



PROYECTO DE TITULACIÓN

“DIABLO DE LATA- ARTE Y TRADICIÓN”

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

JOSELYNE ANAHÍ GÓMEZ BUENAÑO

Autora

MSC.ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

Directora

Quito, febrero de 2022

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Joselyne Anahí Gómez Buenaño con cédula de ciudadanía No. 0604504662, declaro que soy autora del proyecto de Titulación con título: “DIABLO DE LATA-ARTE Y TRADICIÓN”. Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

En Quito, febrero de 2022



JOSELYNE ANAHÍ GÓMEZ BUENAÑO

C.C 0604504662

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Dedicatoria

Dedico este proyecto de manera especial a mis padres Juan José y Ximena, por ser el pilar fundamental de mi formación tanto personal como profesional, por ser mi fortaleza, mi motivación y mi orgullo y por apoyarme en todo momento para llegar a ser lo que soy hoy en día, pues sin ellos no lo habría logrado.

Agradecimientos

Agradezco a mis abuelitos por confiar siempre en mí, por apoyarme y por enseñarme que con esfuerzo todo se puede lograr.

A mis profesores, por su enseñanza, empatía, palabras y consejos.

A mis amigos que siempre me motivan hacer bien las cosas y no darme por vencida.

Agradezco a una persona muy especial por ser mi motivación constante y por no dejar que me diera por vencida, por estar siempre a mi lado y por confiar en mí en todo momento.

Y finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra forma me apoyaron para la realización de este proyecto.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Almudena María Grandal Barreiro, con cédula No. 1753394012, certifico que la señorita Joselyne Anahí Gómez Buenaño, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, febrero de 2022



ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

DIRECTORA DEL PROYECTO

C.C. 1753394012

Resumen

En este proyecto se realizó una investigación sobre el Diablo de Lata, uno de los personajes tradicionales del Pase del Niño de Riobamba, abarcando temas como su historia, origen, vestimenta y significado y dando un enfoque especial a la hojalatería, oficio por el medio del cual se fabrican las caretas de este personaje. Este personaje también conocido como Diablo de Hojalata o Diablo Sonajero, es un personaje andino masculino, representa a un elegante demonio colorido, popular y distinguido que, envuelve y encanta con su danza, posee un dual vestido de rojo y azul, símbolo de los colores de la bandera de Riobamba. Su elemento más representativo es una careta de lata pintada de rojo con una trenza tejida de cabuya, cuyo conocimiento artesanal de confección se ha transmitido generacionalmente.

Para visibilizar y revalorizar al Diablo de Lata se realizó un registro fotográfico y un audiovisual, los cuales albergan la investigación obtenida acerca de este personaje, mediante la unión de técnicas de diseño y fotografía, para de esta manera poder cumplir los objetivos planteados. Este proyecto reflexiona acerca de la fotografía documental y el nuevo documentalismo como medio de comunicación visual y se divide en tres ejes fundamentales que son el personaje del Diablo de Lata, el arte de la Hojalatería y la Fotografía Documental.

Palabras clave: Diablo de Lata, identidad cultural, herencia, patrimonio, tradición, arte, saberes ancestrales.

ABSTRACT

In this project, an investigation was carried out on the Diablo de Lata, one of the traditional characters of the Riobamba Child's Pass, covering topics such as its history, origin, clothing, and meaning and giving a special focus to tinsmithing, trade through the medium of which the masks of this character are made. This character is also known as Diablo de Tin or Devil Rattle, is a masculine Andean character, represents an elegant, colorful, popular and distinguished demon who envelops and enchants with his dance, has a dual dress of red and blue, the symbol of the colors of the flag of Riobamba. Its most representative element is a tin mask painted red with a woven rope braid, whose craftsmanship knowledge has been passed down generationally.

To make the Diablo de Lata visible and revalued, a photographic and an audiovisual record were made, which house the research obtained about this character, through the union of design and photography techniques, to fulfill the objectives set. This project reflects on documentary photography and the new documentary as a means of visual communication and is divided into three fundamental axes that are the character of the Tin Devil, the art of Tinsmithing, and Documentary Photography.

Keywords: Diablo de Lata, cultural identity, heritage, heritage, tradition, art, ancestral knowledge.

Contenido

I. Investigación	9
I.A. Definición del Tema.....	9
I.A.1. Título y Subtítulo.....	9
I.A.2. Eje y Línea de Investigación.....	9
I.A.3. Introducción.....	9
I.A.4. Definición del Problema.....	10
I.A.5. Justificación.....	13
I.A.6. Antecedentes.....	14
I.B. Objetivos y Alcance.....	17
I.B.1. Objetivo General.....	17
I.B.2. Objetivos Específicos.....	17
I.B.3. Alcance.....	17
I.C. Estrategia y Táctica.....	18
I.C.1. Planteamiento Estratégico.....	18
I.C.2. Estrategia de Innovación.....	18
II. Desarrollo	19
II.A. Marco Teórico.....	19
II.A.1. Capítulo I: El Diablo de Lata.....	19
II.A.2. Capítulo II: Los artesanos y el arte de la Hojalatería.....	38
II.A.3. Capítulo III: Fotografía Documental.....	49
II.B. Audiencia.....	59
II.B.1. Público Real.....	59
II.B.2. Público Potencial.....	59
II.B.3. Espectadores.....	60
II.C. Propuesta Conceptual.....	60
II.D. Diseño en Detalle.....	60
II.D.1. Aspecto o forma.....	60
II.D.2. Materiales.....	61
II.D.3. Función.....	61
II.D.4. Expresión.....	61
II.E. Diseño Final.....	62
II.E.1. Diseño Editorial.....	62
II.E.2. Diseño de Página Web.....	63
II.E.3. Diseño de Instagram.....	63

II.F. Verificación	63
II.G. Producción	64
II.G.1. Preproducción	64
II.G.2. Producción	66
II.G.3. Post producción	66
III. Comercialización.....	68
III.A. Nombre Comercial	68
III.B. Posicionamiento en el Mercado	68
III.C. Canales de Distribución	68
III.D. Presupuesto del Prototipo, Costo y Precio de venta.....	69
III.D.1. Presupuesto Ideal.....	69
III.D.2. Presupuesto Real.....	70
III.E. Uso Final	70
IV. Seguimiento	71
IV.A. Definición de los Estándares	71
V. Cierre.....	71
V.A. Conclusiones	71
V.B. Recomendaciones	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	74

I. Investigación

I.A. Definición del Tema

I.A.1. Título y Subtítulo.

Título: DIABLO DE LATA-ARTE Y TRADICIÓN

Subtítulo: Foto libro sobre el personaje del Diablo de Lata y la fabricación artesanal de sus caretas.

I.A.2. Eje y Línea de Investigación.

Eje: Conservacionismo

Línea de investigación: Culturas Ancestrales

I.A.3. Introducción.

La ciudad de Riobamba, más conocida como la Sultana de los Andes, es la primera ciudad española fundada en Ecuador, razón por la cual tiene mucha historia y arquitectura colonial, cuna de la cultura Puruhá y la dinastía Duchicela, los descendientes de Atahualpa.

Es una ciudad acogedora con un paisaje espectacular ubicada a los pies del Chimborazo, el punto más cercano al Sol, rodeada de hermosos paisajes, variedad gastronómica y gente amable, da origen a un particular símbolo en sus festividades religiosas del Pase del Niño, el **Diablo de Lata**, este personaje es el descendiente del diablo indígena quien, hace muchos años, vestía de blanco y tapaba su rostro con una careta de cartón y aparece únicamente en los meses de diciembre y enero.

El Diablo de Lata posee un sincretismo entre la unión de la cultura indígena y la colonial española, su vestimenta consta de una elegante chaqueta de color azul y rojo adornada con cintas doradas o lentejuelas, zapatos de

charol, guantes, camisa blanca, corbata, pantalón negro de casimir, pañuelos de seda de colores y un sonajero que entona al compás de su baile. Su elemento más representativo es una careta de lata pintada de rojo con una trenza tejida de cabuya, cuyo conocimiento artesanal de confección se ha transmitido generacionalmente. Estas caretas son únicas a nivel de Sudamérica, existen solo en Ecuador.

En este proyecto fotográfico se presenta al personaje del Diablo de Lata y la fabricación artesanal de sus caretas desde una perspectiva documental. El marco teórico se divide en tres grandes esferas, por un lado, una aproximación a la historia, origen, significado y vestimenta de este personaje por otro lado, los artesanos y la hojalatería y por último la fotografía documental y el nuevo documentalismo, tomando como punto de partida reflexiones de varios autores.

Lo que se busca lograr con la realización de este proyecto es obtener una mayor difusión del Diablo de Lata y destacar a la hojalatería, oficio por el medio del cual se fabrican las caretas de este personaje y que se ha ido perdiendo con el paso de los años debido al apareamiento del plástico y las nuevas tecnologías, contribuyendo así a la revalorización y conservación de la cultura y tradiciones de la ciudad de Riobamba.

I.A.4. Definición del Problema.

I.A.4.a. Pérdida de la herencia de la hojalatería, oficio por el cual se fabrican las caretas del Diablo de Lata.

Arcángel Valdiviezo, de origen riobambeño pertenece a la cuarta generación de la familia Valdiviezo, legado de la tradición del oficio de la hojalatería, ha trabajado desde muy pequeño y tuvo el honor de conocer a su

abuelo Octavio Valdivieso, actualmente se encuentra inmerso en el mundo de la hojalatería: un arte, un oficio y una tradición familiar.

El taller de su abuelo estaba ubicado en la ciudad de Riobamba en el sector de Santa Rosa, en el oratorio Rey de Reyes del Niño de la ciudad de Riobamba, cuando era pequeño Arcángel solía ir a visitarlo y observaba lo que su abuelo hacía. Su abuelo era hojalatero de profesión y realizaba todo su trabajo manualmente, soldaba con cautín a estaño, repujaba, cortaba, diseñaba, moldeaba y creaba todos los artículos que en ese entonces eran muy novedosos.

Arcángel por medio de su abuelo fue descubriendo y aprendiendo acerca de la hojalatería y fue así como inicio a trabajar en este negocio, aprendiendo, conociendo y quemándose las manos. Desde los 8 o 10 años aproximadamente él solía ir con su padre a visitar a su abuelo y le ayudaba a pintar, como antiguamente no existían los sprays ni los compresores pintaban con ayuda de las bombas de pix que se utilizaban para matar moscos, allí metían la pintura y esto le daba un acabado uniforme y resplandeciente.

Su abuelo tenía 3 hermanos, su padre de oficio radiotécnico era el que cuidaba a su abuelo, los demás hijos trabajaban en entidades públicas y privadas y nunca se interesaron en ello, no había ningún hijo o nieto que se dedicara a seguir con el oficio, cuando su abuelo enfermó Arcángel fue el que decidió hacerse cargo del taller de hojalatería porque sentía amor por el arte, la pintura, los colores y todo lo relacionado con el mundo de la lata. Para él esto es un legado, una herencia de tradiciones de años legendarios.

