

Instituto Metropolitano de **Diseño**

PROYECTO DE TITULACIÓN

Fútbol femenino barrial: Revista y audiovisual de un espacio de construcción de sueños, basada en el club de fútbol femenino Turin en el Cantón Mejía.

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

TOMÁS ADRIAN CUEVA SOLORZANO

Autor

JORGE BUENO

Director(a)

DISEÑO FOTOGRAFICO | *La Meta*®

Quito, enero 2026

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, TOMÁS ADRIAN CUEVA SOLORZANO con cédula de ciudadanía No. 1751753102, declaro que soy autor(a) del proyecto de Titulación con título: **“Fútbol femenino barrial: Revista y audiovisual de un espacio de construcción de sueños”**. Que este es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

En Quito, febrero 2026

TOMÁS ADRIAN CUEVA SOLORZANO

C.C: 1751753102

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Este proyecto está dedicado a mi familia: Sandra, Manolo, Joaquín y mi abuelita Chichico y mi perrito shopy, quienes desde el primer momento creyeron en mí, me apoyaron incondicionalmente y nunca me soltaron la mano. Gracias por estar siempre presentes, por su paciencia, su amor y por impulsarme a seguir incluso en los momentos más difíciles.

A mis amigos, que fueron un pilar fundamental durante este camino, gracias por cada palabra de aliento, cada consejo y por recordarme que no debía rendirme para sacar adelante este proyecto tan importante para mí.

A mis profesores, por sus opiniones sinceras, su guía y sus enseñanzas, que no solo aportaron a este proyecto, sino que marcaron mi crecimiento a lo largo de toda mi carrera y me permitieron tener un proceso sólido y enriquecedor.

Los amo profundamente. Gracias por tanto y perdón por tan poco.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, **Jorge Bueno** con cédula No. **1715240105**, certifico que el señor **Tomás Adrián Cueva Solórzano** realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, febrero 2026

JORGE BUENO

DIRECTOR(A) DEL PROYECTO

C.C. 1715240105

ABSTRACT

The photobook project featuring local women's soccer players in Machachi has become a form of resistance and identity building for young women seeking to break down social and gender barriers. Despite the growth of women's soccer globally, in small towns like Machachi, players face significant limitations, such as limited sports infrastructure and a lack of resources for team development. The local women's soccer club, Turin, is an example of the fight for visibility, equality, and recognition in an environment where prejudices persist that associate soccer exclusively with men.

El proyecto de fotolibro que presenta a las futbolistas locales de Machachi se ha convertido en una forma de resistencia y construcción de identidad para las jóvenes que buscan romper barreras sociales y de género. A pesar del crecimiento del fútbol femenino a nivel mundial, en pueblos pequeños como Machachi, las jugadoras enfrentan limitaciones significativas, como una infraestructura deportiva limitada y la falta de recursos para el desarrollo del equipo. El club local de fútbol femenino, Turín, es un ejemplo de la lucha por la visibilidad, la igualdad y el reconocimiento en un entorno donde persisten los prejuicios que asocian el fútbol exclusivamente con los hombres.

Palabras clave: fútbol femenino barrial, visibilidad, deporte, recursos, apoyo, infraestructura, empoderamiento.

Contenido

PRELIMINARES	8
TÍTULO Y SUBTÍTULO.....	8
CAMPOS DEL CONOCIMIENTO.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1. INVESTIGACIÓN PRELIMINAR.....	10
1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD DEL DISEÑO.....	10
1.1.1. Falta de infraestructura y falta de espacios para el fútbol femenino barrial.....	10
1.1.2. Prejuicios y discriminación hacia las mujeres en el fútbol barrial 10	
1.2. JUSTIFICACIÓN	11
1.3. ESTADO DEL ARTE	11
1.3.1. Fotografía Referente	11
1.3.2. Nombre del Proyecto: “Futbolera: A History of Women and Sports in Latin America”.	12
1.3.3. Nombre del Proyecto: “El fútbol femenino en Ecuador: Análisis del desarrollo desde las voces de los protagonistas”.	13
1.3.4. Nombre del Proyecto: “Análisis de los factores socioculturales que influyen en la promoción del fútbol femenino en Ecuador”	14
1.3.5. Nombre del Proyecto: Campaña de equidad de género en el deporte fútbol.....	14
1.1. OBJETIVOS Y ALCANCE	14
2. PLANIFICACIÓN.....	15
2.1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TÁCTICA	16
2.2. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN.....	17
3. DESARROLLO.....	17
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y DISEÑO	17
3.2. PLANTEAMIENTO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	18
3.2.1. CAPÍTULO I: EL FÚTBOL FEMENINO BARRIAL	18
3.2.1.1. Dimensión histórica del Fútbol Femenino en barrios	18
3.2.1.2. Identidad y resistencia social	20
3.2.1.3. Impacto en la salud y el bienestar.....	21
3.2.1.4. Barreras y Retos	22
3.2.1.5. Feminismo y fútbol femenino barrial	23
3.2.2. CAPÍTULO II: FALTA DE APOYO AL FÚTBOL FEMENINO BARRIAL EN MACHACHI.....	25
3.2.2.1. Rol de las instituciones deportivas y políticas públicas.....	25
3.2.2.2. Comparación con el fútbol masculino	26
3.2.2.3. Participación comunitaria y solidaridad barrial	27
3.2.2.4. Patrocinio y apoyo privado	28
3.2.3. CAPÍTULO III: HISTORIA DEL EQUIPO BARRIAL TURÍN.....	30
3.2.3.1. Origen y fundación del equipo.....	30

3.2.3.2.	Trayectoria deportiva y desafíos	31
3.2.3.3.	Significado comunitario y proyección futura	33
3.2.4.	CAPÍTULO IV: FOTOGRAFÍA DEPORTIVA (PARTIDOS) DEL EQUIPO TURÍN..	34
3.2.4.1.	La fotografía deportiva como una herramienta de visibilización	34
3.2.4.2.	Breve historia de la revista y su vínculo con la fotografía...	36
3.2.4.3.	La conexión entre revista y audiovisual	38
3.2.4.4.	Proceso Creativo	39
3.2.4.4.1.	Preproducción	39
3.2.4.4.2.	Producción	43
3.2.4.4.3.	Posproducción	46
3.3.	GRUPOS OBJETIVOS	47
3.3.1.	Público real / usuarios finales	47
3.3.2.	Público Potencial.....	48
3.4.	PROPUESTA DE DISEÑO	48
3.4.1.1.	Revista Fotográfica – “LA BARRIAL”	48
3.4.1.2.	Audiovisual “MÁS QUE FÚTBOL”	49
3.4.1.3.	Redes Sociales	49
3.4.1.4.	Manual de marca Revista	50
3.5.	DISEÑO EN DETALLE	50
3.5.1.	Aspecto y forma	50
3.5.2.	Materiales, plataformas, soportes	51
3.5.3.	Experiencia del usuario	51
3.6.	DISEÑO FINAL.....	52
3.7.	VERIFICACIÓN	53
3.8.	PRODUCCIÓN	54
4.	EL MERCADO.....	54
4.1.	MARCA Y COMUNICACIÓN	54
4.2.	PRESUPUESTO DEL PROTOTIPO, COSTO Y PRECIO DE VENTA.....	56
5.	CIERRE	59
5.1.	CONCLUSIONES.....	59
ANEXOS		61
2.	Anexos de Pre Producción	66
3.	Anexos de Producción	69
4.	Anexos de posproducción	70
BIBLIOGRAFÍA		76

Preliminares

Título y Subtítulo

Título: Fútbol Femenino Barrial

Subtítulo: Revista y audiovisual de un espacio de construcción de sueños, basada en el club de fútbol femenino Turin en el Cantón Mejía.

Campos del conocimiento

Campo Amplio: Servicios

Campo Específico: Servicios Personales

Campo Detallado: Actividad Física

La actividad física es algo fundamental en el desarrollo del fútbol femenino, por lo que puede mejorar el rendimiento, ayuda a prevenir lesiones y también es importante el fortalecimiento de la salud de las jugadoras. Esto también brinda un mayor alcance a los deportistas y generar publicidad para marcas auspiciantes tanto para el equipo como para las jugadoras.

Introducción.

El fútbol femenino barrial en Machachi se ha convertido en una forma de resistencia y construcción de identidad para jóvenes que buscan romper barreras sociales y de género. A pesar del crecimiento del fútbol femenino a nivel global, en ciudades pequeñas como Machachi las jugadoras enfrentan limitaciones importantes, como la escasa infraestructura deportiva y la falta de recursos para el desarrollo de los equipos. El club barrial femenino Turín es un ejemplo de lucha por la visibilidad, la igualdad y el reconocimiento en un entorno en el que persisten prejuicios que asocian al fútbol exclusivamente con los hombres.

Este proyecto busca documentar y visibilizar la realidad del equipo Turín mediante una revista y material audiovisual, destacando su esfuerzo, su pasión por el deporte y su papel como referente para otras jóvenes de la comunidad.

1. Investigación preliminar

1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño

A pesar de la creciente popularidad del fútbol femenino profesional en Ecuador, todavía existen varias barreras que impiden su desarrollo y visibilidad en el país. Estos obstáculos son:

1.1.1. Falta de infraestructura y falta de espacios para el fútbol femenino barrial

La falta de campos adecuados es una de las principales barreras que enfrentan los equipos de fútbol femenino de barrio. Los espacios comunitarios frecuentemente favorecen primero a los equipos masculinos, dejando a las mujeres entrenar en horarios inconvenientes en campos mal acondicionados. Esta limitación afecta el desarrollo atlético de las jugadoras. Según Euronews (2023), la falta de inversión en infraestructura con enfoque de género perpetúa las desigualdades en el acceso a instalaciones deportivas.

1.1.2. Prejuicios y discriminación hacia las mujeres en el fútbol barrial

El fútbol femenino barrial sigue enfrentando sesgos socioculturales que lo ven como un deporte “solo para hombres” o “menos competitivo”. Estos estereotipos disminuyen su visibilidad, dificultando la atracción de respaldo institucional y creando entornos donde las jugadoras no reciben el mismo respeto. The Guardian (2024) señala que el 85% de las mujeres en la industria del fútbol han experimentado alguna forma de discriminación (Women in Football, 2011), lo que se refleja en las ligas comunitarias y de barrio.

1.2. Justificación

El fútbol femenino barrial en Machachi ha sido una expresión social en el esfuerzo por crear más espacio para la participación e igualdad de las mujeres en el deporte. Sin embargo, la ausencia de apoyo institucional e infraestructura sofoca el desarrollo de equipos como el de Turín. El proyecto busca documentar y diseñar las realidades del equipo de Turín, con una variedad de herramientas que incluyen revistas y audiovisuales para ilustrar los entornos deportivos y sociales.

Apunta a educar a la comunidad sobre la necesidad de invertir localmente en el fútbol femenino, esforzándose así por una representación justa de este deporte localmente dentro de Machachi. La importancia de este trabajo va más allá de capturar la historia de un equipo local para establecer un modelo de respeto que elevaría el valor del talento femenino desde una base de barrio y alentaría a otras jóvenes jugadoras a perseguir el fútbol femenino sin los estigmas sociales asociados.

