



## **PROYECTO DE TITULACIÓN**

*“APRENDIENDO FOTOGRAFÍA CON GABY & ANTONINA:*

PROPUESTA DE DISEÑO FOTOGRÁFICO, ENFOCADO EN EL DESARROLLO  
SENSORIAL Y MOTRIZ, EN INFANTES DE 2 A 5 AÑOS, MEDIANTE EL USO DE  
PROCESOS FOTOGRÁFICOS ANALÓGICOS.”

## **MEMORIA TEÓRICA**

## **PROYECTO DE DISEÑO**

GABRIELA ESTEFANÍA YEROVI ARMENDÁRIZ

Autora

MSc. ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

Directora

Quito, febrero de 2021

### **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

Yo, GABRIELA ESTEFANÍA YEROVI ARMENDÁRIZ con cédula de ciudadanía No. 1716720394, declaro que soy autora del Proyecto de Titulación con título: "*Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina: Propuesta de diseño fotográfico, enfocado en el desarrollo sensorial y motriz, en infantes de 2 a 5 años, mediante el uso de procesos fotográficos analógicos.*" Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

En Quito, en el mes de febrero de dos mil veinte y uno.



**Gabriela Estefanía Yerovi Armendáriz**

**C.I 1716720394**

## DEDICATORIA

A mis padres que, gracias a su ejemplo de perseverancia, creatividad e ingenio, este proyecto se va a convertir en uno de mis más grandes logros.

A mis colegas, amigos y compañeros que, gracias a su cariño, motivación y apoyo, una vez más, me demuestran que, todavía existe fe y esperanza en la humanidad.

A todos, absolutamente todos, los que, sin importar la hora o el momento, se han dado el tiempo de escribirme a felicitar, comentar y suavizar este trecho lleno de obstáculos.

¡Gracias!

**CERTIFICADO DEL TUTOR**

Yo, ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARRERIRO con cédula No 1753394012, certifico que la/el señor(ita) GABRIELA ESTEFANÍA YEROVI ARMENDÁRIZ, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, febrero de 2021



ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

DIRECTOR(A) DEL PROYECTO

C.C. 1753394012

## ABSTRACT

El siguiente proyecto de diseño, se enfoca en el manejo correcto de herramientas y materiales de fotografía para niños y niñas de 2 a 5 años. La idea principal, es generar un espacio virtual y físico, para padres de familia que buscan una alternativa de sistema educativo, favorable para sus hijos en tiempos de pandemia. En el siguiente proyecto de diseño fotográfico, se propone aplicar ramas pedagógicas como Montessori y Waldorf, en relación directa con cada curso o servicio fotográfico entregado al lector.

The following design project focuses on the correct use of photography techniques for boys and girls from 2 to 5 years old. The main idea is to create a virtual and physical space for parents who are looking for an alternative educational system, favorable for their children in times of pandemic. The following photographic design proposal, encourages to apply branches of pedagogy such as Montessori and Waldorf to a new learning environment, in direct relation to each course or photographic service delivered for the reader.

**Palabras clave:** análogo, fotografía contemporánea, alternativas fotográficas, procesos fotográficos, revelado fotográfico, cámara oscura, estenopeica, rayograma, “cameraless photography”, antotipias, clorotipias, fotografía bordada, foto-collage, emulsión, fotosensible, soporte, salud ambiental, psicología ambiental, psicomotricidad, desarrollo infantil.

## ÍNDICE

|                                                                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. Investigación .....</b>                                                                                                                                              | <b>8</b>  |
| <b>I.A.1. Definición del Tema .....</b>                                                                                                                                    | <b>8</b>  |
| I.A.1. Título y Subtítulo.....                                                                                                                                             | 8         |
| <b>I.A.2. Ejes y Líneas de Investigación .....</b>                                                                                                                         | <b>8</b>  |
| <b>I.A.3. Introducción. ....</b>                                                                                                                                           | <b>9</b>  |
| <b>I.A.4. Definición del Problema. ....</b>                                                                                                                                | <b>12</b> |
| <b>I.A.5. Justificación. ....</b>                                                                                                                                          | <b>20</b> |
| <b>I.A.6. Antecedentes.....</b>                                                                                                                                            | <b>22</b> |
| <b>I.B. Objetivos y Alcance .....</b>                                                                                                                                      | <b>29</b> |
| <b>I.B.1. Objetivo General. ....</b>                                                                                                                                       | <b>29</b> |
| <b>I.B.2. Objetivos Específicos. ....</b>                                                                                                                                  | <b>29</b> |
| <b>I.B.3. Alcance .....</b>                                                                                                                                                | <b>30</b> |
| <b>I.C. Estrategia y táctica .....</b>                                                                                                                                     | <b>32</b> |
| <b>I.C.1. Planteamiento Estratégico y táctico .....</b>                                                                                                                    | <b>33</b> |
| <b>I.C.2. Estrategia de Innovación.....</b>                                                                                                                                | <b>35</b> |
| <b>II. Desarrollo.....</b>                                                                                                                                                 | <b>36</b> |
| <b>II.A. Marco Teórico.....</b>                                                                                                                                            | <b>36</b> |
| <b>IIA.1. Capítulo I: Las adicciones electrónicas y efectos negativos causados en niños y jóvenes en tiempos de confinamiento .....</b>                                    | <b>36</b> |
| <b>IIA.2. Capítulo II: Elementos y técnicas alternativas de fotografía, aplicadas a la enseñanza del diseño fotográfico. ....</b>                                          | <b>39</b> |
| <b>II.A.3. Capítulo III: Creación, producción y ejecución del plan piloto; utilizando herramientas de enseñanza fotográfica. ....</b>                                      | <b>46</b> |
| II.A.3.a Cámara Oscura.....                                                                                                                                                | 49        |
| II.A.3.b Proceso alternativo de la antotipia .....                                                                                                                         | 51        |
| <b>II.A.4. Capítulo IV: Creación de la marca; Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina, utilizando todos los recursos y elementos estudiados en este texto. ....</b> | <b>54</b> |
| <b>II.A.5. Capítulo V: Diseño, producción, y marketing del contenido visual y audiovisual del proyecto Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina. ....</b>            | <b>61</b> |
| II.A.5.a Difusión de medios: YoutubeKids® .....                                                                                                                            | 62        |
| II.A.5.b Difusión de medios: Instagram® .....                                                                                                                              | 64        |
| II.A.5.c Difusión de medios: Blog.....                                                                                                                                     | 66        |
| <b>II.B. Audiencia.....</b>                                                                                                                                                | <b>67</b> |
| <b>II.C. Propuesta Conceptual .....</b>                                                                                                                                    | <b>70</b> |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| II.D. Diseño en Detalle.....                  | 72        |
| II.E. Diseño Final .....                      | 75        |
| II.F. Verificación .....                      | 76        |
| II.G. Producción .....                        | 76        |
| <b>III. Comercialización.....</b>             | <b>78</b> |
| III.A. Nombre Comercial .....                 | 78        |
| III.B. Posicionamiento en el Mercado.....     | 78        |
| III.C. Canales de Distribución .....          | 78        |
| III.D. Presupuesto del Prototipo, Costo ..... | 79        |
| III.E. Uso Final .....                        | 79        |
| <b>IV. Seguimiento .....</b>                  | <b>80</b> |
| IV.A. Definición de los estándares.....       | 80        |
| <b>V. Cierre .....</b>                        | <b>80</b> |
| V.A. Conclusiones .....                       | 80        |
| V.B. Recomendaciones.....                     | 81        |
| <b>Bibliografía .....</b>                     | <b>96</b> |

## I. Investigación

### I.A.1. Definición del Tema

#### I.A.1. Título y Subtítulo

**Título:** *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*

**Subtítulo:** Propuesta de diseño fotográfico, enfocado en el desarrollo sensorial y motriz, en infantes de 2 a 5 años, mediante el uso de procesos fotográficos analógicos.

### I.A.2. Ejes y Líneas de Investigación

#### Eje 1: Innovación

**Línea de investigación 1** Biodiseño

**Línea de investigación 2** Diseño Sostenible y Sustentable

**Línea de investigación 3** Producción Artesanal

**Línea de investigación 4** Mallas curriculares de Diseño

#### Eje 2: La Persona

**Línea de investigación 1** Métodos de enseñanza en Diseño

**Línea de investigación 2** Ergonomía y Antropometría

#### Eje 3: Conservacionismo

**Línea de investigación 1** Teoría e historia del Diseño



### I.A.3. Introducción.

La naturaleza, se ha convertido en nuestra mejor maestra, nos comunica a través de sus raíces, historias que albergan nuestro pasado. De esta misma forma funciona el mundo cibernético. Sin embargo, al estar más cerca de la tecnología, nos hemos alejado de aquello que se consideraba como vital.

Sabemos que el humano ha trabajado siempre con sus manos. Sabemos también que existen actividades motrices, manuales y análogas, que de a poco se ven sustituidas por grandes máquinas metálicas. Sin duda, hay que resaltar que dicho desarrollo tecnológico, perdurará por un largo tiempo, y es necesario que nos re-adaptemos y re-aprendamos una nueva forma de coexistir.

Por ese motivo, se decide utilizar la esencia pedagógica Waldorf<sup>1</sup> y Montessori<sup>2</sup>, para enseñar de forma tácita, los distintos procesos fotográficos artesanales- de los cuales pronto hablaremos-, que permiten al creador, tener en sus manos un producto más fiel y único.

La fotografía, por un lado, ha sido nuestra mejor herramienta archivística, y por otro, el espejo de la humanidad en constante movimiento. En este punto, se debe resaltar el trabajo científico de unos de los más grandes precursores de la fotografía lenta, como lo fueron; William Henry Fox Talbot (1800-1877), Anna Atkins (1840) hasta llegar a John Frederick William Herschel (1792-1871).

---

<sup>1</sup> *Waldorf* - "La pedagogía Waldorf, iniciada por el filósofo alemán Rudolf Steiner, busca el desarrollo de cada niño en un ambiente libre y cooperativo, sin exámenes y con un fuerte apoyo en el arte y los trabajos manuales." (González, s.f., p.1)

<sup>2</sup> *Montessori* – "El método Montessori se caracteriza por proveer un ambiente preparado: ordenado, estético, simple, real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los niños. El aula Montessori integra edades agrupadas en períodos de 3 años, lo que promueve naturalmente la socialización, el respeto y la solidaridad." (FAMM, 2018, p. 1)

Dentro de los ejes de investigación, se enfocará en innovar la forma de enseñar la fotografía para niños y niñas. Además, se ha optado por enseñar desde una mirada académica y profesional, los distintos procesos fotográficos que puedan crear vínculo entre Maestro-Estudiante/Padre-Hijo. Por último, se decide materializar las distintas creaciones fotográficas desde plataformas virtuales, hasta llegar al usuario en persona.

Mediante el Bio-Diseño enfocado en la fotografía, se decide poner en alto los nombres de los procesos análogos como la *antotipia*<sup>3</sup> y *clorotipia*<sup>4</sup>. Sirviendo al niño o niña, como una herramienta análoga, que parte del desarrollo moral y ético-ambiental de la persona que la ejerza.

Por otro lado, el Diseño Sostenible y Sustentable de este proyecto, permite al niño o niña crear a su gusto, productos fotográficos bajo técnicas mixtas como la fotografía bordada, pintada, montada. También permitiéndole explorar la luz como base clave para lograr una fotografía, entendiendo como funciona la cámara oscura.

Se tendrá como objeto de estudio, niños y niñas dentro de las edades de 2 a 7 años. Por el cual se promueve el desarrollo de una estructura curricular pedagógica de acuerdo a este segmento de público. Se busca implementar esta nueva pedagogía más adelante, para que instituciones académicas, puedan replicarlas de igual forma, en sus mallas curriculares de arte. Pero primero, se debe enfocar en desarrollar un plan piloto, junto con la escuela: *Educación con*

---

<sup>3</sup> *Antotipia* – Técnica de desarrollo fotográfico, donde se utilizan los pigmentos de plantas, flores y vegetales para crear imágenes. Antotipo viene del griego “avøç” (anthos) que significa “flor”, y del griego túttoç, que significa “sello”, “molde”, o “signo”. Este término es un cruce que designa “marca de flor” (Silva, 2017)

<sup>4</sup> *Clorotipia* – Proceso fotográfico que utiliza una hoja de procedencia orgánica, la cual permite servir de soporte, para la transposición de un objeto o imagen en positivo y alto contraste. (Pereira, 2014.)

*Alegría*, fundado y liderado por Cyntia Daniela Escobar Proaño, y ubicado en el sector de Conocoto, cantón Rumiñahui, Quito-Ecuador.

Con el registro fotográfico del plan piloto, se desea compartir cada técnica utilizada, mediante formatos exclusivos para el uso de plataformas como Instagram®, Youtube® y Blog.

El alcance aproximado del proyecto se va a realizar en el tiempo establecido por el cronograma de Titulación, desde octubre 2020 hasta febrero 2021. Sin embargo, el seguimiento de este proyecto, va más allá de las fechas establecidas. Por lo que el trabajo que se va a gestionar, maneja específicamente un formato virtual. Dada la variabilidad del contenido que otorga este proyecto de diseño, los canales de comunicación establecen un tiempo ilimitado. Todo depende del alcance que puede llegar a tener el mismo.

Ahora más que nunca, el humano se ve por primera vez frente a un espejo moral, ético y ambiental. Si no decidimos cambiar con urgencia nuestros hábitos de consumo y actividad diaria, con desespero, nuestras futuras generaciones, se verán gastando su último aliento, en un lugar inhóspito, inhumano e invisible. Ahora bien, el siguiente texto refleja la capacidad que tienen los niños de ser resilientes frente a la pandemia del 2020-2021. Todo se puede llevar a cabo de manera exitosa, si se fomenta de manera adecuada los temas indicados de fotografía, cultura y tecnología que se presentan a continuación.

#### **I.A.4. Definición del Problema.**

##### ***I.A.4.a. Incremento en las adicciones tecnológicas durante el confinamiento (Covid-19.)***

Según el diario República, se ha decidido poner en prueba una medida preventiva ante las detecciones tempranas y “prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes” (República, 2020, p. 9.) Donde se refieren a un indicador cuantitativo de un 2,5% de adolescentes que presentan adicción al juego en línea (República, 2020, p. 9), un 5% a las redes sociales y teléfono móvil (República, 2020), y un 15% de ellos utilizan los dispositivos de forma “excesiva” (República, 2020, p. 9.)

En este caso, el problema radica en los niveles alarmantes de niños que presentan una adicción fuerte a la tecnología. Se debe enfocar la atención a esta problemática, por motivos como por ejemplo la siguiente:

De 16 a 20 años, los jóvenes muestran niveles mayores de dependencia de riesgo de adicción que en la adolescencia más temprana (de 11 a 14), lo que significa que a partir de los 15 el grupo de iguales se convierte en esencial para el desarrollo de la personalidad, y el establecimiento de vínculos con chicas y chicos es uno de los objetivos más importantes de esta etapa. (República, 2020, p.11)

Lamentablemente, a raíz del Coronavirus, el ritmo de vida, al igual que los hábitos de consumo en general, se han puesto en duda, especialmente la salud mental y física de los niños más pequeños. Provocando en nuestra sociedad, una deterioración cultural y espiritual notable. Si bien la pandemia ha dejado muchas enseñanzas, las más impactantes son el abandono, la soledad y la dependencia tecnológica.

#### ***1.A.4.b. Efectos negativos del uso de dispositivos tecnológicos en la salud de niños y adolescentes***

Según The New York Times, existen efectos contraproducentes en niños y adolescentes por estar detrás de la pantalla (Brody, 2015, p. 4.). Brody (2015, p. 4) explica que, los siguientes se establecen por el uso excesivo de video juegos, especialmente en jóvenes de nacionalidad china, donde no pueden despegarse de los dispositivos, incluso para ir al baño. “Muchos comienzan a percibir que el mundo real es falso.” (Brody, 2015, p. 5.)

