

MANUAL DE MARCA





Oiris © 2025

Manual de Marca
Sofía Dután
Quito - Ecuador

Reservados todos los derechos. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedente, incluíos la reprografía y el tratamiento informático. Así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright. Cualquier uso parcial o total no autorizada, será motivo de sanciones establecidas en la ley ecuatoriana.



ÍNDICE

Sobre Oiris	04	Construcción modular	13
Misión, visión y valores	05	Reducciones mínimas	14
Variables de composición	06	Prohibiciones	15
Elección tipográfica	07	Modulos y patrones	16
Elección cromática	08	Estilo fotográfico	17
Variaciones cromáticas	09	Medios digitales	18
Concepto	12	Aplicaciones	19



Sobre Oiris

Oiris es una marca ecuatoriana que fusiona el diseño, la fotografía y la emoción para **transformar la mirada humana en una experiencia única.**

El nombre nace de la palabra “**iris**” que encierra el simbolismo visual de la marca. La “**o**” representa el ojo y la forma circular que tienen las piezas de joyería.

Es así como transformamos la imagen del **iris en una pieza de joyería exclusiva** que honra la identidad individual y crea vínculos emocionales entre personas para conmemorar su propia historia.

MISIÓN

Proporcionar experiencias personalizadas a través de la captura de la esencia de la mirada, y transformarla en un diseño tangible que preserve la identidad y emoción de las personas.

VISIÓN

Ser una marca referente en experiencias sensoriales que unifiquen la fotografía y el diseño, reconociendo nuestra innovación y sensibilidad en piezas que perduren más allá del tiempo.