1.3. Estado del Arte

Antecedente y referentes fotográficos/videográficos

1.3.1. Fotografía Referente

Autora: Samantha García

Descripción: Samantha García es una fotógrafa mexicana que se dedica al fotoperiodismo deportivo y comprometida al fútbol femenino en México. Documenta no solo partidos, sino también el ambiente que lo rodea ya sea entrenamiento, afición y los gestos del compañerismo.

Imagen No.1: Alice Fernanda



Fuente: https://www.instagram.com/p/DJNhRsztSwj/?img_index=1

1.3.2. Nombre del Proyecto: “Futbolera: A History of Women and Sports in Latin America”.

Autores: Brenda Elsey y Joshua Nadel

Descripción: Las mujeres latinoamericanas en el deporte lo han usado para desafiar las normas sociales que se centran en los países como: Argentina, Brasil, Chile y México con un mayor nivel de superación que debe ser aceptado en la sociedad, sin minimizar la capacidad que tienen cada una de las jugadoras.

Imagen No.2: Soccer, Women, Sexual Liberation

Copyrighted Material

Soccer, Women, Sexual Liberation

Kicking Off a New Era



Editors
FAN HONG J. A. MANGAN
Copyrighted Material

DISEÑO FOTOGRAFICO | La Meta®

1.3.3. Nombre del Proyecto: “El fútbol femenino en Ecuador:

Análisis del desarrollo desde las voces de los protagonistas”.

Autores: Hernán Yaguana Romero y Edison Paucar Cuenca

(UTPL,2021)

Descripción: La recopilación de todos los testimonios sobre las jugadoras y entrenadoras del equipo Turín, se observa su evolución en el fútbol femenino, con un alto grado de avance en el Ecuador, gracias a la creación de la Superliga Femenina.

1.3.4. Nombre del Proyecto: “Análisis de los factores

socioculturales que influyen en la promoción del fútbol femenino en Ecuador”

Autora: Andrea Vanessa Domínguez Proaño (UDLA, 2016)

Descripción: En los factores culturales y comunicacionales se puede observar la existencia de condicionantes en el fútbol femenino por falta de recursos económicos y sociales que conlleva a tener una gran atención y es de vital importancia que sean atendidas por las autoridades del país.

1.3.5. Nombre del Proyecto: Campaña de equidad de género en el deporte fútbol.

Autor: Bryan Mauricio Páez Tutillo (LaMetro, 2017)

Descripción: El fútbol profesional femenino se debe mejorar su atención e interés por las demás personas, a través de la colaboración de campañas publicitarias con carácter masivo urgente.

1.1. Objetivos y Alcance**Objetivo General:**

Establecer un registro visual y narrativo del fútbol femenino barrial en la ciudad de Machachi, con el equipo deportivo Turín para reflejar sus problemáticas, dinámicas comunitarias y aspiraciones con el objetivo de poder mejorar la visibilidad en ellas, promoviendo el apoyo social e institucional.

Objetivos Específicos.

- Investigar el desarrollo del fútbol femenino barrial en el Ecuador.
- Analizar las condiciones actuales del fútbol femenino barrial en la ciudad de Machachi, bajo un serio énfasis en la situación del equipo Turín.
- Registrar la historia y participación de los torneos del equipo Turín a través de entrevistas y trabajo de campo.
- Identificar las principales barreras estructurales y socioculturales que enfrenta el equipo.
- Realizar un número significativo de tomas fotográficas de sus actividades deportivas y de diferente índole, para ser sometidas a una selección rigurosa.

Alcance.

Al finalizar el proyecto, se entregarán los siguientes elementos:

- Memoria Teórica.
- Revista.
- Audiovisual (entrevistas).
- Fotografía de estudio.

2. Planificación

2.1. Planificación estratégica y táctica

El siguiente cuadro expuesto se puede señalar la facilidad de comprensión de estrategia y táctica, con el detalle del cronograma establecido por el Departamento de Titulación.

Cuadro 1: Planteamiento estratégico y táctico

Planteamiento estratégico			Planteamiento táctico
Fases	Período	Temas a investigar o acciones a ejecutar	
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	Del del 15 de septiembre al 13 de octubre de 2025	Desarrollo del marco teórico: - Cap1: El fútbol femenino barrial - Cap2: Falta de apoyo al futbol femenino barrial en Machachi - Cap3: Historia del equipo Turín - Cap4: Fotografía deportiva (partidos) del equipo Turín Creación de carpeta de Pre-Producción (sesión fotográfica): - Esquemas lumínicos - Equipo de trabajo (fotográfico y humano) - Cronogramas - Prueba de equipos	- Investigación bibliográfica - Entrevistas - Memoria fotográfica - Investigación de campo - Realización de carpeta de preproducción
Segunda fase: Proceso de diseño.	Del 15 de octubre al 17 de noviembre de 2025	Proceso creativo: - Definición del concepto visual - Maquetación inicial de revista - Estructura del audiovisual Producciones Preproducción: - Finalización de carpeta de preproducción de sesión fotográfica. Producción: - Rodaje audiovisual (entrevistas jugadoras y Ambar Torres) - Fotografía de estudio Postproducción: - Selección y edición de imágenes – videos. - Maquetación revista - Maquetación audiovisual.	- Uso de equipos fotograficos y de video (cámara, microfono). - Uso de herramientas digitales: - Adobe Bridge - Adobe Lightroom - Adobe Photoshop - Adobe Premier - Adobe InDesign

Tercera fase: Diseño final	Del 17 de noviembre al 14 de diciembre	Propuesta de diseño: • Maquetación final de la revista • Edición final de audiovisual • Revisión de productos (tangibles)	• Adobe InDesign • Adobe Premier
Revisión del proyecto	16 de diciembre al 2 de enero, 2026	Últimas correcciones del proyecto	
Entrega final	5 al 9 de enero, 2026	Entrega al departamento de titulación	
Graduaciones	12 de enero al 6 de febrero, 2026	Defensa final pública	

Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

2.2. Estrategia de innovación

La implementación de enfoques novedosos, estrategias creativas o la introducción de prácticas únicas en el desarrollo y promoción del fútbol femenino en el país, no solo tiene como objetivo promover la participación de las mujeres en el fútbol femenino en el país, el área de diferenciación es el uso de métodos innovadores. Además, la información obtenida de este proyecto contribuirá al abordaje de obstáculos específicos que enfrenta el fútbol femenino en el contexto ecuatoriano para ofrecer respuestas adaptadas al avance global de la comprensión y promoción de este deporte en un entorno equitativo.

3. Desarrollo

3.1. Metodología de la investigación y diseño

La metodología de investigación del proyecto de diseño fotográfico que aplica al fútbol femenino barrial se fundamenta en el conjunto de técnicas destinadas orientadas al análisis que relaciona la práctica del deporte con el contexto social. Es importante que se vincule toda la planificación recopilada con el análisis del material físico y visual junto al fútbol femenino barrial. El enfoque integral al desarrollar este proyecto involucra también directamente con las

jugadoras, con la finalidad de poder lograr una comprensión integral del fenómeno estudiado.

3.2. Planteamiento teórico conceptual

3.2.1. Capítulo I: El fútbol femenino barrial

La idea principal de elaborar y documentar mediante imágenes fotográficas con archivos audiovisuales, nace a partir de las necesidades en estas mujeres que se apasionan por el fútbol en la ciudad de Machachi, a pesar del juego deportivo estas mujeres han obtenido varios triunfos y reconocimientos, gracias a su preparación y formación deportiva, sin embargo la problemática en este grupo de fútbol femenino se da por la falta de atención y apoyo que no brindan muchas personas y las autoridades gubernamentales, no cuentan con espacios abiertos de buena calidad para la preparación y práctica femenina barrial, la cual su lucha ha sido resistir y contar con espacios deportivos que están en mal estado, mucho más entre ellas deben apoyarse económicamente.

3.2.1.1. Dimensión histórica del Fútbol Femenino en barrios

El fútbol femenino en el Ecuador se remonta a las décadas de 1970 y 1980, en sus inicios el juego deportivo en torneos no oficiales y partidos comunitarios. Los partidos a menudo eran encuentros locales en barrios densamente poblados, en diversos casos jugaban en festivales locales. La tradición no fue reconocida oficialmente, pero con el paso de las décadas se convirtió en un sitio de resistencia cultural que dio lugar a un ecosistema de futbolistas femeninas.

Las ligas femeninas no formaban parte de la visión de la Federación Ecuatoriana de Fútbol durante años, por lo que los barrios eran los únicos lugares donde las mujeres podían jugar. Al carecer del apoyo institucional, el único apoyo de los equipos autogestionados provenía de las jugadoras y sus familias. Como explicó Miño Viteri (2018), la falta de apoyo ha ralentizado el proceso de profesionalización en comparación con otros países de América Latina, donde los campeonatos cuentan con más respaldo. El área de barrios y parroquias se convirtió en la fuente natural del fútbol femenino.

En las comunidades que sí se desarrollaron, se formaron fuertes redes de solidaridad que permitieron mantener viva la práctica frente a la falta de recursos. En Quito, entre los muchos grupos que comenzaron en ligas más locales en el área, cada vez más mujeres se convirtieron en miembros de clubes profesionales, evidencia de que los barrios fueron el origen del talento femenino. Las diferencias eran marcadas, en comparación con el fútbol masculino: las mujeres eran relegadas, mientras que los hombres tenían más organización en torno a torneos más formales y apoyo municipal. Eso puede no haber impedido que las futbolistas se levantaran por su propio espacio, determinado por su propio trabajo.

El fútbol femenino de barrio ha sufrido una desigualdad histórica que ahora es parte integral de la identidad de este deporte. La historia del fútbol femenino de barrio nos dice que el desarrollo del fútbol femenino no fue detenido por la exclusión de las instituciones, sino que se desarrolló una tradición más sólida dentro de la comunidad. Por eso se fundó la Superliga Femenina en 2019 y los barrios siguen siendo sitios necesarios para la mejora social y deportiva (Yaguana & Paucar, 2010).

Imagen No.1: Logo Superliga Femenina



3.2.1.2. Identidad y resistencia social

El fútbol femenino barrial en el Ecuador ha forjado un espacio de identidad y resistencia para que las mujeres estén preparadas en el mundo que ha sido una gran medida dominado por hombres durante décadas. Las mujeres que reclaman su terreno con el juego y su cultura, es porque el atletismo se hizo históricamente exclusivo, dejando que las mujeres se puedan apropiar de la práctica que han imaginado durante muchas generaciones, la voz de la mujer ha sido silenciada en su comunidad.

