas, gracias a la intervención y uso de plataformas o programas de inspiración como Pinterest,

Instagram y páginas de modelaje conocidas como DIS management se logró dar un método y orden dentro de cada rama fotográfica

Definido el punto de inicio, el proceso de armado de las carpetas de preproducción, en esta se mantendrá el aspecto de planificación con fechas y un equipo de trabajo el cual ayuda a que la producción se realice de una manera fluida, dentro de cada tema fotográfico se mantiene como objetivo el resaltar lo artesanal con estilos contemporáneos, manteniendo los aspectos culturales e históricos del sombrero. Para poder definir tipo, estilo, maquillaje y locaciones se realizó gracias a las ideas enviadas de una inteligencia artificial que tiene un puesto fundamental, las plataformas utilizadas son Chat GPT junto a Google Gemini, las cuales ayudan al proyecto desde el inicio en el aspecto investigativo.

3.2.4.2 Producción

La producción en el aspecto documental se enfoca en retratar un proceso a través de coberturas fotográficas, finalizado el proceso correspondiente de preproducción con la Sra. Olga Guzhnñay en el centro histórico de Quito, con esto se documenta el proceso de confección del sombrero de paja toquilla tomando como punto principal las fibras y el tejido, el proceso que se maneja en esta producción es a modo cobertura en la que se realiza el uso de luz discontinua (Flash) y óptica macro para resaltar más las texturas y los retratos que se capturaron

En el apartado de fotografía de producto se realizó gracias a la colaboración con la Marca de Quito – Ecuador “Moreno Hats”, en estas producciones se mantuvo como espacio de trabajo la tienda donde tendremos una mejor versatilidad con cada uno de sus productos, se emplea el uso de la

macro fotografía para resaltar los diseños en cada sombrero, se toma como principal objetivo resaltar la variedad de diseños de que existen del Sombrero.

En la fotografía de estudio se experimentó la tendencia de moda formal con sombreros que llevan diseños afianzables junto a cada uno de los estilos, esta producción se basa en mantener los altos contrastes y luces que resalten las textura de los looks, en cada una de las fotografías se mantuvo la prioridad y el protagonismo en el sombrero, de esta manera se diversifico en fotografías individuales de una modelo mujer y un modelo hombre en las que se dan diferentes estéticas y demostrar contextos históricos del Sombrero de Paja Toquilla.

La moda en un estilo Life Style se refiere a una estética urbana que proporciona una tendencia cómoda del día a día combinando lugares cotidianos con la moda resaltando cada uno de los looks que se van a desempeñar en la sesión fotográfica, en el caso de “Entre Fibras y Luz” se enfoca en combinar estilos urbanos junto a los sombrero personalizados en el centro histórico de Quito, dentro de esta producción se garantiza manejarse igual que la anterior junto a dos modelos un hombre y una mujer , en el exterior se mantuvo el uso de elementos compositivos en la arquitectura para enfocarse en el modelo.

3.2.4.3 Postproducción

Dentro de la post producción se hace uso de programas de edición fotográfica en las que se predominan un proceso, se emplea con la selección fotográfica en Adobe Bridge, en este programa se hace una primera selección del material en bruto y de la selección se elegiría a las mejores fotografías.

Dichas fotografías pasarían a un proceso de edición general en Ligthroom, en aquel programa se eliminarían manchas, se arreglarían encuadres y controlar luz cada una de estas fases se hacen con el objetivo de tener un estilo más creativo, las fotografías que salen de este programa pasan a un proceso de edición de piel y de ultimas correcciones.

Con respecto a la inteligencia artificial se presenta dentro de ediciones de piel en las acciones de Photoshop, en Ligthroom para correcciones como rellenar el fondo y eliminar aspectos que no se podrían corregir con las demás herramientas de Photoshop.

Figura 18: Proceso de edición en Ligthroom



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 17: Proceso de edición en Photoshop



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

3.3. Grupos objetivos

3.3.1. Público real / usuarios finales

Este público corresponde de manera principal a las personas interesadas en el mundo artesanal del Ecuador, al igual que a los artesanos los cuales son correspondientes a la rama de productos 100% manuales, que obtienen su profesión a enseñanzas que han pasado de generación en generación ya sea por amistades o familia.