El mundo del arte, de la pintura, del diseño, del trazo, del corte, es una de sus principales motivaciones, hoy en día los jóvenes o las personas mayores

se quejan de que no tienen nada que hacer y realmente no es así, sino que no cuentan con la iniciativa ni la creatividad, se puede reciclar el papel, el cartón, el aluminio, los plásticos, los cauchos y darles vida a cosas útiles, tanto para otros como para nosotros.

Con la industria del plástico el oficio de la hojalatería se ha ido degradando cada vez más, porque las personas buscan cosas más eficaces y menos costosas, optan por el facilismo y las nuevas tecnologías y es ahí cuando los artesanos comienzan a descender profesionalmente". (Arcángel Valdivieso, comunicación personal, 21 de julio, 2021).

I.A.4.b. Falta de difusión del personaje del Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo.

Con el cuestionario realizado el día 26 de julio de 2021, a varias personas de otras ciudades del Ecuador, fuera de la provincia de Chimborazo, se pudo visualizar que no tienen conocimientos sobre el personaje del Diablo de Lata, a pesar de formar parte de la cultura y Patrimonio Inmaterial de nuestro país.

I.A.4.c. Pérdida de mano de obra para la fabricación artesanal de las caretas del Diablo de Lata

Hoy en día nos encontramos en un mundo más digitalizado, por lo tanto las personas van dejando de lado los trabajos y oficios, buscan cosas con poco valor simbólico y cultural, lo cual produce que el negocio de la hojalatería se vuelva poco rentable, a pesar de esto Arcángel Valdiviezo busca mantener viva esta tradición invitando cada mes a todas las personas a un taller de fabricación de caretas de personajes tradicionales de los Pases de la ciudad de Riobamba

con el uso de materiales como papel, cartón o fomix, pero muy pocas personas que tienen interés por este tema asisten para poder aprender.

Actualmente es muy complicado conseguir mano de obra para este tipo u otro tipo de oficios, ya que las personas no quieren involucrarse en lo absoluto en la fabricación artesanal, no tienen interés y le dan un valor escaso. (Arcángel Valdivieso, comunicación personal, 21 de julio, 2021).

I.A.5. Justificación.

Mediante la investigación y el planteamiento del problema en este proyecto, lo que se quiere constatar es las técnicas de fabricación ancestrales de las caretas del personaje del Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo, de igual manera con la realización del documental se busca mostrar el baile, la vestimenta y los accesorios del personaje, presentándolo en lugares icónicos de la ciudad de Riobamba.

En los últimos años se ha evidenciado la constante pérdida de las técnicas de fabricación artesanales en los oficios tradicionales debido al poco interés de las personas por aprender sobre estas labores, al no generar ingresos económicos altos y tener una baja demanda de estos productos, se produce una desvalorización de las actividades manuales que con el paso del tiempo van siendo reemplazadas por nuevas tecnologías, las cuales ocupan un costo y tiempo menor para su fabricación, lo que produce que se vaya dejando de lado las técnicas, experiencias y conocimientos.

Es por esto que la finalidad de este proyecto al mostrar las técnicas de fabricación tradicionales de las caretas del Diablo de Lata, es revalorizar, revitalizar y conservar parte de uno de los oficios ancestrales que forman parte de nuestra identidad cultural, la hojalatería. Del mismo modo se busca tener

una mayor difusión de este histórico personaje ecuatoriano (el Diablo de Lata), con el fin de destacar el Patrimonio Inmaterial del Ecuador, mostrando aspectos que definen nuestra cultura, identidad, tradiciones y costumbres.

I.A.6. Antecedentes.

I.A.6.a. Antecedentes nacionales

Título: “Los oficios tradicionales de los artesanos del barrio Santa Rosa de la ciudad de Riobamba”. Proyecto de Titulación/ Riobamba-Ecuador.

Autor: Hugo Gabriel Medina Pazos

Descripción: Este proyecto de tiene como objetivo describir los oficios artesanales tradicionales que influyen en el barrio de Santa Rosa, mediante entrevistas a sus productores para su salvaguardia, debido a que la herrería, talabartería, orfebrería y especialistas que fabriquen adornos en cachos de toro se han perdido, al reemplazar la mano de obra por la tecnología e industria, ofertando artesanías de precios económicos bajos y fácil adquisición.

Título: “Origen Socio-Cultural de la figura del Diablo de Lata en el pase del niño Rey de Reyes”. Proyecto de Titulación/ Riobamba-Ecuador.

Autor: Jennifer Margarita Loaiza Peñafiel

Descripción: Este proyecto está basado en una metodología de etnografía enfocada, en la cual se busca profundizar y analizar, el origen y función de la figura del Diablo de Lata en el Pase del Niño Rey de Reyes; a más de ello las características que posee su vestimenta. Para la recolección de información se utilizaron entrevistas estructuradas y no estructuradas, puesto que al ser una investigación cualitativa se necesita del conocimiento de personas que posean sólidos conocimientos sobre el personaje investigado.

Título: “Artlequin Diseño & Ilustración Textil”. Negocio/ Riobamba-Ecuador.

Autor: Sebastián Haro

Descripción: Artlequin es un negocio que rescata la tradición, fiesta y cultura del Ecuador por medio del diseño, la ilustración y la gráfica textil en todos sus productos. Sebastián Haro, el creador de este negocio, desarrolla la imagen e identidad visual por medio de la ilustración para dar a conocer al espectador, consumidor o cliente una perspectiva diferente enfocada en el arte y el diseño, sus obras están dirigidas a públicos objetivos como adolescentes y jóvenes, tratando de algún modo rescatar raíces y culturas de su ciudad y país.

Imagen 1. Artlequin. Paper Toys



Fuente: Haro, S. (2016) Recuperado de:
<https://www.behance.net/SebastianHaro>

Título: “El lenguaje de las paredes” / París-Francia.

Autor: Gyula Halász (Brasaii)

Descripción: Las primeras fotografías de esta serie aparecieron en la revista surrealista Minotaure en 1933. Para los surrealistas estas imágenes resultaban interesantes tanto por el primitivismo de la técnica y la estética entre

grotesca e informe que documentaban, como por el papel que el azar jugaba en el encuentro callejero del fotógrafo con las intervenciones murales. Por otra parte, Brassai dedicó a esta forma de comunicación urbana una serie de reflexiones escritas que conectan con el pensamiento existencialista, especialmente tras la Segunda Guerra Mundial.

Imagen 2. El Rey Sol. Serie IX: "Imágenes Primitivas"



Fuente: Fundación MACBA (2002) Recuperado de:
<https://www.macba.cat/es/arte-artistas/artistas/a-z/brassai>

Proyecto: "Riobamba, oficios, entorno, cotidianidad, festividades".
 Publicación impresa-libro/ Riobamba-Ecuador.

Autor: Escuela de Diseño Gráfico de la Superior Politécnica de
 Chimborazo

Descripción: Esta indagación que incluye la practica vigente de oficios tradicionales, apuntes de entornos geográficos y sociales, registros de celebraciones vernáculas e imágenes de la cotidianidad comunitaria, ha sido acertadamente cumplida con el hilo conductor del desarrollo académico del Diseño Gráfico y se proyecta a propuestas viables en beneficio de opciones laborales y cuidado del medio ambiente.

I.B. Objetivos y Alcance

I.B.1. Objetivo General.

Elaborar un foto libro en torno a la fabricación artesanal de las caretas y la indumentaria del Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo, con el fin de obtener una mayor difusión del personaje y destacar el Patrimonio Inmaterial del Ecuador.

I.B.2. Objetivos Específicos.

- Investigar los factores que inciden en la pérdida de la forma de fabricación artesanal de las caretas del personaje del Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo.
- Registrar relevantes instancias de la fabricación artesanal de las caretas del Diablo de Lata, mostrando parte de uno de los oficios ancestrales que forman parte de nuestra identidad cultural, la hojalatería.
- Diseñar un foto libro y un documental sobre el personaje del Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo, para tener una mayor difusión del Patrimonio Inmaterial y el simbolismo cultural de este personaje.

I.B.3. Alcance.

El alcance de este proyecto está dirigido hacia el ámbito documental y memorias visuales, mediante la realización de una producción fotográfica de las técnicas de fabricación ancestrales de las caretas del Diablo de Lata y un documental sobre este personaje, se busca mostrar una parte de nuestra identidad cultural y así, de esta manera, obtener una mayor difusión acerca del Patrimonio Inmaterial de nuestro país.

I.C. Estrategia y Táctica

I.C.1. Planteamiento Estratégico

En este cuadro se dará a conocer el planteamiento estratégico y táctico, con el cual se detallará lo establecido por el Departamento de Titulación.

Tabla N°1. Planteamiento Estratégico y Táctico

Planteamiento estratégico			Planteamiento Táctico
Fases	Período	Temas a investigar	
PRIMERA FASE: investigación y desarrollo del marco teórico	6 semanas	Desarrollo del marco teórico: CAPÍTULO I: El Diablo de Lata CAPÍTULO II: Los Artesanos y el arte de la Hojalatería CAPÍTULO III: Fotografía Documental PREPRODUCCIÓN	- Investigación bibliográfica - Investigación de campo, toma de datos - Entrevistas - Encuestas - Elaboración de una memoria fotográfica
SEGUNDA FASE: Proceso de diseño y diseño en detalle	6 semanas	- Investigación de escenarios - Investigación de personaje - Recopilación fotográfica y audiovisual PRODUCCIÓN	- Cámaras digitales - Trípodes - Equipo lumínico
TERCERA FASE: Diseño final	6 semanas	- Selección y edición de fotografías - Foto libro - Documental POSTPRODUCCIÓN	Todas las herramientas señaladas en la fase anterior Programas digitales: Bridge, Lightroom, Photoshop, Indesign

Fuente: Joselyne Gómez (2021)

I.C.2. Estrategia de Innovación

La estrategia de innovación planteada para este proyecto es la realización de un foto libro sobre las técnicas de fabricación ancestrales de la careta del Diablo de Lata y dar a conocer al mundo esa parte de nuestra cultura y patrimonio inmaterial mediante la difusión del foto libro y un documental, para que de esta manera las personas reconozcan el arduo trabajo de los artesanos

hojalateros de la ciudad de Riobamba, que son los encargados de fabricar las caretas del Diablo de Lata desde hace 70 años y de igual forma conseguir una mayor difusión acerca de este histórico personaje.

II. Desarrollo

II.A. Marco Teórico

II.A.1. Capítulo I: El Diablo de Lata

II.A.1.a. Pase del Niño Riobamba

Los Pases del Niño de Riobamba son una de las expresiones religiosas y culturales más importantes y antiguas de la ciudad; forman parte de la memoria colectiva de los riobambeños al ser una tradición expresada durante décadas, conservando su esencia y componentes, que la identifican como única e irremplazable, por esta razón fueron declarados como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en el 2018.

El Diablo de Lata es uno de los protagonistas de los Pases del Niño de la ciudad de Riobamba y se lo encuentra al inicio y al final de cada Pase, lo cual simboliza la custodia del Divino Niño.

