

DICIEMBRE 2025



LA BARRIAL

MANUAL DE MARCA



1

MISIÓN
VISIÓN
VALORES

2

CROMÁTICA

3

TIPOGRAFÍA

4

VARIABLES

5

GEOMETRIZACIÓN

6

USOS

7

MOCK UP

ÍNDICE

1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Visibilizar y valorar el fútbol femenino
barrial a través de contenido fotográfico
y editorial que capture su esencia, sus
historias y el impacto que tiene en la comunidad.

VISIÓN

Consolidarnos como la revista referente del fútbol femenino
comunitario, proyectando su crecimiento y promoviendo
una narrativa que reconozca el talento y la identidad de sus jugadoras.

VALORES

Autenticidad
Inclusión
Compromiso social
Pasión

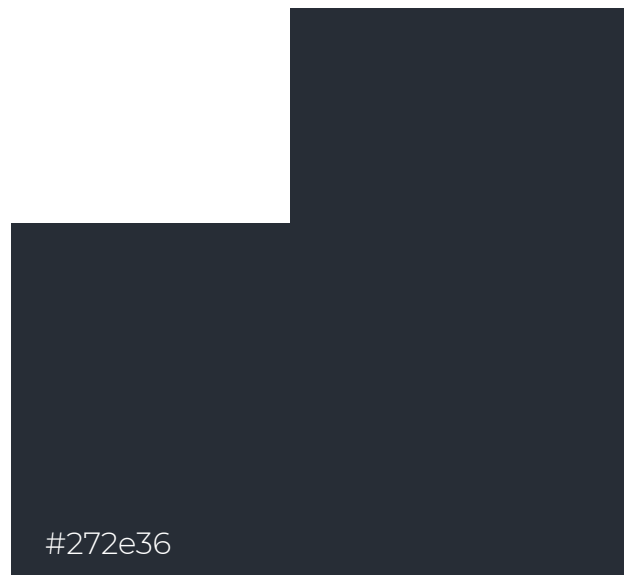
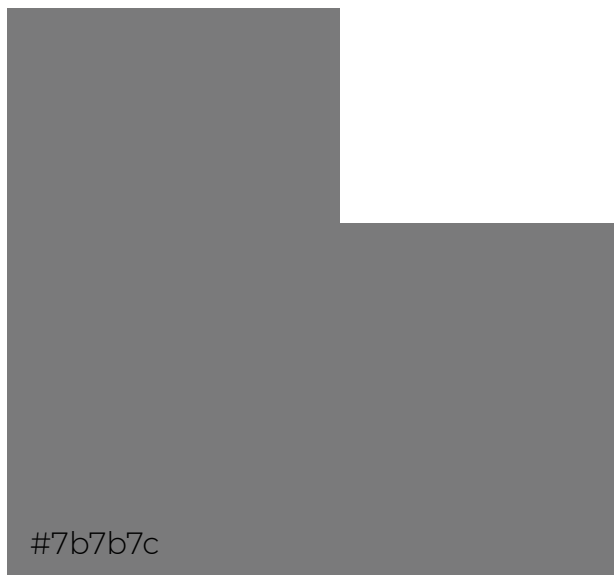
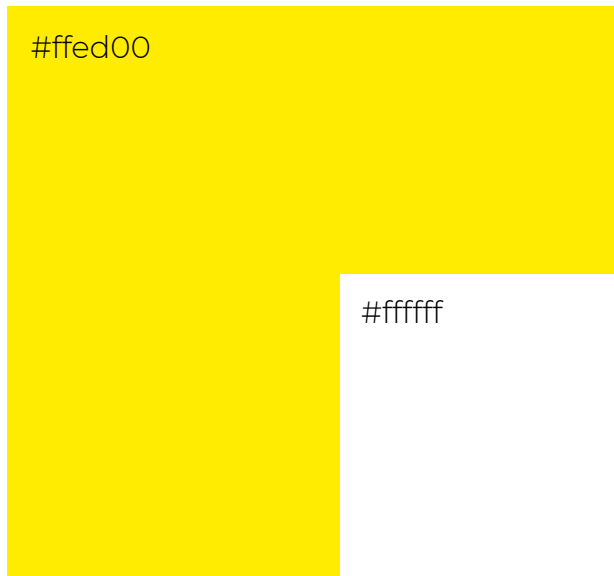
2