El rango de edad se ubica dentro de un rango de entre 23 a 50 años de edad tanto hombres como mujeres que conformen parte de las características

ya estipuladas dentro de los intereses dentro del mundo artesanal y el rango de edad.

Con respecto a los datos proporcionados por la INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) el público real del proyecto “Entre fibras y luz” se establece dentro de la categoría B+ y C-, tomando en cuenta su nivel económico y establecimiento.

3.3.2. Público potencial

En el público potencial podemos resaltar que el proyecto “Entre Fibras y Luz” son personas que pertenecen al carácter extranjero tanto nacionales como internacionales, las cuales se encuentren interesadas dentro del mundo histórico cultural y que tengan curiosidad de aprender sobre la cultura ecuatoriana, este público se dirige con la característica de buscar calidad sobre precio, lo que llega a potenciar de manera directa el turismo ya sea nacional como extranjero, teniendo en cuenta estos puntos basándonos en datos proporcionado por la INEC este público se encuentra dentro de una categoría A o B.

El rango de edad del público potencial está dirigido en un rango de 23 a 50 años de edad los cuales son edades que permiten el buen análisis e interés del proyecto, que logra apreciar y llegar de manera más directa por el uso de las redes sociales y conexiones con artesanos.

3.4. Propuesta de diseño

La propuesta de diseño del proyecto se centra en la creación de un look book que integra el uso de tres técnicas fotográficas diferentes. El objetivo es revalorizar el proceso y el trabajo de los artesanos. Como contenido, se busca

desarrollar una propuesta interesante al igual que atractiva, con un claro enfoque publicitario, pero sin perder la esencia clásica junto a lo artesanal del sombrero.

La cromática se eligió cuidadosamente para que se mezclara con las imágenes, utilizando colores que resultan armónicos con el tono natural de la paja toquilla como el beige, marrón y café. Esto permite lograr una óptima combinación entre calidez y autenticidad, fusionando lo moderno con lo tradicional a través de diseños contemporáneos.

El proyecto se desarrolló gracias a la colaboración con Moreno Hats, una marca quiteña consolidada en el mundo de la paja toquilla. Lo que distingue a esta marca es la realización de sombreros personalizados con diseños que se adecúan al estilo de cada persona, lo que efectivamente combina lo moderno con lo tradicional.

El diseño editorial se plantea con un estilo de maquetación moderno y atractivo en el que predomina la fusión de cada fotografía con los elementos tipográficos y gráficos del look book. Esto garantiza una lectura fácil y funcional sin restar protagonismo al valor visual de las imágenes.

3.5. Diseño en detalle

3.5.1. Aspecto y forma

El formato de carácter editorial del look book se estipula en A4, se conforma de 4 partes o capítulos, en estos se estipula el uso de las 4 técnicas fotográficas, estos cuatro capítulos se fundamentan principalmente en la historia y su proceso de tejido, después avanza con los estilos con los que cada uno de los sombreros combina aspectos formales y urbanos en locaciones del centro histórico de Quito. El tipo de maquetación que se maneja dentro del producto

editorial se resalta la geometría y las ambientalizaciones de la imagen junto al texto el cual ayuda a tener una mejor lectura. En el primer rasgo visible del look book la portada será la fotografía más potente que se encuentre dentro del proyecto en donde se del protagonismo del sombrero.

Dentro de la cromática se realiza el uso de una tonalidad calidad y también junto a colores que sean afianzables con la Paja Toquilla como el beige, el marrón y el amarillo lo cual ayudan a mejorar los caracteres morfológicos del proyecto.

3.5.2. Materiales, plataformas, soportes

Cuadro 2: Tabla de herramientas de trabajo

Fotografía	Software plataformas	Materiales y soportes
Cámara canon EOS 2000D	Adobe Photoshop	Cartón
Canon 5D MARK IV	Adobe Ilustrador	Couche de 150gr
Nikon D810	Adobe Bridge	Vinil
Lente 50 macro mm / f2.8	Adobe Ligthroom	
Lente 24-70 mm/f2.8	Adobe InDesign	
Lente 18 – 55mm CANON	Instagram	
Lente 85mm ROKINON	Google Sites	
Speedlignths GODOX TT600	Google Gemini Pro	
Flashes de Estudio	Chat Gpt	
Modificadores de luz		
Estudio Fotografico		
Memorias SD		

Fondo Chesnood		
Computadora Lenovo		
Baterías de camaras		

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

3.5.3. Experiencia del usuario

Atractiva al lector el coordinar el uso de imagen junto a texto resulta atractivo al lector para ambientalizar en cada uno de los escenarios del Sombrero de Paja Toquilla. El recorrido visual busca generar una experiencia única en la que se reconozcan la historia y la cultura de manera más importante en la que el espectador pueda ver esos detalles tan importantes como el tejido, que en este caso sería poner una predominancia dentro de los detalles más pequeños.