Antiguamente, el Diablo de Lata en el Pase del Niño, aprovechaba su anonimato para hacer ingeniosas travesuras; se llevaba objetos de vendedores ambulantes o puestos de comida y los guardaba en una talega¹ o pañuelo grande que llevaba en uno de sus brazos. Algunos diablos también mostraban revistas pornográficas a distraídos transeúntes y llevaban pequeños letreros en

¹ Saco o bolsa ancha y corta, de tela fuerte y basta, que sirve para guardar o transportar cosas.

los que notificaban de los amores ilícitos de personajes públicos del pueblo o la ciudad, eran los encargados de la crónica del mal.

La construcción jerárquica de un Pase del Niño es la siguiente:

- Los **fundadores** son los que iniciaron con la festividad, dueños de la imagen del Niño Jesús, aprueban y orientan a los priostes para que el proceso de celebración se lleve a cabo con todos los detalles que simbolizan su esencia. Cuando el fundador fallece, la tradición dicta que sea su primogénito el que hereda la imagen del Niño y con ella, toda la manifestación cultural inmersa.
- Los **síndicos** son los encargados de proteger y conservar a la divina imagen en el caso de Pases del Niño familiares. Los **custodios** también protegen, durante todo el año a la imagen, a diferencia de que representan a alguna institución u organización a la cual pertenece el Niño. Cada familia, grupo social o institución le da una denominación al Niño Jesús dependiendo de su ubicación geográfica, nombre del barrio, nombre de la institución, apellidos de la familia o por alguna otra situación que caracterice al elemento.
- Los **priostes** son personas que, en sucesión anual, reciben la importante denominación de organizadores de la fiesta, su elección se da por nominación de méritos como responsabilidad moral y económica o también por voluntad propia, en demostración de fe al Niño Jesús. Ser prioste significa un privilegio, es una de las mayores consideraciones sociales existentes y lleva implícito un gran compromiso que, según la costumbre y devoción, será recompensado por el mismo Niño Jesús.

Los priostes no están solos al organizar esta fiesta, siempre tendrán la ayuda de colaboradores que, en agradecimiento por milagros recibidos u ofrecimiento a cambio de peticiones al Niño, brindan contribuciones, ofrendas y regalos para la fiesta, con la finalidad de complementar los requerimientos de la manifestación; este grupo recibe el nombre de **jochantes**², y sus colaboraciones se denominan jochas³. (INPC, 2018)

Imagen 3. Pase del Niño Riobamba



Fuente: Joselyne Gómez

La fe juega el papel primordial de esta manifestación, no es una fiesta cualquiera, es una demostración hacia sí mismos y hacia la sociedad de que el Niño Jesús merece su reconocimiento, veneración y festejo. Todos sus involucrados, tratan siempre de agradar al Niño; dicen que es “travieso” y que se debe tener la firme convicción de que lo ofrecido llegue a cumplirse, ya que pueden tener repercusiones negativas si no es así. Mucha gente coincide en haber sido víctimas de las “travesuras del Niño”, al no haberse mostrado

² Personas que realizan contribuciones, ofrendas y regalos para la fiesta.

³ La palabra jocha proviene del kichwa y se refiere a la contribución que espontáneamente se brinda a quien organiza una celebración.

gustosos de participar de la fiesta o de no colaborar en lo encomendado u ofrecido.

Esta manifestación está conformada por una serie de elementos, que caracterizan el proceso que se lleva a cabo para culminar con el tradicional Pase; entre los que constan los siguientes:

La **Candelaria**, es la revelación de la imagen del Niño, en donde se anuncian los nuevos priostes. Los fundadores y priostes actuales brindan el tradicional “pan de candelaria”, se trata de panes que tienen formas diversas o una inscripción. Por ejemplo, si alguien recibe un pan en forma de pollo, significa que su aporte será en aves debidamente preparadas; o si recibe un pan en forma de payaso, significa que debe presentar una comparsa de payasos. Recibir el pan representa una solicitud del prioste a la que no se pueden negar. (Samaniego, 2018)

La **Novena** constituye la preparación religiosa previa a la fiesta mayor, son 9 días en los que todos los participantes del Pase, vecinos, amigos y familiares, se reúnen para homenajear al Niño Jesús.

Las **Vísperas** se realizan la noche previa al Pase, como anunciación del gran día festivo, se reúnen los priostes, jochantes y participantes en general a celebrar con danzas, música y bandas de pueblo; una de sus características es la presencia de juegos pirotécnicos como los castillos y las vacas locas, que iluminan y alegran la noche.

La **Eucaristía** marca el inicio del Pase, en esta el sacerdote se encarga de bendecir a cada una de las representaciones dirigidas al Niño, junto con la entrega de ofrendas y oraciones; para luego salir a recorrer la ciudad danzando.

El **Pase** es el recorrido en el cual la imagen del Niño es presentada por las principales calles de la ciudad, con el acompañamiento de fundadores, priostes, jochantes, danza, música y sus infaltables personajes. (INPC, 2018)

Imagen 4. Diablo de Lata en el Pase del Niño Rey de Reyes



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

II.A.1.a.1 Personajes del Pase del Niño Rey de Reyes

Los personajes tradicionales del Pase nacieron como un homenaje al Niño Rey de Reyes, cada personaje se identifica por una vestimenta singular y por el rol que cumplen durante las festividades. Estos personajes son:

- **Sacha Runa:** Representa el espíritu del hombre de la montaña, protector del páramo y de los animales, en el Pase es el protector del Niño y se encarga de ahuyentar a los malos espíritus. Su traje está compuesto por ropa con aspecto envejecido y bordada de musgo, una peluca grande tejida con cabuya, una máscara aterradora, guantes de algodón y un látigo. Actualmente por la prohibición de utilizar musgo natural, el traje se adecúa usando uniformes militares, cubriéndolos con cabuya o retazos de otras telas. (INPC, 2018)

Imagen 5. Sacha Runa



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

- **Curiquingue:** Representa al ave andina sagrada que honraba al dios sol con sus movimientos en círculos; se viste de blanco, con enormes alas de colores, un mandil frontal donde se exponen imágenes del niño o los nombres de los priostes y una especie de bonete alto, elaborado de cartón, que termina en un pico pequeño. (INPC, 2018)

Imagen 6. Curiquingue



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

- **Danzante:** Es un personaje de origen prehispánico, que rinde culto a los dioses sol y luna. Su danza representa el movimiento de traslación y rotación de la tierra, además de imitar los movimientos de la serpiente que,

para la cosmovisión andina representa la sabiduría. Viste un sombrero de fieltro blanco con espejos y cintas, una pañoleta que cubre toda la cabeza, una máscara de malla, camisa y pantalón blancos, guantes de color blanco y una enagua con paños y mandiles bordados. (INPC, 2018)

Imagen 7. Danzante



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

- **Payaso:** Es el personaje que representa la alegría y humor de este festejo, es el encargado de abrir el recorrido y cuidar la integridad del niño. Al mezclarse entre los asistentes golpea con un “chorizo” de tela relleno de trapos o aserrín, usa una careta de cartón forrada de papel y pintada; viste un traje colorido, mangas y pantalones bombachos y en la cabeza usa un bonete como sombrero. (INPC, 2018)

Imagen 8. Payaso



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

- **Perro:** Es el guardián de la integridad física del niño al igual que el payaso, abre los recorridos y cuida a sus participantes; con picardía simula ser un perro que juega con los espectadores. Viste un traje confeccionado con un saco tejido de cabuya combinado con telas de colores, lleva una cuerda de cabuya sujeta en la cintura, un pañuelo colorido en la cabeza y una máscara de cartón con cara de perro. (INPC, 2018)

Imagen 9. Perro



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

- **Vasallo:** Simbolizan la servidumbre de los reyes y a manera de embajadores, acompañan el recorrido del pase, danzando alrededor de los demás personajes.

Utilizan una camisa de colores claros, pantalón de tela color negro, guantes blancos, cinturón negro y zapatos negros de cuero; llevan su cara pintada de color rosa, utilizan gafas, sombrero de paño, una espada o machete, una taza de aluminio o porcelana que cuelga en el pantalón y un palo en el cual están atravesados un cuy asado, un pan y una manzana. (INPC, 2018)

Imagen 10. Vasallo



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

II.A.1.b. El Diablo de Lata.

El Diablo de Lata también conocido como Diablo de Hojalata o Diablo Sonajero, es un personaje andino masculino, representa a un elegante demonio colorido, popular y distinguido que, tras una careta de lata pintada de rojo, envuelve y encanta con su danza.

El Diablo de Lata, posee un dual vestido de rojo y azul, símbolo de los colores de la bandera de Riobamba; aunque desde la visión andina, el rojo representa la esencia del movimiento en el mundo natural **kay pacha**⁴ que se relaciona con todos los seres de la naturaleza, a través del movimiento y el caminar de la vida, y el azul representa al espacio cósmico, al infinito **hanan pacha**⁵, que es la expresión de los astros y los efectos naturales que se sienten sobre la tierra; así, se interpreta la relación del ser humano con la deidad o espacio celestial en la misma equivalencia de este personaje. (Narváez, 2018, p.43)

⁴ En la mitología Inca a Kay Pacha se le definía como el mundo terrenal en donde los seres humanos habitaban y se desenvolvían en sus vidas.

⁵ En mitología Inca a Hanan Pacha se le definía como el mundo de arriba donde se encontraban todos los dioses, el mundo celestial donde estaban Wiracocha, Inti, Mama Killa, Pachacámac, Mama Cocha e Illapa.

Imagen 11. Diablo de lata



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

El Diablo de Lata no representa a un ser malvado, representa a un ser festivo que llama la atención con su sonajero, su colorido, su tonada y su ritmo, invitando a los espectadores a bailar. (Arcángel Valdiviezo, comunicación personal, 26 de octubre, 2021)

El paso típico del Diablo de Lata es elegante e imponente entre centenares de grupos, baila al son del pingullo y el tambor, acompañado de un sonajero fabricado con pequeñas piezas redondas de metal o tapas de botellas. Con su singular baile de tres tiempos; que tiene relación con hanan (la parte de la altura), kay (naturaleza) y uray (parte baja o energética) y su elegancia al mover las manos, el Diablo de Lata es un personaje muy popular en los Pases del Niño. (Narváez, 2018, p.42)

El Diablo de Lata no es sólo un personaje espontáneo que hace presencia en las fiestas de Riobamba, sino que en torno a él giran una serie de comportamientos que sugieren un ritual. Por ejemplo, al momento de ponerse el traje, quienes asumirán este personaje, como una tradición piden permiso con devoción al niño Jesús y al taita Chimborazo.