Este fútbol femenino es una pieza fundamental en la construcción de la identidad de la mujer, permitiendo en las mujeres verse a sí mismas como jugadoras, defensoras de los derechos y agentes de cambio. Su autoestima aumenta cuando se subvierte la creencia en el fútbol por ser exclusivamente masculino. Por ejemplo, muchas jugadoras están motivadas por hombres como hermanos o padres. El fútbol de barrio de mujeres cambia las dinámicas de género existentes más allá del hogar y dentro del campo de juego. Las mujeres

abren su comprensión de sí mismas con un papel importante que juegan en la esfera pública.

Los aspectos ancestrales, hogareños y familiares de la vida de las mujeres atletas no son muy propicios para la continuación en los deportes femeninos. Este proyecto deportivo femenino con su nivel de crecimiento, será una experiencia inclusiva para sus participantes, tanto en la vida diaria como en lo laboral, la capacidad de gestionar en cada una de ellas es amplia, una vez que se da este tipo de actividades. La existencia de un ecosistema social hace que las mujeres proporcionen un apoyo a las niñas en ser modelos a seguir. (Borja, 2014). Las demandas se registran y sus voces se escuchan, pero cuando se trata del fútbol de barrio de mujeres, la influencia del fútbol es muy amplia en la política deportiva y social.

Las instituciones deportivas contemplan estas instalaciones, por las cuales se evidencia una gran deficiente calidad de construcción en todos los espacios (Los términos de la infraestructura con recursos e incluso de visibilidad), Es estas condiciones expuestas el equipo femenino barrial sigue recibiendo relativamente un porcentaje mínimo a pesar de todo el apoyo que se lo merecen.

3.2.1.3. Impacto en la salud y el bienestar

El fútbol femenino barrial no solo representa un espacio de recreación, es una herramienta importante para la salud física, que permite desarrollar la actividad física ejercicio de forma regular, ayuda también aumentar la resistencia y fuerza muscular, la flexibilidad en el entrenamiento y deporte previene de muchas enfermedades crónicas como: la obesidad e hipertensión. La actividad física y la resiliencia del cuerpo es una pieza clave importante para la salud de las mujeres jóvenes y adultas (OMS, 2020).

El fútbol femenino a nivel barrial no solo establece una actividad física, ayuda a manifestarse en la salud mental cuando empieza haber efectos secundarios

como: el fortalecimiento hacia todas las jugadoras, siendo una gran medida en el entrenamiento y práctica deportiva, resulta también indispensable para los problemas de estrés, ansiedad en las personas para que mejore el autoestima. Evidentemente el deporte juega un papel importante en las competencias emocionales, con desafíos indispensables en lo colectivo y resiliente. En tal sentido el trabajo y esfuerzo permite superar el reconocimiento de su entorno social. Debido a una gran medida en los entrenamientos, partidos que efectivamente son importantes para la relajación y los problemas de autoestima. En cada una de las evidencias el deporte permite establecer identidades positivas como la unión del equipo con jugadoras a pesar de que tienen recursos limitados, pero con un potencial alto que sobrepasa barreras competitivas de mucha emoción para enfrentar desafíos de frente. Todo deporte nos da un sentido de empoderamiento personal y del equipo para ver reflejado el esfuerzo que podemos experimentar nosotros su entorno.

La salud constituye a una función social de carácter importante a nivel de barrio. Las jugadoras mediante el entrenamiento físico, con la práctica generan vínculos de amistad. El apoyo social en las redes sociales es importante para el bienestar de su salud y crecimiento como profesionales. Además es importante señalar que el fútbol contribuye a la interacción social, generando comunidades de barrio, sin minimizar la separación con poco o ningún contacto, el contacto o vínculo entre individuos promueve la interacción y construcción social al verse reflejado una organización.

Las niñas y adolescentes que forman parte de los equipos deportivos presentan menos probabilidades de involucrarse en actividades de riesgo como: el consumo ilegal de drogas, el abandono escolar, familiar. En tal sentido, la práctica del deporte no solo se da por el bienestar físico. Actúa como un mecanismo de prevención y transformación social para obtener un mejor futuro. (Pontón, 2006).

3.2.1.4. Barreras y Retos

La insuficiencia de infraestructura adecuada, como canchas, iluminación y equipamientos básicos, son una de las herramientas más importantes para en condiciones óptimas, iluminación y equipamiento básicos. En muchos barrios, las jugadoras tienen que jugar en las mismas áreas que los jugadores masculinos, en horarios desfavorables, con poca seguridad, y por lo tanto, el entrenamiento es menos frecuente. Hay pocos apoyos institucionales.

Las jugadoras de fútbol manifiestan que no existen un club normal, una federación o instancia de autoridad local que haya ofrecido entrenadores calificados con diversos programas de entrenamiento, patrocinios, apoyo económico o reconocimiento institucional. Las cosas son bastante diferentes en el fútbol masculino. El prejuicio social es otro problema que constituye en los roles de género tradicionales, el fútbol continúa como un ámbito exclusivo que se asocia a los hombres. A esta situación se añade la crítica por falta de apoyo familiar, especialmente por parte de aquellos que no reconocen que el deporte

permite generar muchos beneficios como profesión, que va más allá de una simple recreación. En consecuencia las mujeres han enfrentado una lucha constante de resistencia, dentro y fuera de sus hogares.

La cobertura mediática de fútbol a nivel local como nacional es muy limitada, mucho más en cada una de las categorías de base, reduciendo las grandes posibilidades de acceso en los patrocinadores, el financiamiento y atención pública. En otros casos más comunes el recurso económico hace falta para una mejor práctica deportiva que asumen las jugadoras, sus familias o las comunidades en donde pertenecen, sus gastos financieros son cubiertos por ellas mismas para obtener su uniforme en buenas condiciones, el transporte y equipamiento. Las exigencias financieras provocan la desincentivación en el trascurso de su vida deportiva, particularmente en los sectores que cuentan con pocos ingresos a nivel nacional y en ausencia de las políticas o programas que ayuden a impulsar un mejor crecimiento deportivo con lo económico, es por esto que las desigualdades profundizan mayores problemas en aquellas personas que necesitan ser atendidas. (Borja, 2014).

3.2.1.5. Feminismo y fútbol femenino barrial

Desde de un con texto social, el fútbol femenino barrial en el Ecuador muestra como las mujeres realizan diferentes tipos actividades en las que pueden o no ser feministas, a nivel social como si fuera de ese contexto, mediante una perspectiva feminista. Muchas jugadoras no se consideran feministas, pero al ser participes en los campos dominados por hombres es un desafío directo en las restricciones sociales que impiden a las mujeres integrarse en los deportes (Butler, 2006) mucho más en la práctica y específicamente en las áreas estereotípicas orientadas hacia los hombres.

Al ser también una forma de validación cultural y social en cada sesión de entrenamiento y en cada partido, la unión del feminismo y el fútbol toma una forma importante en la lucha continua a nivel de barrio por la igualdad, donde la comunidad gana y obtiene igualdad de oportunidades. La justicia social trata sobre la redistribución de recursos y la equidad cultural. Con estos pocos recursos y visibilidad limitada, con el fútbol de barrio, las jugadoras se unen y construyen comunidades que forjan nuevas fronteras en las que puede prosperar y tener un lugar donde puedan alcanzar su máximo potencial para ser aceptadas como atletas legítimas.

La búsqueda importante en ellas es lograr resolver este tipo de inequidades estructurales a través de sus grupos. El fútbol de barrio es el espíritu de hermandad, expresado a través de la solidaridad entre individuos dentro del fútbol que son parte del mismo grupo. Los clubes femeninos dependen de recursos que entrenan colectivamente y apoyan a la incorporación de nuevas generaciones, que se convierte en una comunidad de solidaridad que va más allá del deporte en sí, sus diversas acciones son prácticas sociales sostenibles que contribuyen a la creación de una identidad

femenina colectiva y otra que contribuye al género feminista, revitalizando el cuerpo femenino.

El género, según Butler (2006) es una actuación y un constructo social ligado a la realidad que va desde una perspectiva en el fútbol, la reforma y reivindicación de la formación femenina puede ir restableciendo su cuerpo y figura no como un objeto secundario reproductor o estético, sino con las capacidades de irse desarrollando para compartir, ejercer un mayor control autónomo. Desde esta perspectiva, el fútbol al configurarse como una práctica social importante permite la reformación y reivindicación de los cuerpos femeninos con posibilidades de que puedan reconstruir las mujeres su percepción en cada uno de sus cuerpos con una gran importancia de ser útiles en su diario vivir, mas no sean vistas como objetos secundarios de reproducción o de carácter estético, su capacidad brinda un mayor nivel de competencia con fuerza y control autónomo. En tal sentido, es importante decir que el campo deportivo constituye, en gran medida un espacio de conciencia corporal y de empoderamiento.

En el fútbol barrial existen también impactos intergeneracionales del fútbol de barrio significativos. Las niñas y mujeres jóvenes que pueden observar a mujeres de su propia comunidad, juegan en el deporte de forma activa, recibiendo luego de su jornada un reconocimiento que involucra su participación que está ligada al juego. El argumento de Fraser (2013), este tipo de experiencias son los que abogan en la paridad participativa de las mujeres, una vez que se les permite el acceso a diversos espacios de acción, su toma de decisiones hacen que exista diversos reconocimientos que anteriormente les habían sido negados.

El fútbol femenino del barrio su espacio se reivindica como un campo social desde una percepción feminista. Las jugadoras se cuestionan las desigualdades de género por lo que ellas enfrentan y necesitan mucho de las redes de apoyo por la resignificación de su formación corporal y trayectoria de vida, en este sentido se construye un mayor grado de pertenencia colectiva que permite la integración de mujeres y hombres que estén sujetos a una igualdad de capacidades con derechos dentro de la comunidad. De hecho el fútbol trasciende

un carácter recreativo que consolida la práctica social y política que esté orientada con el avance de la justicia social e igualdad de género que acompaña la construcción de comunidades mas inclusivas.

3.2.2. Capítulo II: Falta de apoyo al fútbol femenino barrial en Machachi

3.2.2.1. Rol de las instituciones deportivas y políticas públicas

Las instituciones deportivas oficiales (federaciones, ligas cantonales y municipalidades) se apropia sobre una posición central para ayudar a mediar el acceso al deporte para las mujeres, sin embargo, no siempre priorizan las oportunidades para el fútbol femenino de barrio. En el Ecuador, a pesar de las existencia de las políticas deportivas de inclusión, la implementación presenta una variación entre localidades significativos (Miño, 2018). En otros casos se ah centrado y enfocado las políticas en el fútbol femenino profesional, apartando el entorno barrial que muchas jugadoras necesitan desde un punto de partida para iniciar su práctica futbolística. Desde la base deportiva, en dicho sentido genera un vacío estructural, pese a que los municipios y las administraciones locales pueden lograr un desempeño fundamental para la creación de espacios públicos, siendo un rol de vital importancia que genere diversos horarios equitativos con mejor iluminación, buenas condiciones de seguridad, con la colaboración de programas culturales y de recreación deportiva que fomenten la integración participativa de las mujeres, a pesar de estos espacios que si existen, hay un acceso de muchos territorios que no logran contar con mucho acceso efectivo para su avance deportivo, donde las mujeres continúan con una falta de financiamiento.