De esta forma, se desea redundar en el problema social, al que se refiere Brody, donde la tecnología viene a ser un virus para los niños y niñas. Por ejemplo, Brody (2015, p. 7) describe a los jóvenes que se alejan de la vida real durante un largo tiempo, como un segmento de la sociedad que no recibe una fructuosa primera etapa de desarrollo. Pero bien, el problema verdadero radica en la comodidad del hogar. A menudo, los padres de familia ven que sus hijos necesitan quemar tiempo en otras cosas, por lo que tenerlos encerrados por una pandemia, no es para nada sano.

Es por este motivo que, no es raro que un padre de familia busque refugio detrás de un dispositivo electrónico, para aquietar a sus hijos/as. Esto se vuelve un problema global, ya que al tener a un niño en su etapa de desarrollo, colgado a un celular o una tablet, se volverá costumbre utilizar aquel aparato, cada vez que pueda, en la circunstancia que sea.

Sin embargo, la adicción a Internet, no se la considera un diagnóstico clínico en otras partes del mundo como lo es en Estados Unidos (Brody, 2015, p. 8.) Brody menciona que a menudo se puede ver como los niños que aún no

hablan, se ven entretenidos por pantallas digitales a raíz de la normalización de un padre, en vez de hacerlos interactuar con el entorno (2015, p. 8.)

En el 2013, la Academia Estadounidense de Pediatría comunicó un estudio alarmante del 2010 en la Kaiser Family Foundation: “Un niño promedio de entre 8 y 10 años pasa cerca de ocho horas frente a distintos elementos electrónicos y esta cantidad asciende a más de 11 horas diarias en niños mayores y adolescentes.” (Brody, 2015, p. 9.)

Dado que este estudio tiene un alcance de casi 8 años, es importante aclarar que sigue aplicando lo que nos comenta Brody en este artículo. Especialmente al decir que, “Los padres, que agradecen estas formas para calmar a los niños revoltosos y evitar que interrumpen su propio tiempo con las tabletas y celulares, parecen no advertir los posibles riesgos del tiempo excesivo que pasan en el mundo virtual.” (2015, p. 10.) Según el mismo artículo presentado por el periodista Brody (2015), la academia de pediatría concluye que;

Antes de que cumplan 2 años, los niños no se deben exponer a ningún medio electrónico, porque el cerebro de un niño se desarrolla rápidamente durante esos primeros años y los niños pequeños aprenden mejor si interactúan con personas, no con pantallas. (p.32)

Por este motivo, dedicar la mayor parte de tiempo a los medios de entretenimiento, tiene que ser sí o sí, equivalente al tiempo invertido al aire libre, leer o realizar alguna actividad productiva. Sea el tiempo que se invierta a las actividades móviles, no hay que olvidar el valor de mover el cuerpo, tiene más peso que el valor de la comodidad.

En este artículo, Brody también menciona los efectos secundarios del niño frente al trabajo escolar, donde el entretenimiento interfiere ampliamente con la

lectura y el estudio (2015.) “La naturaleza sedentaria de la mayoría de las actividades electrónicas – junto con los avisos comerciales de alimentos altos en calorías – puede causar el aumento de peso, que ya es una epidemia entre los jóvenes del país.” (Brody, 2015.) Y ahora más que nunca, los niños tienen que obligarse a realizar una actividad física, por lo que estar encerrados casi todo el día detrás de un computador a una edad tan temprana, pone la vida del infante en peligro, como bien se ha mencionado anteriormente.

#### ***1.A.4.c. Riesgos en la salud por estar frente a un ordenador por un tiempo prolongado***

Se conoce como *Síndrome del ordenador*<sup>5</sup>, un trastorno que afecta a las personas que pasan muchas horas al día frente a su PC (Pintor, 2020, p. 24). Además, Pintor señala, que incluso mantener esta postura durante cinco años consecutivos traería consecuencias graves (2020, p. 24.) Por este motivo, se desea mostrar los riesgos que conlleva, estar sentado frente a un ordenador, especialmente al momento de tratarse de un niño o niña.

Además, Pintor agrega que los lugares del cuerpo, más comunes de ser afectados por el uso de la PC son, dolores de espalda, ojos, nuca, manos y columna vertebral (2020, p. 32.) Es importante resaltar que, si una silla no es ergonómica, según Pintor (2020, p. 33), es más probable que la postura que se mantenga sea incorrecta, causando ciertas alteraciones en la columna vertebral. Imaginen esto, donde su hijo o hija reciba clases durante 5 horas seguidas, de las cuales sólo una hora está dedicada a la actividad física, donde además se

---

<sup>5</sup> *Síndrome del ordenador*: es un conjunto de “síntomas, molestias o dolores que caracterizan a una persona que trabaja o estudia frente al PC de manera prolongada” (Pintor, 2020, p. 7.)

suman las horas detrás del monitor para realizar tareas, y esto 5 veces a la semana, por 4 meses.

Es demasiado para un niño, tener que aguantar horas de horas tras un ordenador, la visión también se puede ver afectada. Pintor (2020, p. 34) menciona que la visión puede hacerse borrosa, los ojos pueden parecer irritados o secos, e incluso puede haber más sensibilidad a la luz, y puede sentirse una fatiga visual.

Por último, estar frente al ordenador por un tiempo prolongado, puede causar sedentarismo (Pintor, 2020, p. 38), aumentando los dolores y complicaciones que se han mencionado anteriormente. Existen muchos más riesgos, pero lo importante es, resaltar que mientras más tiempo se deje a un infante detrás de un ordenador, más difícil será cambiar el hábito. Esto se da por la facilidad que tiene un niño de obedecer a un adulto al momento de tratar con la tecnología. Por este motivo, profesores como padres de familia, son igual de responsables al momento de preparar el entorno académico para sus hijos/as en tiempos de pandemia.

#### ***1.A.4.f. Problemas en la conducta psicológica-ambiental de una persona a raíz de la pandemia***

Un problema muy grave en la que se ve desenvuelto el ser humano ahora mismo, es encontrarse en una burbuja, donde la tecnología y el mundo cibernético forman parte de su diario vivir. Ahora bien, a raíz de un enfrentamiento hostil entre el humano y el entorno, es necesario caer en cuenta que existen ciertas debilidades que esta opone.



“Dichas relaciones pueden asumir dos modalidades; una que ubica la conducta como efecto de las propiedades ambientales y otra que la sitúa como causa de las modificaciones de éste.” (Roth, 2000, p.1) Es decir, que, al delimitar la raíz de un evento catastrófico, en este caso, una pandemia mundial, el humano se ha visto expuesto a ciertas conductas, las cuales han sido reconfiguradas a causa de este evento.

Y en efecto, es esencial que un niño o niña, mantenga un espacio acorde a su edad, por lo que: “[...] favorecer un desarrollo armonioso del niño es, ante todo, darle la posibilidad de existir como persona única en el futuro, y por tanto, ofrecerle las condiciones más favorables para comunicarse, expresarse, crear y pensar.” (Domínguez, 2018, p. 3) De esta forma, cualquier elemento o propuesta de estudio que se maneje con los infantes, se verá como nueva para sus ojos, hecha a un niño o niña, jamás será desechada, siempre y cuando sea positivo para su crecimiento y desarrollo. Por este motivo, es necesario resaltar la importancia del entorno y la conducta de un individuo, como ejemplo de la siguiente **Figura 1**:

**Figura 1** Representación esquemática de los enfoques de la psicología ambiental



*Nota.* Adaptado de *Psicología Ambiental: interfase entre conducta y naturaleza*, de Erick Roth U., diciembre 2000, <http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/n8/a07.pdf>, Universidad Católica Boliviana.

Dicho por Graciela L. Tonello (2020, p. 6): “la pandemia del covid-19 generó un alto grado de incertidumbre no sólo por la preocupación por la salud *per se* sino también porque expuso otras crisis coexistentes: ambiental, económica y social.” Desde una perspectiva de cambio climático, alude Tonello, nuestra conducta se ha modificado con respecto a “modos de producción, consumo y estilos de vida dada la emergencia de la crisis climática.” (2020, p. 8.)

Sin embargo, también se expuso la realidad en varias dimensiones, como dice Tonello (2020, p. 9), “no todas las personas cuentan con los mismos recursos económicos para afrontar el aislamiento necesario y ello repercute en recursos de afrontamiento psicosociales diferentes en individuos y grupos.” Se agrega a lo anterior, la falta de acceso a internet para el manejo de estudios o trabajo, y condiciones psicológicas que se han visto agudizadas en este tiempo. Y desde una perspectiva macro, los privilegios y derechos de un segmento económico popular, se ve marginalizado por esta realidad expuesta anteriormente.

En conclusión, la autora Tonello (2020, p. 11) menciona que, a raíz del encierro o el aislamiento en un lugar, que por lo general se elige, significa que uno mismo se delimita a comportarse como se acostumbraría. Las mismas personas que se obligan a confinarse, pueden ver que su estado mental y físico se altera con el pasar de los días. Visto por otro lado, la gente que no se aísla por su cuenta, se ve obligada a exponerse, para seguir trabajando y pagando cuentas que, por el estado de emergencia global, tienen que sobrellevar sin importar sus barreras económicas, sociales y ambientales.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha definido en el 2014 a la salud mental como un “estado de bienestar en el que cada individuo se da cuenta de su propio potencial, puede hacer frente al estrés normal de la vida, puede trabajar de manera productiva y fructífera, y puede contribuir a su comunidad.” (Tonello, 2020, p. 12.) Sin embargo, esta información generada por la OMS, no parece incluir a niños y niñas en pleno desarrollo, ya que la forma de vida de un infante, se maneja por estímulos, más no por contribución a la comunidad.

Esta idea también se puede complementar, junto con el concepto de salud que la OMS creó en correlación de su constitución en 1946 donde explica, “la salud como un estado de completo bienestar físico, mental y social, no solo la ausencia de enfermedad.” (Tonello, 2020, p. 12.) Donde también se enfatiza que, la salud (emocional, psicológica y física) tiene una relación directa con el entorno, especialmente al tratarse de un infante.

Por este motivo, es importante ver el reflejo de una sociedad, en la mirada de un niño/a. Siempre que esté bien el infante, podemos estar tranquilos, pero cuando su estado anímico, físico o mental cambie, hay que ser más comprensivos aún, porque puede que el entorno donde se encuentre, no sea el óptimo. Factores como una buena mesa, una buena silla, buena iluminación, todo esto tiene que ver con el entorno. Sin embargo, un niño/a no va a refutar al momento en que se le entregue herramientas o materiales, por lo que está en nuestras manos, entregarle el mejor espacio y entorno posible. “En tanto la salud ambiental incluye aspectos de la salud humana y la calidad de vida determinados por las interacciones de los agentes ambientales físicos, químicos biológicos, psíquicos y sociales.” (Tonello, 2020, p. 22.)

### **I.A.5. Justificación.**

En la actualidad, existen riesgos a la salud física como psicológica, dado el incremento de uso de dispositivos tecnológicos, especialmente en tiempos de confinamiento. Conocida como una adicción, la tecnología puede convertirse en un arma de doble filo para la generación Z. Y por este motivo se desea utilizar la fotografía como mediación entre la era digital y análoga.

Por un lado, es sumamente importante justificar estos problemas sociales, ya que, a grandes rasgos, esto se convierte en un problema que engloba la civilización en decadencia. Tomando en cuenta que las generaciones por venir, van a vivir en un mundo rodeados de pantallas. Por lo que es importante introducirlos a muy temprana edad, a dichas herramientas, materiales y técnicas de formato análogo, para su desenvolvimiento motor y sensorial.

De esta manera, se presenta de forma sutil, una nueva forma de aprender desde el diseño fotográfico. Aninando el comportamiento del humano y su entorno físico, especialmente en infantes, donde el arma más poderosa es la educación. Como se menciona anteriormente, este proyecto de diseño, se enfoca en mantener una línea de estudios bajo las metodologías Montessori (p.9) y Waldorf (p.9). Las cuales tienen como principal manejo, una estructura dinámica y recursiva, donde los niños/as aprenden de las mismas, sin perder el enfoque, especialmente a la edad de 2 a 5 años.

Ahora bien, queremos centrarnos en la imagen fotográfica desde lo analógico, para así trabajar con un segmento de la infancia, la cual no se ha trabajado antes, al momento de aprender sobre géneros fotográficos contemporáneos. El simple hecho de construir un nuevo sistema de educación, en comparación al sistema fotográfico actual, parte de varios recursos y estilos

fotográficos, donde permite al fotógrafo contemporáneo, tener opciones al momento de pasar por una crisis global como la que estamos viviendo en la actualidad (Mischkinis, 2006, p.11).

Es importante tener conocimiento o cultura general, para poder propiciar al estudiante de un entendimiento pleno sobre la fotografía. Sin embargo, tratándose de una técnica novedosa, los procesos alternativos de la fotografía se los considera, según Mischkinis, (2006, p. 27) como “conceptuales, procedimentales y actitudinales.”

Se entiende por proceso fotográfico alternativo, aquella técnica, impartida en el siglo XIX (Mischkinis, 2006, p. 27), que no se basa en la impresión digital. Nuevamente, Mischkinis alude que “son de factura netamente artesanal, rinden una amplia gama tonal, y se pueden realizar sobre distintos soportes.” (2006, p. 27).

Los trabajos realizados en procesos de fotografía, se convierten en trabajos de autoría. La base de estas prácticas, se refieren a la construcción, al hecho de construir con tus propias manos algo de tu creación, y por ende, autoría. Y en este punto, parte un problema y una carencia, donde existe; “la carencia de una didáctica específica para la enseñanza de los procesos alternativos, y el problema de la universalización del modo de producción de la imagen fotográfica.” (Mischkinis, 2006, 32). De esta forma se justifica el hecho de enseñar métodos fotográficos, desde una mirada amigable para el segmento de la sociedad que se ha elegido, por lo que son niños que no siempre recibirán en su malla curricular, un syllabus enfocada a la fotografía.

El problema que existe ahora en día, es que el mercado de la fotografía se encuentra saturado. Saturado de imágenes producidas con un mismo fin,

donde su base es vender. Por este motivo, se desea crear, junto con un segmento específico de la infancia, piezas únicas, difíciles de repetir. Y a su vez, trabajar con niños en contexto al confinamiento, puesto que son el futuro de nuestra sociedad.

No necesariamente tenemos la obligación de cambiar la forma en que vivimos, simplemente necesitamos readaptarnos a los nuevos cambios para refrescar un poco la vida. Mischkinis acude a la verdadera esencia del fotógrafo como creador, y no como un mero “operador de cámara y Photoshop”, donde se asiste a “la victoria del marketing sobre la educación.” (Mischkinis, 2006, p. 53). Añadiendo a esta idea, la forma fresca de ver la educación desde la profundidad del avance tecnológico con respecto a la profundidad del conocimiento. Esclareciendo la llegada de los nuevos estudiantes de fotografía que se forman para enseñar y aprender, más no vender, especialmente bajo el contexto de pandemia global.

#### **I.A.6. Antecedentes.**

##### *Internacionales*

***I.A.6.a. Silva, M. (2017) Antotipos para diseño gráfico: técnicas y procedimientos fotográficos en proyectos de diseño. Caruaru, Brazil.***

**Análisis:** Tesis basada en el proceso fotográfico del antotipo, una técnica de desarrollo fotográfico, donde se utilizan los pigmentos de plantas, flores y vegetales para crear imágenes. Antotipo viene del griego “avøç” (anthos) que significa “flor”, y del griego túttoç, que signifca “sello”, “molde”, o “signo”. Este término es un cruce que designa “marca de flor” (Silva, 2017).

**Aporte:** Según Silva (2017), históricamente se conocieron las reacciones de los distintos pigmentos vegetales en reacción a la luz, donde se revelan más rápido, algunas que otras. El antotipo se desarrolla en 1842 gracias al científico y astrónomo John Herschel (Silva, 2017). Y en el trabajo de Silva, su enfoque para incorporarse a proyectos de diseño gráfico, ocupa una mirada de fotografía alternativa, como creación de carteles, impresiones, identidades visuales, editoriales, entre otras en el área gráfica.