VALORES

Autenticidad
Innovación
Emoción

Variables de composición

Principal



Variables



Elección tipográfica

The Seasons

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&

Principal

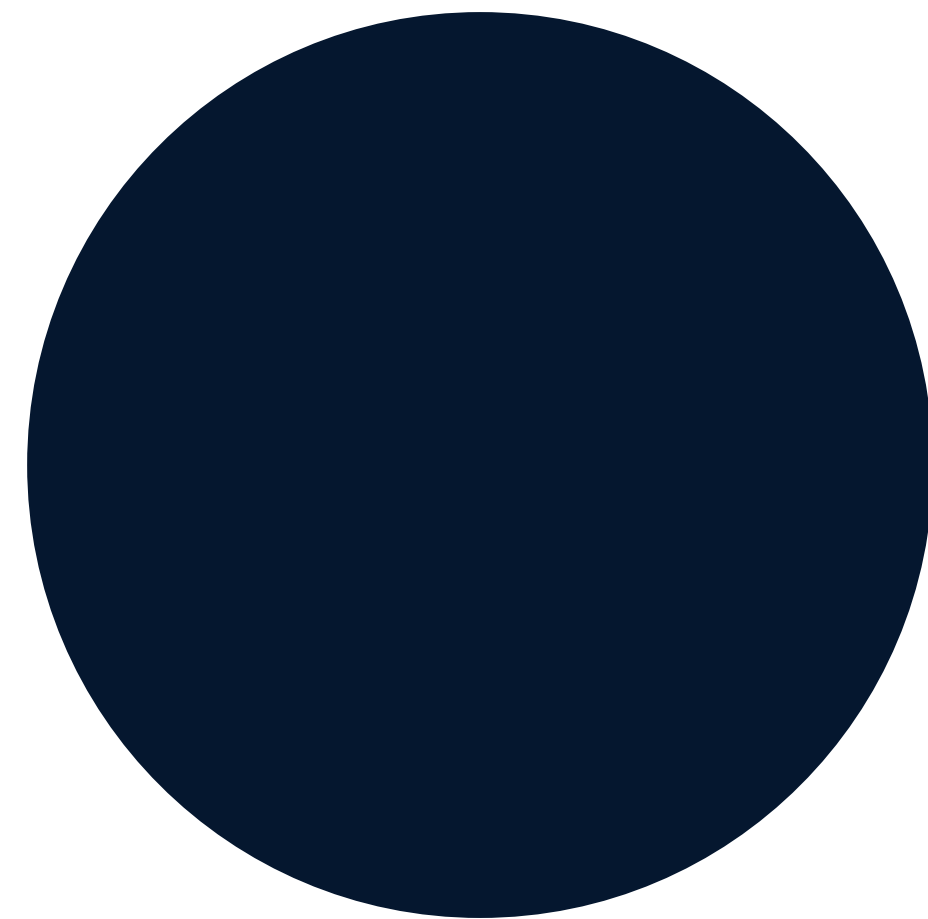
Secundaria

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&

Elección Cromática

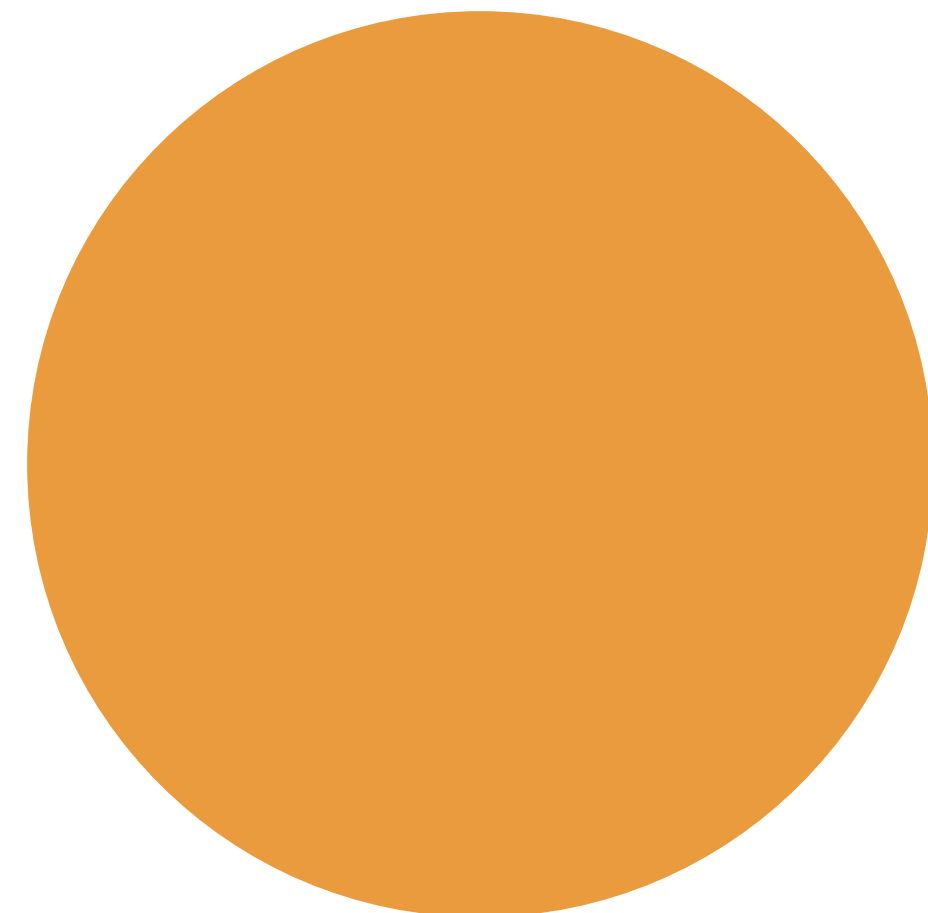


Color Principal

05172f

C: 95%
M: 83%
Y: 51%
K: 64%

R: 5
G: 23
B: 47

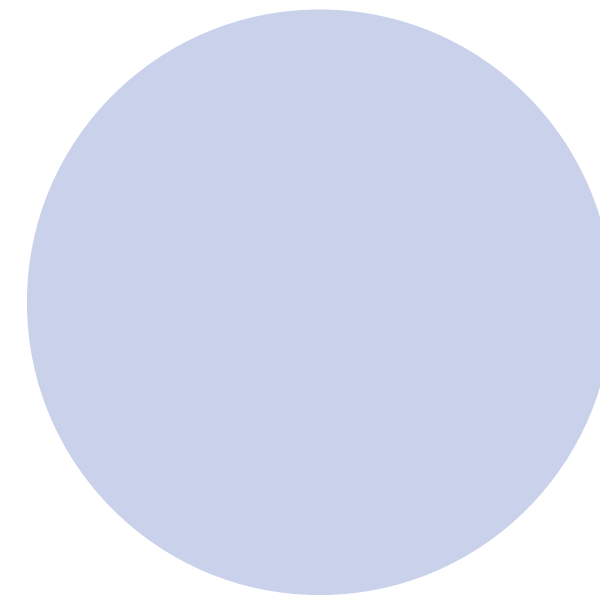