La persona que se convierta en Diablo de Lata en las fiestas del Pase del Niño, deberá bailar durante 7 años seguidos, como lo dicta la tradición y dentro de estos 7 años existen los cuatro tiempos que son: el niño, el joven, el señor y el diablo viejo. Si después de este tiempo la persona decide seguir danzando se lo denomina Diablo de Diablos o Diablo Mayor. (Arcángel Valdiviezo, comunicación personal, 26 de octubre, 2021)

Como acto de compromiso con la fe y la tradición cultural y, desde este valor socio espiritual, se ha distinguido su jerarquía de acuerdo a estos 7 años:

- **Primer año:** el Diablo es un obrero del grupo, y se compromete a bailar los siguientes años respectivos, lleva un cepillo de pelo de animales para diferenciarse de otros diablos de mayor jerarquía, con este cepillo debe limpiar los zapatos de los espectadores, lo que simboliza un diablo en iniciación y humildad.
- **Segundo año:** al Diablo se le ha elevado su nivel jerárquico en la participación danzante: en su mano derecha lleva un látigo, que lo identifica como autoridad para poner orden al grupo y espantar las malas energías que puedan afectar al Niño del Pase.
- **Tercer año:** el Diablo de Lata se compromete aún más, y su calidad de danzante se evidencia por la elegancia: en su mano lleva una botella, una caja de fósforos o un tabaco, lo cual simboliza que tiene el poder de conducción y convencimiento.
- **Cuarto año:** el Diablo baila con un muñeco en su mano derecha que simboliza la trascendencia espiritual, el diablo en sí es una forma de ironía hacia la cristianización, indicando que el ser humano tiene energía positiva y negativa a la vez.

- **Quinto año:** el Diablo utiliza gafas y corbata, presumiendo su trascendencia y su elegancia, cautivando al público con su colorido atuendo y movimiento dancístico.
- **Sexto año:** utiliza el petillo de carrizo amarrado con liga, dando un sonido extraordinario ("will will will") anunciando su pronto retiro del grupo, su cumplimiento del compromiso adquirido y, a la vez, anuncia su tristeza, y se lamenta.
- **Séptimo año (el último):** el Diablo de Lata ha cumplido su compromiso y ha respetado sus procesos de cada año y, finalmente, como distintivo, lleva un farol de papel colgado de un palo con una camareta (dentro del farol está una paloma blanca). Al final de la Misa del medio día se prende la camareta y es expulsada la paloma hacia el cielo; acto que lo toman como una liberación. (Narváez, 2018, p. 46)

La creencia de las personas cuando la paloma muere es: " Si muere la paloma, en el desplazamiento de la camareta, queda una preocupación sobre qué pasará con el espíritu de ese danzante, (posiblemente tenga malos augurios), pero si la paloma se libera y vuela hacia el cielo, se comenta que su alma se libera y que viaja al cielo cumpliendo su servicio". (Narváez, 2018, p.47).

Eduardo Yumisaca, director de los Diablos Sesquicentenarios, comenta que en la actualidad ya no se lleva la paloma dentro del farol debido a la ley de protección animal, pero que los diablos siguen llevando este accesorio como parte de su vestuario. (Eduardo Yumisaca, comunicación personal, 26 de octubre, 2021)

Actualmente, se suman a la representación de este personaje la elegancia y picardía que lo ponen quienes bailan. Con el paso del tiempo, a través de este baile se generó una singular manera de celebrar y al mismo tiempo de protestar por la opresión de la que eran objeto nuestros antepasados. (Narváez, 2018, p.43)

Imagen 12. Diablo de lata



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

II.A.1.c. Origen del Diablo de Lata.

El Diablo de Lata se originó en 1779, es un descendiente del diablo indígena de la parroquia de Cacha⁶, quien hace muchos años vestía de color blanco, llevaba una corbata de lazo hecha de cabuya y tapaba su rostro con una careta de cartón.

Esta costumbre avanzó hasta llegar a la zona de Santa Rosa, barrio donde se encuentran los artesanos hojalateros. Estos artesanos querían brindar un homenaje en honor al Niño Jesús con su trabajo, así que reemplazaron la tradicional careta de cartón por una fabricada artesanalmente

⁶ Parroquia rural de la ciudad de Riobamba con gran riqueza cultural Puruhá.

con lata y remaches, creando así el personaje del Diablo de Lata. (Campaña, citado en Villacrés, 2018).

Para los artesanos fue muy importante recrear a este personaje, debido a que en algunas regiones del Ecuador existen varios tipos de diablos como los Wikis de Loja, Los Diablos de Píllaro o el Diablo Huma. Con estos antecedentes los hojalateros del barrio Santa Rosa se vieron en la necesidad de buscar su propio diablo que los identifique en las fiestas litúrgicas del Divino Niño. Es por ello que crearon el Diablo de Lata, un diablo que al colocarse la careta y la vestimenta se convierte en un ser diferente, lleno de energía, presencia y elegancia, rompiendo así las concepciones que el diablo ejerce en las demás regiones andinas. (Suárez, 2018)

Imagen 13. Diablo de lata



Fuente: Joselyne Gómez (2020)

II.A.1.d. Barrio Santa Rosa, cuna del Diablo de Lata.

Santa Rosa es un barrio tradicional de la ciudad de Riobamba está ubicado en las calles Carabobo hasta la calle Pichincha y en la calle Villaroel hasta la Guayaquil. Es la cuna de uno de los personajes más importantes de las procesiones católicas: el Diablo de Lata.

“El nombre del barrio de Santa Rosa se originó cuando moradores trajeron la imagen de Santa Rosa de Lima, desde Perú y al mismo tiempo llegaron sacerdotes con el padre Vaca Lazo”.

En este barrio nacieron artesanos, obreros y campesinos, que se dedicaban a actividades ocupacionales y manuales como carpintería, talabartería⁷, carnicería y sastrería. Como un lujo, para los días de fiesta, utilizaban pantalones apretados, zapatos de charol, camisas blancas, corbatas negras, sombreros y chaquetas pequeñas, estas solían llegarles hasta la cintura o incluso más arriba, por lo que la gente los denominó ‘cutos’⁸. (El Telégrafo, 2014)

Imagen 14. Barrio Santa Rosa de Riobamba



Fuente: Diario “El Telégrafo”. (2014). Recuperado de:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/santa-rosa-tierra-de-los-cutos>

Según el libro Imagen y Palabra, aún se conserva la tradición de bautizar a los ‘cutos’. Esto se realiza con los personajes que, aunque no hayan nacido en el barrio sobresalieron con sus actividades. En la ceremonia se les ofrece los elementos e indumentaria que simbolizan a un auténtico cuto santarroseño.

⁷ Taller donde se fabrican talabartes y otras correas y objetos de cuero.

⁸ Persona que utiliza la ropa muy corta.

Si es hombre debe tomar en sus manos un cuchillo grande y filoso y si es mujer, un bolillo, comer un poco de ají y sal. Luego les sirven la famosa caucara.⁹ (citado en El Telégrafo, 2014)

En este barrio también se originaron las fiestas y procesiones religiosas más reconocidas de Riobamba, como es el caso del Pase del Niño Rey de Reyes, el cual en la actualidad todavía atrae a miles de devotos del país para participar de esta celebración.

II.A.1.e. Significado del Diablo de Lata.

Durante la Conquista Española en el siglo XVI, el diablo aparecía entre las multitudes de indígenas con la forma del Inca Atahualpa, dando órdenes de resistencia contra los blancos y contra las predicaciones de los Misioneros, e ilusionándolos con promesas de bellos y pronto sucesos. Es así que el personaje del diablo surge como una expresión de rebeldía, puesto que con la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien; por ello la servidumbre empezó a vestirse de diablo como una manera de identificarse con este personaje malévolo; a través de esto se generó una manera de celebrar y al mismo tiempo de protestar por la represión de la que eran objeto.

Esto se refleja en simbolismos como la forma de la careta: el diablo no es mestizo, es español. Por eso su careta tiene una nariz muy perfilada, bigotes y sus cachos (cuernos) son españoles.

El Diablo de Lata aparece únicamente en los pases del Niño de la ciudad de Riobamba, en esta celebración este personaje no se presenta como un ser

⁹ Se denomina así a la carne proveniente del pecho de la vaca, situado entre la costilla y el cuero.

aterrador, encarnación del mal o portador de todas las desdichas, al contrario, es un protector del Niño Dios y un personaje destacado de las fiestas, es una representación del diablo indígena que equilibra las fuerzas de la naturaleza en el mundo. (Samaniego, 2018)

La razón por la que el diablo aparece en esta celebración religiosa, está relacionada con la coincidencia de la celebración occidental del nacimiento de Jesucristo con el **Kapak Raymi**, una celebración andina que festeja el nacimiento de las plantas en las chacras, las nuevas energías, las vidas de los niños y el último solsticio del año. (Arcángel Valdiviezo, entrevista personal, 26 de octubre, 2021)

II.A.1.f. Vestimenta del Diablo de Lata.

El traje del Diablo de Lata está compuesto por una elegante chaqueta de color azul y rojo (*de tela espejo o terciopelo*), adornada con cintas doradas o lentejuelas. Denota su elegancia con zapatos de charol, guantes blancos de algodón, pantalón negro de casimir, pañuelos de seda de colores y un sonajero que entona al compás de su baile. Su elemento más representativo es una careta de lata pintada de rojo con una tranza tejida de cabuya, cuyo conocimiento artesanal de confección se ha transmitido generacionalmente. (Samaniego, 2018)

Los diablos al bailar el primer año usan una careta básica de color rojo y negro, pero cuantos más años se baile de este personaje más decorada será, hasta poseer una chiva. (Arcángel Valdiviezo, comunicación personal, 26 de octubre, 2021)

II.A.1.f.1. Trenza de Cabuya

La trenza tejida de cabuya¹⁰ representa al cabello del diablo y cuantos más años se dance de esta figura más va creciendo el cabello, el mismo que debe llegar a tocar la tierra. (López, citado en Loaiza, 2019).

En la cosmovisión andina el cabello es un elemento sagrado que está relacionado con la naturaleza y la unión con la misma y mientras más largo se tenga el cabello mejor será la comunicación con su espacio geográfico. (Naula, 2019)

II.A.1.f.2. Pañuelos

En la parte de la cintura se utilizan dos pañuelos de seda, uno adelante y otro atrás, estos pañuelos llevan distintos símbolos como la chacana¹¹, el chunucari o Sol de oro, el cáliz, o la imagen del Niño Rey de Reyes, y en otras ocasiones están sin ninguna decoración. El tercer pañuelo se lo utiliza en la cabeza para evitar que la careta lastime el rostro de la persona. (López, citado en Loaiza, 2019).

Los tres pañuelos representan a las parroquias Calpi, Cacha y Yaruquíes de la ciudad de Riobamba. (Altamirano, citado en Loaiza, 2019)

II.A.1.f.3. Chaqueta

La chaqueta de los Diablos de Lata puede ser de distintos colores, pero la tradicional es de color azul y rojo, adornada con cintas doradas, estos colores representan el cielo, el fuego y el oro respectivamente, y en algunas ocasiones

¹⁰ La cabuya es una fibra muy resistente que se extrae de la planta de la “penca”. La cabuya no sólo sirve para hacer empaques, pues también se la usa como protección y nutriente de cultivos, refuerzo de materiales para construcción y como cuerdas para cercar sembríos.