El look book permite que el espectador experimente una identidad visual original predominando el uso de la imagen con una postura asociada con la marca “Moreno Hats”, lo que genera un sentimiento de curiosidad lo que lo vuelve llamativo hacia la cultura ecuatoriana. El diseño y continuidad de las fotografías actúan de tal manera para percibir al Sombrero de Paja Toquilla no solo como un elemento histórico, si no como una prenda con estilo y vigencia dentro de los estilos actuales.

3.6. Diseño final

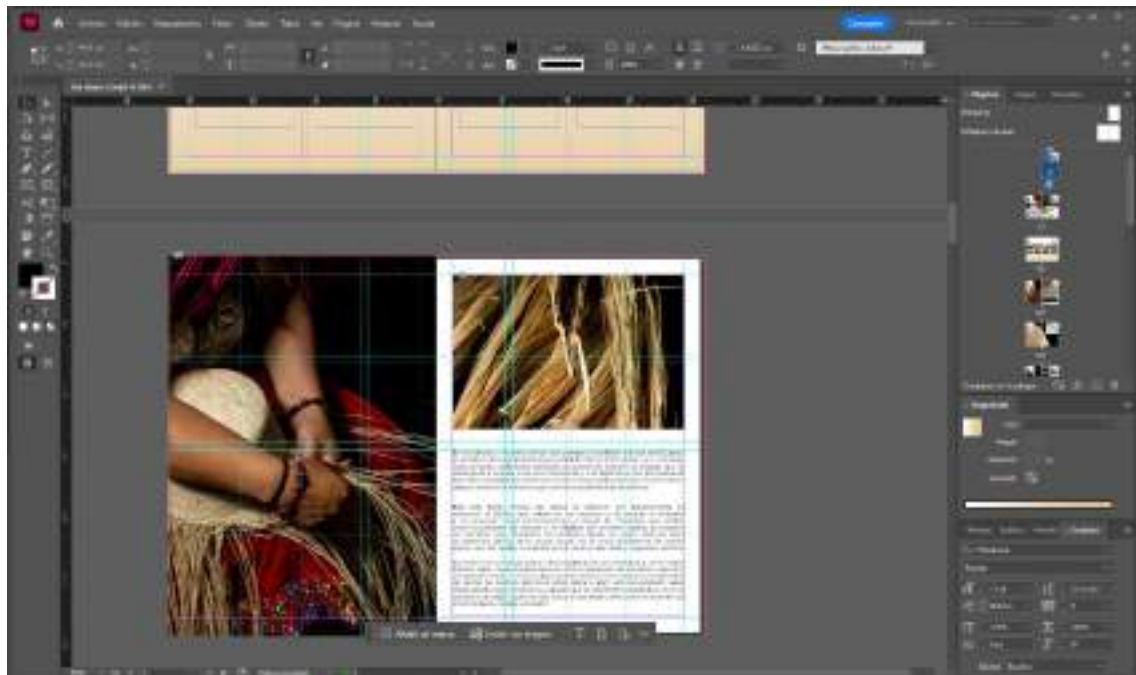
Como diseño final se presenta un Look Book de manera impresa, además de un audiovisual que llevan un contexto del sombrero de paja toquilla con estilos contemporáneos.