Los Fondos sustanciales dedicados a uniformes, transporte, instalaciones, entrenamiento y participación en torneos deben ser aportados hacia las jugadoras, sea por el sector público o privado. Si no hay una planificación presupuestaria hacia ellas, estos costos recaerán completamente en las jugadoras o sus familias.

Además se incluye el apoyo institucional, que consiste en el reconocimiento formal, la incorporación dentro de las estructuras de la liga, el establecimiento de regulaciones para lograr la igualdad y el diseño de programas de capacitación para entrenadoras y líderes femeninas (Borja, 2014).

3.2.2.2. Comparación con el fútbol masculino

La diferencia en el apoyo entre el fútbol masculino y femenino es evidente en el ámbito barrial. Pero los equipos masculinos tienen más instalaciones, más campos con un calendario más regular, mientras que los equipos femeninos se mantienen sobre entornos mal mantenidos con condiciones inseguras, los equipos masculinos tienen más acceso y cobertura en los medios locales, los medios de noticias locales y esta desigualdad es sintomática del sexismo estructural en los deportes.

Incluso la financiación es mejor para los hombres, los equipos masculinos reciben más dinero de las empresas y de las propias ligas, por lo que pueden adquirir la compra de uniformes, entrenadores y transporte seguro. La propiedad de recursos por parte de las mujeres, tiende a tener una forma de autoestudio o recolección comunitaria. Domínguez (2016). Señala y afirma que la falta de apoyo por las instituciones, sean públicas o privadas impide que los clubes deportivos femeninos crezcan y se mantengan competitivos.

En cuanto a los torneos deportivos, los hombres tienen una amplia gama de campeonatos de barrio, cantonales y provinciales, con un perfil alto y la obtención de grandes premios. En el extremo opuesto del espectro, muchos equipos femeninos juegan rutinariamente en algunos torneos amistosos o infrecuentes, lo cual es una forma muy limitada para que las jugadoras se desarrollen. Esto tendrá una clara influencia en la motivación y retención de las jugadoras (Yaguana & Paucar, 2021).

Otro factor único es la cobertura mediática, si los partidos masculinos, se transmiten ampliamente en los radios comunitarios y reciben una cobertura visual, fotográfica, el fútbol femenino inusualmente recibe cobertura de noticias o distribución. Este es un círculo vicioso que no puede haber patrocinadores sin visibilidad y desarrollo sin contar con los patrocinadores.

La representación visual de los deportes femeninos es un factor clave para corregir ese desequilibrio. Esto muestra que la oposición no es solo algo específico de Machachi, es parte de la experiencia pública ecuatoriana. La brecha entre el fútbol masculino y femenino es un elemento clave que no nos permite avanzar hacia la igualdad en el sector deportivo profesional y a nivel comunitario.

3.2.2.3. Participación comunitaria y solidaridad barrial

La comunidad juega un papel importante como el sostén del fútbol femenino barrial. El apoyo de la familia, el vecindario y la amistad proporciona a las jugadoras recursos, valentía, transporte y espacios seguros para entrenar y competir. Además, la solidaridad de las jugadoras ofrece una forma de seguridad frente a obstáculos sociales y económicos.

Los grupos de compañeras del equipo se organizan para entrenar juntas, compartir los recursos y apoyar con los costos de los partidos. Si apoyan a las asociaciones civiles, organizaciones de mujeres y clubes de barrio, pueden ofrecer beneficios tangibles como: visibilidad, capacitación, asistencia legal y asociaciones para mejorar las instalaciones deportivas.

Otro aspecto importante es la aceptación con el reconocimiento del entorno en el vecindario. Los Vecinos, padres y líderes comunitarios que veneran el fútbol femenino, lo ven como una contribución mas no como una actividad inapropiada. La aceptación social hace que disminuya el estigma y aumente la participación. Se les anima a abogar por proyectos locales que puedan incluir a la organización de juegos femeninos, la supervisión de programas que ayuden a mejorar los campos, la organización de sesiones de entrenamiento y la atracción de patrocinadores locales. Estos tienen un gran impacto en la experiencia de las jugadoras (Borja, 2014).

3.2.2.4. Patrocinio y apoyo privado

El patrocinio es una de las áreas más débiles del fútbol femenino barrial. Pocos empleadores locales logran identificar en el deporte de futbol una visibilidad oportuna que sea positiva que se asocie a un retorno financiero, limitando las posibilidades de inversión en un equipo femenino. Sin embargo, los estudios de investigación del marketing deportivo marca hacia la inversión en los deportes femeninos que con esto contribuye el fortalecimiento reputable de marca, vinculando los valores de inclusión, equidad y responsabilidad social.

Sin los patrocinadores, no puede a ver uniformes, entrenadores o torneos, lo que inevitablemente lleva a no poder a adquirir los uniformes, la contratación

de entrenadores o incluso la participación en torneos. En Machachi, los equipos masculinos generalmente buscan patrocinadores locales (restaurantes, tiendas y cooperativas) para poder promocionar los partidos de fútbol, mientras que los equipos femeninos tienen poco más que autogestión.

En Quito surge la misma cuestión, por lo que las ligas barriales de la región están desproporcionadamente invertidas en los hombres, luego de que surga esta cuestión. Hay una forma de reducir la desigualdad a través de la ayuda privada. El desarrollo y la promoción del fútbol femenino como parte del presupuesto de responsabilidad social, las marcas deportivas y las empresas privadas contribuirán al desarrollo del fútbol femenino y a un mayor progreso social.

Estas alianzas son un aspecto esencial, Domínguez (2016) argumenta que deben estar acompañadas de campañas comunicacionales que retraten los deportes femeninos basados en valores, aunque varios equipos han recaudado con éxito diversos fondos económicos a través de sus plataformas digitales para el club, una asociación de los miembros de la comunidad y los aficionados que ayudará a garantizar el futuro del club. En cambio, Machachi podría funcionar como una demostración de cómo se distribuye los recursos de manera diferente.

El patrocinio y la financiación privada no solo tendrían apoyo en el crecimiento del fútbol femenino local, también se abrirían opciones para la profesionalización. Este tipo de inversiones en cada uno de los equipos femeninos no solo representa un aporte económico en el deporte, constituye un carácter urgente de inversión directa equitativa de género con la construcción cultural más inclusivo.

3.2.3. Capítulo III: Historia del equipo barrial Turín

3.2.3.1. Origen y fundación del equipo

El equipo femenino Turín fué fundado hace hace 4 o 5 años en un espacio donde las ligas locales estaban dominadas casi exclusivamente por equipos masculinos. Su desarrollo hizo que exista una satisfacción necesaria sobre un grupo de jóvenes de Machachi que iban en búsqueda de espacios para la practica del deporte femenino sin que exista de por medio restricciones de género. El pasado de ellas ha moldeado en su propio equipo un referente importante para la comunidad con una buena imagen ilustrativa por lo que en lugares que anteriormente no existían oportunidades claras para las mujeres, a pesar de que el futbol femenino puede llegar demasiado lejos.

Imagen No.2: Logo Turín



Fuente: presidenta del equipo Turín

La creación del equipo Turín no solo se formó como una estructura formal, el caso de gestión local autogestionada permite que exista una orientación a la comunidad. Los vecinos y familiares siempre celebraban partidos informales en canchas públicas hasta que se ganaron un lugar importante como equipo en la liga del vecindario. Su desarrollo ejemplifica su esencia deportiva que se reflejan sobre los espacios comunitarios para construir el fútbol femenino en el Ecuador. Pero sin las políticas deportivas inclusivas, las comunidades establecieron condiciones modestas para que sea segura la participación siempre con una fuerza posible.

Los primeros años de Turín en la liga se caracterizaron por la improvisación en: Los uniformes de varios colores, balones prestados y entrenamientos sin un horario fijo. Aun así, estas restricciones no detuvieron al equipo de unirse. La perseverancia de sus miembros llamó la atención de otras jóvenes, aumentando así el número de jugadoras y la participación en sus primeros juegos de barrio.

El equipo de Turín puede verse como un acto de oposición a las barreras socioculturales que habían impedido a las mujeres el acceso al deporte de manera justa. Este origen es un hito para Machachi, que permite abrir las puertas a nuevas generaciones de futbolistas femeninas que encontraron en Turín, un referente importante para el desarrollo tanto en los aspectos deportivos como sociales.

3.2.3.2. Trayectoria deportiva y desafíos

A pesar de haberse consolidado durante unos 4 o 5 años, el equipo Turín ha logrado una trayectoria significativa en poco tiempo. Combinado con una

sólida disciplina táctica de los jugadores, su estilo de juego les ayudó a alcanzar los campeonatos de barrio. Pero su juventud como equipo también ha traído desafíos como: la falta de infraestructura, la falta de financiamiento y rotación de miembros. Estos desafíos se volvieron más difíciles de superar y en lugar de desmoralizarlos, han construido la resiliencia y fortaleza poder para entrenar con el objetivo de ser mejores atletas en el campo de fútbol.

Las instalaciones deportivas son una de las mayores barreras que hemos tenido que superar. En la mayoría de ocasiones, los jugadores de esos equipos jugaban en campos de tierra con una mala iluminación en comparación con los mejores campos e instalaciones de los equipos masculinos. Estas malas condiciones no solo limitaban el desarrollo del deporte, existía un mayor peligro al momento de realizar sus actividades.

Turín ha tenido problemas de financiamiento, falta de recursos que enfoque a una mejor organización y desarrollo en el equipo. Los uniformes y la logística de los torneos su forma de financiados siempre fué a través de rifas, mingas deportivas con acciones positivas de los jugadores. Ese tipo de autogestión es una indicación de la resiliencia del equipo, Indica también un vacío institucional que podría permitir la apertura de recursos para el fútbol femenino en los barrios.

Otro obstáculo común es la rotación de jugadores que se retiraban para encontrar trabajo, familia o migración. Para otros que prometieron mantener su palabra, salieron del equipo por dos razones: La falta de tiempo para la dedicación al entrenamiento, las oportunidades de desarrollo profesional y la consolidación táctica del grupo que se veía obstaculizada. Pero es el mismo desafío que Turín no ha podido cerrar sus brazos al cambio y siempre ha sido

joven; el rejuvenecimiento de su equipo con una importancia que aún resuena en la comunidad.

Sin embargo, Turín nunca ha perdido su reputación en la escena. Su determinación ha sido elogiada en competencias deportivas públicas, siendo un ejemplo positivo en cómo el deporte puede evolucionar no solo en un entorno de exclusión estructural. Lejos de poder desaparecer, el equipo se ha transformado y adaptado eficazmente a las presiones de su desafío y se ha convertido en un nombre de referencia importante en Machachi.

3.2.3.3. Significado comunitario y proyección futura

Aunque Turín es un equipo relativamente joven, ha adquirido un profundo significado comunitario. Para muchas familias en Machachi, es un lugar donde las mujeres crecen, construyen amistades y demuestran su valía. Su breve pero feroz historia motiva a las niñas y adolescentes, quienes, gracias a sus jugadoras, representan un ejemplo a seguir.