¹¹ Chacana es un término quechua que significa «escalera» u «objeto a modo de puente», «cruz andina» o «cruz cuadrada».

también se utiliza el color amarillo que representa el sol. (Arcángel Valdiviezo, comunicación personal, 04 de diciembre, 2021)

Antes de los colores azul y rojo se usaban los colores que representaban el bien (el blanco) y el mal (negro y rojo) para el mundo católico, después se adoptaron los colores de la bandera de la ciudad de Riobamba para vestir a este personaje. (Villagrán, citado en Loaiza, 2019)

II.A.1.f.4. Sonajero

El sonajero¹² está hecho de metal (*hojalata, latón y alambre*), tiene forma cilíndrica y mide aproximadamente 10cm de diámetro por 12cm de alto. Es un instrumento que se usa para sustituir los gritos, ya que en la antigüedad era la mejor forma de comunicarse, es por esto que el sonido del sonajero llama, atrae e invita a los espectadores a participar del Pase. (Arcángel Valdiviezo, comunicación personal, 04 de diciembre, 2021)

II.A.1.f.5. Farol

El farol está hecho de carrizo¹³ y papel celofán, dentro de este se lleva una paloma blanca con una camareta, la paloma representa la presencia del Espíritu Santo y al finalizar la misa o el último baile la mecha de la camareta se enciende, el farol se revienta y la paloma es expulsada hacia el cielo; acto que lo toman como una liberación. Actualmente debido a la ley de protección animal ya no se llevan las palomas, pero los diablos siguen portando este accesorio como parte de su vestuario.

¹² Instrumento de percusión de la familia de los idiófonos. Consiste en agrupaciones de chapas de metal que se agrupan atravesados por uno o más alambres que van sujetos a un aro en forma de círculo.

¹³ Planta herbácea de tallo alto y delgado, hojas perennes, planas y lanceoladas y flores en panojas anchas.

Las artesanías son la representación viva de un pueblo, de sus costumbres, creencias, tradiciones, valores y cultura, en cada pieza se integra un proceso histórico y productivo lo que convierte a cada objeto en único e incomparable, dándole un carácter sumamente especial.

Las artesanías son parte de un trabajo minucioso y detallista, para a poder realizar esos objetos los artesanos practican diversas técnicas manuales ancestrales aprendidas a lo largo del tiempo. Las obras de artesanía pueden tener distintos fines, ya sean estéticos, rituales o funcionales. (Pérez y Gardey, 2011)

Los principales competidores de los productos artesanales son aquellos elaborados mediante técnicas y procesos industriales, debido a que se producen en grandes cantidades y por ello tienen un costo considerablemente inferior, sin embargo, las artesanías gozan de un valor simbólico y cultural mayor.

II.A.2.b. Los artesanos.

Según la Enciclopedia Salvat un artesano es: “persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente se distingue con este nombre al que hace, generalmente por su cuenta, objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia de los producidos por el obrero fabril.”. (p.1067)

Los artesanos realizan su trabajo con materias primas de la zona en la que habitan, utilizando herramientas manuales, de manera que no tienen un modelo de fabricación uniforme, por lo que cada pieza tiene rasgos particulares y diferenciados. (Quiroa, 2020)

El trabajo artesanal, se aprende de generación en generación, la transmisión de conocimientos se realiza en talleres, donde se transmite de manera informal las técnicas de producción.

Los artesanos se dividen en distintas categorías, las cuales son:

- a) **Aprendiz:** La persona que ingresa a un taller artesanal para aprender el oficio, se instruye viendo a otra persona que ya conozca del oficio y trabaja bajo la orientación de un instructor o maestro artesano.
- b) **Trabajador:** Es la persona que trabaja en un taller artesanal, tiene la habilidad técnica y manual para confeccionar los productos, pero no los diseñan solo repiten los modelos ya establecidos.
- c) **Maestro artesano:** La persona que tiene pleno conocimiento del trabajo artesanal. Por sus años de experiencia y preparación, puede enseñar a otras personas sobre el oficio. (Quiroa, 2020)

Imagen 16. Artesano Hojalatero



Fuente: Joselyne Gómez

II.A.2.c. La Hojalatería.

El término “hojalatería” hace referencia al arte u oficio de trabajar la hojalata.¹⁴

Antiguamente para realizar este trabajo se utilizaba un martillo y un yunque¹⁵ haciendo trabajos en lata, sin embargo, el oficio ha evolucionado con el pasar del tiempo, hoy con las nuevas tecnologías, se realizan obras más rápido y con menor esfuerzo. Las herramientas más usadas en la actualidad son de diferentes tipos: cortadoras y dobladoras, pero a pesar de todo este adelanto, la hojalatería es una actividad que no puede tecnificarse completamente, siempre estará presente la figura humana que da forma a los diferentes tipos de metales para convertirlos en figuras llenas de tradición, innovación y utilidad.

El artesano hojalatero crea obras como jarrones, cernideros, floreros, agarraderas, cruces, faroles, baldes, macetas y candelabros, estos objetos son los más vendidos debido al bajo costo y facilidad de elaboración. (Crespo, citado en Medina, 2019).

Imagen 17. Artesanías hechas en hojalata



Fuente: Joselyne Gómez

¹⁴ La hojalata es una lámina muy fina de acero recubierta de una capa microscópica de estaño. El acero proporciona resistencia, dureza y maleabilidad mientras que el estaño asegura la inocuidad del conjunto frente a los elementos con que deberá entrar en contacto.

¹⁵ Herramienta de herrería hecha de un bloque macizo de piedra o metal que se usa como soporte para forjar metales como hierro o acero.

II.A.2.d. Proceso de fabricación de las caretas del Diablo de Lata.

Una careta o máscara es una pieza adornada que oculta el rostro de quien la porta, parcial o totalmente. Esta pieza ha sido utilizada en distintas culturas con fines ceremoniales. Las caretas también han sido diseñadas con el propósito de representar deidades y seres imaginarios, por tal motivo tienen una fuerte carga simbólica y arquetípica, es decir, que representan las aspiraciones o temores de una civilización.

En América Latina distintas culturas han portado la careta durante sus celebraciones para darles vida a sus personajes más representativos. Pues la careta también muestra las construcciones simbólicas de un determinado lugar y época.

La careta establece un punto de energía que permite estar siempre conectado con el cuerpo en un devenir constante. Una de las caretas que más tienen relevancia para los riobambeños es la del Diablo de Lata. Esta careta está adornada con rasgos simbólicos del pensamiento andino y de la actividad económica de uno de los sectores de la ciudad, como lo son los hojalateros del barrio Santa Rosa, por este motivo se le ha dado el nombre de Diablo de Lata. (Suárez, 2018)

El diablo, desde hace varios siglos está presente en la fiesta y religiosidad popular Latinoamericana. Antiguamente, en la provincia de Chimborazo, las caretas de los Diablos de Lata se confeccionaban en madera, posteriormente se empezaron a confeccionar con otros materiales como tela, cartón y papel maché y aproximadamente desde los años cuarenta del siglo XX las caretas de los diablitos se confeccionan con hojalata repujada. (INPC, 2018)

Las caretas del Diablo de Lata son únicas a nivel de Sudamérica, no existe una réplica igual en ningún país, sólo en Ecuador. Originalmente son de lata roja con negro y cuantos más años se baile de este personaje, más decorada será, hasta poseer una chiva de color negro.

Los materiales que se utilizan para la fabricación de las caretas del Diablo de Lata son:

Tabla 2. Materiales y Herramientas para la fabricación de las caretas

Materiales	Herramientas
Tol de lata de 1.20 x 2.40m Grosor: 1.40cm	Cinzel
Pintura de esmalte roja, negra y blanca	Tijeras
Remaches	Clavo
Plantillas	Martillo
Cabuya	Pinzas
	Soldador eléctrico
	Lima

Fuente: Joselyne Gómez

El proceso para fabricar las caretas del Diablo de Lata es el siguiente:

1. Se inicia con un pedazo del tol de lata de 20 x 30cm, tamaño requerido para la careta de un adulto.

Imagen 18. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

2. Con ayuda de una plantilla se traza en la lata la forma de la careta (ojos, nariz, boca y quijada).

Imagen 19. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

Dependiendo del tamaño requerido por los clientes estas caretas pueden ir desde miniaturas de 1.5 cm hasta el tamaño que se desee. En la fabricación de las caretas grandes se usa el tol de lata galvanizada y en el caso de las caretas más pequeñas o las miniaturas (llaveros, aretes y pines) se utilizan envases reciclados de latas de cerveza, gaseosa o espuma de carnaval debido a que esta lata es mucho más delgada y moldeable.

Imagen 20. Artesanías hechas en hojalata



Fuente: Joselyne Gómez

3. Una vez trazado el diseño, se procede a cortar cuidadosamente la lata con ayuda de unas tijeras y se desechan los restos en un bote, los mismos que se utilizaran para fabricar el resto de piezas de la careta.

Imagen 21. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

4. Con un punzón se marcan los oricios en la careta y posteriormente se los perfora con un clavo y un martillo, se realizan 5 orificios en la parte superior para colocar la trenza tejida de cabuya, 3 en la parte inferior para formar la quijada y 1 a cada lado (izquierda y derecha) para colocar el elástico con el que se sostendrá la careta en el rostro. Estos orificios deben ser golpeados posteriormente con el martillo para que queden planos y no causen daño en el rostro.

Imagen 22. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

5. A continuación, se procede a perforar con un cincel y un martillo las partes del resto de la careta (ojos, nariz y boca) y se las retira con una pinza.

Imagen 23. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

6. Se moldea la careta con una forma ovalada (izquierda, derecha y centro) para que se acople bien al rostro y se unen las 3 partes inferiores con un remache.

Imagen 24. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

7. Se cortan los cachos, se los moldea y se los colocan en la careta con ayuda de unos pequeños remaches.

Imagen 25. Proceso de fabricación**Fuente:** Joselyne Gómez**Imagen 26.** Proceso de fabricación**Fuente:** Joselyne Gómez

8. Una vez colocados los cachos se procede a soldar con estaño los dientes y la nariz.

Imagen 27 y 28. Proceso de fabricación**Fuente:** Joselyne Gómez

9. Posteriormente, se pule muy bien toda la careta con ayuda de una lima, para que esta no vaya a causar heridas en el rostro.

Imagen 29. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

10. Se pinta la careta con pintura de esmalte de color rojo, los cachos y los detalles como cejas, borde de los ojos, patillas, bigote y chiva¹⁶ son de color negro y los dientes de color blanco.

Imagen 30. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

¹⁶ Porción de pelo que se deja crecer en la punta de la barbilla.

Imagen 31. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

11. Finalmente se coloca la trenza tejida de cabuya en los 5 orificios superiores y el elástico en los orificios de los costados.

Imagen 32. Proceso de fabricación



Fuente: Joselyne Gómez

II.A.3. Capítulo III: Fotografía Documental.

II.A.3.a. Fotografía Documental.

Los inicios de la fotografía documental se sitúan en Nueva York, a principios del siglo XX, con *Jacob Riis*, seguido de *Lewis Hine* y unos años más tarde, en la década de los treinta, con los fotógrafos de la *Farm Security Administration*, todos ellos tuvieron en común su preocupación social, el querer

mostrar las desigualdades sociales y con sus fotografías denunciar situaciones indignas. (Sougez, citado en Guerrero, 2018).