Figura 19: Maquetación Look Book



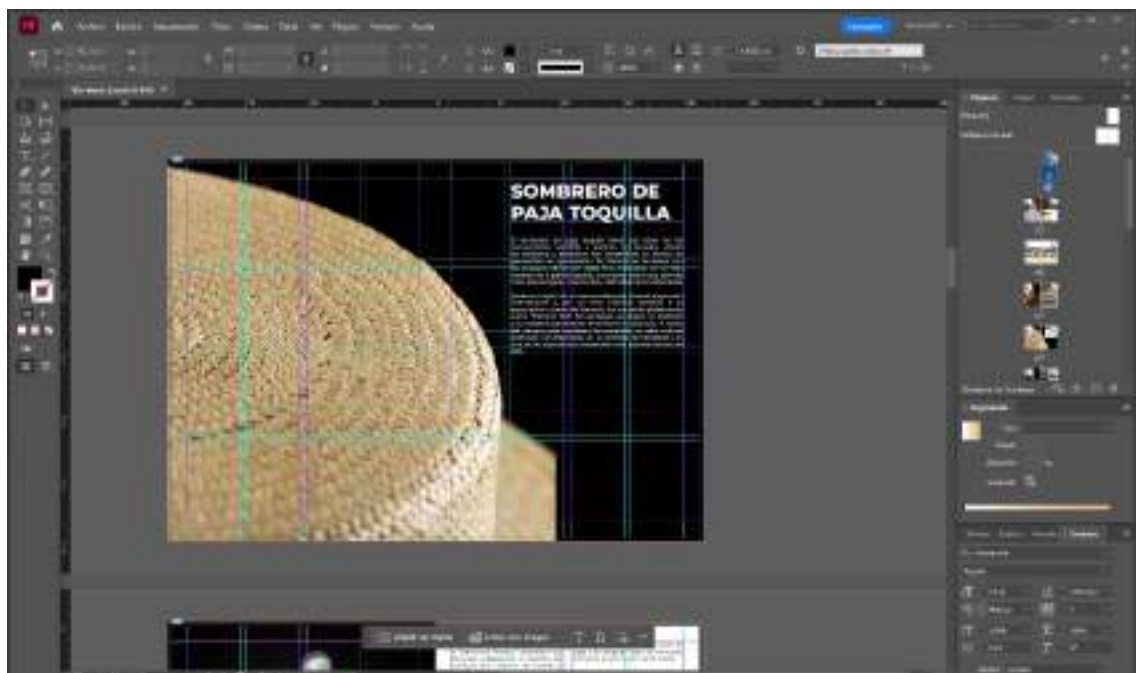
Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 20: Maquetación Look Book



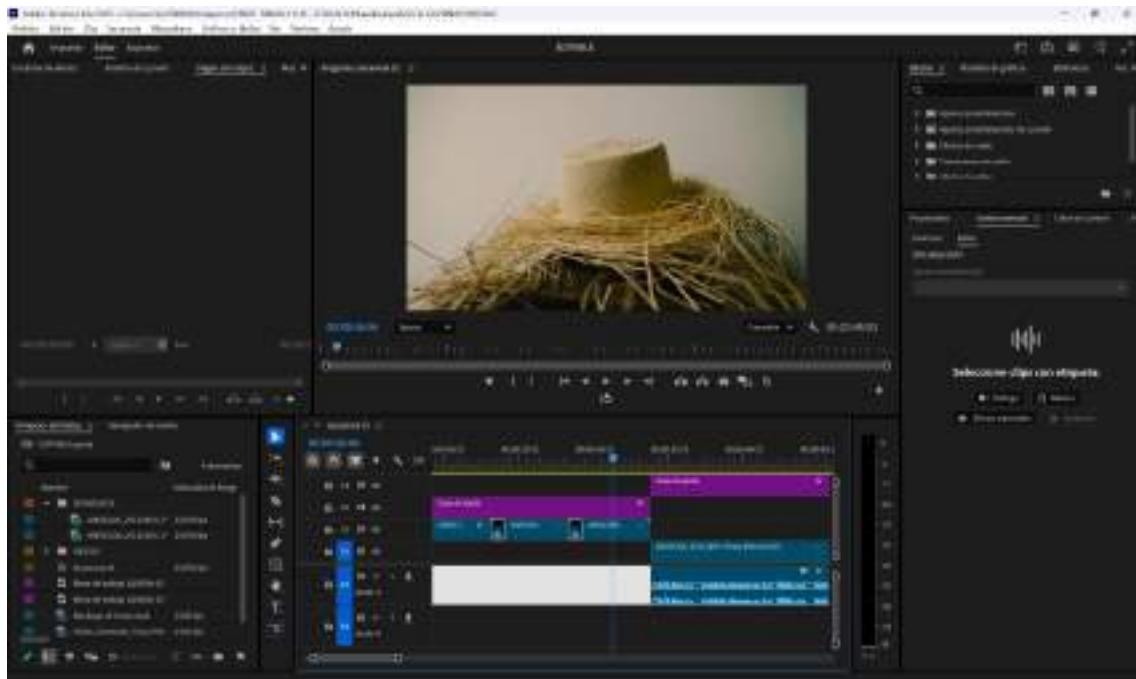
Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 21: Maquetación Look Book