La existencia de un aspecto de institucionalización va también en torno a fuertes alianzas con nuestro equipo, así como la expectativa de convertirse en una potencia en el terreno para la promoción del fútbol femenino en el país. El efecto de Turín también demuestra un mayor impulso que inspira en la próxima generación.

Observar a las jugadoras locales es vital para que puedan aprovechar la competencia y el reconocimiento, permitiendo que las niñas y adolescentes vean un modelo de empoderamiento y superación personal. Con los ideales de organizaciones internacionales hacen que resuene en el fútbol como un medio para el cambio social. Mirando hacia el futuro, por lo que el equipo tiene una serie de desafíos. El primer desafío es institucionalizar y consolidar una junta

que esté más a cargo de organizar los recursos estratégicamente. En segundo, forma la alianza con ligas cantonales, escuelas deportivas y organizaciones de la sociedad que garanticen apoyo logístico y técnico.

También hay necesidades que desarrollar hacia una identidad mediática que enfatice los logros del equipo a través de medios como la imagen visual o el montaje de imágenes y audiovisuales. Turín ahora enfrenta el desafío de establecerse primero, para formar un intermediario entre el Ecuador y la profesionalización del fútbol femenino en el país. Esa base está orientada al vecindario, pero podría ser un banco de talentos para ligas más grandes.

Para lograr esto requiere de un desarrollo, ejecución y aplicación de instalaciones de entrenamiento que estén especializadas con una asistencia de entrenadores familiarizados con el fútbol femenino. En su espíritu central, Turín es un emblema de resistencia, poder y comunidad, mucho más que un lugar para triunfos atléticos. En la historia de los tiempos difíciles del fútbol femenino local en Machachi, con las posibilidades de que puedan surgir cuando se fusiona el amor por el juego con un sentido de comunidad y dedicación mutua. (Presidente del equipo de Turín, comunicación personal, 25 de septiembre de 2025)

3.2.4. Capítulo IV: Fotografía deportiva (partidos) del equipo Turín

3.2.4.1. La fotografía deportiva como una herramienta de visibilización

La fotografía deportiva es esencial para documentar el fútbol femenino en el barrio. No solo registra los partidos, también documenta la pasión de las jugadoras con su identidad. En un lugar como Machachi, donde los equipos femeninos no son frecuentemente parte de los medios locales, lo visual se consolida en un medio de visibilidad que reconoce la legitimidad de los esfuerzos

de las atletas. La cámara fotográfica es un pilar importante que permite encaminar desde el campo de fútbol hasta la sociedad para el equipo de Turín, proporcionando una mayor atención mediática sobre las experiencias de las jóvenes en el fútbol. La fotografía tiene una habilidad excepcional que permite capturar momentos importantes que rara vez aparecen en la vida diaria de un vecino, los momentos en que se marca un gol, empieza a generarse diferentes formas de integración, siendo ahí cuando un grupo se une y se abraza entre ellos. La concentración en el fútbol es indispensable para que la jugadora sepa analizar las distancias y posiciones en la cancha antes de haber un partido. Al estar reflejado este tipo de momentos importantes crean una propia narrativa que trasciende el fútbol femenino, invisible en los medios (Boyle & Haynes, 2009). Cada fotografía de Turín no es solo un rastro en un papel, es una película donde el lector puede observar los esfuerzos que hechan raíces en la comunidad que forman parte. Una fotografía bien equilibrada puede señalar valores de unidad, disciplina que genera empatía con cohesión social.

Esa posesión se profundiza dentro del entorno local cuando las jugadoras de Turín se conectan con vecinos, familiares y amigos que nutre de forma especial el afecto. Las imágenes fotográficas representan un medio en nuestro proyecto, sirviendo como un documento gráfico, adicional la base importante para la publicación de nuestra revista y con el archivo audiovisual.

El objetivo en el proyecto es capturar la energía cinética del juego con los personajes principales, traduciéndola en acción en el campo con una comunidad exterior, para poder intentar dar voz a toda la vida en este contexto desarrollado. El documentar al equipo de Turín es por lo tanto una forma de arte visual como una recopilación masiva.

La cámara fotográfica se utiliza como un medio importante para afirmar el derecho de las mujeres a desplazarse por espacios que antes solo eran adecuados para los hombres (Butler, 2006). En consecuencia, la fotografía deportiva es también un testimonio y herramienta para las jugadoras de fútbol femenino.

3.2.4.2. Breve historia de la revista y su vínculo con la fotografía

Las revistas comenzaron a desarrollarse en Europa en el siglo XVII como un medio impreso para expresar las ideas, la literatura con reflexiones sociales. Erbauliche Monaths-Unterredungen, editada en la ciudad de Alemania en el año de 1663, las primeras publicaciones periódicas, se consideran el inicio del formato moderno de revista (Eisenstein, 1980). Estas primeras publicaciones estaban dirigidas hacia un público limitado, pero se se apoyaría el estándar para un modelo editorial que proliferaría junto con la impresión industrial.

Las ilustraciones junto con las fotografías se integraron con el avance de la tecnología. Al momento de la llegada fotográfica, la influencia en las revistas empezó a ejercer un cambio significativo. Las imágenes se colocaron cada vez más en el centro de la comunicación, lo que alteró drásticamente el consumo de información visual (Briggs & Burke, 2009).

Imagen No.3: Portada Primera Revista

MERCVRE

DE
FRANCE

Fondé en 1872
(Série Moderne)



Fuente: Cátedra Cosgaya

Las revistas se colocaron como medios difusos en el sector deportivo. En Italia, La Gazzetta dello Sport, es un ejemplo en este fenómeno por que a través del valor de las imágenes, las publicaciones han formado identidades que se construyen alrededor del deporte. Sin embargo, por toda la prominencia dada a los deportes masculinos, los deportes femeninos quedaron en segundo plano generalmente. La falta de conocimiento histórico hace que falte el reconocimiento de las mujeres en las revistas deportivas, siendo una deuda que aún existe (Hardt, 2001).

Imagen No.4: Portada La Gazzetta dello Sport



Fuente: La Gazzetta dello Sport

Una revista dedicada al fútbol femenino barrial viene en forma de una respuesta crítica a dicha exclusión. Para Turín, la captura de imágenes fotográficas y el poder dar voz a sus jugadoras en un formato impreso, es una medida de justicia para crear una memoria gráfica inclusiva.

3.2.4.3. La conexión entre revista y audiovisual

El desarrollo tanto material de revista como audiovisual responde a la expansión de la comunicación y la variedad del público objetivo. La revista es un apoyo físico con lo audiovisual que permite ser posible el sonido, el cuerpo y la acción en su forma visual. Aunque este último es diferente al primero, ambos formatos se basan en un mismo fundamento, la fotografía.

Los textos se narrarán con las imágenes dispuestas en la revista, mucho más estarán presentes las secuencias dinámicas que evocan una respuesta emocional: el audiovisual. Esta relación ilustra cómo un recurso que puede transformarse para poder adaptarse a nuevas circunstancias. El audiovisual incluirá grabaciones video de escenas de juegos deportivos y entrevistas que tienen la intención de resaltar la importancia de la presencia del fútbol femenino.

El formato del documental está conectado con la tradición del cine social y deportivo de una manera en la que el cine a menudo sirve como testigo y voz para las poblaciones desatendidas. En cuanto a la revista, tendrá archivos y longevidad, con la forma impresa del documento que tiene un potencial de ser una memoria histórica.

Además de esto, el aspecto promocional permite el acceso a patrocinadores, instituciones y miembros sociales que pueden beneficiarse apoyando el fútbol femenino en Machachi (Borja, 2014). Ambos formatos entregados y presentados forman una estrategia de comunicación completa para mostrar el fútbol femenino de barrio, así también como apoyo al desarrollo de una narrativa visual que fomente la equidad de género en los deportes.

3.2.4.4. Proceso Creativo

Al momento del desarrollo de cualquier tipo de producción, es importante seguir una serie de pasos importantes que permitirá tener una narrativa visual más clara. Adicional existe un proceso de “Preproducción, producción y posproducción”. En el presente proyecto, se usó esta metodología para poder mejorar la estructura de la pieza audiovisual junto con una producción fotográfica.

3.2.4.4.1. Preproducción

Esta fase consiste en crear las bases principales del proyecto como: definición, objetivos, tema, estilo y recursos a desarrollar. Esto permitirá evitar posibles problemas con la optimización del tiempo dentro de la producción. Para esto se realiza una carpeta de producción donde se anexará e incluirá los siguientes componentes:

- Brief Creativo: Documento que contiene la información completa del proyecto (objetivos, estilo y plazos).
- Moodboard: Herramienta visual que contiene imágenes y elementos visuales que esté acorde al estilo del proyecto realizado.
- Call Sheet: Enlista el equipo humano y los roles que tiene cada uno dentro del proyecto.
- Shoot list y esquemas lumínicos: Una lista de imágenes fotográficas por realizarse con un esquema lumínico. Implica: locación, planos y acciones.
- Documentación de permisos: Solicitud de permisos para el uso de imagen. Estos contratos son de ayuda por seguridad y prevención de problemas legales.

Dentro de estos elementos están otras directrices, para este proyecto en específico, sin tomar en cuenta, por ejemplo: el tipo de maquillaje y peinado, pruebas de cámara en audiciones.

En este caso se realizó un llamado a las 13 jugadoras que contiene el equipo Turín, donde participaron 9 jugadoras.

Imagen No.5: Lista de jugadoras sesión de fotos

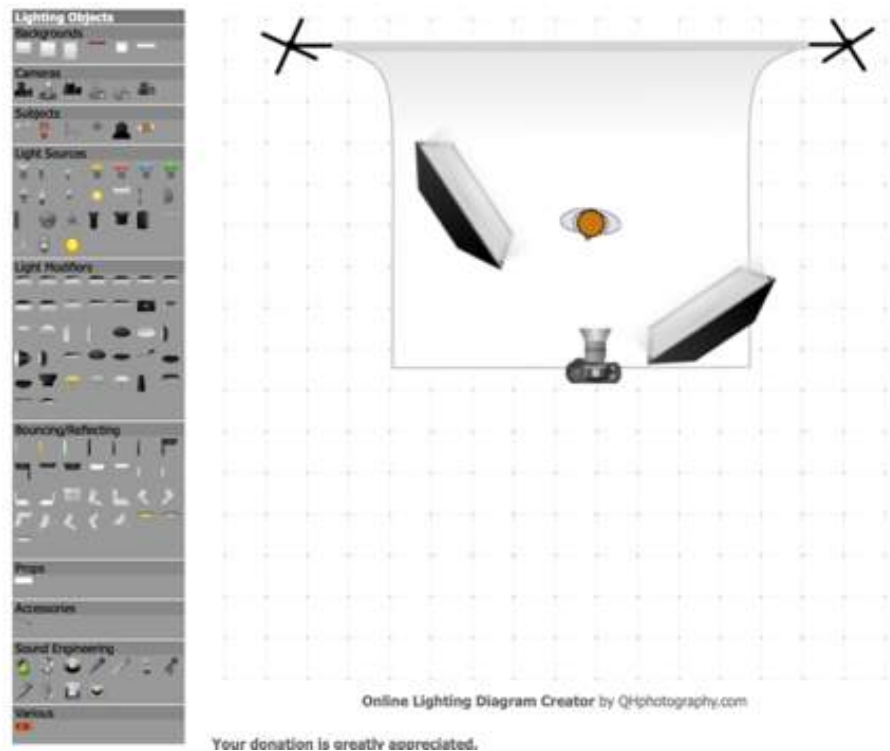
CREW
Lista de jugadoras

NOMBRE	FECHA DE NACIMIENTO	ÁREA DE CATEGORÍA	TELÉFONO	REDES SOCIALES
Fernanda Cerezo	1990/12/15	Área de Fútbol	+51 9 86777777	@fernanda.cerezo
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
María Beltrán	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
María Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A
Andrés Salas	1990/12/7/2004/2004	Área de Fútbol	+51 9 86777777	N/A

Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Por otra parte, se confirmó una locación que permitió instalar el equipo técnico con el esquema lumínico para las realización de fotografías. Para poder aclarar la idea de lo que se quiso plasmar con el esquema luminico, se utilizó una página web llamada “Lighting Diagram Creator”. Se puede implementar la instalación de los equipos, la posición correcta del modelo, el fondo “Sin fin”, con luces de estudio fotográfico, siendo esto una buena opción para poder experimentar los esquemas lumínicos sobre el sujeto.