***I.A.6.b. Gil, R. (2015) Atrapando la luz, origen y materialidad de la fotografía.***

**Análisis & Aporte:** Rebecca Gil en su tesis, habla sobre la fotografía como un instrumento imprescindible para el arte y la ciencia en su momento. Pero ahora en día la transformación cultural y cognitiva que conlleva la fotografía, también se refleja en la cultura visual actual. Su investigación es un marco teórico que “trata de recuperar su origen y materialidad, así como su dimensión mítica y científica, al indagar en sus precedentes técnicos e iconológicos. La fotografía es vista aquí como una invención presentida y anunciada desde una historia y una filosofía que debe rehacer sus fundamentos.” (Gil, 2015, p. 42)

***I.A.6.c. Gallardo, T. (2016) Proyecto final de grado: Procesos fotográficos alternativos.***

**Análisis:** Este trabajo de grado, desarrolla varias técnicas estudiadas como la Albúmina, Impresión al carbón, planotipia, argirotipia, y el caffenol, antotipia y fotosintética, que son las que me interesan.

**Aporte:** Según la fuente (Gallardo, 2016), existe una autora y creadora suiza, Malin Fabbri, es una escritora de procesos alternativos y fotógrafa de Londres, especialista en técnicas como la antotipia. Según la página de internet

de Procesos Alternativos, (Alternative Photography, 2016) en 1999 se creó la página nombrada Alternative Photography para establecer un espacio virtual con la funcionalidad de intercambio de información sobre los procesos fotográficos del siglo XIX. El uso del jugo de flores como medio, más tarde denominado antotipo (del griego para flor) tiene algunas posibilidades interesantes.

***I.A.6.e. Montiel, G. (2017) El revelado fotográfico ecológico.***

**Análisis & Aporte:** Trabajo que habla sobre una alternativa de revelado fotográfico de laboratorio contemporáneo, para considerar el uso de alternativas ecológicas en el espacio de trabajo de un fotógrafo, como valor moral y ético al momento de realizar una práctica profesional (Montiel, 2017). Explica el proceso específicamente, y paso a paso. Pero el trabajo lamentablemente se encuentra en SCRIBD, el cual es una página de libros bajo membresía.

***I.A.6.f. Mischkinis, G. (2006) Aportes para una didáctica de los procesos fotográficos alternativos.***

**Análisis:** Este trabajo constituye una exploración profesional del docente Mischkinis, para la materia de Taller Editorial II en la Universidad de Palermo, para la Licenciatura en Fotografía. Donde se “justifica la necesidad de la asignatura ubicándola en la concepción de un estudiante constituido como heredero de una cultura fotográfica.” (Mischkinis, 2006).

**Aporte:** Cuando se refiere a procesos fotográficos alternativos, habla de las que son netamente artesanales, “rindiendo una amplia gama tonal” (Mischkinis, 2006) y donde se puede realizar en distintos soportes. Michkinis habla sobre “contenidos novedosos dentro del planteo académico de la carrera, toda vez que el estudiante accede a conceptos, procedimientos y valores que no



son en absoluto frecuentes en las carreras de fotografía y que se plantean como una herencia histórica insoslayable.” (Mischkinis, 2006).

El profesor Michkinis plantea lo siguiente: “uno de los desafíos pedagógicos más importantes es romper esa dicotomía partiendo de la premisa que no se trata de medios sino de intenciones: la pregunta sería, ¿qué ideas pueden ser generadas utilizando los distintos medios con los que contamos?” (Mischkinis, 2006). Y seguido por la pregunta que me concierne en tiempos de crisis económica global planteando lo siguiente: “¿por qué debemos concentrarnos en un único medio, toda vez que la imagen fotográfica ha sido producida durante unos ciento sesenta años utilizando una multiplicidad de recursos tecnológicos?” (Mischkinis, 2006).

***I.A.6.g. Castro, N. (2019) Revelar fotografías mediante el Caffenol, una alternativa ecológica. Madrid.***

**Análisis & Aporte:** El colectivo Efe Ropa Tendida, lanza al mercado un kit de revelado “Caffenol” basado en el compuesto alternativo que permite revelar imágenes de rollos y ampliaciones, desde la ecología. Explica que “el café, al igual que otros productos como la cerveza, el vino o la remolacha, cuenta con ácidos fenólicos que, durante el proceso de revelado, reaccionan con las sales de plata y permiten obtener “buenos resultados” tanto en el revelado de los negativos como en el positivado, han explicado las fotógrafas.” Ellas logran desarrollar este kit, mediante los varios tutoriales existentes en internet, donde les permite un mayor aprovechamiento de los ingredientes, los cuales facilitan el proceso de revelado. Su packaging incluye un estilo “sostenible”, ya que evitan en lo posible envolturas plásticas como se muestra en la **Imagen 1**.

**Imagen 1 Kit Caffenol**



*Nota.* Adaptado de *Revelar Fotografía con café, una alternativa “eco” con menos químicos*, Noel Castro, 24 de marzo de 2019, <https://www.efeverde.com/noticias/revelado-fotografia-sostenible/>, EFE: Verde.

**I.A.6.h. Murabayashi, A. (2017) 8 Beautiful Alternative Processes for Photographers: Chlorophyll.**

**Aporte:** El fotógrafo vietnamita-americano Binh Danh, logró desarrollar un proyecto fotográfico documental mediante el uso del proceso foto químico natural de la clorofila (Murabayashi, 2017), dejando en su patio trasero hojas con negativos encima, para la pigmentación alterada en sus hojas.

**Imagen 2 Binh Danh Chlorophyll**



*Nota.* Adaptado de *8 Beautiful Alternative Processes for Photographers*, Allen Murabayashi, marzo 31 de 2017, <https://petapixel.com/2017/03/31/8-beautiful-alternative-processes-photographers/>, PetaPixel.

***I.A.6.i. Profesora Yukavetsky y la “Antotipia: regresando a los orígenes de la Fotografía”***

**Aporte:** Gloria J. Yukavetsky realizó un taller de antotipias, con un video redirigido a youtube, para sus estudiantes, los cuales fueron partícipes de este taller abierto de arte, y estos fueron sólo dos de los resultados de todos sus estudiantes como la **Imagen 3** e **Imagen 4**:

**Imagen 3** Antotipo por *Esmeralda*



*Nota.* Adaptado del blog *Antotipia: regresando a los orígenes de la Fotografía*, de Gloria J. Yukavetsky, s.f., <https://y-academia.com/antotipia-regresando-a-los-origenes-de-la-fotografia/>,  
wordpress.com

**Imagen 4** Antotipo por *Kimberly Beltrán*



*Nota.* Adaptado del blog *Antotipia: regresando a los orígenes de la Fotografía*, de Gloria J. Yukavetsky, s.f., <https://y-academia.com/antotipia-regresando-a-los-origenes-de-la-fotografia/>,  
wordpress.com

**I.A.6.j. Alternative Photography (2000) Nettie Edwards.**

**Aporte & Análisis:** Nettie Edwards es una fotógrafa inglesa, que realiza fotografías con su celular (iPhone) para luego emulsionar cada copia en su jardín, con el uso de las antotipias y la cantidad infinita de muestras de tinta que consigue alrededor suyo. Ejemplos de su trabajo en la **Imagen 5 y 6**:

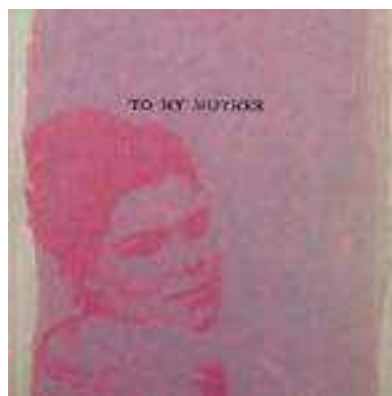
**Imagen 5** Antotipia por Nettie Edwards



*Nota.* Adaptado por *Alternative Photography: Nettie Edwards*, Nettie Edwards, 2000,  
<http://www.alternativephotography.com/gallery/artists-a-z-by-first-name/nettie-edwards/>,

Alternative Photography.

**Imagen 6** Antotipia por Nettie Edwards



*Nota.* Adaptado por *Alternative Photography: Nettie Edwards*, Nettie Edwards, 2000,  
<http://www.alternativephotography.com/gallery/artists-a-z-by-first-name/nettie-edwards/>,

Alternative Photography.

## I.B. Objetivos y Alcance

### I.B.1. Objetivo General.

Desarrollar un plan piloto que aplique una metodología de aprendizaje fotográfico, para el caso de estudio de niños y niñas entre los 2 a 5 años. Dicho plan piloto presencial, se enfoca en trabajar colaborativamente con la escuela de aprendizaje Waldorf y Montessori: *Educación con Alegría* a cargo de Cynthia Daniela Escobar Proaño, ubicado en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui. Una vez que el plan piloto se efectúe, el siguiente pasó será lanzar dicho proyecto al mercado laboral académico ecuatoriano, como también a los distintos medios de comunicación propuestos a continuación, a través de la creación de una marca personal que otorgue por completo todos los servicios y productos fotográficos estudiados.

### I.B.2. Objetivos Específicos.

- Investigar sobre los efectos negativos causados por las adicciones tecnológicas en niños y niñas durante la pandemia.
- Investigar sobre elementos y técnicas alternativas de fotografía, aplicables en casa con padres/tutores/profesores/adultos responsables de niños de 2 a 5 años.
- Planear, desglosar y aplicar elementos y técnicas estudiadas sobre procesos alternativos de fotografía, como plan piloto presencial, para estudiantes de 2 a 5 años pertenecientes al espacio de aprendizaje: *Educación con Alegría*, ubicado en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui.

- Crear una marca que, represente en totalidad el objetivo general de esta tesis.
- Producir, diseñar y editar el producto estrella de la marca *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, para dar inicio al esquema de marketing de redes, en canales de difusión como Instagram®, Youtube® y Blog.

### I.B.3. Alcance

Para el alcance de este proyecto de diseño, se ha decidido realizar una memoria teórica de los distintos enfoques propuestos. Desde investigar procesos fotográficos amigables para niños, hasta crear una marca personal que represente la finalidad del proyecto.

Dicha marca titulada; *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, se enfoca en el caso de estudio de niños y niñas, específicamente entre los 2 a 5 años. Se desea enfatizar el uso de procesos analógicos de fotografía, a través de esta marca, como lo es la cámara oscura<sup>6</sup>, la antotipia<sup>3</sup>, manejo de cámara digital en estudio y en campo abierto, etc., hasta llegar a la creación de imágenes explorando cualquier técnica fotográfica que se explicarán en el capítulo II del marco teórico.

Todos los cursos de fotografía, ahondan en la necesidad de mantener por lo menos una actividad motriz. Desde armar en equipo una carpa, hasta manejar una cámara en mano. Es importante redundar en este punto, que este proyecto de diseño se enfoca en trabajar en equipo, donde las responsabilidades son

---

<sup>6</sup> *Cámara oscura* – Este fenómeno visual consiste en un espacio totalmente oscuro, donde a través de un pequeño orificio, - conocido como el estenopo-, se ve proyectada la imagen general del exterior, a manera invertida.





### I.C. Estrategia y táctica

El planteamiento estratégico para el siguiente proyecto de diseño, se concentra en investigar sobre las adicciones electrónicas y los efectos negativos causados en niños y jóvenes en tiempos de confinamiento. A su vez, se desea investigar sobre técnicas alternativas y analógicas de la fotografía, que se puedan aplicar en casa, con niños de 2 a 5 años, dado el contexto global de la pandemia.

Como tercer objetivo específico, dentro del planteamiento estratégico, se desea unificar las técnicas de fotografía analógica estudiadas, mediante un plan piloto, que prepare la solución al problema de las adicciones tecnológicas en niños de 2 a 5 años. Se procede a ejecutar el plan piloto, como se especifica en el **Cuadro 1**, p. 32. El mismo se desarrolla en el espacio de aprendizaje *Educación con Alegría*, enfocada en las áreas de enseñanza Waldorf y Montessori, ubicada en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui. Se estipula como duración, dos días de talleres, de aproximadamente 5 horas, de las cuales, 1 hora está destinada al juego libre, y a la colación. Al momento de ejecutar el plan piloto, se tiene que realizar registro audiovisual del “detrás de cámaras”, de los cursos aplicados en el espacio de aprendizaje *Educación con Alegría*.

La creación de la marca personal, vendría a ser nuestro cuarto objetivo específico, dentro de este planteamiento estratégico. Dicha marca, planea representar este proyecto de diseño, focalizado en niños y niñas de 2 a 5 años. Se ha planteado como nombre de la marca: *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, la cual va a englobar el objetivo general, al igual que todos los objetivos específicos de este proyecto de diseño.



Como quinto y último objetivo, es crear el inicio del contenido visual y audiovisual del tercer, cuarto y quinto objetivo, para su difusión en canales de comunicación, como lo son Instagram®, Youtube® y Blog. La marca personal *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, lanza un producto estrella, producido, editado y realizado en casa, para dar factibilidad de su éxito como plan piloto. En este punto se debe tener listo el formato de la pieza visual estrella de la marca, para presentar como producto final de este proyecto de tesis, y así promover el lanzamiento formal de la misma marca a manera nacional e internacional, si fuere el caso.

### I.C.1. Planteamiento Estratégico y táctico

El siguiente **Cuadro 2** facilita la comprensión de la estrategia y táctica, con el detalle del cronograma establecido por el Departamento de Titulación.

**Cuadro 2** Planteamiento estratégico y táctico

| Planteamiento estratégico                                 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Planteamiento Táctico                                                           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Fases                                                     | Período                                                              | Temas a investigar / acciones a realizar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |
| Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico | Se respetarán las fechas impuestas por el departamento de titulación | Desarrollo del marco teórico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cap1:</b> Efectos negativos causados por las adicciones electrónicas en niños y jóvenes en tiempos de confinamiento.</li> <li>• <b>Cap2:</b> Elementos y técnicas alternativas de fotografía aplicadas a la enseñanza del diseño fotográfico.</li> <li>• <b>Cap3:</b> Creación, producción y ejecución del plan piloto; utilizando herramientas de enseñanza fotográfica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica</li> </ul> |

|                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cap4:</b> Creación de la marca; <i>Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina</i>, utilizando todos los recursos y elementos estudiados en este texto.</li> <li>• <b>Cap5:</b> Diseño, producción, y marketing del contenido visual y audiovisual del producto estrella del proyecto <i>Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina</i>.</li> </ul>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Segunda fase:<br>Proceso de diseño,<br>Desarrollo conceptual y Bocetaje |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución del plan piloto presencial en el espacio de aprendizaje; <i>Educación con Alegría</i>, ubicado en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui. <b>(Cap3)</b></li> <li>• Creación de la marca <i>Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina</i>. <b>(Cap4)</b></li> <li>• Diseño, producción y marketing del producto estrella para la marca <i>Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina</i>. <b>(Cap5)</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar Cesión de derechos: Microsoft Word</li> <li>• Preparar brochure de actividades: Microsoft Excel</li> <li>• Postproducción del contenido del plan piloto y creación de la marca: Adobe Photoshop CC Adobe Illustrator CC Bridge CC Premiere Pro 2020</li> <li>• Animación del logo: Adobe After Effects 2020</li> <li>• Registro Fotográfico</li> </ul> |
| Tercera fase:<br>Diseño final                                           |  | Presentación final incluyendo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto</li> <li>• Conclusiones</li> <li>• Recomendaciones</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Excel</li> <li>• Microsoft Word</li> <li>• Prezzi (plataforma)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entrega del proyecto                                                    |  | Se entrega el proyecto en el departamento de Titulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CD y memoria flash</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Defensa final                                                           |  | Se realiza la defensa final y se procede a la graduación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezzi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Fuente: Gabriela Yerovi

### I.C.2. Estrategia de Innovación.

El siguiente proyecto de diseño es innovador, porque no se ha encontrado proyectos de la misma naturaleza a nivel nacional. Su aporte académico (escolar), brota de la naturaleza del aprendizaje autogestivo que conlleva aprender en línea en tiempos de pandemia.