La fotografía documental es una forma de fotografía artística, está estrechamente relacionada con la fotografía callejera y el fotoperiodismo, pero difiere de cada una de ellas ya que se centra sobre una cuestión social. Se encarga de describir eventos cotidianos del mundo real a través de la imagen y la percepción del fotógrafo. (Ortiz, 2021)

Un aspecto de suma importancia dentro de la fotografía documental es el propósito con el que se hace. La fotografía documental nace con un propósito mayormente pragmático, es decir, subyace una función utilitaria.

El objetivo del fotógrafo documental es crear una representación precisa del momento, tratando de mantenerse lo más fiel posible a la realidad. No hay poses, y las imágenes no están “adornadas” de ninguna manera.

Algunos aspectos que se deben tener en cuenta al momento de realizar fotografía documental son:

- El referente, es el punto de partida, la materia prima con la que se va a trabajar, el referente se utiliza como una forma de inspiración, más no se debe realizar una copia de su trabajo.
- La actitud del fotógrafo, en cuanto a su método de trabajo y el modo de aproximarse a la realidad. El fotógrafo busca verificar, plasmar la huella de lo real.
- Los objetivos perseguidos, que es lo que se desea mostrar en la imagen.

- El público, se refiere al modo de dirigirse al espectador y el soporte en el que se hace. (Guerrero, 2018)

Con el tiempo la fotografía documental ha tomado mayor fuerza porque deja de ser una imagen momentánea para transformarse en un retrato de lo cotidiano, más allá de informar un evento o circunstancia sucedida, esta puede comunicar emociones, símbolos y elementos propios de la historia.

II.A.3.b. Referentes de la Fotografía Documental.

La fotografía documental fue marcada por el descubrimiento del poder de la cámara como espejo de la sociedad, para mostrar al mundo su propio reflejo. Jacob Riis y Lewis Hine fueron los primeros "documentalistas sociales" de la historia. Juntos convirtieron la fotografía documental en un estudio de la condición humana.

Jacob August Riis (Dinamarca, 1849 – Estados Unidos, 1914) nació en Dinamarca y emigró a Estados Unidos con 21 años en 1870. En 1877 se hizo periodista y trabajó para el *New York Herald Tribune* y el *Associated Press*. En esta época su único objetivo era la lucha en favor de los menos afortunados. Por esto, Riis se introdujo en el lado más sórdido de Nueva York desde el inicio de su profesión, muchas veces poniendo en riesgo su propia seguridad, pero demostrando una apasionante vocación como 'reformador social'.

Imagen 33. Callejón de la calle Baxter detrás de Bandit's Roost



Fuente: Jacob Riis (1880). Recuperado de:

<https://oscarenfotos.com/2013/01/19/galeria-antecedentes-de-la-fotografia-documental-2/>

Riis aprendió las técnicas fotográficas necesarias y así registró los infiernos de las chabolas¹⁷ de Nueva York. La fotografía fue para él un medio de mostrar la evidencia de las malas condiciones en que vivía esta gente. Su trabajo más reconocido fueron las fotografías sobre la explotación infantil en minas y fábricas textiles que incluso llegaron a impulsar la Ley de protección laboral de menores. (Borges, 2003)

Imagen 34. Niños durmiendo en la calle



Fuente: Jacob Riis (1890). Recuperado de:

<https://oscarenfotos.com/2013/01/19/galeria-antecedentes-de-la-fotografia-documental-2/>

¹⁷ Vivienda humilde hecha con materiales de desecho o de mala calidad que carece de condiciones de habitabilidad; generalmente está situada en zonas suburbanas sin urbanizar.

Lewis Wickers Hine (Wisconsin, 1874 - Nueva York, 1940) fue maestro en Wisconsin. Estudió Sociología en las universidades de Chicago, Columbia y Nueva York. En 1901, se trasladó a la ciudad de Nueva York, aquí trabajó como profesor en el *Ethical Culture School*. Siempre estuvo muy preocupado por el bienestar de los menos favorecidos de la sociedad. En 1908 escribió un artículo publicado en *The Photographic Times* sobre la fotografía en las escuelas, en el que valoraba el uso de la cámara como instrumento de enseñanza. Muchas de las fotografías que ilustraron el artículo habían sido tomadas por sus alumnos.

Imagen 35. Retrato de una mujer inmigrante



Fuente: Lewis Hine (1905). Recuperado de:

<https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/lewis-hine-biografia-vida-obra/>

En los años anteriores a la I Guerra Mundial, Hine registró la llegada de los inmigrantes a Ellis Island, los siguió hasta sus viviendas insalubres y fotografió a sus hijos jugando entre cubos de basura. Hine comprendió que sus fotografías eran subjetivas mostraban el impacto que un sistema económico tenía sobre la vida de las clases menos privilegiadas y más explotadas. Sus revelaciones sobre la explotación infantil condujeron después a la aprobación y aplicación de leyes sobre el trabajo de menores. (Borges, 2003)

Imagen 36. Niña en un taller de algodón en Carolina



Fuente: Lewis Hine (1909). Recuperado de:

<https://oscarenfotos.com/2013/01/19/galeria-antecedentes-de-la-fotografia-documental-2/>

En 1937 se integró en el Departamento de Agricultura, con la denominación de *Farm Security Administration* (FSA). Un proyecto de documentación de la crisis del mundo rural norteamericano que registraba la vida, las costumbres y lo cotidiano de los campesinos, incluyendo a los inmigrantes. La FSA consiguió a través del uso de la fotografía que ésta se convirtiese en instrumento del servicio social, en un archivo entre 130.000 y 270.000 imágenes, que se encuentra hoy en la Librería de Congresos en Washington. Algunos de los fotógrafos más destacados de la FSA fueron Dorothea Lange, Margaret White y Walker Evans. (Borges, 2003)

Dorothea Lange (1895, Hoboken - San Francisco, 1965) fue una de las grandes fotoperiodistas de la historia. Fue conocida, principalmente, por su trabajo sobre la Gran Depresión para la FSA, estas fotografías muestran en toda su crudeza las consecuencias devastadoras de la crisis. Dorothea Lange decidió salir de casa para contar las verdaderas consecuencias de la gente del campo y cómo éstos sufrían el desastre económico de los EE.UU. de la década de los años 20 y 30. (Domínguez, 2018)

Imagen 37. Madre Inmigrante



Fuente: Dorothea Lange (1936). Recuperado de:

<https://www.xatakafoto.com/fotografos/dorothea-lange-la-fotografa-del-pueblo>

Margaret White (Bronx, 1904 – Stamford, 1971) adoptó el apellido de su madre y se transformó en Margaret Bourke-White. Al graduarse de la universidad, la joven fotógrafa se mudó a Cleveland donde abrió su propio estudio, su pasión por la técnica, heredada del padre, le hizo especializarse en sujetos industriales, capturando su geometría y grandeza con arriesgados ángulos de patrones y repeticiones, sus fotografías son un monumento a la magnificencia de la técnica y la máquina.

Su trabajo más destacado fue las imágenes de los campos de concentración nazis en 1945. Ella fue la primera mujer que recibió el permiso para trabajar como fotógrafa de guerra en los vuelos de las Fuerzas aéreas americanas. (Colorado, 2013)

Imagen 38. DC-4 volando sobre Manhattan



Fuente: Margaret White (1939). Recuperado de:

https://oscarenfotos.com/2013/06/15/margaret_bourke-white_la_primera_dama/

Walker Evans (Missouri, 1903 - Connecticut, 1975) nació en San Luis, Missouri, el 3 de noviembre de 1903, en el seno de una familia acomodada. Fue un escritor frustrado con años de estudios en Literatura en los mejores colegios y universidades, transformo su inquietud literaria en imágenes, fotografiando los detalles de la vida cotidiana que pasaban inadvertidos al resto y describiendo con enorme sobriedad y concisión la sociedad americana de la Gran Depresión. Fotografiaba lo extraordinario de lo ordinario. (Bravo, 2020)

Imagen 39. Camión y letrero



Fuente: Walker Evans (1930). Recuperado de:

<https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/walker-evans-biografia-vida-obra/>

En 1933, con 30 años, fotografió La Habana, para el libro *The Crime of Cuba*, del periodista Carleton Beals, publicado a finales de año. Ese año conoció a Ernest Hemingway y presentó su primera exposición en el MoMA, titulada 'Walker Evans: Photographs of Nineteenth Century Houses'. Integrada por 39 fotografías de tipos arquitectónicos, trata sobre la transformación de la identidad norteamericana.

Sus fotos tienen un gran poder de dureza visual, con toques de poesía, gracias a su formación literaria y por ello a muchos se les antojan difíciles de entender. (Bravo, 2020)

III.A.3.d. Nuevo Documentalismo.

El nuevo documentalismo es un avance de la fotografía documental. Es una fotografía que, aunque sigue documentando el mundo que la rodea, lo hace desde una perspectiva más cercana y subjetiva.

En el nuevo documentalismo se trabaja con un lenguaje fotográfico más creativo y menos objetivo, por lo tanto, está más cercano a los códigos visuales y conceptuales del arte contemporáneo que a los de la propia documentación fotográfica. (Jiménez, 2019)

En el nuevo documentalismo se vuelve a definir la noción de autor: la responsabilidad sobre el sujeto, sobre el modo de tratar el tema fotográfico, sus relaciones contractuales de producción, la conciencia verbal de los contextos de edición y de recepción.

El lenguaje del nuevo documentalismo está basado en la imagen como arte y documento. Para eso se apropia de otros tipos de lenguaje fotográfico,

como el retrato, el paisaje urbano o natural. El encuadre y el ángulo pueden ser más variados. (Borges, 2003)

Eduardo Nave es uno de los fotógrafos del nuevo documentalismo más reconocido, fundó en 2005 el colectivo de fotografía contemporánea Nophoto junto a otros 13 artistas y año después recibe los premios Arco y Revelación PhotoEspaña. Sus proyectos personales tratan sobre lugares donde han ocurrido hechos relevantes y la posibilidad de que los espacios guarden recuerdos de lo que allí sucedió.

Imagen 40. Like



Fuente: Eduardo Nave (2017). Recuperado de:
<https://saishoart.com/blog/nuevo-documentalismo>

Javier Arcenillas es también un fotógrafo que domina la técnica del nuevo documentalismo desarrolla ensayos humanitarios donde los protagonistas pertenecen a sociedades conflictivas. Además de fotógrafo es psicólogo por la Universidad Complutense, que ayuda a mostrar la personalidad de sus personajes retratados. En estos últimos años ha realizado ensayos fotográficos sobre Latinoamérica, con Médicos del Mundo sobre las ciudades vertederos o sobre campamentos de refugiados. (Jiménez, 2019)

Imagen 41. Mariposario en Padre Cocha en el Rio Nanay



Fuente: Javier Arcenillas (2017). Recuperado de:
<https://saishoart.com/blog/nuevo-documentalismo>

II.B. Audiencia

II.B.1. Público Real.

El público real de este proyecto son los artesanos hojalateros que fabrican los accesorios del Diablo de Lata y las personas que interpretan a este personaje en los pases del Niño de la ciudad de Riobamba.

Basado en la encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico NSE 2011, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), este proyecto busca llegar al grupo social C+,C-, ya que incluye a personas con un estilo de vida de clase media y educación primaria-secundaria.