Imagen No.6: Lighting Diagram Creator



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Para la coordinación de la sesión fotográfica, al no existir un numero alto de jugadoras, la producción se realizó en un solo día. De esta manera se estableció un horario para la llegada en cada una de las jugadoras, cuya sesión por jugadoras tendría un tiempo aproximado de quince a veinte minutos. De esta manera el tiempo y espacio se optimizó para no tener inconvenientes de espera con las jugadoras.

Imagen No.7: Collage de carpeta de pre producción



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

En otra instancia, si bien la preproducción de una sesión fotográfica y de un audiovisual comparten ciertos aspectos, se puede encontrar otro tipo de elementos que se consiera en la carpeta de producción la realización de un video. Los elementos son los siguientes:

- Guión Técnico: Documentos detallados sobre como está elaborado el proceso de grabación, se incluye planos de video, acciones y ópticas.
- Storyboard: Una herramienta que utiliza imágenes secuenciales para tener una idea base de como se podrá ver la historia.
- Presupuesto: Los Costos que implica la preproducción, producción y postproducción. Se toma en cuenta también los costos humanos, materiales, locaciones y viáticos.
- Locaciones: La locación del sitio donde se filmara y produzcan las escenas audiovisuales.

3.2.4.4.2. Producción

La etapa de producción trata la creación del producto, tomando en cuenta la recopilación de toda la documentación mencionada anteriormente. Una vez

que se llega a esta etapa, se consideran varias directrices para pueda todo ejecutarse según lo planificado:

- Impresión de la carpeta de preproducción.
- Revisión técnica: La Verificación total del funcionamiento de equipos y la selección de formato.
- Preparación del espacio: Montaje de luces de estudio fotográfico, cámara y dirección de arte.
- Sesión de fotos: Realización del producto final verificando todos los elementos de diseño.

La atención a los detalles y la organización serán fundamentales para una buena ejecución en el proyecto. Cuando se mantiene la idea clara a todas las personas involucradas en el proyecto, se asegura la coherencia del concepto en relación con el resultado final.

Las recomendaciones generales dentro de una sesión fotográfica y audiovisual es una mejor comunicación, tanto con el equipo técnico de trabajo como con las jugadoras que están involucradas en el proyecto. Los sujetos a fotografiar deben sentirse cómodos. En este caso, se creó un ambiente cómodo por lo que fue la primera vez en una sesión de fotos producida con cada una de las jugadoras, esto se requiere que cada una de las jugadoras no se sientan tensas o presionadas para poder tener una postura durante toda la sesión fotográfica, de igual forma tengan la libertad de tomar descansos para luego retomar las poses cuando ellas se sientan listas.

Imagen No.8: Backstage de producción



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

En el punto audiovisual, se aplican las mismas bases metodológicas que se va considerando la carpeta de preproducción como una base principal que defina el la vinculación del equipamiento fotográfico necesario (luces, cámaras, lentes, trípodes y micrófonos). Es indispensable señalar el tiempo de duración en la grabación tiene una mayor comparación en cuanto a una producción fotográfica, esto depende directamente hacia la duración del producto audiovisual final. En el caso de las entrevistas en cada una de las jugadoras, al desarrollar las grabaciones implica un proceso más directo y prolongado, permitiendo el acceso a testimonios con un periodo más profundo. Para este proyecto, se desarrolló las entrevistas con las jugadoras del equipo, donde cuentan cuentan sus desafíos, experiencias y motivaciones dentro del fútbol. Gracias a esto Esto permite construir una narrativa mas afondo con mucha honestidad, por lo que la voz en cada una de las jugadoras son el eje central para comprender la realidad y el significado del deporte para ellas.

Imagen No.9: Backstage de producción de entrevistas



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

3.2.4.4.3. Posproducción

La posproducción conforma todos los elementos que estructuran y reformulan en un solo proyecto cohesivo a través de un enfoque digital que mejora la calidad visual. Cada elemento en todas creaciones finales se elige, edita, ajusta, modifica y revisa durante esta etapa. En cuanto la fotografía como los audiovisuales con la postproducción opera de manera similar. No obstante, se necesitan varias herramientas para que cada dominio se pueda desarrollar de manera efectiva. En la fotografía fija, el proceso de comienza con la revisión y selección de todas las imágenes en Adobe Bridge, un software que ayuda al fotógrafo a organizar el material fotográfico mediante sistemas de color, calificaciones y la visualización simultánea de hasta cuatro fotos para hacer una

selección adecuada. De hecho, pueden exportarse directamente a Adobe Lightroom para completar el tratamiento final. Cuando se completa todo proceso, se prefiere Lightroom (también se puede usar la opción del formato cámara raw disponible con Photoshop).

Imagen No.10: Retoque fotografía en Adobe Lightroom



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

La producción audiovisual, conlleva la selección de vídeos y recursos visuales que integrarán a las entrevistas. Se labora con una variedad de video clips, lo cual el tratamiento exige mantener una coherencia de tipo visual. Esta coherencia señala que se debe respetar la línea gráfica de la marca, incluso abarcando aspectos como el color, la tipografía, íconos y la estética general. En algunos casos las herramientas como Adobe Premiere y CapCut se emplean para este proceso.

3.3. Grupos objetivos

3.3.1. Público real / usuarios finales

El público real está compuesto por las jugadoras y el cuerpo técnico del equipo femenino barrial Turín, ubicado en Machachi. Este grupo, con un rango

de edad aproximado entre 15 y 35 años, constituye el núcleo del proyecto, buscando documentar y visibilizar todo su esfuerzo con lo propuesto, los torneos en los que participan conllevan una pasión que las motiva a continuar en un entorno deportivo marcado por limitaciones estructurales y prejuicios de género. También se incluyen las familias y la comunidad cercana que brindan todo el apoyo al equipo, formando parte de su entorno inmediato y de la dinámica social en donde se desarrolla el fútbol barrial.

3.3.2. Público Potencial

El público potencial se conforma por los medios de comunicación locales de Machachi, patrocinadores, marcas deportivas, y organismos públicos o privados vinculados con el deporte y la equidad de género. Adicional, este público potencial incluye a los creadores de contenido, instituciones educativas y colectivos sociales que buscan promover la igualdad de oportunidades para las mujeres en el deporte.

3.4. Propuesta de diseño

La propuesta de diseño está estructurada en tres formatos que buscan visibilizar y valorizar la práctica del fútbol femenino barrial desde diferentes experiencias de interacción como: lectura, audiovisual e interacción digital. Cada uno de estos formatos tiene una misma línea conceptual, el cual es: la comunidad, identidad y autenticidad, que ofrece al público una manera distinta de conectar la historia y las protagonistas del proyecto.

3.4.1.1. Revista Fotográfica – “LA BARRIAL”

La revista deportiva tiene un eje narrativo principal del proyecto, que busca entregar, no solo visualmente sino también una edición impresa, la historia del

fútbol femenino en el barrio, permitiendo a los lectores acceder a esta historia comunitaria real en un entorno más personal.

El diseño de la revista sugiere composiciones fotográficas que destacan el esfuerzo y la identidad de cada jugadora. Las tipografías contemporáneas con alta legibilidad se ajustan a la sensación limpia y profesional en el producto establecido. La Paleta de colores basadas en la cromática del barrio, los campos de tierra, el desgaste del cemento, las texturas que habitan estos espacios. Equilibrada en el diseño, con páginas que alternan entre densidad visual y narrativa, creando una lectura fluida.

Se puede observar que la fotografía va convirtiéndose en un documento visual y emocional del deporte en una pausa, en proximidad, en sensibilidad.

3.4.1.2. Audiovisual “MÁS QUE FÚTBOL”

El producto audiovisual complementa la narrativa visual desde una dimensión dinámica y emocional. El diseño aporta en las entrevistas con los jugadores, las grabaciones de los partidos y momentos de interacción. La estética audiovisual es real, con un uso predominante de tomas íntimas. El diseño de sonido incorpora los elementos característicos, como: voces, ruidos de la cancha y el ambiente de estos espacios.

Este formato busca amplificar las voces de los protagonistas y permite al espectador conectar profundamente con su experiencia.

3.4.1.3. Redes Sociales

La plataforma en redes sociales ha sido desarrollada como un medio para extender esta iniciativa a través del medio digital de forma fácil, accesible e inmediato. Los elementos visuales que se incluirán en este formato forman una propuesta de diseño basada en fotografías, testimonios y detrás de cámaras. Al

mantener el mismo estilo gráfico, todo el contenido preserva la estética general de la revista y el audiovisual, para resaltar con más fuerza la identidad del proyecto. El formato permite que el proyecto se mantenga vivo, tenga más circulación y esté cerca de nuevas audiencias.

3.4.1.4. Manual de marca Revista

El manual de marca describe aspectos de identidad visual, pero no limita la paleta de colores, las fuentes que se utilizan para mostrar dinamismo y cercanía con el uso adecuado del logotipo con sus variaciones. El manual no solo actúa como una guía técnica, se desempeña también como una pieza de referencia y conceptual para reforzar la identidad en la revista para que se mantenga clara, coherente y reconocible en todos sus formatos.

3.5. Diseño en detalle

3.5.1. Aspecto y forma

El material fotográfico en gran medida sobre el campo utilizó estructuras tradicionales de encuadre y toma que se encuentran en la fotografía deportiva para mostrar el fervor y la emoción del fútbol femenino de barrio. Principalmente se trataba de encuadrar a las jugadoras como personajes principales y centrarse en sus acciones y en la atmósfera que se desarrollaban.