### I.D. Necesidades

**Cuadro 3:** Necesidades

| Objetivos específicos                                                                                                                                                                                                                                 | Estrategias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Efectos negativos causados por las adicciones electrónicas en niños y jóvenes en tiempos de confinamiento.</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación bibliográfica.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos y técnicas alternativas de fotografía aplicadas a la enseñanza del diseño fotográfico.</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación bibliográfica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación del plan piloto presencial, para estudiantes de 2 a 5 años pertenecientes al espacio de aprendizaje: <i>Educación con Alegría</i>, ubicado en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar Cesión de derechos para menores de edad: Microsoft Word.</li> <li>Preparar brochure de actividades: Microsoft Excel.</li> <li>Movilización de equipos y asistencia fotográfica hasta el sitio de entrega del programa del plan piloto.</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Postproducción del contenido del plan piloto utilizando Adobe Photoshop CC<br/>Adobe Illustrator CC<br/>Bridge CC<br/>Premiere Pro 2020</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de la marca; <i>Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina</i>.</li> </ul>                                                                                                                        | Investigación de la creación de marca, creación del personaje que dirige el programa, registro fotográfico y audiovisual de la misma implementando los procesos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                               | <p>fotográficos en formato audiovisual para difusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la marca:<br/>Adobe Photoshop CC<br/>Adobe Illustrator CC<br/>Bridge CC</li> <li>• Animación del logo:<br/>Adobe After Effects 2020</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, producción y marketing del producto estrella para la marca <i>Aprendiendo Fotografía con Gaby &amp; Antonina</i>.</li> </ul> | <p>Preparación de un estudio en casa, con todos los equipos y cámaras necesitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva de luces del estudio fotográfico “La Metro”</li> <li>• Diseño y obtención de objetos para la composición de la escena</li> <li>• Capacitación y manejo de cámara para el crew (Mario Yerovi y Patricia Armendáriz)</li> <li>• Creación del guión para Antonina y Gaby del primer tutorial</li> <li>• Departamento de Arte encargado por Patricia Armendáriz</li> </ul> |

Fuente: Gabriela Yerovi

## II. Desarrollo

### II.A. Marco Teórico

#### ***IIA.1. Capítulo I: Las adicciones electrónicas y efectos negativos causados en niños y jóvenes en tiempos de confinamiento***

En el presente texto, se observa bajo lupa, los efectos secundarios del uso de dispositivos electrónicos a edades tempranas. Utilizar diariamente dispositivos que envíen ondas o señales electromagnéticas, puede afectar el desarrollo de la personalidad, así como vínculos afectivos y sociales en una persona (República, 2020, p. 2.) Por este motivo, es bueno ofrecer una búsqueda

alternativa de actividades que, promuevan el desenvolvimiento correcto de personas pertenecientes al segmento social infantil.

Según el diario República (2020), se ha decidido poner en prueba una medida preventiva ante las detecciones tempranas y “prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes” (p.3.) Donde se refieren a un indicador de un 2,5% de adolescentes que presentan adicción al juego en línea, un 5% a las redes sociales y teléfono móvil, y un 15% de ellos utilizan los dispositivos de forma “excesiva” (República, 2020, p. 8.)

La única forma de lograr evitar más cifras, es al enfocar nuestra atención en la necesidad de practicar una forma de vida saludable, especialmente en niños en plena etapa de desarrollo. Esta responsabilidad nace de la urgencia que debemos tener, al momento de analizar la tecnología, por que esta se puede convertir en un arma de doble filo.

En la actualidad, sabemos que un virus logró ocasionar que el mundo entero se frene. El virus también logró cambiar el tiempo de interacción virtual y real entre las personas. Sin embargo, vemos que la tecnología en este contexto, ha servido de puente de comunicación directa, para niños y niñas recibiendo otra forma de educación; en casa y en línea. Aquellos infantes que no pueden tener las mismas posibilidades, de igual manera, encuentran formas de estar activos en este nuevo ritmo virtual.

De esta forma, se desea promover la huella positiva que dejó la pandemia del 2020, al lograr que la tecnología de paso a nuevas formas de comunicar. Puesto que, este es el momento propicio para dar apertura a proyectos de índole didáctico y artístico, como el que están a punto de presenciar.

A pesar de que se trate de evitar a toda costa que el infante utilice dispositivos que afecten su desarrollo, se promueve en este proyecto de tesis, manejar herramientas y actividades mecánicas fotográficas desde el ámbito virtual. Dicha propuesta involucra buscar una solución al problema de las adicciones tecnológicas en niños y niñas. Además, se propone mediatizar cada uno de estos procesos fotográficos analógicos, de forma que exista en esta nueva era, material informativo para todo el mundo, sin exclusión. Sin embargo, esto no resta la importancia la interacción humana y física al momento de aprender y enseñar.

Un problema muy grave en la que se ve desenvuelto el ser humano ahora mismo, es encontrarse en una burbuja, donde la tecnología y el mundo cibernético forman parte de su diario vivir. Y sin duda, existe la posibilidad de encarar esta burbuja, con un alfiler de información, herramientas y técnicas que sean positivas para nuestra sociedad, específicamente para nuestras futuras generaciones.

Más adelante, podrán encarar ustedes mismos, las soluciones propuestas en este proyecto de tesis. Por este motivo, se deja con la siguiente frase: *“Favorecer un desarrollo armonioso del niño es, ante todo, darle la posibilidad de existir como persona única en el futuro, y, por tanto, ofrecerle las condiciones más favorables para comunicarse, expresarse, crear y pensar.”* (Domínguez, 2018, p.40) Se cree que la mejor forma de solucionar todos los males del mundo, es desde la educación.

## **IIA.2. Capítulo II: Elementos y técnicas alternativas de fotografía, aplicadas a la enseñanza del diseño fotográfico.**

Históricamente se conocieron los distintos procesos fotográficos, a medida que la ciencia y el arte se convirtieron en aliados. Las más importantes nacen del origen de la fotografía, al momento en que Sir Isaac Newton descubre por primera vez el espectro de luz. El mismo experimento fue crucial en 1664, para entender lo que es ahora, la “naturaleza de la luz” (Sautoy, 2020, p. 1.) “Sus ideas no solo transformaron nuestro conocimiento de lo que vemos, sino que revolucionaron la forma en la que nos comunicamos” (Sautoy, 2020, p.1.)

Se sabía desde antes, que la luz viaja en línea recta, y ahora gracias a Newton, se comprende que los colores de los objetos no son reales, sino un mero espectro de la incidencia de luz sobre ellos (Sautoy, 2020, p. 11.) Por este motivo, el proyecto de diseño *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, se ve influenciado por la historia de la fotografía, como el origen de la luz, para dar a entender a los niños y niñas, la importancia de tener un lenguaje y herramientas que conformen la conservación de la información histórica.

Los padres de la fotografía llegan a ser Nicéphore Niépce y Louis Daguerre, donde el “primer procedimiento fotográfico o heliográfico fue inventado por Niépce hacia 1824” (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.1.) Sus investigaciones fueron claves, para entender que, con el betún de Judea, la cual, al fotosensibilizar una placa de plata (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.1), en contacto con la luz del sol, permitían obtener imágenes mediante una cámara oscura como la siguiente **Imagen 7:**

**Imagen 8:** Replica de una cámara oscura



*Nota.* Adaptado por *Maison Nicéphore Niépce*, Casa Nicéphore Niépce, 2019, <https://photo-museum.org/es/niepce-invencion-fotografia/>, La Casa de Nicéphore Niépce.

En este punto, debemos resaltar también el trabajo de Louis Daguerre, que comprende la invención del daguerrotipo en el año 1838 (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.3.) Donde se sensibiliza una placa con una fina capa de ioduro de plata, y se procede a exponer en la cámara oscura, donde nace la imagen latente (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.5) Dando inicio también al trabajo de Sir William Henry Fox Talbot (**Imagen 9**, p. 42), que, en el año 1841, retoma la investigación del daguerrotipo, para llegar a la patente del calotipo, la cual conforma del primer proceso en obtener un negativo, de fácil reproducción, para así traducir al positivo las veces que se desee copiar una imagen (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.8.)



**Imagen 9:** Fox, Talbot



*Nota.* Adaptado por Maison Nicéphore Niépce, Casa Nicéphore Niépce, 2019, <https://photo-museum.org/es/niepce-invencion-fotografia/>, La Casa de Nicéphore Niépce.

Sir William Henry Fox Talbot (**Imagen 9**), encuentra la emulsión perfecta para poder crear una imagen en negativo, el cual se conoce como cloruro de plata (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.11.) Sir John Frederick William Herschel (1792-1871) por otro lado (**Imagen 10**, p. 43), encuentra el fijador perfecto para las imágenes ya positivadas, donde el baño de hiposulfito de sodio, se sigue utilizando hasta el día de hoy (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.12.) También se convierte en el inventor de procesos fotográficos como la cianotipia<sup>7</sup>, la antotipia<sup>3</sup> (p.10), también conocida como “impresiones Herschel de esencias florales”, y a

<sup>7</sup> *Cianotipia* – “Es un procedimiento de copiado de negativos que da como resultado imágenes azules (color cian.) Como todo en la fotografía, su explicación se basa en una reacción química descubierta en 1842 por W. Herschel. Si se mezcla en ciertas proporciones citrato de hierro amoniacal y ferrocianuro de potasio, se forma una sal férrica fotosensible que, tras la exposición a la luz ultravioleta se reduce dando lugar a sal ferrosa que, combinada con el ferrocianuro de potasio forma un precipitado del ferrocianuro ferroso insoluble al agua. Este producto final es lo que se conoce como azul de Prusia o turquesa.” (Lomography, 1994-2021, p. 2.)

la misma vez inventó las bases para el proceso de tintipo<sup>8</sup>, al igual que el crisotipo<sup>9</sup> (Casa Nicéphore Niépce, 2019, p.14.)

**Imagen 10:** Herschel, John



Nota. Adaptado por Maison Nicéphore Niépce, Casa Nicéphore Niépce, 2019, <https://photo-museum.org/es/niepce-invencion-fotografia/>, La Casa de Nicéphore Niépce.

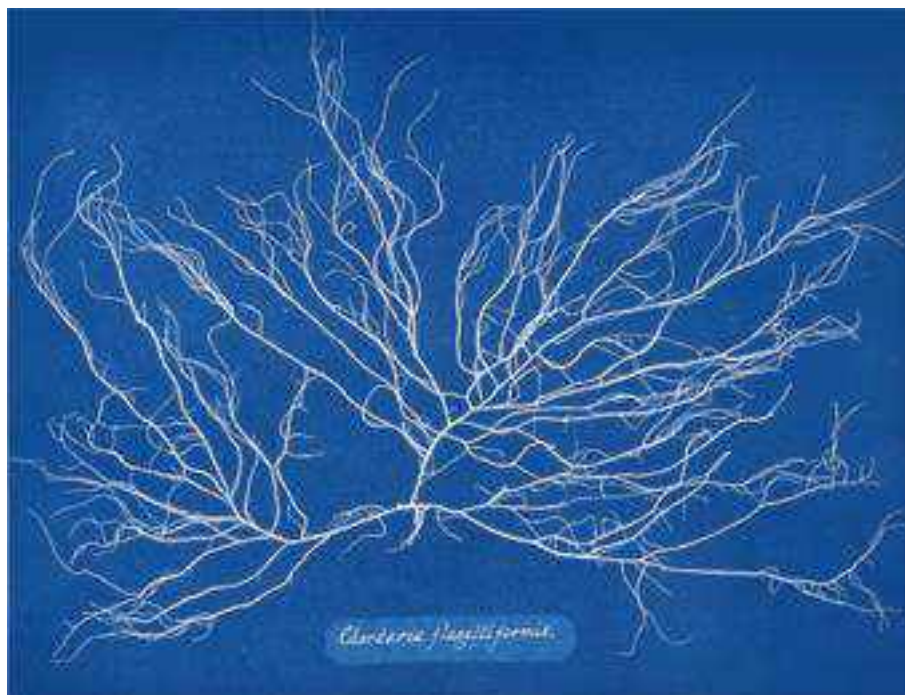
Se desea agregar a esta información, una de las más grandes de la historia, pionera y primera fotógrafa, Anna Atkins (Sánchez, s.f, p, 1.) Donde su trabajo como botanista, se vio expuesto, por su fascinante mirada fotográfica, al igual que pictorialista. Su comunicación activa con Fox Talbot era constante, y fue como su trabajo de renombre, *British Algae: Cyanotype Impressions*, acentúa

<sup>8</sup> *Tintipo* – “Variante del proceso de colodión húmedo para producir una imagen positiva directa sobre una delgada lámina de metal lavado (generalmente hierro, nunca estaño.)” (Tesoro de Arte & Arquitectura, s.f)

<sup>9</sup> *Crisotipo* – “Impresiones fotográficas hechas utilizando una solución de cloruro de oro. Desarrollado por Sir John Herschel.” (Tesoro de Arte & Arquitectura, s.f.)

una obra cuyo contenido era de las primeras imágenes fotográficas, icónicas y significantes en su área de estudio, como lo era, la botánica (Sánchez, s.f, p, 7.)

**Imagen 10:** Pieza del libro *British Algae: Cyanotype Impressions*



*Nota.* Adaptado por Anna Atkins (1799-1871) *La primera mujer fotógrafa*, Enrique Martínez-Salanova Sánchez, s.f, [https://educomunicacion.es/cineyeducacion/historiafotografia\\_anna\\_atkins\\_primera\\_fotografa.htm](https://educomunicacion.es/cineyeducacion/historiafotografia_anna_atkins_primera_fotografa.htm), ©Enrique Martínez-Salanova Sánchez.

Todos los trabajos y fotógrafos mencionados anteriormente, dan paso a lo que, en esta tesis y en muchas otras, albergarán como información para futuros trabajos. Se desea promover un léxico fotográfico en la comunidad, de forma automática, para que así, las bases de la fotografía, como lo es la historia de la misma, nunca se pierdan. Uno de los ejes investigativos de este proyecto de tesis se funda en el conservacionismo. Manteniendo un vínculo directo con la historia. Las cuales, a fin de aprenderlas, se desea estructurar de forma fácil, una metodología nueva, para el caso de estudio al que se desea implementar dicha información.

Ahora en día, por ejemplo, se han encontrado miles de técnicas que, con las bases anteriormente explicadas, se forman nuevas bases de enseñanza, como lo es el trabajo de Nettie Edwards. Nettie Edwards es una fotógrafa inglesa, que realiza fotografías con su celular (iPhone), para luego emulsionar cada copia en su jardín, gracias al uso de las antotipias y la cantidad infinita de muestras de tinta que consigue alrededor suyo. Ejemplos de su trabajo en la **Imagen 11**:

**Imagen 11** Antotipia por Nettie Edwards



*Nota.* Adaptado por *Alternative Photography: Nettie Edwards*, Nettie Edwards, 2000,  
<http://www.alternativephotography.com/gallery/artists-a-z-by-first-name/nettie-edwards/>,

Alternative Photography.

Una nueva forma de aprender fotografía, es viendo influencias. Así como el caso de estudio del fotógrafo vietnamita-americano Binh Danh, el cual logró desarrollar un proyecto fotográfico documental mediante el uso del proceso foto químico natural de la clorotipia<sup>4</sup> (p.10) (Murabayashi, 2017), dejando en su patio trasero hojas con negativos encima, para la pigmentación alterada en sus hojas.