Color Secundario

ea9b3d

C: 6%
M: 44%
Y: 88%
K: 0%

R: 234
G: 155
B: 61

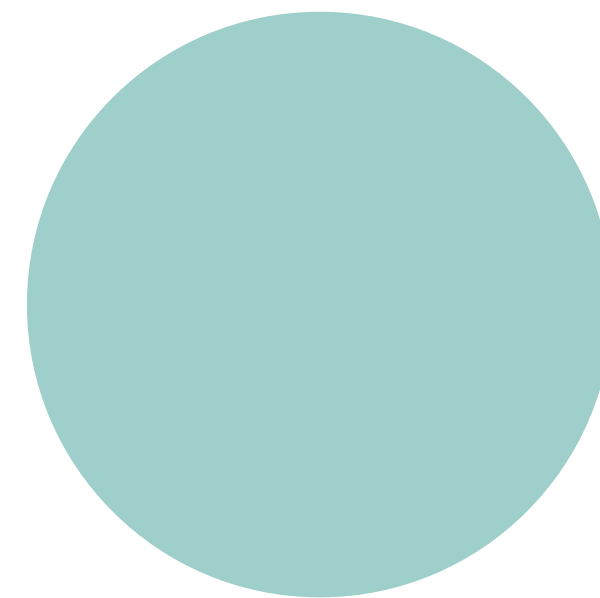


Color Terciario

cad1ea

C: 18%
M: 13%
Y: 0%
K: 0%

R: 202
G: 209
B: 234

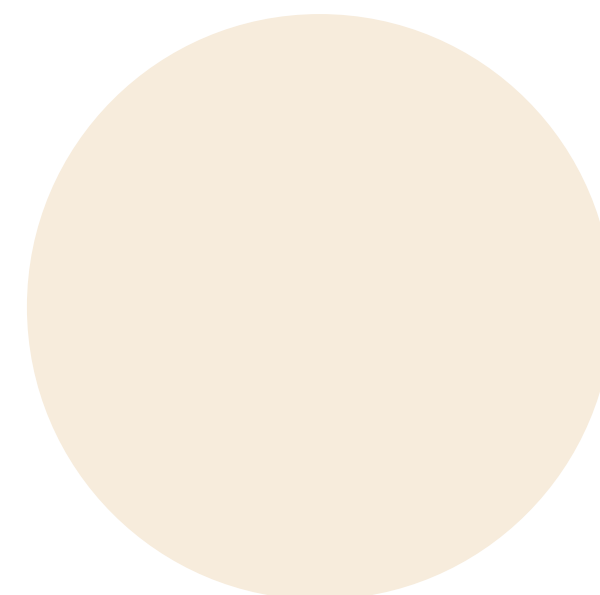


Color Terciario

9fcfca

C: 38%
M: 4%
Y: 22%
K: 0%

R: 159
G: 207
B: 202



Color Terciario

f7ecd9

C: 2%
M: 6%
Y: 13%
K: 0%

R: 247
G: 236
B: 220

Variaciones cromáticas

Positivo



OIRIS

BY SOFÍA DUTÁN