La revista deportiva se presentará sobre un formato A4 (21 x 29,7 cm), facilitando la lectura y la imposición de todas las fotografías con entrevistas, manteniendo el enfoque sobre los hechos. Por el contrario, el archivo audiovisual se adaptará a un formato horizontal (16:9) para asegurar una experiencia visible más cautivadora para los miembros de la audiencia en las entrevistas, los clips del juego deportivo y los elementos de su historia, con el fin de mostrar la identidad visual del proyecto.

La revista también desarrollará un "manual de marca" para consolidar sus directrices visuales, tipográficas y cromáticas. El manual es necesario para implementar la revista en cualquier formato nuevo de forma coherente.

3.5.2. Materiales, plataformas, soportes

Cuadro 2: Materiales y soportes implementados en productos finales

Fotografía	Video	Plataformas	Software	Soportes
Cámara Nikon D7000	Cámara Sony Alpha 7VI	Runaway	Adobe Bridge	Papel Couché, 115 gramaje
Lente Nikon 100-400mm	Lente Sony 24-105mm	Meta IA	Adobe Photoshop	Papel Couché, 150 gramaje
Lente Nikon 18-105mm	Batería	Hailou IA	Adobe Lightroom	
Computadora MacBook Pro 2015	Micrófonos Hollyland	Whisk IA	Adobe Ilustrador	
Tarjeta de memoria, batería	Trípode	Instagram	Adobe InDesign	
Monopie			Adobe Premiere	

Fuente: Tomás Cueva

3.5.3. Experiencia del usuario

La experiencia de todos productos tiene como objetivo sumergir al público sobre la esencia del fútbol femenino barrial. El proyecto se conforma por una revista de formato A4, archivos audiovisuales y contenidos apropiados para las

redes sociales, cada uno está hecho de manera tangible para poder generar una vivencia cercana.

En conjunto, con cada uno de estos elementos construyen una experiencia integral donde permite al público explorar, comprender y valorar el fútbol femenino barrial desde varios puntos de vista, el cual busca posicionar al deporte femenino para obtener más visibilidad y reconocimiento.

3.6. Diseño final

En el diseño final se presentará una revista promocional tanto digital como en físico. Además de sus respectivos archivos audiovisuales y el manual de marca.

Imagen No.11: Maquetación de Revista en Adobe InDesign



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.12: Maquetación de Revista en Adobe InDesign



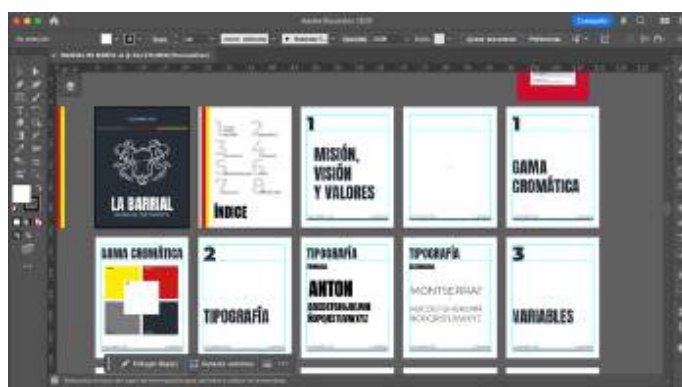
Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.13: Maquetación de Audiovisual en Adobe Premiere



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.14: Maquetación de Manual de marca en Adobe Ilustrador



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

3.7. Verificación

El producto final fué validado después de varias revisiones académicas y profesionales. Inicialmente, se presentó al panel de docente en tres sesiones de plenarias que evaluaron la parte conceptual, la propuesta visual y la relevancia del proyecto dentro del estudio del fútbol femenino de barrio.

Adicional, se llevaron a cabo sesiones de retroalimentación con profesionales externos (diseñadores gráficos y cineastas) que proporcionaron criterios técnicos relacionados con la composición visual, la gestión del color, la selección tipográfica, la narrativa audiovisual y la armonización entre los diferentes formatos del proyecto.

3.8. Producción

Para la producción de esta revista promocional y el material audiovisual, se llevó a cabo una investigación teórica, que refleja en cada uno de los productos establecidos. Estos permiten ejemplificar las habilidades utilizadas para el desarrollo del diseño editorial y audiovisual a lo largo del curso, al tiempo que se proporciona contenido técnico que ayuda a los lectores en sus estudios. Cada elemento está diseñado con un estilo y diseño atractivo para crear un producto llamativo y accesible.

4. El mercado

4.1. Marca y comunicación

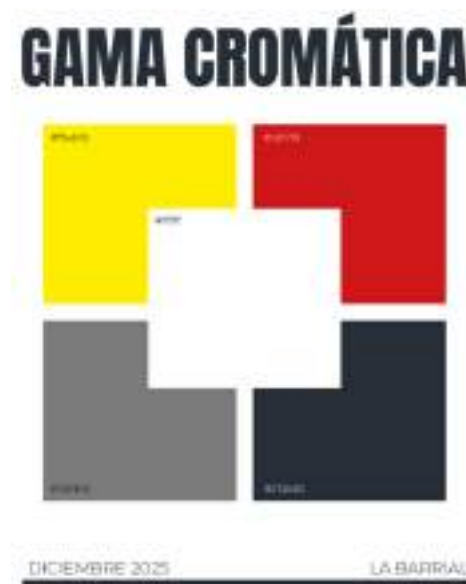
Dentro de la propuesta de diseño, se hizo una marca propia capaz de representar la esencia del fútbol femenino barrial. Con una previa investigación de mercado del público y de la escasa visibilidad que tiene este deporte dentro del entorno local. Esto permitió identificar la necesidad de una identidad visual fuerte que resalte el trabajo de las jugadoras.

Imagen No.15: Misión, visión y valores de revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.16: Paleta cromática de revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia.

Imagen No.17: Tipografías de revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

4.2. Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta

Cuadro No.3. Presupuesto ideal

PRESUPUESTO IDEAL				
DETALLE		CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
EQUIPO	Fotográfico y de video	5 meses	X	\$700
	Estudio Fotográfico	2 días	\$300	\$600
	Computador	5 meses	X	\$500
PRODUCCIÓN	Servicios Básicos	5 meses	X	\$125
	Transporte	2 días	\$45	\$90
	Catering	2 días	\$50	\$100
POSPRODUCCIÓN		5 meses	\$25	\$125

	Paquete completo de Adobe			
	Impresión de Revisa	35 páginas	\$1,50	\$43,75
PRODUCCIÓN DE MATERIAL FÍSICO	Pruebas de impresión revista	2	\$45	\$90
	Prueba de impresión portada de revistas	4	\$25	\$100
	Borrador Memoria Teórica	4	\$20	\$80
	Memoria Teórica	2	\$50	\$100
MATERIALES	Papel Couché 115 gramaje	X	\$1,25	\$75
	Papel Couché 150 gramaje	X	\$2,00	\$100

TOTAL	\$2828,75
--------------	-----------

Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Cuadro No.4. Presupuesto Real

PRESUPUESTO REAL				
DETALLE		CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
EQUIPO	Fotográfico y de video	7 días	X	\$125
	Estudio Fotográfico	2 días	X	\$0
PRODUCCIÓN	Servicios Básicos	5 meses	X	\$75
	Transporte	2 días	\$15	\$30
POSPRODUCCIÓN	Paquete completo de Adobe	5 meses	\$25	\$125
	Impresión de Revisa	35 páginas	\$0,80	\$28
PRODUCCIÓN DE MATERIAL FÍSICO	Pruebas de impresión revista	2	\$25	\$50
		4	\$2,50	\$10

	Prueba de impresión portada de revistas			
	Borrador Memoria Teórica	4	\$6,25	\$25
	Memoria Teórica	2	\$12,50	\$25
MATERIALES	Papel Couché 115 gramaje	X	\$0.90	\$16
	Papel Couché 150 gramaje	X	\$1.25	\$20
TOTAL				\$529

Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

5. Cierre

5.1. Conclusiones

Culminado el presente Proyecto de Titulación “Fútbol Femenino Barrial”, se muestran las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que el fútbol femenino barrial en Machachi, específicamente en el Turín, subsiste exclusivamente por la autogestión, llenando el vacío

que hay por la falta de inversión ya sea pública o privada que sí reciben las ligas masculinas.

2. La implementación de productos de diseño, como: la revista “La Barrial” y el producto audiovisual que no solo cumple solo una función estética, cumple con la política el otorgamiento de estatus, memoria histórica y la legitimidad en cada una de las jugadoras, validando su desempeño como deportistas ante su comunidad.
3. La práctica del fútbol del equipo Turín actúa como un mecanismo de resistencia que permite a las mujeres de Machachi el reto sobre los roles tradicionales y así poder fortalecer su identidad individual y colectiva.
4. La presente investigación evidencia una desigualdad estructural en el Cantón Mejía, el cual los equipos femeninos son relegadas a canchas en mas estado. Esto refleja la priorización institucional hacia el deporte masculino.
5. El equipo funciona como una red de contención emocional. La práctica deportiva en el barrio impacta de manera positiva a la salud mental en cada una de las jugadoras que fortalece su autoestima hacia los prejuicios externos

5.2. Recomendaciones

Culminado el presente Proyecto de Titulación “Fútbol Femenino Barrial”, se tiene las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda usar la revista “La Barrial” no solo como archivo, se use como una herramienta de marketing para el equipo, demostrando que el fútbol femenino posee una gran imagen profesional.

2. Es de vital importancia que el equipo tenga un trámite hacia instituciones formales. Esto generará recursos públicos hacia el Municipio del cantón Mejía y poder tener el uso de estadios e infraestructuras.
3. Aprovechando la cercanía con Ámbar Torres y clubes profesionales, se sugiere tener convenios para que los equipos barriales como el Turín sean un semillero de canteras y brinden a las jugadoras un rumbo claro hacia la profesionalización.
4. Con vista a que el público potencial incluye los medios de comunicación por lo que se recomienda mantener activa la presencia de las redes sociales. Eso mantendrá un interés generado por la revista y podrá ampliar el alcance del equipo más allá de lo local.