**Imagen 13** Binh Danh Chlorophyll



*Nota.* Adaptado de *8 Beautiful Alternative Processes for Photographers*, Allen Murabayashi, marzo 31 de 2017, <https://petapixel.com/2017/03/31/8-beautiful-alternative-processes-photographers/>, PetaPixel.

Técnicas tan simples como lo son la antotipia<sup>3</sup> (p. 10) y la clorotipia<sup>4</sup> (p. 10), promueven el incentivo de querer trabajar con materiales tan orgánicos y tan puros, con las generaciones futuras. Las mismas se ven reflejadas en la energía que representan, por lo que, así como es importante conectar al mensaje con el canal, de la misma forma, se desea conectar el receptor con el emisor, que en este caso sería *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina* como emisor, y los niños y niñas de 2 a 5 años de la escuelita *Educación con Alegría* como el receptor.

La fotografía, nos da a entender, que tiene miles de facetas. Facetas que encaran un nuevo futuro, donde la revolución está en reaprender lo que alguna

vez fue aprendido, para tener al alcance una memoria histórica de la humanidad y sus hallazgos. Dejando a un lado la decadencia tecnológica, por lo que es importante trabajar siempre con las manos, actividades motrices y análogos.

***II.A.3. Capítulo III: Creación, producción y ejecución del plan piloto; utilizando herramientas de enseñanza fotográfica.***

Y de esta forma, damos apertura al tercer capítulo, donde gracias a la investigación bibliográfica realizada en el capítulo I y II, se aplicó un plan piloto para el caso de estudio de niños y niñas de 2 a 5 años. Dicho plan piloto presencial, se enfoca en trabajar colaborativamente con la escuela de aprendizaje Waldorf y Montessori: *Educación con Alegría* a cargo de Cynthia Daniela Escobar Proaño, ubicado en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui. Una vez que el plan piloto se efectúe, el siguiente paso será lanzar dicho proyecto al mercado laboral académico ecuatoriano.

Regresando al tercer objetivo específico (p. 30), dentro del planteamiento estratégico, se desea unificar las técnicas de fotografía analógica estudiadas, mediante el siguiente plan piloto, que prepare la solución al problema de las adicciones tecnológicas en niños de 2 a 5 años. Se procede a ejecutar el plan piloto, como se especifica en el **Cuadro 1**, p. 32.

El mismo se desarrolla en el espacio de aprendizaje *Educación con Alegría*, enfocada en las áreas de enseñanza Waldorf y Montessori, ubicada en el Valle de los Chillos, Cantón Rumiñahui. Se estipula como duración, dos días de talleres, de aproximadamente 5 horas, de las cuales, 1 hora está destinada al juego libre, y a la colación. Al momento de ejecutar el plan piloto, se tiene que realizar registro audiovisual del “detrás de cámaras”, de los cursos aplicados en el espacio de aprendizaje *Educación con Alegría*.



Para lograr aplicar estas primeras líneas de investigación, se ha decidido crear una malla curricular única, específicamente dirigida a niños y niñas de 2 a 5 años de edad. En el cual se enfoca la línea de investigación de Mallas curriculares de Diseño, donde se busca desarrollar una estructura curricular pedagógica enfocada en este segmento de público. Se busca implementar esta nueva pedagogía más adelante, para que instituciones académicas puedan aplicarlas en sus mallas.

Se tuvo la oportunidad de crear un espacio lleno de alegría, creatividad y dinamismo. El siguiente registro puede acotar el transcurso de la misma.

**Imagen 14:** Actividad Fotografía de Estudio



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 15:** Actividad Fotografía en exteriores



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 16:** Actividad Show de Títeres



Fuente: Gabriela Yerovi



### II.A.3.a Cámara Oscura

En vista que es necesario transmitir las bases de la fotografía a nuestro caso de estudio, desde entender su significado etimológico el cual es “dibujar con luz”; la forma más fácil de interpretar para los niños y niñas, es en un espacio de aprendizaje guiado, como lo es; *Educación con Alegría*, donde la imaginación es una parte fundamental para aprender fluidamente. Se decide trabajar con una carpa de campamento de las siguientes dimensiones, con su cobertor respectivo y un lente ojo de pez adaptado a la puerta, para así replicar una cámara oscura como lo es la **Imagen 17**, p. 51.

Esta primera actividad, tiene como objetivo, trazar un camino guiado para el niño o niña, donde se entienda que la luz viaja en línea recta hacia una superficie. Para que el niño o niña comprenda dicho funcionamiento, es necesario pedirle su ayuda, para construir la carpa. Con la carpa construida, el estudiante se sentirá parte del proyecto, y así, manejará con cuidado las herramientas que son para su alcance.

Para poder culminar con éxito esta actividad, se requiere de materiales de dibujo, para que el niño o niña pueda dibujar lo que ve proyectado de afuera. Cada niño o niña elige el color de su preferencia, para dibujar sobre la superficie que se ha colocado dentro de la carpa. Cada estudiante ingresa a la carpa uno a uno, para su respectivo archivo audiovisual, y las preguntas hechas tienen línea directa con el entendimiento de la cámara oscura. El nombre de la actividad es “Nave Espacial”, repetida varias veces, para que la atención del estudiante no se pierda.

**Imagen 17:** Cámara Oscura “Nave Espacial”



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 18:** Actividad Cámara Oscura



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 18:** Cierre actividad “Nave Espacial”



Fuente: Gabriela Yerovi

La actividad de la Nave Espacial se cierra con éxito al 100%. Los niños comprenden que la imagen se proyecta, como cuando van al cine con sus papitos. Al tener la imagen invertida frente a ellos, su imaginación potenció su creatividad al momento de dibujar sobre la superficie en blanco. Se concluye que la actividad es un éxito, por lo que los niños y niñas nunca dejaron de entrar a la cámara oscura.

### **II.A.3.b Proceso alternativo de la *Antotipia***

La siguiente actividad determina el alcance motriz que puede llegar a tener un niño de 2 a 5 años. Dado que se manejan herramientas de uso diario como lo son, la cúrcuma, remolacha, cucharas de medir, pinzas, licuadora, secadora de pelo, colgador de ropa y hojas de papel. El objetivo de esta actividad, es determinar la motricidad de un niño o niña de 2 a 5 años frente a una actividad



análoga como lo es la antotipia. De esta forma, se entiende que cualquier otro proceso fotográfico es posible con la respectiva guía de un adulto.

**Imagen 19:** Actividad Antotipias



Fuente: Gabriela Yeroi

**Imagen 20:** Actividad Antotipias



Fuente: Gabriela Yeroi

**Imagen 21:** Actividad Marcos para Antotipias



Fuente: Gabriela Yerovi

La actividad con Antotipias y Marcos culmina con un nivel del 70% de éxito. El inicio de la actividad recibe toda la atención de los estudiantes, pero al esperar a que la imagen se revele con el paso de los días, los niños pierden la noción de lo que sucedió el primer día. Es importante en este caso, tomar en cuenta que, al manejar herramientas análogas, el niño o niña va a tardar en comprender o asimilar el objetivo, por lo que es un proceso lento el que va a traer resultados. Vincular otra actividad que tenga la misma linealidad con esta actividad, sería de importancia para el proyecto global, así los estudiantes no pierden el hilo al llegar al objetivo final.

**II.A.4. Capítulo IV: Creación de la marca; Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina, utilizando todos los recursos y elementos estudiados en este texto.**

La creación de la marca personal, planea representar este proyecto de diseño, focalizado en niños y niñas de 2 a 5 años. Se ha planteado como nombre de la marca: *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, la cual va a englobar el objetivo general de este proyecto de tesis.

Se decide entregar el contenido explorado y ya manejado previamente, con la finalidad de expresar la continuidad de un proyecto. De esta forma, se entiende que, para crear, no se necesitan sólo manos, sino también imaginación. Por este motivo, se ha decidido crear junto con niños, porque nunca se cansan de imaginar alrededor de un material, las mil y una formas que puede llegar a tener.

Antonina viene a ser la aliada de cada niño y niña en este espacio de aprendizaje. La comunicación entre Antonina y el público objetivo, es la de crear un espacio interactivo multi-edades. Por ese motivo, se elige y crea a Antonina con el fin de que representa en conjunto la marca global, desde los colores, hasta su mirada, y hasta su forma de hablar (**Imagen 22**). Por este motivo, se ha decidido utilizar mediante el análisis de color, una gama de colores selectiva, que aplique al público potencial.

**Imagen 22:** Títere Antonina



Fuente: Gabriela Yerovi

Para Goethe, el color viene a ser un elemento de la visión. Así como para Leonard Shlain, “El color precede a las palabras y la forma [...] los niños responden a los objetos de colores brillantes mucho antes de que comiencen a aprender incluso los movimientos más complejos.” (Riley, 1995).

Según la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, los niños han sido capaces de comprender que el color tiene su dimensión, desde lo abstracto, esto sin haber relacionado el mismo con ningún elemento de su conocimiento (UNED, 2009).

El “ojo inocente” del que habla Kandinsky, por otro lado, se va perdiendo a medida que el niño o niña crece, por la ley de asociación entre objeto y color de Gestalt (UNED, 2009). Y por este motivo, los colores que se deben utilizar para niños de 0 a 6 años, los cuales aún no saben leer, son muy importantes al momento de diseñar materiales didácticos (UNED, 2009).



La paleta misma deberá variar, por lo que preferiblemente se debe utilizar colores primarios y secundarios intercaladamente. Se debe considerar también los objetivos que se proponen, como lo son, crear Antotipias, Clorotipias y Fotocollage/bordada. En esta cuestión, podemos proponer la existencia de ritmos, armonías, matices, contrastes y similitud por tono.

Para entender esta relación de color, se manejará una presentación de acuerdo al siguiente **Cuadro 4**:

**Cuadro 4:** Ejemplos de relación de color para niños de 0 a 6 años



*Nota.* Adaptado por *Observatorio de tecnología en educación a distancia*, Dirección de Producción de Materiales Didácticos, 2009, [https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion\\_del\\_color\\_para\\_fines\\_didacticos.pdf](https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion_del_color_para_fines_didacticos.pdf) Universidad Estatal a Distancia Costa Rica.

Con esto en mente, los colores que se utilizan, dentro de la paleta, son contrastados y complementarios, como la siguiente **Imagen 23**, p. 58. El cual se verá complementado en escala de matices de los mismos, para poder entregar al público potencial, la mejor visión posible del material didáctico.

**Imagen 23:** Ejemplos de relación de color para niños de 0 a 6 años



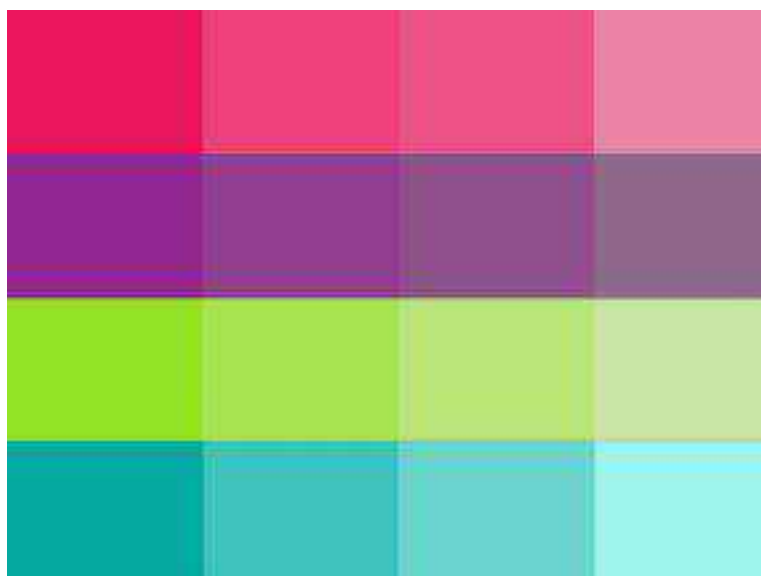
*Nota.* Adaptado por *Observatorio de tecnología en educación a distancia*, Dirección de Producción de Materiales Didácticos, 2009, [https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion\\_del\\_color\\_para\\_fines\\_didacticos.pdf](https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion_del_color_para_fines_didacticos.pdf) Universidad Estatal a Distancia Costa Rica.

**Imagen 25:** Ejemplos de relación de color para niños de 0 a 6 años



*Nota.* Adaptado por *Observatorio de tecnología en educación a distancia*, Dirección de Producción de Materiales Didácticos, 2009, [https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion\\_del\\_color\\_para\\_fines\\_didacticos.pdf](https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion_del_color_para_fines_didacticos.pdf) Universidad Estatal a Distancia Costa Rica.

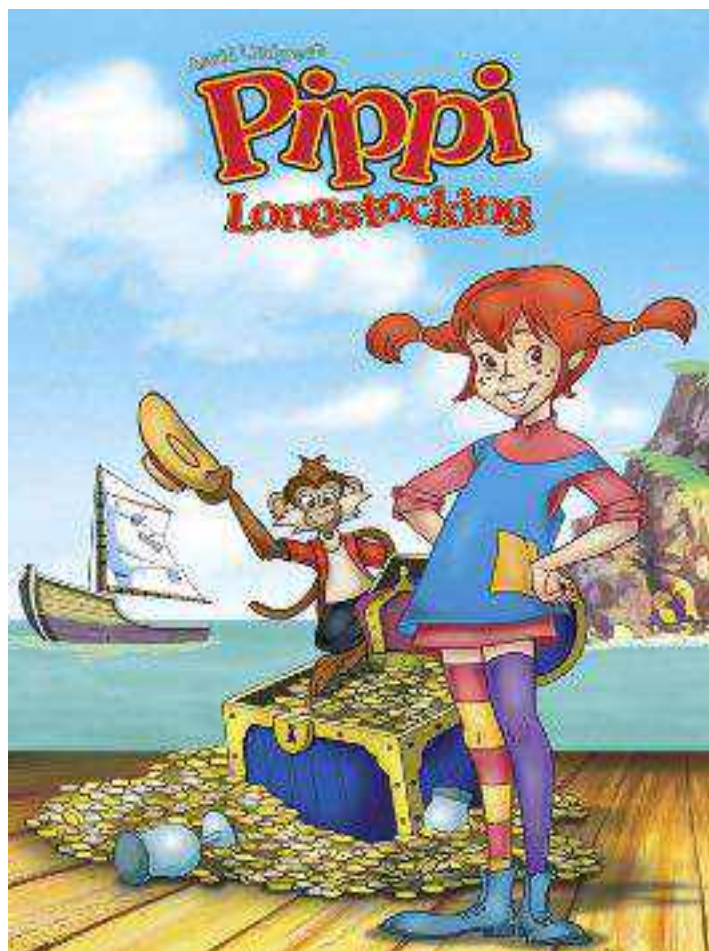
**Imagen 26:** Relación de color aplicada a la paleta de Gaby y Antonina



Fuente: Gabriela Yerovi

Como concepto, se ha decidido investigar a fondo el personaje, guión y mensaje de la propuesta de proyecto de tesis; *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*. Desde la mirada de un infante, el cual ve a un personaje como lo es Pippi Longstocking (**Imagen 27**), cuya esencia es; colorida, y de forma clara, representa la esencia del fuego. El fuego que viene a simbolizar la energía de un niño o niña que está activo todo el tiempo, con ganas de aprender y crear.

**Imagen 27:** Pippi Longstocking



Nota. Adaptado por *Rotten Tomatoes*, s.f, recuperado de:

[https://www.rottentomatoes.com/m/1077332-pippi\\_longstocking](https://www.rottentomatoes.com/m/1077332-pippi_longstocking)

Al tomar en cuenta que es una niña huérfana de madre, y un padre ausente por los viajes de pirata, toma cargo de su vida como una adulta. Por este

motivo, se decide resemlar su esencia y en cierto aspecto su fisionomía, con el personaje de Gabriela Yeroi, en este punto, llamada Gaby como se muestra en la siguiente **Imagen 28**. Siguiendo claramente la paleta de colores que se obtuvo al crear a Antonina en la **Imagen 22** (p. 55). Dentro de la misma paleta de colores que se eligió tras investigar la relación de color para niños de 0 a 6 años en la **Imagen 23** (p. 57.)