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 22: Edición de video en premiere



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

3.7. Verificación

El producto ha sido evaluado y presentado ante un tribunal en cada una de las plenarias. Además, el proyecto ha sido visualizado por más de 4 personas expertas dentro de diferentes técnicas fotográficas ya sean documental, de estudio y de moda. Dentro de cada una de las producciones que se ha llevado a cabo se ha visto una evaluación por parte del tutor a cargo del proyecto además de varios maestros que están relacionados con la técnica y han seguido el proyecto desde sus inicios. En constancia de los productos después de edición se ha mantenido la continua consulta a un fotógrafo especializado en retoque para que el producto se realice de la mejor manera, además se desempeñó la opinión de varios profesionales externamente del proyecto.

4. El mercado

4.1. Marca y comunicación

Dentro de la propuesta de diseño del proyecto se planteó la creación y uso de una marca propia del proyecto “Entre Fibras y Luz”, los puntos específicos para la creación de la marca son la elegancia y la versatilidad, tener un isotipo al mismo tiempo un nombre fácil de recordar que ayude a dar un reconocimiento más grande a la marca.

Para el nombre del proyecto no se necesitaba solo tener una palabra, sino explicar de manera clave cual es el elemento protagonista, en este caso las fibras y las hebras de tejido, además de la aparición de la materia prima de los fotógrafos, la luz. De esta manera en el nombre se estipula en el origen y desarrollo del sombrero. Con respecto al isotipo se eligió tener una marca comprimida que sea funcional en varias versiones, de esta manera se lleva a cabo el uso de símbolos líneas y trazos bastantes flexibles que me llevan como tal a un sombrero de paja toquilla.

Figura 23: maraca oficial del proyecto Entre fibras y luz



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 24: Maquetación marca del proyecto “Entre Fibras y Luz”

ENTRE FIBRAS Y LUZ

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

4.2. Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta

Cuadro 3: Tabla de presupuesto ideal

PRESUPUESTO IDEAL				
DETALLE		CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
EQUIPO	Cámara Fotografía y video	2 días	\$70	\$140
	Iluminación	2 días	\$80	\$160
	Computador	5 meses	X	\$3000
Producción	Servicios básicos	5 meses	X	120
	Modelos	4 días 2 por día	X	\$300
	Sombreros	12	\$25	\$300
	Transporte	4 Dias	\$30 por día	\$120
	Catering	5 días	X	\$100
	Maquilladora	4 días	\$120	\$280
Post Producción	Paquete completo de adobe	1 año	\$27	\$324
Impresión	Pruebas y machotes	4	\$48	\$192
	Ejemplares	4	\$50	\$200
TOTAL	5236			

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Cuadro 4: Tabla de presupuesto real

PRESUPUESTO REAL				
DETALLE		CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
EQUIPO	Cámara Fotografía y video	2 días	\$20	\$140
	Iluminación	2 días	\$20	\$160
	Computador	5 meses	X	\$2000
Producción	Servicios básicos	5 meses	X	100
	Modelos	4 días 2 por día	X	\$40
	Sombreros	12	x	x
	Transporte	4 Dias	\$30 por día	\$120
	Catering	5 días	X	\$100
	Maquilladora	4 días	\$75	\$300
Post Producción	Paquete completo de adobe	1 año	X	\$180
Impresión	Pruebas y machotes	4	\$48	\$192
	Ejemplares	4	\$50	\$200
TOTAL	3532			