Anexos

1. Anexos dentro de capítulos

Imagen No.1: Logo Superliga Femenina



Imagen No.2: Logo Turín



Fuente: presidenta del equipo Turín

Imagen No.3: Portada Primera Revista



Fuente: Cátedra Cosgaya

Imagen No.4: Portada La Gazzetta dello Sport



Fuente: La Gazzetta dello Sport

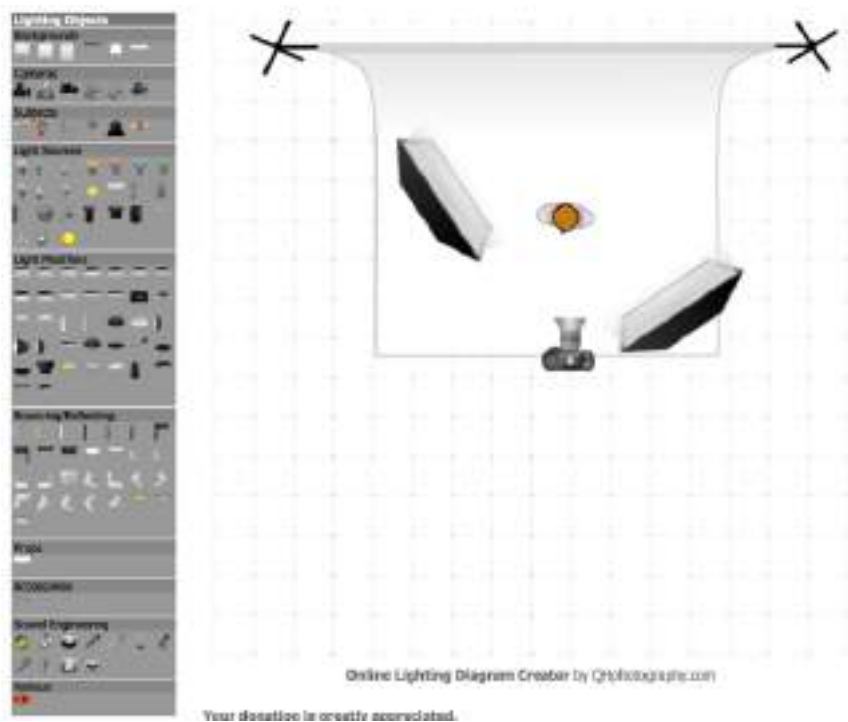
Imagen No.5: Lista de jugadoras sesión de foto

CREW
Lista de jugadoras

NOMBRE	FUNCIONES	HORA DE LLEGADA	TELÉFONO	REDES SOCIALES
Tamara Cervera	FOTÓGRAFO	15:00 Pm	+34 91 1677996	@vicarita_mor
Ángela Salas	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 4421812	N/A
Mariona Balmonte	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 2211577	N/A
Melany White	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 3333340	N/A
Isabel Coto	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 1516211	N/A
Ángela Coto	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 84221687	N/A
Daniela Capelato	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 99161296	N/A
Rocio Calabrese	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 99161296	N/A
Alicia Lago	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 96703336	N/A
Estefanía Ramos	MODELO / JUGADORA	15:00 Pm	+34 91 96703336	N/A

Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.6: Lighting Diagram Creator



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.7: Collage de carpeta de pre producción



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.8: Backstage de producción



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.9: Backstage de producción de entrevistas



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

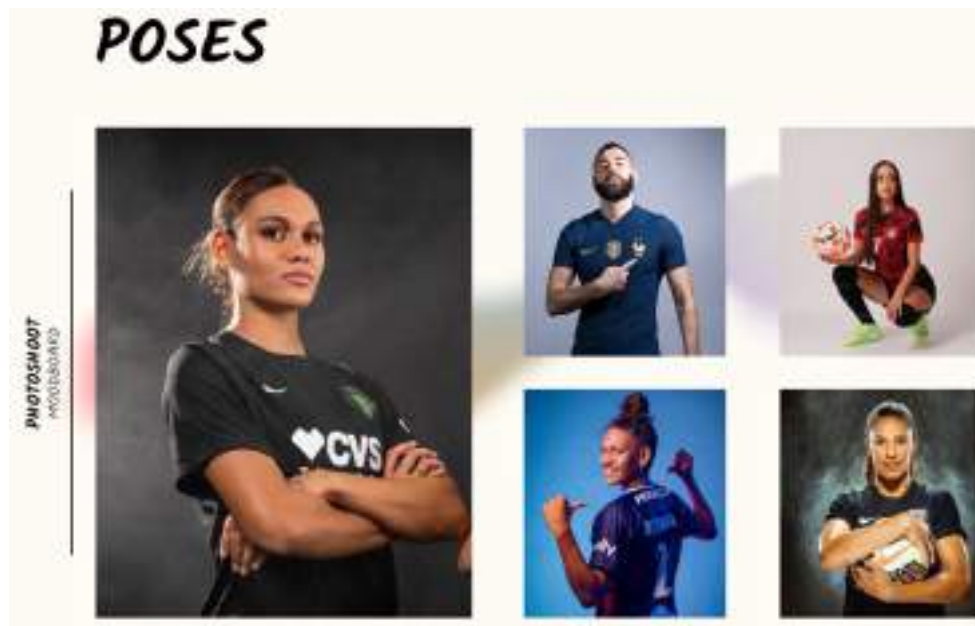
Imagen No.10: Retoque fotografía en Adobe Lightroom



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

2. Anexos de Pre Producción

Imagen No.11: Mood Board poses a ejecutar



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.12: Mood Board poses a ejecutar



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.13: Equipos a usar en sesión fotográfica



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.16 Esquema lumínico sesión fotográfica



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

3. Anexos de Producción

Imagen No.17 Pruebas de luz set



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.18 Sesión Fotográfica



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

4. Anexos de posproducción

Imagen No.19 Edición fotografía en Adobe Lightroom



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.20 Prueba de Impresión Revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.21 Prueba de Impresión Revista



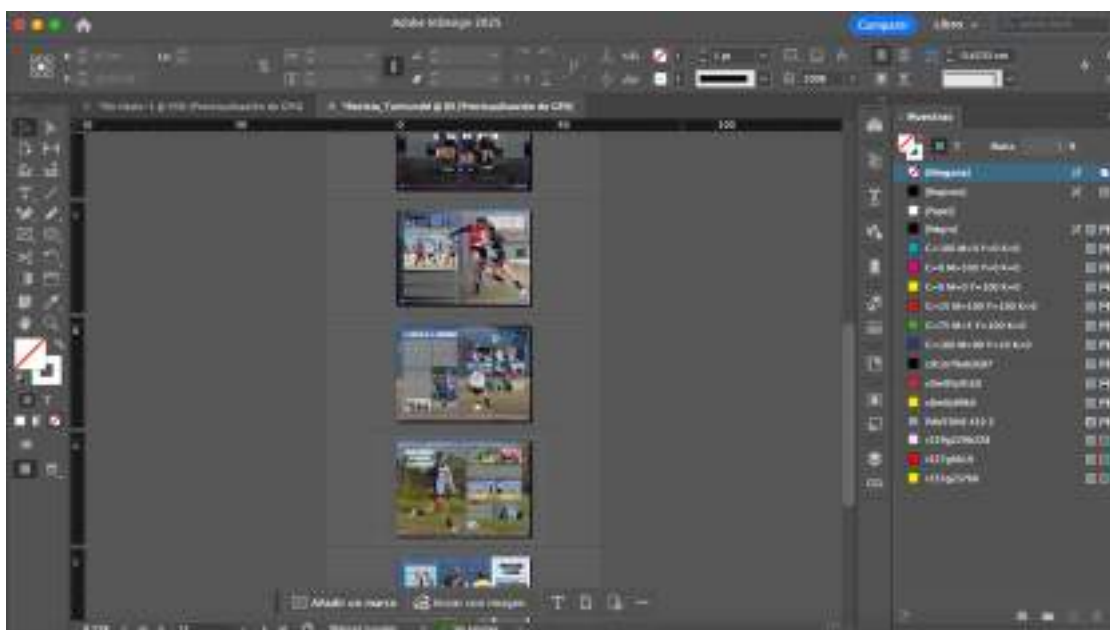
Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.22 Prueba de Impresión Portadas de Revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.23: Maquetación de Revista en Adobe InDesign



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.24: Maquetación de Revista en Adobe InDesign



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.25: Maquetación de Audiovisual en Adobe Premiere



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.26: Maquetación de Manual de marca en Adobe Ilustrador



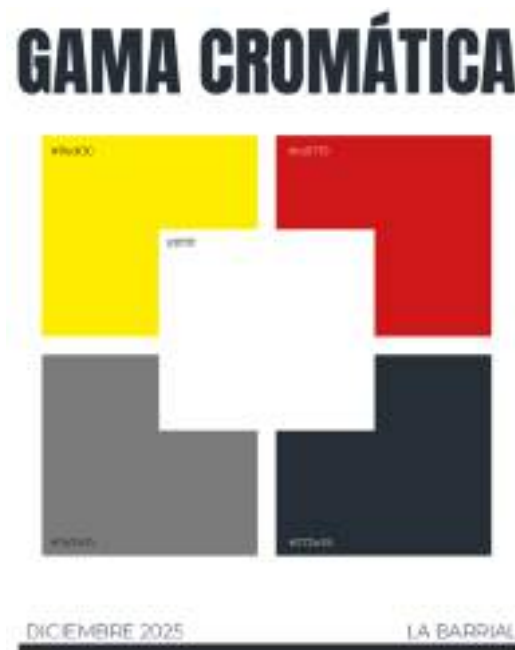
Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.27: Misión, visión y valores de revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.28: Paleta cromática de revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

Imagen No.29: Tipografías de revista



Fuente: Cueva Tomás (2025). Elaboración propia

5. Preguntas Realizadas:

Jugadoras Equipo Femenino Turín:

- ¿Cómo surgió tu interés para iniciar en el fútbol femenino?
- ¿Cuál fue tu motivación para iniciar a jugar fútbol de manera amateur?
- ¿Cómo llegaste al equipo en el que juegas actualmente?

- ¿Cuáles crees que son los obstáculos que tiene el fútbol femenino y cuál es tu motivación para seguirlo practicando?
- ¿Qué impacto crees que tiene tu participación (y la de tus compañeras) en el equipo?
- ¿Qué mensaje le darías a niñas y jóvenes que quieren iniciar a jugar fútbol?

Ámbar Torres

Jugadoras Profesional de Dragonas IDV – Seleccionada Nacional de Fútbol Femenino:

- ¿Qué obstáculos enfrentaste para poder dedicarte profesionalmente al fútbol?
- ¿Cómo percibes la evolución del fútbol femenino en el país durante los últimos años?
- ¿Qué falta todavía para que el fútbol femenino alcance un reconocimiento más equitativo?
- ¿Qué mensaje le darías a las chicas que hoy juegan en equipos barriales y sueñan con llegar al nivel en que tú estás?
- ¿Qué metas tienes a futuro dentro o fuera del fútbol?
- ¿Qué legado te gustaría dejar para las próximas generaciones de futbolistas?

Bibliografía

- Borja, M. (2014). Deporte y comunidad en Ecuador. FLACSO.
- Boyle, R., & Haynes, R. (2009). Power Play: Sport, the Media and Popular Culture. Edinburgh University Press.
- Briggs, A., & Burke, P. (2009). Una historia social de los medios de comunicación. Alianza Editorial.
- Butler, J. (2006). Deshacer el género. Paidós.

- Eisenstein, E. (1980). The Printing Press as an Agent of Change. Cambridge University Press.
- Hardt, H. (2001). Social Theories of the Press. Rowman & Littlefield.
- Miño Viteri, A. (2018). Historia del fútbol femenino en Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Yaguana, H., & Paucar, E. (2021). El fútbol femenino en Ecuador: voces de protagonistas. Universidad Técnica Particular de Loja.