**Imagen 28:** Personaje Gaby



Fuente: Gabriela Yeroi

La idea y objetivo de la marca, es aumentar la interactividad y *engagement*<sup>10</sup> que anima a crear en base a técnicas y recursos alternativos en

---

<sup>10</sup> *Engagement* – “Es un término original del inglés que, en español, se usa para determinar el compromiso que se establece entre una marca y su audiencia en las distintas comunicaciones que producen entre sí.” (Mafra, É., 1 de julio de 2020, p.1)

la fotografía. Por el cual, se decide optar por un escenario que llame la atención del público al punto de enfoque claro, al cual estamos dirigiéndonos. La creación del logo nace de una cámara análoga, diseñada con la paleta de colores para esta misma marca, y este viene a ser uno de los isotipos para el proyecto, el cual aparece en futuros tutoriales (**Imagen 29**).

Seguido de esto se complementa el primer isotipo con el siguiente (**Imagen 29**), seguido por el isotipo el cual incluye los personajes y la tipografía que son propios de la marca. Se encierra en un círculo, para denotar la calidez y animosidad de los personajes, representando así la esencia del proyecto. Las mismas se combinan para llegar al logo final vista en la **Imagen 30**, p. 62.

**Imagen 29:** Isotipos y tipografía



Fuente: Gabriela Yerovi



**Imagen 30:** Logo finalizado “Aprendiendo Fotografía con Gaby y Antonina”



Fuente: Gabriela Yerovi

***II.A.5. Capítulo V: Diseño, producción, y marketing del contenido visual y audiovisual del proyecto Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina.***

*Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, es un espacio que involucra el Aprendizaje, en este caso, bajo un espectro fotográfico, y para que sea aceptado, se desea formar una comunidad virtual y física. Aquella comunidad que se extienda por el mundo, y que pueda interactuar con cada integrante que observa y practica su contenido. De esta forma, se mediatiza la

marca a través de tres canales de comunicación específicas, como lo son: Instagram®, YoutubeKids® y Blog.

#### **II.A.5.a Difusión de medios: YoutubeKids®**

La marca *Aprendiendo Fotografía con Gaby y Antonina*, se ha verificado, de forma que no existe en ninguna parte del mundo. La segmentación y enfoque de la misma, permite verificar este proyecto de diseño como único entre tantas otras propuestas de aprendizaje mediante el arte.

YoutubeKids® viene a ser el formato donde se efectuará el producto estrella del programa *Aprendiendo Fotografía con Gaby y Antonina*. El simple hecho de que Gaby enseñe fotografía, mediante la voz de narradora, y su compañera Antonina, engloba con exactitud lo que se quiere demostrar, y encasilla la marca bajo la materia para niños en esta plataforma.

Desde el punto de vista global, este proyecto de diseño proyecta lo que sería, programas televisivos educativos, en este caso, aprendiendo desde una mirada fotográfica. En el plano local, podemos estar comparando este programa, desde el lenguaje visual, hasta el lenguaje verbal, al canal de televisión ecuatoriano “Educa”.

Uno de los programas televisivos de “Educa”, se llama: “El taller de Papo”. La siguiente utiliza un lenguaje de fondo familiar, donde el personaje representado fielmente por Papo, es un adulto mayor que enseña a su compañera de aula (nieta), sobre lo más importante que hay que saber. Por otro lado, el lenguaje que utilizan, es más acorde a un público un poco más desarrollado, incluso por la forma en que le proyectan a la muñeca, hasta por como maneja sus manos.



**Imagen 31:** “El taller de Papo”



Nota. Adaptado por *Educa Contigo*, en Educa, 2018,  
recuperado de <https://www.educa.ec> ©Educa.

El lenguaje, el mensaje y la claridad del mismo, se ven proyectados en este espacio, para determinar que el público objetivo como el público real estén siempre activos y al tanto. Así como por la duración de cada programa, y la precisión con la que se debe proyectar dichas herramientas, para que sea fácil de comprender para padres de familia, hijos e hijas. Así se vería la composición del programa según todas las herramientas aplicadas (**Imagen 32**):

**Imagen 31:** Escenario de *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*



Fotografía por: Mario Yerovi

En cuanto a la producción de la misma, es necesario recalcar que todo fue creado en casa, transformando muchas ideas de fuera, para concluir en este producto estrella, el cual se puede visitar en la plataforma de YoutubeKids®, visto como en la **Imagen 32**. Dicha elaboración de propuesta audiovisual, también generara trabajo a muchas personas, como la adquisición de materiales, herramientas y productos finales. En este caso, se ha mantenido un círculo claro de economía local, como también de producción y elaboración local.

**Imagen 32:** Formato de YoutubeKids®



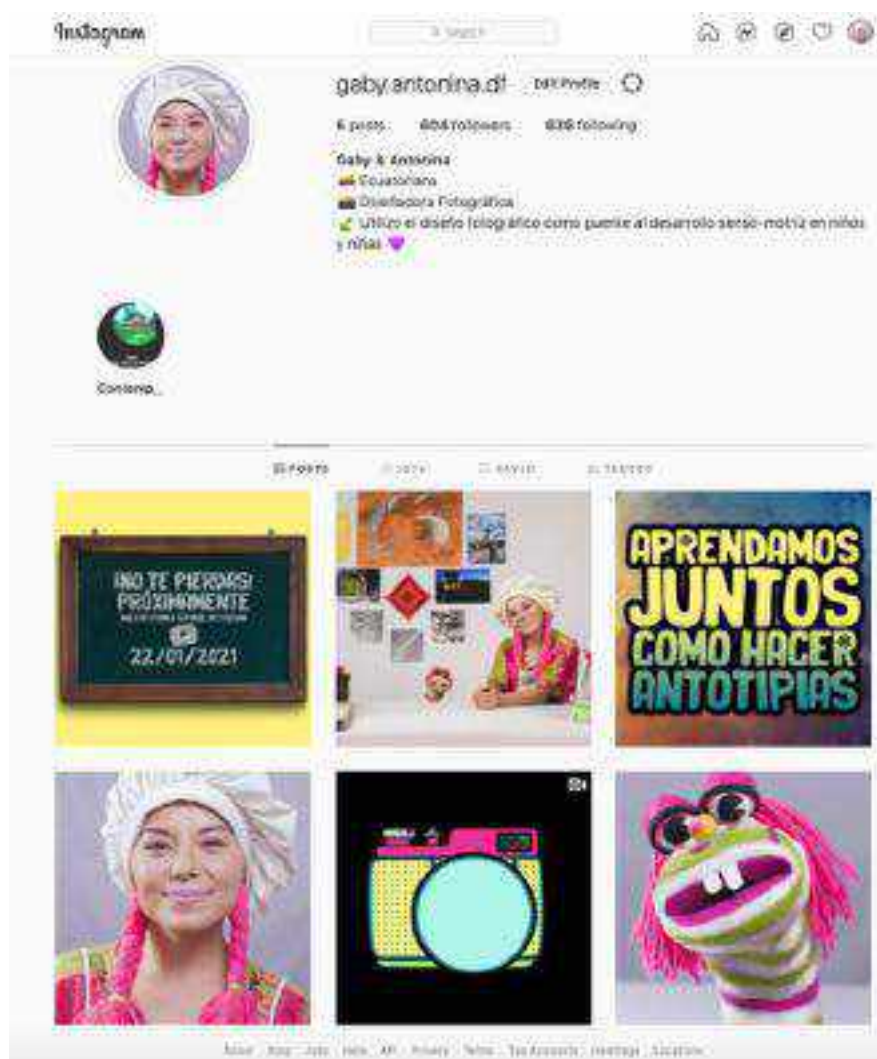
Fuente: Gabriela Yerovi

### II.A.5.b Difusión de medios: Instagram®

El programa de *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina* viene a posicionarse en este mercado, junto con programas de índole educativo, los cuales representan un segmento de la sociedad hegemónica, popular y cultural. Especialmente en estos tiempos, donde la educación es transmitida por varios canales virtuales como televisivos. En este caso, se estudia el canal de difusión masivo, y más marcado de la era, como lo es Instagram®.

La audiencia que se eligió, segmenta el enfoque en redes, por lo que es más fácil que los padres de familia nos encuentren mediante plataformas virtuales como Instagram ®. Esto crea un posicionamiento más claro, al momento de distribución del programa *Aprendiendo fotografía con Gaby & Antonina*. Instagram ® es una plataforma multiuso, que va desde la programación de videos largos de hasta 10 minutos, videos cortos de hasta 50 segundos, fotografías, historias y reels. Espacio adecuado, para continuar con este proyecto, por lo que Instagram permite a la marca *Aprendiendo fotografía con Gaby & Antonina*, mantener un firme crecimiento.

**Imagen 33:** Formato de Instagram®



Fuente: Gabriela Yerovi

### II.A.5.c Difusión de medios: Blog

Este último canal de difusión, tiene vínculo directo con los canales anteriores. Aquí se anida la información más contundente del material expuesto en cada futura publicación. Incluirá contenido relacionado con los talleres, herramientas y técnicas de procesos fotográficos que se pueden practicar en casa con sus hijos/hijas. Este espacio es únicamente para padres/profesores/tutores, ya que incluye información más técnica.

La siguiente se conforma de tres espacios, donde se alberga el link directo a la plataforma de YoutubeKids ®, Instagram ® y entradas de información pertinente a los talleres pasados y futuros. Los tres espacios se actualizan de forma automática, y permiten al usuario estar al tanto de toda la información que se va publicando. La siguiente se verá así (**Imagen 34**):

**Imagen 34:** Formato de Blog (Parte 1)



Fuente: Gabriela Yerovi



**Imagen 35:** Formato de Blog (Parte 2)

Fuente: Gabriela Yerovi

## II.B. Audiencia

**Cuadro 5:** Audiencia

| <b>PÚBLICO</b>                                                                                                   | <b>Segmentación demográfica (sexo, edad, ocupación, instituciones privadas y públicas)</b>                                       | <b>Perfiles socioeconómicos</b>                                                                                                                                                                        | <b>Perfil Psicográfico (perfil del usuario/ consumidor)</b>                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Real</b><br><br>El público real se define como el segmento de personas que hacen uso del producto o servicio. | Generación de los primeros millenials, público general de los 30 a 40 años. (serían los padres de familia del público potencial) | Estrato social B, representando el 11, 2% de la población investigada. Donde el 80 % de los hogares del público posee una cocina bien equipada, para poder realizar el proceso de antotipia y revelado | Los hábitos de consumo de este público real, dispone un servicio de internet, y el promedio dispone de tres celulares en el hogar, perfecto para poder activar los tutoriales en línea que se compartirán en el contenido de los anexos a esta tesis. |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                                          | <p>con caffanol, de ser el caso.</p> <p>A parte de ser el 26% de los jefes de hogar del nivel B, donde se pueden estar desempeñando como profesionales científicos, intelectuales técnicos y profesionales del nivel medio, público perfecto para el desarrollo del proceso fotográfico alternativo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Es muy posible que sean perfiles consumidores que deseen buscar alternativas de educación para sus hijos/sobrinos, ya que el 69% de los hogares de este nivel, han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Potencial</b></p> <p>El público potencial es aquel que intercambia un bien por otro en el mercado.</p> | <p>Niños/as de 2 a 5 años, los cuales viven la flor de la tecnología digital y utilizan dispositivos electrónicos por un promedio de 2 horas al día.</p> | <p>Estrato social A, el cual representa el 1,9% de la población investigada. Donde más del 95% de los hogares, dispone de una cocina completamente equipada. Público potencial, cuyo perfil es el perfecto para perfeccionar la técnica fotográfica de la antotipia y caffanol, como para hacer un cuarto oscuro, por que es muy probable que tengan un baño o cuarto extra en la casa.</p> <p>Casi el 99% de los integrantes de este estrato, cuenta con servicio de internet, computadora de escritorio, portátil, y hasta 4 celulares en el hogar.</p> <p>Son potenciales perfiles</p> | <p>Los hábitos de consumo de este público potencial, encuentran atractiva estas distintas técnicas fotográficas.</p> <p>A parte de consumir productos orgánicos, encuentran atractivas las tendencias en las redes sociales, y la fotografía es un hobby para los estratos sociales altos, de estos, las nuevas tendencias "Green" como la antotipia y el caffanol. Dos técnicas que promueven el cuidado del ambiente en el área fotográfica.</p> <p>Por otro lado, es muy posible que sean perfiles consumidores que deseen buscar alternativas de educación para sus</p> |



|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  | <p>socioeconómicos, por que si los jóvenes de este estrato tienen padres que desarrollan cargos profesionales científicos, intelectuales, son miembros del poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos, personal del directivo de la administración Pública y de empresas, es muy probable que lo que se realice en casa, se pueda compartir con sus padres/guías, y estos también puedan proyectarlos en sus espacios laborales como técnicas terapéuticas o Team Building (trabajo en equipo.)</p> | <p>hijos/sobrinos, ya que el 76% de los hogares de este nivel, han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Espectador</b></p> <p>El público espectador lo componen todas aquellas personas que miran la oferta con cierto interés sin que realmente sientan o tengan una necesidad de adquirirla.</p> | <p>Niños, niñas, 9 a 13 años, personas con nivel básico pre-escolar, hijos de la generación de los primeros millenials, público general de los 30 a 40 años.</p> | <p>Estrato social B, representando el 11, 2% de la población investigada. Donde el 80 % de los hogares del público posee una cocina bien equipada, para poder realizar el proceso de antotipia y revelado con caffenol, de ser el caso.</p> <p>A parte de que los jefes del hogar de estos niños y niñas representan el 26% del público investigado, donde se pueden estar desempeñando</p>                                                                                                           | <p>Los hábitos de consumo de este público real, dispone un servicio de internet, y el promedio dispone de tres celulares en el hogar, perfecto para poder activar los tutoriales en línea que se compartirán en el contenido de los anexos a esta tesis. Aumentando el nivel académico y complementando la metodología de estudio actual de estos niños y niñas.</p> <p>Es muy posible que sean perfiles consumidores</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | como profesionales científicos, intelectuales técnicos y profesionales del nivel medio, público perfecto para el desarrollo del proceso fotográfico alternativo. | donde sus padres/tíos deseen buscar alternativas de educación para su metodología de estudio, ya que el 69% de los hogares de este nivel, han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo. |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

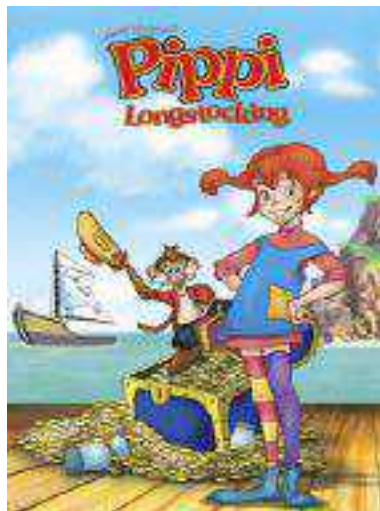
Fuente: Gabriela Yerovi

## II.C. Propuesta Conceptual

Como concepto, se ha decidido entregar un proyecto de diseño fotográfico a cualquier entidad, sea esta gubernamental/académica, privada/pública, natural/comercial, un esquema o formato completo sobre enseñanza fotográfica. Única por su marca; *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, y complementada por la imagen cálida y enérgica que viene a ser representada por sus personajes.

Entre los tres referentes más importantes, se encuentra la saga de *Pippi Longstocking*, *El Taller de Papo* y *Rui Torres: Art Attack*. Los tres muestran su carácter único al manejar el contenido que dirigen a niños desde el amor y pasión que tienen por lo suyo. En sí, los tres vinculan directamente el mensaje que quiere transmitir el programa de *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*. Lo más importante, es como se reflejan los tres referentes, en los personajes de Gaby & Antonina, por lo que la narradora, en este caso Gaby, propone que Antonina sea parte importante del guión.