GAMA CROMÁTICA

DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL

GAMA CROMÁTICA



3

TIPOGRAFÍA

DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL

TIPOGRAFÍA

PRIMARIA

ANTON

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA

SECUNDARIA

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

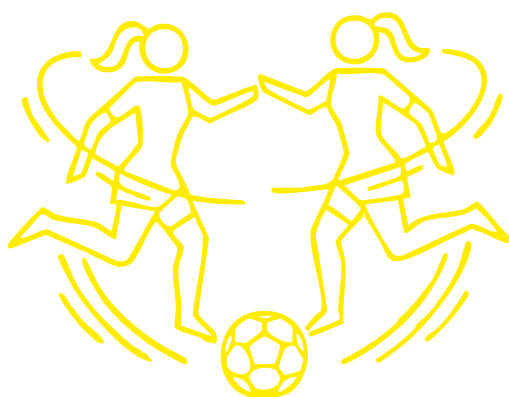
4

VARIABLES

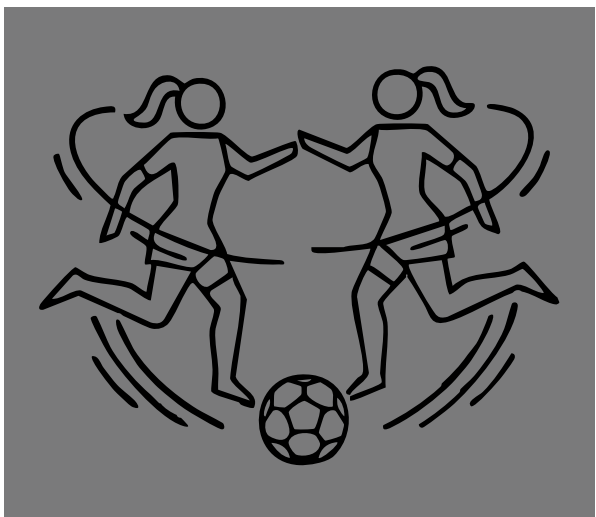
DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL

VARIABLES



VARIABLES



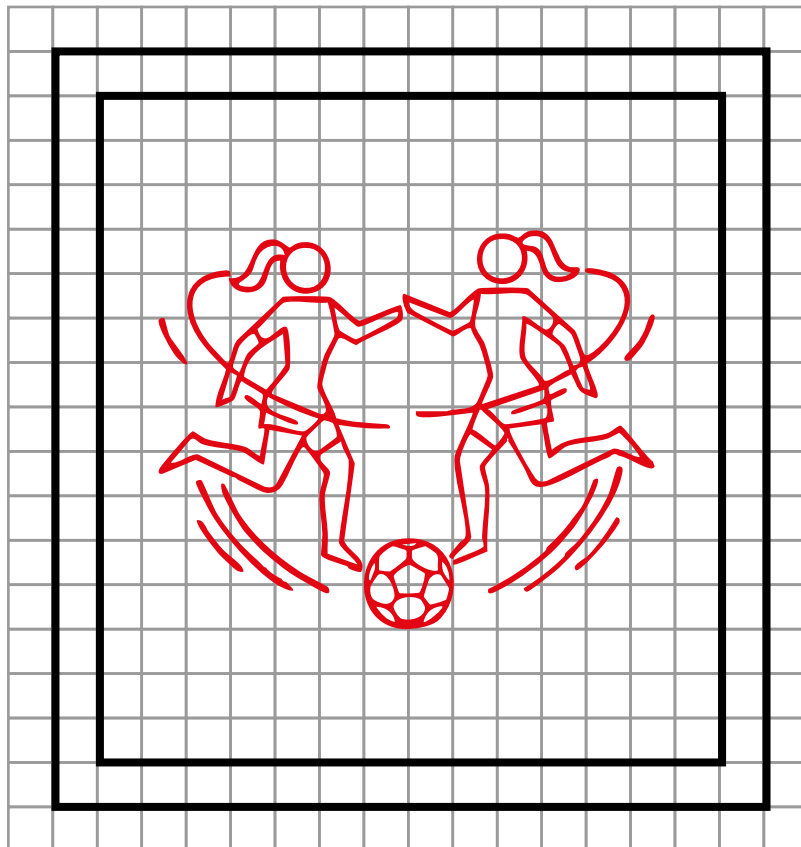
5

GEOMETRIZACIÓN

DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL

GEOMETRIZACIÓN



El logotipo se deberá reproducir en una superficie de 10x12cm.

El área de protección del logo será de 2X. Esta superficie estará libre de cualquier elemento gráfico que pueda emborronar el logo o su percepción.

GEOMETRIZACIÓN

REDUCCIONES



10x12 cm



5x6 cm



3.33x4 cm

La marca acepta reducciones hasta el punto en el que el texto descriptivo comienza a perder claridad de lectura.

6

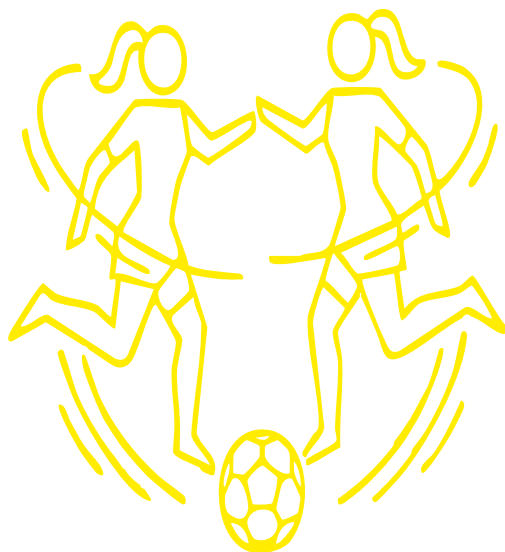
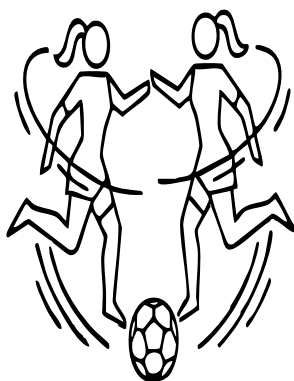
USOS

DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL

USOS

NO PERMITIDOS



No se puede deformar de
forma horizontal y vertical.

USOS

NO PERMITIDOS



No se puede de ninguna manera cambiar el color del logo de la marca.

7

MOCK UPS

DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL



DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL



DICIEMBRE 2025

LA BARRIAL