Negativo



OIRIS

BY SOFÍA DUTÁN

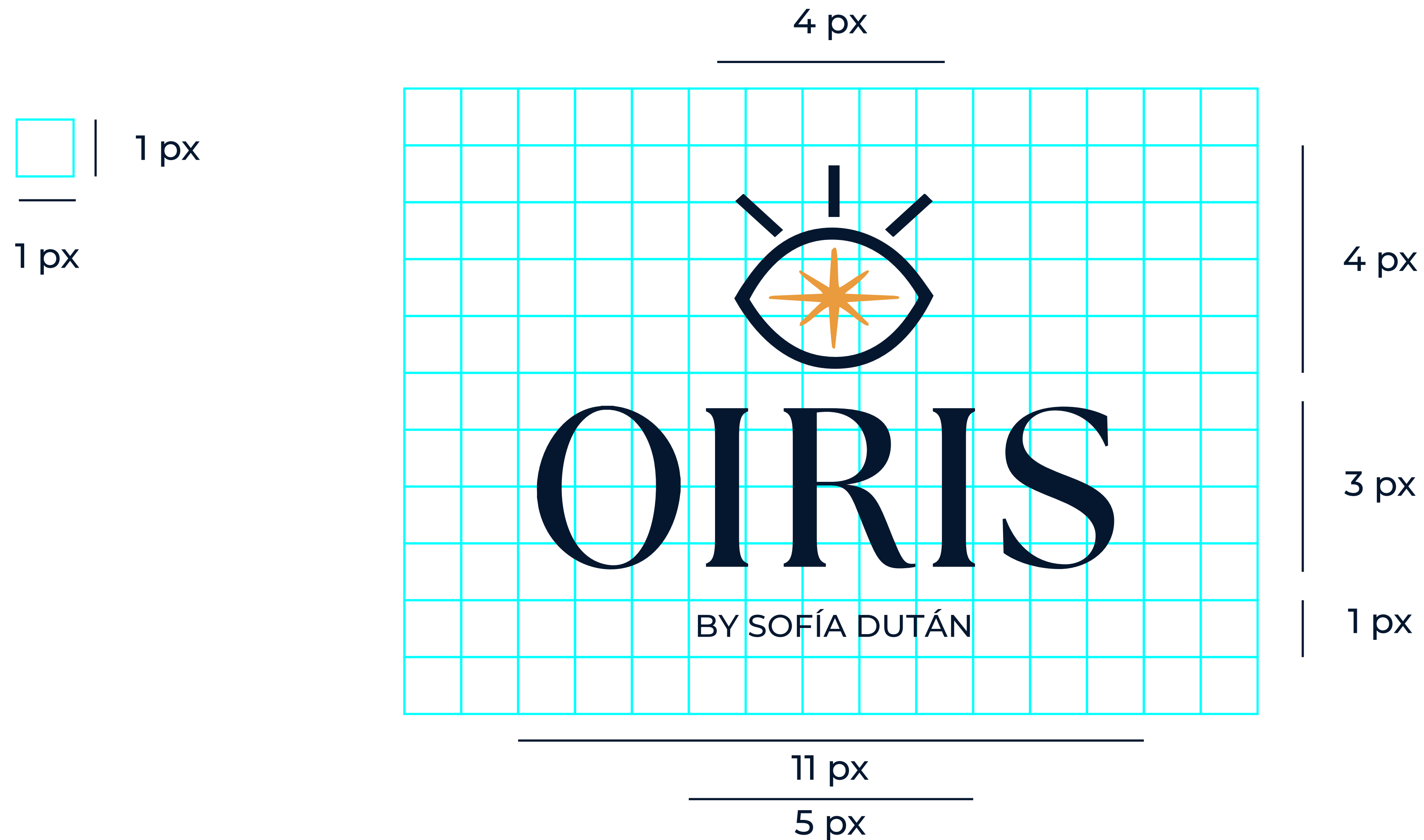




Concepto



Construcción modular



Reducciones mínimas



8 x 6.5 cm



6 x 4.9 cm



4 x 3.3 cm



3 x 2.1 cm

Prohibiciones



No utilizar colores
fuera de la cromática



No utilizar
degradados



No utilizar
bordes



No utilizar
sombreados



No deformar



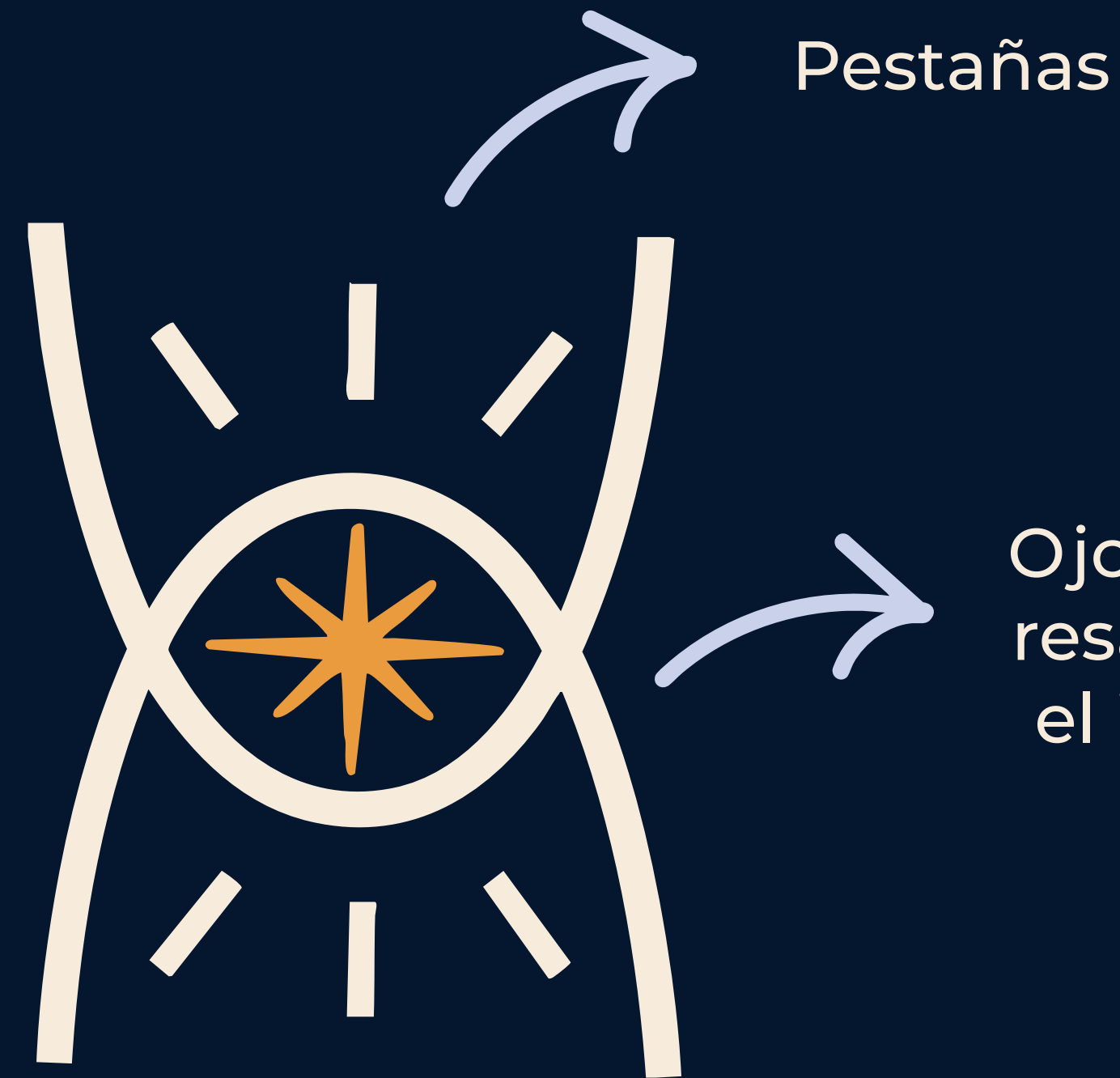
No rotar

Modulos y patrones

Inspirado en la forma de la joyería y usando el logotipo como base