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

5. Cierre

5.1. Conclusiones

- El desarrollo del proyecto “Entre Fibras y Luz” fue la oportunidad de ver el esfuerzo y dedicación que lleva detrás el Sombrero de Paja toquilla dando un mensaje claro de revalorización del proceso y del sombrero como tal, a través de un registro visual se mantuvo el contar una historia y al mismo tiempo mostrar su uso en la actualidad.
- La investigación demostró la gran historia combinando buenos y malos momentos en donde el capitalismo y la sobreexplotación de la producción de esta prenda cultural dieron como consecuencia la desvalorización del trabajo artesanal de muchos tejedores en el país y su dirección en la sociedad actual.
- La fusión de la fotografía documental, de estudio, de moda y de producto cumplieron el objetivo comunicacional del proyecto el cual se caracteriza en el dominio de la narrativa visual y valor testimonial en la actualidad, dando un medio capaz de generar reflexión y valorización.
- El entregable físico un look book es un producto editorial versátil y dinámico a la vista del lector lo que le permite actuar como un soporte visual estratégico en el ritmo narrativo y la imagen, al tener una importancia clave en la fotografía se genera un equilibrio con la información que está dentro lo que facilita su lectura y entendimiento.
- Dentro del proyecto Entre Fibras y Luz el Diseño Fotográfico demostró ser una herramienta útil de investigación histórica, debido al gran base de datos que existen de parte de otros fotógrafos demostrando las problemáticas mencionadas dentro del proyecto.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que futuros proyectos de diseño de cualquier rama sigan explorando la cultura ecuatoriana y al mismo tiempo el mundo artesanal, teniendo como punto central el lenguaje visual.
- Se recomienda que con otros proyectos de diseño se maneje propuestas innovadoras dentro del diseño editorial que puedan ser atractivas a la lectura y al mismo tiempo funcionales para que tengan un alto nivel de difusión
- Se recomienda dentro de futuros proyectos mostrar opciones innovadoras en las que lleguen a experimentar diferentes tipos de fotografía lo cual lleva a ser una buena conexión con el usuario, ampliando las posibilidades de narración y alcance del proyecto que se esté realizando.
- Se sugiere que durante el desarrollo de cualquier proyecto se muestren más las experiencias que se mantuvieron como enseñanzas claves dentro de la carrera y estudio como ámbitos de preproducción, producción y postproducción para que el resultado del proyecto sea un carácter profesional que engloba la profesionalidad necesaria.

6. Anexos

Figura 1: Copa del sombrero de paja



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura No.2: Portada de libro



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura No.3: Portada de libro



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura No.4: Artículo Fotográfico



Fuente : ChinaDayli pagina Web

Figura No.5: Fotografía de taller



Fuente: Artisans and Their Ancient Crafts

Figura No.6: portada de revista Identity



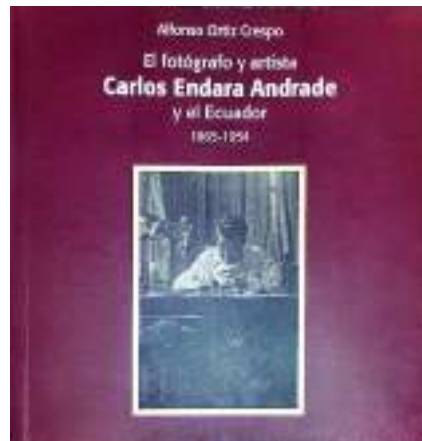
Fuente: Issu previsualización de revista

Figura No.7: Portada de proyecto los sombreros de paja toquilla



Fuente: Proyecto los sombreros de paja toquilla

Figura No.8: Portada de proyecto libro Carlos Endara Andrade



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 9: Tejido del sombrero



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 10: Copa del sombrero de paja



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 11: Sombreros en fase de terminado



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 12: Tejido del sombrero de paja toquilla



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 13: Paja toquilla



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 14: Esquemas Lumínicos



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 15: Apartado de llamado carpeta de preproducción

Photoshoot Paja Toquilla
PHOTO SHOOT CREW
 1 de Diciembre del 2025

NOMBRE	FUNCIONES	HORA DE LLEGADA	TELÉFONO	EMAIL
Sergio Santacruz	Director Fotográfico	8:00 AM	098155673	@sergio_photoshoot
Alondra Chandel	Asistente de dirección	8:00 AM	098177918	@alondra_chandel
Maria Leticia Zúñiga	Asist. Cámara y formas recomendadas	8:00 AM	098798612	@luciozuna
Dalia Dávalos	Tienda de vestuario	8:00 AM	098765432	@dalia_davalos
Karina Ruiz	Gallery BACKSTAGE	8:00 AM	098900000	@karina_ruiz

Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 16: Apartado de modelo y poses carpeta de preproducción lifestyle



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 17: Proceso de edición en Photoshop



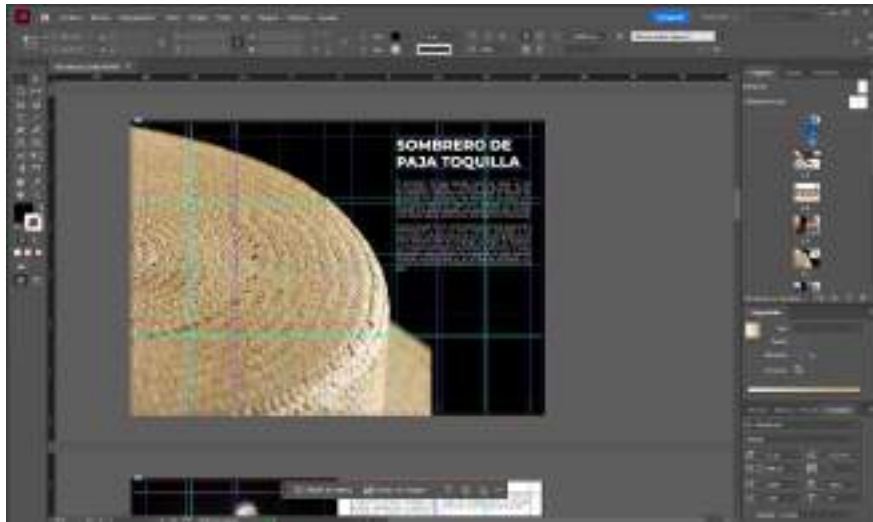
Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 18: Proceso de edición en Ligthroom



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 21: Maquetación Look Book



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 22: Edición de video en premiere



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 23: Marca oficial del proyecto entre fibras y luz



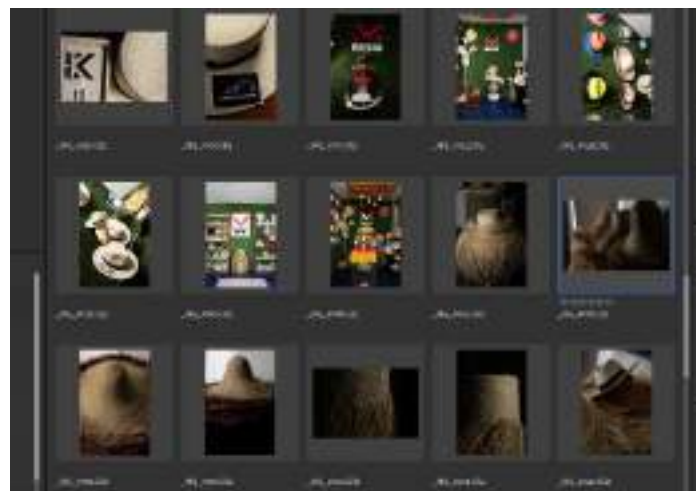
Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 24: Variación de la marca oficial del proyecto entre fibras y luz



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 25: Flujo de elección de fotografía en Bridge



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 26: Moodboard Inspiracional



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 27: Moodboard Inspiracional



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 28: Casting de modelaje



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 29: Casting de modelaje



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 30: Casting de modelaje



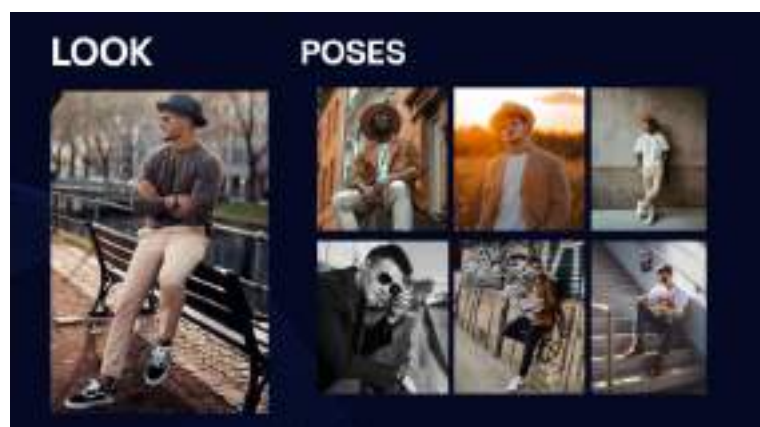
Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 31: Looks de modelaje