II.B.2. Público Potencial.

El público potencial es el Municipio de Riobamba y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ya que estos son los encargados de promover, preservar y conservar el uso adecuado del patrimonio material e inmaterial. De la misma manera, los turistas también forman parte de este público ya que ellos serán los que difundan la información acerca de este personaje.

II.B.3. Espectadores.

Este proyecto está dirigido hacia los artesanos que fabrican los accesorios del personaje del Diablo de Lata, los clientes y a cualquier persona que esté interesada en conocer información en torno a este personaje, identidad, costumbres y tradiciones de la cultura riobambeña.

II.C. Propuesta Conceptual

La propuesta de diseño propone la creación de un foto libro físico denominado “Diablo de Lata- Arte y Tradición” con el cual se pretende informar y generar un acercamiento dinámico y visual sobre el personaje del Diablo de Lata, enfocado especialmente a la fabricación artesanal de las caretas con el objetivo de obtener una mayor difusión de este personaje y destacar el Patrimonio Inmaterial del Ecuador.

Este libro estará compuesto por una serie de fotografías documentales y retratos que conceptualizan al Diablo de Lata, dividido en 3 capítulos que son: El Diablo de Lata, Fabricación artesanal de las caretas del Diablo de Lata y Participación del Diablo de Lata en los Pases de la ciudad de Riobamba.

II.D. Diseño en Detalle

II.D.1. Aspecto o forma

El material fotográfico será realizado en distintos planos y formatos ya que se propone realizar retratos, fotografías del taller y fotografías del personaje los encuadres estarán formados por 3 planos principales: planos generales, planos medios y planos detalle. En este proyecto se dará mayor protagonismo al artesano que fabrica las caretas del Diablo de Lata, ya que es una de las pocas personas que siguen con este legado de la hojalatería en la ciudad de Riobamba.

II.D.2. Materiales

El equipo que se utilizará para el desarrollo de este proyecto son los siguientes:

Tabla 3. Materiales

Fotografía	Video
Cámara Sony Alpha 7II	Cámara Canon EOS-1D X Mark II
Lente 35mm	Lente 16-35mm
Lente 18-105mm	DJI Ronin- Estabilizador
Trípode de cámara	Rebotador de luz
Flashes de estudio Godox	Tarjetas de memoria, baterías
Softbox Godox	
Rebotador	
Tarjetas de memoria, baterías	
Disco duro externo de 2T	

Fuente: Joselyne Gómez

II.D.3. Función

El proyecto tiene como función preservar y dar a conocer mediante la creación de imágenes de tipo documental y un audiovisual, el valor que tiene el Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo, buscando de esta manera contribuir a una mayor difusión de este personaje tradicional, fomentando la conservación de las costumbres y tradiciones de la cultura riobambeña.

II.D.4. Expresión

Indicar el proceso de cómo se fabrican artesanalmente las caretas del Diablo de Lata presentándolo visualmente mediante el uso de la fotografía documental, con el fin de obtener representaciones precisas de la realidad, apoyándose a la vez en el diseño editorial para la correcta construcción del foto libro y de esta manera brindar al espectador información completa tanto textual como visual, contribuyendo así a la difusión del personaje del Diablo de Lata.

El documento estará apoyado con una pieza audiovisual que será publicada junto al material fotográfico.

II.E. Diseño Final

Como diseño final se presentará un foto libro tanto en digital como en físico con su correspondiente empaque y el audiovisual.

II.E.1. Diseño Editorial

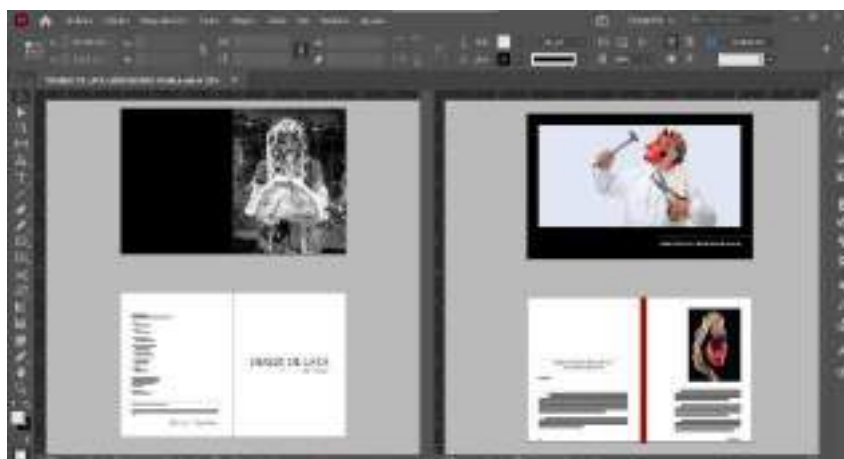
Título: Diablo de Lata- Arte y Tradición

Tipografía para títulos: MARCELLUS SC REGULAR

Tipografía para textos: Minion Variable Concept Display Medium

El contenido del libro se enfoca en mostrar el proceso de fabricación artesanal de la careta del personaje del Diablo de Lata de la provincia de Chimborazo, así como la historia del personaje y su participación en los Pases del Niño. Como valor agregado se presentará un audiovisual en donde se busca mostrar el vestuario y el baile de este tradicional personaje.

Imagen 42. Captura de pantalla Adobe Indesign



Fuente: Joselyne Gómez

II.E.2. Diseño de Página Web

Imagen 43. Captura de pantalla página web



Fuente: Joselyne Gómez

II.E.3. Diseño de Instagram

Imagen 44. Captura de pantalla Instagram



Fuente: Joselyne Gómez

II.F. Verificación

El proyecto se basa en el Diablo de Lata de la ciudad de Riobamba, personaje que no es tan reconocido a nivel nacional ni internacional, es por ello que con este proyecto que consta de un foto libro y un audiovisual se busca obtener una mayor difusión del personaje y destacar el Patrimonio Inmaterial del Ecuador, mostrando como elemento principal la fabricación de sus caretas y al artesano hojalatero que las fabrica, ya que es uno de los pocos que quedan en la ciudad y mantiene viva esta herencia y tradición. Así mismo, se creará

una página web y un Instagram para poder compartir estos productos y de esta manera llegar a más espectadores.

II.G. Producción

II.G.1. Preproducción

II.G.1.a. Descripción del proyecto

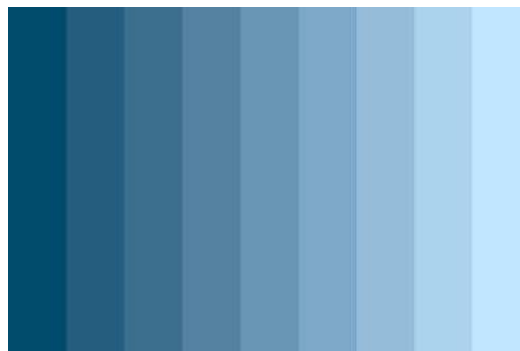
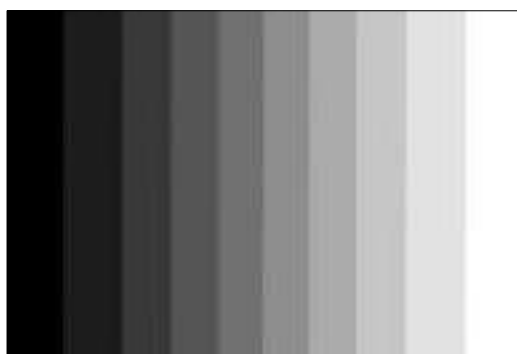
El proyecto se basa en realizar un foto libro creando una serie de fotografías que contengan una narrativa visual. El material fotográfico estará acompañado de una pieza audiovisual que será soporte de la narración.

II.G.1.b. Objetivo

Realizar fotografías para uso exclusivo del proyecto, las cuales estarán incluidas en los siguientes productos: foto libro, página web y red social (cuenta de Instagram).

II.G.1.c. Paleta de color

La paleta de color se obtuvo de acuerdo a los colores característicos de la vestimenta del Diablo de Lata, rojo y azul. Estos colores también se encuentran en la bandera de Riobamba, lugar de origen de este personaje. También se tomó el color negro como referencia de la careta. En el foto libro se utilizaran estos colores y sus diferentes tonalidades en escala monocromática para obtener una mayor variedad de matices.

Imagen 45. Paleta monocromática rojo**Fuente:** Pinterest**Imagen 46.** Paleta monocromática azul**Fuente:** Pinterest**Imagen 47.** Paleta monocromática negro**Fuente:** Pinterest

II.G.1.d. Escenario

En cuanto al audiovisual el espacio seleccionado fue la Catedral Católica San Pedro de Riobamba, para de esta manera poder mostrar los accesorios y el vestuario del Diablo de Lata, haciendo uso de uno de los lugares más importantes de la ciudad y poder generar un sincretismo entre la religión y el personaje.

En el foto libro los escenarios varían de acuerdo a la temática, en el capítulo de la participación de los Diablos de Lata en los Pases del Niño el escenario son las calles de la ciudad y en la fabricación de las caretas los escenarios son el taller, la galería y la tienda del artesano Arcángel Valdiviezo. De la misma manera se encuentran escenarios de fondos planos en las fotografías de retrato realizadas en estudio.

II.G.1.e. Iluminación

La iluminación variará de acuerdo a cada escenario, en las fotografías de estudio se utilizará una iluminación artificial, dependiendo del concepto de cada imagen y en las fotografías documentales y el audiovisual se utilizará una iluminación natural.

II.G.2. Producción

Tomando en cuenta todos los aspectos mencionados en la fase de Preproducción se realiza todo lo planificado creando de esta manera un producto de calidad.

Imagen 48. Fotografía Documental



Fuente: Joselyne Gómez

Imagen 49. Fotografía de Estudio



Fuente: Joselyne Gómez

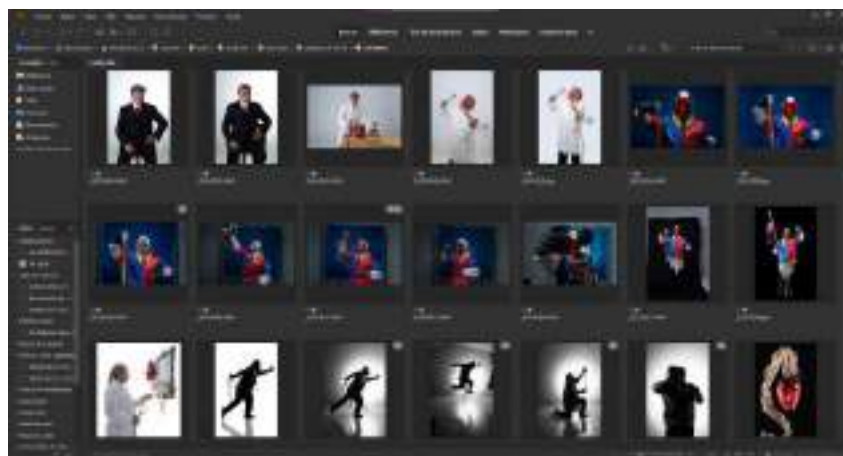
Imagen 50. Producción Audiovisual



Fuente: Joselyne Gómez

II.G.3. Post producción

En la edición de imágenes se utilizó la herramienta Adobe Bridge para organizar y seleccionar las imágenes que posteriormente pasaran a ser retocadas.