**Imagen 36:** Pippi Longstocking



Fuente: [https://www.rottentomatoes.com/m/1077332-pippi\\_longstocking](https://www.rottentomatoes.com/m/1077332-pippi_longstocking)

**Imagen 37:** “El taller de Papo”



Nota. Adaptado por *Educa Contigo*, en Educa, 2018,  
recuperado de <https://www.educa.ec> ©Educa.

**Imagen 38:** Rui Torres: Art Attack



Nota. Adaptado por *Revista Clarín*, en Viste, 2020,  
recuperado de [https://www.clarin.com/viste/triste-historia-rui-torres-presentador-art-attack-12-anos-muerte\\_0\\_702Q6eky.html](https://www.clarin.com/viste/triste-historia-rui-torres-presentador-art-attack-12-anos-muerte_0_702Q6eky.html), © Clarín.

## II.D. Diseño en Detalle

El diseño en detalle tiene un contexto de creación que nace del concepto anteriormente explicado. Se inspira en crear material didáctico para maestros y padres de familia dispuestos a aprender con sus hijos en casa, de forma que ambas partes disfruten del programa/tutorial/clase en línea.

### II.D.1. Aspecto o forma

Se decide utilizar un mecanismo que automatice cada programación a futuro o largo plazo, dentro de las distintas plataformas. El siguiente formato se utilizará para los tutoriales finales. Como podrán ver, se inició con un formato compositivo como la siguiente **Imagen 39**. Tras encontrar una composición más amigable para el espectador y el caso de estudio que nos observa en casa, la mejor forma de vincular el color, el aspecto y la forma es como se muestra en la **Imagen 40**, p. 74.

**Imagen 39:** Primera prueba de formato para tutoriales y clases en línea



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 40:** Formato final para tutoriales y clases en línea



Fuente: Gabriela Yerovi

### *II.D.2. Materiales*

Se requerirá de una lista exacta de materiales para la realización de cada tutorial/clase guiada en línea/presencial. Para la realización de los videos se necesitará un equipo completo para grabación audiovisual de las mismas. Serán los siguientes:

- Nikon D5300
- Objetivo fijo 50 mm f/ 1.8
- Trípode de cámara
- 2 micrófonos corbateros para Antonina (Patricia Armendáriz) y Gaby (autora)
- 4 luces continuas LED de 80W



- Ordenador con softwares de Microsoft y Adobe actualizados
- Internet 4G/datos móviles 4G

### *II.D.3. Función*

La funcionalidad ejercida por el siguiente proyecto de diseño, será la de crear un espacio que promueva la educación fotográfica, desde un lenguaje técnico e inclusivo para niños y niñas. Por este motivo, el contenido de cada tutorial o clase, tendrá un manejo completamente amigable para el público real, (serían los padres de familia del público potencial) el cual será nuestro puente al público potencial, que serán sus hijos o hijas de 2 a 5 años.

### *II.D.4. Expresión*

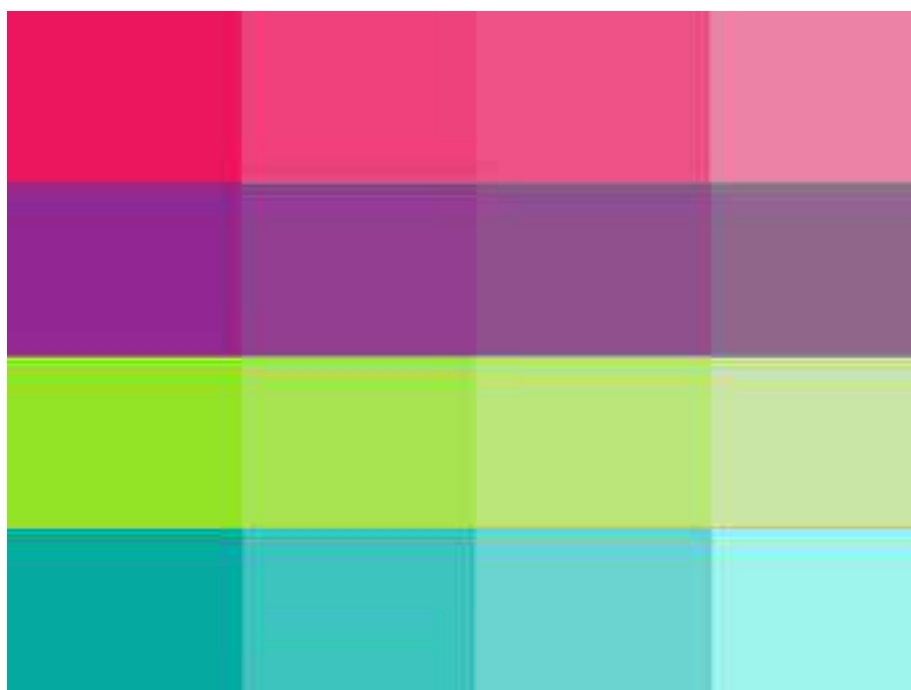
Según la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, los niños han sido capaces de comprender que el color tiene su dimensión, desde lo abstracto, esto sin haber relacionado el mismo con ningún elemento de su conocimiento (UNED, 2009).

La paleta varía entre colores primarios y secundarios, intercaladamente. Se debe considerar también los objetivos que se proponen, como lo son, crear Antotipias, Clorotipias y Fotocollage/bordada, etc. En este punto, podemos proponer la existencia de ritmos, armonías, matices, contrastes y similitud por tono.

Los colores que se utilizarán, dentro de la paleta, son contrastados y complementarios, como en la **Imagen 41**. El cual se verá complementado en escala de matiz de los mismos, para poder entregar al público potencial, la mejor visión posible del material didáctico.



**Imagen 41:** Relación de color aplicada a la paleta de Gaby y Antonina



Fuente: Gabriela Yeroi

## II.E. Diseño Final

**Imagen 43:** Creación de la marca *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*



Fuente: Gabriela Yeroi

## II.F. Verificación

La marca *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, se ha verificado, de forma que no existe en ninguna parte del mundo. La segmentación y enfoque de la misma, permite verificar este proyecto de diseño como único entre tantas otras propuestas de aprendizaje mediante el arte.

El simple hecho de que Gaby enseñe fotografía, mediante la voz de narradora, y su compañera Antonina, engloba con exactitud lo que se quiere demostrar. Así como por la duración de cada programa, y la precisión con la que se debe proyectar dichas herramientas, para que sea fácil de comprender para padres de familia, hijos e hijas.

## II.G. Producción

En cuanto a la producción de la misma, es necesario recalcar que todo fue creado en casa, transformando muchas ideas de fuera, para concluir en una final. Dicha elaboración de propuesta audiovisual, también generara trabajo a muchas personas, como la adquisición de materiales, herramientas y productos finales. En este caso, se ha mantenido un círculo claro de economía local, como también de producción y elaboración local.

Desde el plan piloto, se ha trabajado con un equipo de tres personas, la docente especializada en metodología Waldorf y Montessori, y fundadora del espacio donde se llevó a cabo el mismo: Cyntia Daniela Escobar Proaño, y dos colegas fotógrafos que ayudaron en el detrás cámara de la producción y elaboración del programa del plan piloto: Darío Bolaños y Juan Antonio Camaniero.

En la etapa de la producción del producto estrella del programa *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, estuvieron a cargo tres personas, Gabriela Yerovi como creadora, productora, guionista y capacitadora de Mario Yerovi como director de cámara y gaffer, y Patricia Armendáriz a cargo del Departamento de Arte, Producción General y titiritera de Antonina.

**Imagen 44** Crew: Patricia Armendáriz y Mario Yerovi en Backstage



Fuente: Gabriela Yerovi

### **III. Comercialización**

#### **III.A. Nombre Comercial**

*Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*

#### **III.B. Posicionamiento en el Mercado**

El programa de *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina* viene a posicionarse en el mercado televisivo y virtual, junto con programas de índole educativo, los cuales representan un segmento de la sociedad hegemónica, popular y cultural. Especialmente en estos tiempos, donde la educación es transmitida por varios canales virtuales como televisivos.

#### **III.C. Canales de Distribución**

Blog/Página Web

Youtube ®

Instagram ®

### III.D. Presupuesto del Prototipo, Costo

**Cuadro 6:** Presupuesto Potencial y Real

| Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina |                                |                                                       |                                             |             |
|--------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|
| Egresos                                    | Presupuesto Potencial          | Legal                                                 | Patente de propiedad intelectual            | \$116,00    |
|                                            |                                |                                                       | Constitución                                | \$800,00    |
|                                            |                                |                                                       | RISE                                        | \$0,00      |
|                                            |                                |                                                       | Registro de marca                           | \$400,00    |
|                                            |                                |                                                       | Registro de nombre                          | \$400,00    |
|                                            |                                |                                                       | Registro de Lema                            | \$400,00    |
|                                            |                                |                                                       | Patente Municipal                           | \$526,26    |
|                                            |                                | Comercial                                             | Publicidad                                  | \$150,00    |
|                                            |                                |                                                       | Difusión                                    | \$150,00    |
|                                            |                                |                                                       | Contratación de servicios                   | \$1.300,00  |
|                                            |                                |                                                       | Cuerpos de Cámara                           | \$1.700,00  |
|                                            |                                | Equipos & Sistemas operativos                         | Objetivos                                   | \$2.400,00  |
|                                            |                                |                                                       | Luminaria                                   | \$800,00    |
|                                            |                                |                                                       | Fondos                                      | \$300,00    |
|                                            |                                |                                                       | Pedestales                                  | \$400,00    |
|                                            |                                |                                                       | Pesas                                       | \$150,00    |
|                                            |                                |                                                       | Mantenimiento                               | \$1.000,00  |
|                                            |                                |                                                       | Ordenador                                   | \$2.000,00  |
|                                            | Adobe Cooperativo              |                                                       | \$280,00                                    |             |
|                                            | Alojamiento página web         | \$150,00                                              |                                             |             |
|                                            | Subtotal Presupuesto Potencial |                                                       |                                             | \$13.422,00 |
|                                            | Presupuesto Real               | Plan Piloto                                           | Confección carpa y tela                     | \$70,00     |
|                                            |                                |                                                       | Bastidores                                  | \$90,00     |
|                                            |                                |                                                       | Gasolina moto                               | \$10,00     |
|                                            |                                |                                                       | Gasolina auto (diesel)                      | \$25,00     |
|                                            |                                |                                                       | Materiales Taller Antotipia                 | \$17,90     |
|                                            |                                |                                                       | Materiales Taller Foto Estudio y Documental | \$5,00      |
|                                            |                                |                                                       | Materiales Taller Marcos                    | \$3,00      |
|                                            |                                |                                                       | Maquillaje Gaby                             | \$35,00     |
|                                            |                                | Tutorial "Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina" | Materiales creación Antonina                | \$12,00     |
| Fondo                                      |                                |                                                       | \$80,00                                     |             |
| Departamento de Arte                       |                                |                                                       | \$200,00                                    |             |
| Arreglo sistema Mac                        |                                |                                                       | \$150,00                                    |             |
| Papeles Canson                             |                                |                                                       | \$3,75                                      |             |
| Micrófonos corbateros                      |                                |                                                       | \$8,50                                      |             |
| Taza de luz                                |                                |                                                       | \$13,00                                     |             |
| Compra chip con wifi                       |                                |                                                       | \$10,00                                     |             |
| Taza de internet                           |                                |                                                       | \$4,50                                      |             |
| Subtotal Presupuesto Real                  |                                |                                                       | \$737,65                                    |             |
| Presupuesto real + Potencial               |                                |                                                       | \$14.159,65                                 |             |

Fuente: Gabriela Yerovi

### III.E. Uso Final

La audiencia que se eligió, segmenta el enfoque en redes, por lo que es más fácil que los padres de familia nos encuentren mediante plataformas virtuales como Instagram ®, antes que los programas televisivos nacionales,



como Educa ©, que se transmiten desde las 15h00 hasta las 17h00. Este podría llegar a ser un uso final más claro, al momento de distribución del programa *Aprendiendo fotografía con Gaby & Antonina*.

## **IV. Seguimiento**

Gracias al programa *Aprendiendo fotografía con Gaby & Antonina*, el eje comercializal de la marca, ha permitido a la autora de este proyecto de tesis, dar seguimiento directo a la misma a través de las redes explícitamente estudiadas con anterioridad. A futuro, se desea mantener activa la marca y el programa, llevando a cabo talleres sin fines de lucro en escuelitas de escasos recursos por todo el Ecuador. Los primeros lugares con los que se detallará dichos talleres son escuelitas en el norte de Quito, Ayampe (Manabí), y Puyo (Pastaza.)

### **IV.A. Definición de los estándares**

## **V. Cierre**

### **V.A. Conclusiones**

En conclusión, el proyecto de diseño: *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*, se enfoca en el desarrollo motriz y sensorial del niño o niña que desee aprender desde esta rama del arte/diseño. Se ha querido plasmar en cada modalidad, sea en línea o presencial, la esencia de trabajo en equipo, con padres e hijos, profesores y estudiantes, mientras se aprende sobre procesos fotográficos, ahorrando recursos y creando desde un campo dinámico de aprendizaje. En la simplicidad de cada programa, se desea entregar al público más de una herramienta para practicar en casa. La idea es que el espectador,



se convierta en una presencia activa en casa gracias al programa de *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina*.

### **V.B. Recomendaciones**

Existen varias recomendaciones, sobre todo para el segmento de *Aprendiendo Fotografía con Gaby & Antonina* en modalidad presencial. Las siguientes son; conseguir un equipo de trabajo de por lo menos 4 personas, donde una se encargue de preparar los refrigerios y almuerzo, otra encargada de organizar materiales, otra de organizar a los estudiantes y otra encargada de dirigir la clase.

Por otro lado, las clases virtuales, se recomienda desde la producción, tener un equipo de por lo menos 6 personas. Una para cada área de dirección, producción y post producción. Se necesita de igual forma, una persona que maneje todo el contenido recuperado de cada programa, sea backstage, o producto final, para subir a las plataformas respectivas, como community manager.

Finalmente, se debe aclarar que el proyecto de tesis se ha logrado gracias a 5 personas. Tres de las cuales ayudaron en el plan piloto, así como dos personas que ayudaron para los tutoriales. El crew del plan piloto son colegas fotógrafos incluyendo a la docente de la escuelita, y por otro lado el crew del producto final audiovisual, fueron mis padres, los cuales no tienen la formación para el área profesional de dirección de cámara y producción general.

## Anexos

IMAGEN CÓDIGO QR YOUTUBE



IMAGEN CÓDIGO QR INSTAGRAM



IMAGEN CÓDIGO QR BLOG



**Imagen 45** Scouting *Educación con Alegría*



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 46** Scouting *Educación con Alegría*



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 47** Scouting *Educación con Alegría*



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 48** Scouting *Educación con Alegría*



Fuente: Alegría Escobar Proaño

**Imagen 49** Espacio de Aprendizaje *Educación con Alegría* a cargo de Cyntia Escobar



Fuente: *Educación con Alegría* ©

**Imagen 50** Bastidores a cargo de Roberto Vásquez



Fuente: Roberto Vásquez



**Imagen 51** Creación Antonina



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 52** Taller Introductorio



Fuente: Darío Bolaños

**Imagen 53** Taller Antotipias



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 54** Taller Nave Espacial (Cámara Oscura)



Fuente: Darío Bolaños

**Imagen 55** Actividad Antonina



Fuente: Juan Antonio Camaniero

**Imagen 56** Cierre de Actividades con Antonina



Fuente: Juan Antonio Camaniero



**Imagen 57** Pambamesa



Fuente: Cyntia Daniela Escobar Proaño

**Imagen 59** Prueba de maquillaje y sesión de fotos Gaby & Antonina



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 60** Backstage del escenario final



Fuente: Patricia Armendáriz

**Imagen 61** Backstage Departamento de Arte a cargo de Patricia Armendáriz



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 62** Backstage Mario Yerovi



Fuente: Gabriela Yerovi

**Imagen 63** Backstage Patricia Armendáriz



Fuente: Gabriela Yerovi

Imagen 64 Cesión de derecho de imagen para menores de edad



## AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE IMÁGENES

Con la inclusión de las nuevas tecnologías en la educación bajo el contexto del Covid-19, se ha propuesto crear una disciplina resurgente de Fotografía Escolar Contemporánea, ahondando en la visión analógica antes que la digital. Por lo cual, **GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO**, tendrá la oportunidad de crear de fondo un documental, para publicaciones y acciones que se pueda realizar durante la ejecución de los talleres, con la posibilidad de que en estas puedan aparecer la imagen visual y audiovisual de su hija/o, el que se establece bajo los DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, según rige la Legislación Nacional del Ecuador. Y con este afán, bajo el lanzamiento de esta primera modalidad de enseñanza de Fotografía Escolar Contemporánea, la misma se llevará a cabo en el espacio de **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO**, fundadora de la propuesta educativa **EDUCACIÓN CON ALEGRÍA** donde se implementarán los primeros talleres de esta línea pedagógica.