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 32: Looks de modelaje



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 33: Proceso de Edición de audiovisual



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 34: Proceso de Edición fotográfica



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 35: Proceso de Edición fotográfica



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 36: Muestra de grabación de audiovisual



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 37: Proceso de grabación de audiovisual



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 38: Reunión con marca colaboradora



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 39: Grabación con marca colaboradora



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 40: Casting de modelaje



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 41: Proceso de Producción fotográfica



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Figura 40: Proceso de Producción fotográfica



Fuente: Santacruz, D. (2025). Elaboración propia

Bibliografía

- Martine, B. (2004). Panamá sobre de leyenda. Ecuador. Editorial Librimundi
- CIDAP. (2007). Cuenca ciudad artesanal. Cuenca,Ecuador: Editorial Graficas Hernández
- INPC. (2012). Tejido del sombrero de paja toquilla Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Ecuador: Ave soluciones graficas
- Vanessa, B. (2015). Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de quito (Tesis en comunicación social). Universidad Central del Ecuador
- Luis,M.(1953). El sombrero de Paja Toquilla. (Tesis de grado en economía). Universidad de Cuenca
- Tatiana,H. (2022). Los sombreros de paja toquilla y sus creadores. Ecuador.: Corporacion Editora Nacional
- Felipe, P. (2013). Montecristi Galería – Ecuador. (Tesis de Titulación de Diseño Gráfico). Universidad San Francisco de Quito
- **BG magazine. (s.f). BG Circo #059. Revista Editorial**
- Archivo Blomberg. (2005). Blomberg Ecuador. Ecuador: Latinweb Editorial
- Cotopixel. (2007). Un dia como hoy en Ecuador. Ecuador. Edimpres S.A
- Navarro,C. (2025) Cristina Navarro. Wix. Sin casa publicadora. Recuperado de <https://soycristinanaavarro.es/fotografia-lifestyle>
- Mauzav. (2025).360 grados:wix. Recuperado de <https://360grados.mx/author/mauzav/>

- Ministerio de turismo. (s.f).ministerio de turismo. Google: sin casa publicadora. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>
- Unesco. (s.f). Unesco Patrimonio inmaterial. Google: Sin casa publicadora. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>
- Manuel. M. (2025). Periodistas Sin Cadenas. Google: Sin casa publicadora. Recuperado de <https://periodistassincadenas.org/sombrero-paja-toquilla-amenazado/>
- Reynel. A. (2022). Revista de investigación y pedagogía del arte (Grado en maestría) Recuperado de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/issue/view/356>
- Ana. T. (2016). Incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla, como expresión cultural, en el desarrollo económico de la provincia de Manabí. (Grado en Maestría) Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4988/1/T1953-MGD-Toro-Incidencia.pdf>
- Pedro.J. (2018). Medium. Google: sin casa publicadora. Recuperdado de <https://medium.com/@PABLOJIJON/en-peligro-el-sombrero-de-paja-toquilla-ff498bede898>

- Luis. V. (2022). El estudio de la incorporación del Sombrero de Paja Toquilla Ecuatoriano en los Nuevos Mercado Internacionales. (Licenciatura en negocios internacionales) Recuperado de <https://www.studocu.com/ec/document/instituto-tecnologico-superior-juan-bautista-aguirre/economia/proyecto-sombrero-de-paja-toquilla-ecuatoriano-a-nuevos-mercados-internacionales/33608464>
- Jacques. R. (2024). Un siglo de ausencias crisis continuum migratorio, historia de la migración ecuatoriana: La fabrica
- Juan. R. (2021). Produccion de tejido de sombreros de trabajo y patrimonio cultural colectivo Cañar, Azuay y Morona Santiago. Recuperado de <https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuazuay/catalog/download/147/121/822?inline=1>