El ojo como el centro de un collar



Pestañas

Ojo en el centro, resaltar siempre el iris (destello)

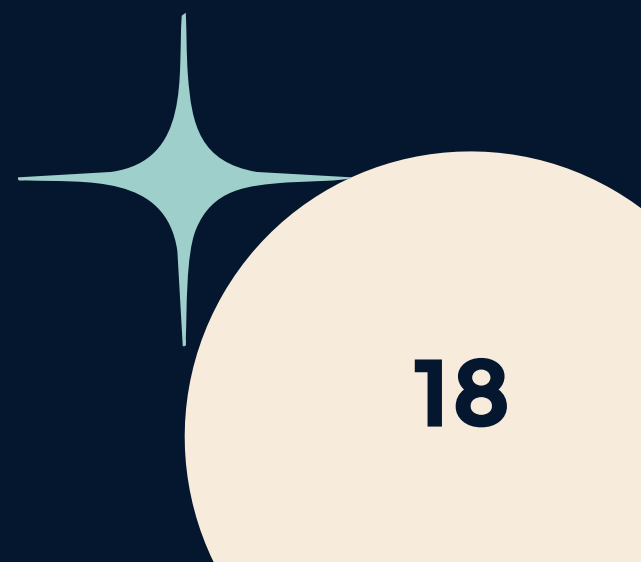
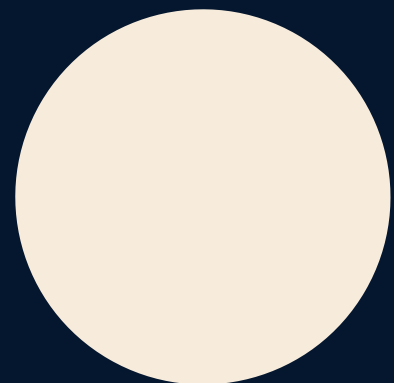
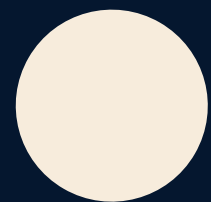
Forma elíptica como la de un collar (reflejada para construir una cadena)





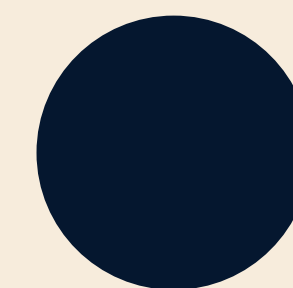
Estilo fotográfico

✦ Medios digitales ✦





Aplicaciones





OIRIS
BY SOFÍA DUTÁN