### De los Derechos Patrimoniales

**Art. 19.** El autor goza del derecho exclusivo de explotar su obra en cualquier forma y de obtener por ello beneficios, salvo las limitaciones establecidas en el presente Libro.

**Art. 20.** El derecho exclusivo de explotación de la obra comprende especialmente la facultad de realizar, autorizar o prohibir:

La reproducción de la obra por cualquier forma o procedimiento;

La comunicación pública de la obra por cualquier medio que sirva para difundir las palabras, los signos, los sonidos o las imágenes;

La distribución pública de ejemplares o copias de la obra mediante la venta, arrendamiento o alquiler;

La importación; y;

La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación de la obra.

Fuente: Gabriela Yerovi



### Imagen 65 Cesión de derecho de imagen para menores de edad

La explotación de la obra por cualquier forma, y especialmente mediante cualquiera de los actos enumerados en este artículo es lícito sin la autorización expresa del titular de los derechos de autor, salvo las excepciones previstas en esta Ley.

**Art. 21.** La reproducción consiste en la fijación o réplica de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, de modo que permita su percepción, comunicación o la obtención de copias de toda o parte de ella.

**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO**, piden el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que con carácter educativo se puedan realizar a los niños y niñas, en las diferentes secuencias y actividades realizadas en las instalaciones de **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO**, en actividades guiadas por ambas entidades.

Sr./Sra. Gabriela Chimba con  
Cédula 11529557-5 como padre/madre o tutor del menor  
Manuela Alejandra Huera Chimba autoriza a  
**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO** el uso pedagógico de las imágenes  
realizadas en colaboración con **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO** y  
publicadas en:

- La página web y perfiles en redes sociales.
- Filmaciones destinadas a difusión educativa,
- Fotografías para revistas o publicaciones de ámbito relacionado con la educación.

**Fecha tentativa del taller de Fotografía Escolar Contemporánea  
(finales de noviembre inicios de diciembre de 2020)**

X

FIRMA: [padre, madre/tutor legal]

Fuente: Gabriela Yerovi

### Imagen 66 Cesión de derecho de imagen para menores de edad

La explotación de la obra por cualquier forma, y especialmente mediante cualquiera de los actos enumerados en este artículo es lícita sin la autorización expresa del titular de los derechos de autor, salvo las excepciones previstas en esta Ley.

**Art. 21.** La reproducción consiste en la fijación o réplica de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, de modo que permita su percepción, comunicación o la obtención de copias de toda o parte de ella.

**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO**, piden el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que con carácter educativo se puedan realizar a los niños y niñas, en las diferentes secuencias y actividades realizadas en las instalaciones de **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO**, en actividades guiadas por ambas entidades.

Sr./Sra. Lydia Daniela Escobar con  
Cédula 17267921 como padre/madre o tutor del menor  
Por Virginia y Alejo Vargas, autoriza a  
**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO** el uso pedagógico de las imágenes realizadas en colaboración con **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO** y publicados en:

- La página web y perfiles en redes sociales,
- Filmaciones destinadas a difusión educativa,
- Fotografías para revistas o publicaciones de ámbito relacionado con la educación.

**Fecha tentativa del taller de Fotografía Escolar Contemporánea**  
(finales de noviembre inicios de diciembre de 2020)

X

FIRMA: (padre, madre/tutor legal)

Fuente: Gabriela Yerovi

### Imagen 67 Cesión de derecho de imagen para menores de edad

La explotación de la obra por cualquier forma, y especialmente mediante cualquiera de los actos enumerados en este artículo es ilícita sin la autorización expresa del titular de los derechos de autor, salvo las excepciones previstas en esta Ley.

**Art. 21.** La reproducción consiste en la fijación o réplica de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, de modo que permita su percepción, comunicación o la obtención de copias de toda o parte de ella.

**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO**, piden el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparecen individualmente o en grupo que con carácter educativo se puedan realizar a los niños y niñas, en las diferentes secuencias y actividades realizadas en las instalaciones de **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO**, en actividades guiadas por ambas entidades.

Sr./Sra. Andrés Perceval con  
Cédula 1713424693 como padre/madre o tutor del menor  
Emma Viana Perceval Morelia, autorizo a  
**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO** el uso pedagógico de las imágenes realizadas en colaboración con **CYNTHIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO** y publicadas en:

- La página web y perfiles en redes sociales.
- Filmaciones destinadas a difusión educativa.
- Fotografías para revistas o publicaciones de ámbito relacionado con la educación.

**Fecha tentativa del taller de Fotografía Escolar Contemporánea**  
**(finales de noviembre inicios de diciembre de 2020)**

X Andrés Perceval  
FIRMA: (padre, madre/tutor legal)



# **Imagen 68 Cesión de derecho de imagen para menores de edad**

la explotación de la obra por cualquier forma, y especialmente mediante cualquiera de los actos enumerados en este artículo es ilícita sin la autorización expresa del titular de los derechos de autor, salvo las excepciones previstas en esta Ley.

**Art. 21.** La reproducción consiste en la fijación o réplica de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, de modo que permita su percepción, comunicación o la obtención de copias de toda o parte de ella.

**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO**, piden el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que con carácter educativo se puedan realizar a los niños y niñas, en las diferentes secuencias y actividades realizadas en las instalaciones de **CYNTIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO**, en actividades guiadas por ambas entidades.

Se./Sra. Alexandra Jimenez con  
Cédula: 172021491-4, como padre/madre o tutor del menor  
Guillermo Jimenez, autorizo a  
**GABRIELA YEROVI DISEÑO FOTOGRÁFICO** el uso pedagógico de las imágenes realizadas en colaboración con **CYNTIA DANIELA ESCOBAR PROAÑO** y publicadas en:

- La página web y perfiles en redes sociales.
- Filmaciones destinadas a difusión educativa.
- Fotografías para revistas o publicaciones de ámbito relacionado con la educación.

**Fecha tentativa del taller de Fotografía Escolar Contemporánea**  
**(finales de noviembre inicios de diciembre de 2020)**

X 

RRMA: (padre, madre/tutor legal)

Imagen 69 Solicitud de salida y retorno de equipos Estudio Fotográfico La Metro

**La Metro**  
Instituto Metropolitano de Diseño

SEDE E1460 Y LADRÓN DE GUAYARA  
QUITO, ECUADOR

INFORMACIÓN DE CONTACTO  
LA METRO ECUADOR  
TEL: 2988 371  
TEL: 2225 790

**SOLICITUD**  
EQUIPO FOTOGRÁFICO, ESTUDIO & LABORATORIO FOTOGRÁFICO

Nº

Se/She/ Gabriela Yerovi  
NOMBRE

Dis. Fotográfico Tesis - 6to  
CARRERA

1716720379  
CÉ

Yerovi.g@la-metro.edu.ec  
MAIL (ELECTRÓNICO)

2997480  
TELÉFONO

Gaby yero  
USUARIO DE EQUIPOS

Fecha de ingreso de solicitud 08 de enero de 2021

**DIRIGIDO A:**

Se/She/ Almudena Grandal  
NOMBRE DE LA PERSONA A QUIEN SE DIRIGE

**ESPECIFICACIÓN DE ALQUILER**

Equipo Fotográfico ☒

Estudio Fotográfico ☐

Laboratorio Fotográfico ☐

Registro de Proyecto ☐

**FECHAS PARA RESERVA**

Desde 08/01/2021

Hasta 16/01/2021

**HORARIO DE RESERVA**

Salida

Llegada

**DATOS DE USO**

Proyecto Tesis de grado - tutoriales

Descripción del Proyecto Uso de equipos para grabación

**COMPROMISO**

Yo, Gabriela Yerovi, a fecha 8 de enero de 2021, estoy enterado/a y me comprometo según la normativa vigente a cuanto el préstamo/alquiler de instalaciones, equipos e insumos establecidos en el Reglamento de Laboratorio aprobado por el Consejo Educativo Superior del Instituto Metropolitano de Diseño de Quito, a los 15 días del mes de abril de 2017.

En caso de no cumplir este acuerdo, queda claro que me someteré a las sanciones establecidas en el mencionado.

Almudena Grandal  
COORDINADORA

**ESPACIO PARA USO AUTORIZADO**

☐ ANEXA ☐ COMUN

Observaciones

Almudena Grandal  
COORDINADORA

8-ENERO-2021  
FECHA

Fuente: Gabriela Yerovi



## Bibliografía

- Brody, J. (2015) *Los efectos negativos de las pantallas en niños y adolescentes*, The New York Times. <https://www.nytimes.com/2015/07/10/universal/es/adiccion-a-las-pantallas-comienza-a-afectar-a-ninos-y-adolescentes.html>
- Castro, N. (2019) *Revelar fotografías mediante el Caffenol, una alternativa ecológica*. Madrid. <https://www.efeverde.com/noticias/revelado-fotografia-sostenible/>
- Clarín (2020) *La triste historia de Rui Torres, el presentador de Art Attack, a 12 años de su muerte*. Argentina. [https://www.clarin.com/viste/triste-historia-rui-torres-presentador-art-attack-12-anos-muerte\\_0\\_702Q6eky.html](https://www.clarin.com/viste/triste-historia-rui-torres-presentador-art-attack-12-anos-muerte_0_702Q6eky.html)
- Comisión Nacional del Medio Ambiente, CONAMA (2000) *Guía para el control y prevención de la contaminación industrial, Laboratorios Fotográficos*. Gobierno de Chile. [https://www.achs.cl/portal/trabajadores/Capacitacion/CentrodeFichas/Paginas/Guia\\_para\\_el\\_control\\_y\\_prevenccion\\_de\\_la\\_contaminacion\\_industrial\\_Laboratorios\\_Fotograficos.aspx](https://www.achs.cl/portal/trabajadores/Capacitacion/CentrodeFichas/Paginas/Guia_para_el_control_y_prevenccion_de_la_contaminacion_industrial_Laboratorios_Fotograficos.aspx)
- Educa (2018) *Canal en línea: Infantiles El taller de Papo*. <https://www.educa.ec>
- Fabbri, M. (2000) *The history of anotypes*. Alternative Photography ® <https://www.alternativephotography.com/the-history-of-anotypes/>
- Gallardo, T. (2016) *Proyecto final de grado: Procesos fotográficos alternativos*. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/4056.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4056.pdf)



Gil, R. (2015) *Atrapando la luz, origen y materialidad de la fotografía*.

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/398147/RMGB\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/398147/RMGB_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

González, B. (s.f) *El método Waldorf: claves, beneficios y puntos fuertes del método*

educativo. Revista serPadres. Recuperado de <https://www.serpadres.es/3-6-anos/educacion-desarrollo/articulo/metodo-waldorf-educacion-alternativa>

Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (1999) NTP 426:

*Laboratorios Fotográficos: riesgos por exposición a contaminantes químicos (II)* Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales España.

[https://www.insst.es/documents/94886/326962/ntp\\_426.pdf/262e774c-abf3-4256-89f7-dc403c2be1e5](https://www.insst.es/documents/94886/326962/ntp_426.pdf/262e774c-abf3-4256-89f7-dc403c2be1e5)

Liébana, M<sup>a</sup>E. & Sánchez, M<sup>a</sup>D (2012) NTO 425: *Laboratorios fotográficos: riesgos por exposición a contaminantes químicos (I)* INSHT, España.

[https://www.cso.go.cr/legislacion/notas\\_tecnicas\\_preventivas\\_in\\_sht/NTP%20425%20Laboratorios%20fotograficos%20riesgos%20por%20exposicion%20a%20contaminantes%20quimicos%20\(I\).pdf](https://www.cso.go.cr/legislacion/notas_tecnicas_preventivas_in_sht/NTP%20425%20Laboratorios%20fotograficos%20riesgos%20por%20exposicion%20a%20contaminantes%20quimicos%20(I).pdf)

Lomography (1994-2021) *Fundamentos y técnica de la cianotipia*. Revista.

<https://www.lomography.es/magazine/238289-fundamentos-y-tecnica-de-la-cianotipia>

La Casa de Nicéphore Niépce (2019) *Historia de la fotografía*. <https://photo-museum.org/es/historia-fotografia/>

Martínez, L. (2017-18) *Copias fotográficas a la albúmina: estudio de la técnica y metodología en su conservación*. <https://www.iefc.cat/wp-content/uploads/2018/07/tfg-lucia-martinez-gorgojo.pdf>



Montiel, G. (2017) *El revelado fotográfico ecológico*.

<https://www.scribd.com/document/355589871/Revelador-Ecológico>

Mischkinis, G. (2006) *Aportes para una didáctica de los procesos fotográficos alternativos*. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyecto graduacion/archivos/1103.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto graduacion/archivos/1103.pdf)

Pintor, Y.. (2020) *Consecuencias de pasar muchas horas frente al PC*. <https://mejorconsalud.com/consecuencias-de-pasar-muchas-horas-frente-al-pc/>

República (2020) *La pandemia y sus efectos desde la perspectiva de la Psicología Ambiental* [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/114537/CONICET\\_Digital\\_Nro.1148e5a9-0d7e-4291-b3d7-62d084b62413\\_b.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/114537/CONICET_Digital_Nro.1148e5a9-0d7e-4291-b3d7-62d084b62413_b.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Roth, E. (2000) *Psicología ambiental: interface entre conducta y naturaleza*. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/n8/a07.pdf>

Sánchez, E. (s.f) *Anna Atkins (1799-1871) La primera mujer fotógrafa*. [https://educomunicacion.es/cineyeducacion/historiafotografia/anna\\_atkins\\_primera\\_fotografa.htm](https://educomunicacion.es/cineyeducacion/historiafotografia/anna_atkins_primera_fotografa.htm)

Sautoy, M. (26 de julio 2020) *El experimento crucial con el que Isaac Newton derrocó el mundo antiguo y le dio paso a la ciencia moderna*. BBC NEWS MUNDO. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53412005>

Silva, M. (2017) *Antotipos para diseño gráfico: técnicas y procedimientos fotográficos en proyectos de diseño*. Caruaru, Brazil. <https://attena.ufpe.br/handle/123456789/33219?locale=es>

Tonello, G. (2020) *El confinamiento ha disparado las adicciones tecnológicas y a las apuestas de los jóvenes*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/114537>

TA&A (s.f) Crisotipo. Tesoro de Arte & Arquitectura del Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. <https://www.aatespanol.cl/terminos/300266705>

TA&A (s.f) Tintipo. Tesoro de Arte & Arquitectura del Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. <https://www.aatespanol.cl/terminos/300266705>

UNED (2009) Utilización del color para fines didácticos con niños de 0 a 6 años. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. [https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion\\_del\\_color\\_para\\_fines\\_didacticos.pdf](https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/utilizacion_del_color_para_fines_didacticos.pdf)