Imagen 51. Selección de Fotografías**Fuente:** Joselyne Gómez

El retoque de las imágenes se realizó en Adobe Photoshop, tanto para la colorización como para la intervención de las mismas.

Imagen 52. Edición de Fotografía**Fuente:** Joselyne Gómez

Finalmente, con las imágenes ya retocadas se procede a armar el diseño del foto libro en Adobe Indesign.

Imagen 53. Captura de pantalla Adobe Indesign



Fuente: Joselyne Gómez

III. Comercialización

III.A. Nombre Comercial

“DIABLO DE LATA-ARTE Y TRADICIÓN”. El cual abarca el tema del Diablo de Lata, un personaje tradicional de la ciudad de Riobamba y la fabricación artesanal de sus caretas por medio de la fotografía de retrato y la fotografía documental.

III.B. Posicionamiento en el Mercado

Este foto libro busca mostrar al personaje del Diablo de Lata y la fabricación artesanal de sus caretas, mediante la creación de imágenes de carácter documental y textos informativos. Buscando de esta manera llegar a una gran cantidad de espectadores para transmitir, difundir y promover la conservación de una de las tradiciones más importantes de la cultura riobambeña.

III.C. Canales de Distribución

- Foto libro
- Audiovisual
- Página web
- Instagram

III.D. Presupuesto del Prototipo, Costo y Precio de venta

III.D.1. Presupuesto Ideal

Tabla N°4. Presupuesto Ideal

Presupuesto Ideal	Detalle		Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
	Equipo	Fotográfico	\$298/día	9 días	\$2682.00
		Lumínico	\$110/día	2 días	\$220.00
		Video	\$311/día	1 día	\$311.00
		Computadora	\$1200	5 meses	\$1200.00
	Postproducción	Paquete completo de Adobe	\$52.99/mes	5 meses	\$264.95
	Producción	Alimentación	\$60		\$60.00
		Transporte	\$120		\$120
	Recursos Humanos	Asistentes	\$90 c/u	2	\$180.00
		Asistente de Fotografía	\$135	1	\$135.00
	Material Físico	Pruebas de impresión	\$5	5	\$5.00
		Libro 3 ejemplares	\$31c/u	3 ejemplares	\$93.00
		Packaging Libro	\$25 c/u	3 Packaging	\$75.00
		Postales	\$0.75 c/u	24 postales	\$18.00
		Llaveros	\$3 c/u	6 llaveros	\$18.00
		Fotografías A3	\$5 c/u	4 fotografías	\$20.00
	Gastos Fijos	Servicios Básicos	\$60		60.00
	Producción	Producción Fotográfica	\$1500	5 meses	\$1500.00
	Comercial	Página Web	\$11.30/mes	6 meses	\$67.80
					\$7029.75

Fuente: Joselyne Gómez

III.D.2. Presupuesto Real

Tabla N°5. Presupuesto Real

Presupuesto Ideal	Detalle		Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
	Equipo	Fotográfico	\$0	7 días	\$00.00
		Lumínico	\$0	2 días	\$00.00
		Video	\$0	1 día	\$00.00
		Computadora	\$0		\$00.00
	Postproducción	Paquete completo de Adobe	\$0	5 meses	\$00.00
	Producción	Alimentación	\$58		\$58.00
		Transporte	\$115		\$115
	Recursos Humanos	Asistentes	\$0	3 asistentes	\$00.00
		Asistente de Fotografía	\$0		\$00.00
	Material Físico	Pruebas de impresión	\$5		\$5.00
		Libro 3 ejemplares	\$31c/u	3 ejemplares	\$93.00
		Packaging Libro	\$25 c/u	3 packaging	\$75.00
		Postales	\$0.75 c/u	24 postales	\$18.00
		Llaveros	\$3 c/u	6 llaveros	\$18.00
		Fotografías A3	\$5 c/u	4 fotografías	\$20.00
	Gastos Fijos	Servicios Básicos	\$60		\$60.00
	Producción	Producción Fotográfica	\$0	5 meses	\$00.00
	Comercial	Página Web	\$0	6 meses	\$00.00
					\$462.00

Fuente: Joselyne Gómez

III.E. Uso Final

El fin del foto libro es lograr alcanzar el público objetivo planteado, mediante su difusión en la página web y la red social Instagram, para de esta manera dar a conocer la importancia de la preservación de las tradiciones y costumbres y la protección del patrimonio inmaterial de los pueblos del Ecuador.

IV. Seguimiento

IV.A. Definición de los Estándares

El foto libro sobre el Diablo de Lata es un ensayo fotográfico en el cual se plasma la historia, origen y significado de este tradicional personaje proveniente de la ciudad de Riobamba de la provincia de Chimborazo, el cual contiene citas de entrevistas personales con el artesano que fabrica las caretas, abarcando temas de tradición, cultura y herencia. Dentro del libro encontramos 3 capítulos con fotografías documentales y retratos, por el medio de las cuales se crean narrativas visuales que expresan historias.

V. Cierre

V.A. Conclusiones

1. Mediante la investigación realizada se llegó a conocer información sobre uno de los oficios tradicionales de la ciudad de Riobamba, el mismo que con el paso del tiempo ha ido degradándose y perdiendo su valor, debido a las nuevas industrias y la falta de interés de las personas por aprender sobre este arte.
2. La fotografía al ser un medio de comunicación y de expresión nos permite dar a conocer información acerca del Diablo de Lata, uno de los personajes tradicionales del Pase del Niño de Riobamba, contribuyendo así el desarrollo de las tradiciones y destacando parte del Patrimonio Inmaterial de nuestro país.
3. El Diablo de Lata del Pase del Niño se asemeja a muchos otros existentes en el país, pero difiere de ellos debido a que posee una máscara propia y única, hecha por los artesanos hojalateros del barrio de Santa Rosa de Riobamba.

V.B. Recomendaciones

1. Comprometer a Instituciones Gubernamentales tanto públicas como privadas a realizar programas de conservación del Patrimonio Inmaterial y promover una mayor difusión del personaje del Diablo de Lata a nivel nacional e internacional.
2. Motivar e incentivar a las nuevas generaciones de riobambeños para que aprendan sobre el arte de la hojalatería o para formen parte de la celebración del Pase del Niño interpretando al personaje del Diablo de Lata, para de esta manera conservar una de las tradiciones más relevantes de la cultura riobambeña, ya que es una herencia dejada por nuestros antepasados y posee un alto sincretismo cultural.
3. Difundir este proyecto con la intención de dar a conocer sobre el Diablo de Lata y la fabricación artesanal de sus caretas, de forma que se pueda revalorizar conservar parte del Patrimonio Inmaterial del Ecuador.
4. Dentro de la producción fotográfica se recomienda que exista al menos un apoyo de talento humano, que tenga conocimientos básicos de fotografía e iluminación, pues de esta manera nos ayudará a optimizar el flujo de trabajo y a corregir detalles importantes que puedan pasar por desapercibidos.
5. Trabajar siempre con un documento de preproducción, debido a que esto nos dará una idea previa de lo que queremos conseguir con nuestro trabajo, a la vez que nos ayuda a tener presentes todos los detalles necesarios como indumentaria, iluminación, paleta cromática, accesorios, ambientación, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Arcángel, V. (21 de julio de 2021). Diablos de Lata. (J. Gómez, Entrevistador)
- Borges, E. T. (2003). La fotografía documental contemporánea en. *Tesis Doctoral*. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/1376#page=1>
- Bravo, G. (Mayo de 2020). *Profesor de Fotografía*. Recuperado de: <https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/walker-evans-biografia-vida-obra/>
- Colorado, Ó. (15 de Junio de 2013). *Oscar en Fotos*. Recuperado de: https://oscarenfotos.com/2013/06/15/margaret_bourke-white_la_primera_dama/
- Domínguez, A. (23 de Enero de 2018). *Xatakafoto*. Recuperado de: <https://www.xatakafoto.com/fotografos/dorothea-lange-la-fotografa-del-pueblo>
- El Comercio, D. (04 de Enero de 2014). 217 años de venerar al Rey de Reyes. *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/217-anos-de-venerar-al.html>
- El Telégrafo. (13 de Abril de 2014). Santa Rosa, tierra de los 'cutos'. *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/santa-rosa-tierra-de-los-cutos>
- El Universo, D. (05 de Enero de 2018). Riobamba vive la fiesta del Niño Rey de Reyes y el folclor popular. *El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/01/05/nota/6550171/riobamba-vive-fiesta-nino-rey-reyes-folclor-popular/>
- Guerrero, B. (2018). *La fotografía documental y la utopía*. doi:<http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.251>
- INPC. (2018). *Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos*. Código: IM-06-01-50-000-08-001442.
- Jiménez, E. (13 de Junio de 2019). *Saisho*. Recuperado de: <https://saishoart.com/blog/nuevo-documentalismo>
- La Hora, D. (12 de Octubre de 2018). Los diablos de hojalata nacieron en la comunidad de Cacha. *La Hora*. Recuperado de: <https://lahora.com.ec/noticia/1102192874/los-diablos-de-hojalata-nacieron-en-la-comunidad-de-cacha>
- Loaiza, J. M. (2019). Origen socio-cultural de la figura del Diablo de Lata en el Pase del Niño Rey de Reyes. *Tesis de Pregrado*. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5848>
- Medina, H. G. (2019). Los oficios tradicionales de los artesanos del barrio Santa Rosa de la ciudad de Riobamba. *Tesis de Pregrado*. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6380>
- Narváez, P. L. (2018). *Pases del Niño de Riobamba*. Quito, Ecuador: Imprenta Mariscal.
- Naula, P. (09 de Febrero de 2019). *IndymediaArgentina*. Recuperado de: <https://argentina.indymedia.org/2019/02/09/el-cabello-largo-nos-identifica-como-indigenas/>
- Ortiz, I. (28 de Enero de 2021). *Fototrending*. Recuperado de: <https://fototrending.com/fotografia-documental/#author-id>

- Pérez, J., & Gardey, A. (2011). *Definición. de*. Recuperado de: <https://definicion.de/artesania/>
- Quiroa, M. (10 de Enero de 2020). *Economipedia* . Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/artesano.html>
- Salvat Editores . (2004). *La Enciclopedia* . Madrid : Mediasat Group.
- Samaniego, Á. (31 de Julio de 2018). *Fiesta y Fe*. (Riobamba, Ecuador) Recuperado de: <https://fiestayfeecuador.org/2018/07/31/al-autentico-diablo-que-no-es-diablo/>
- Suárez, M. A. (2018). Reconstrucción del personaje Diablo de Lata a través de la metodología de la agrupación “Hijos Del Sur”. *Tesis de Pregrado* . Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/29456>
- Villacrés, W. P. (2018). Valoración del personaje tradicional “Diablo de Lata” para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba. *Tesis de Pregrado*. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5121>
- Yumisaca, E. (26 de Octubre de 2021). Diablo de Lata. (J. Gómez, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



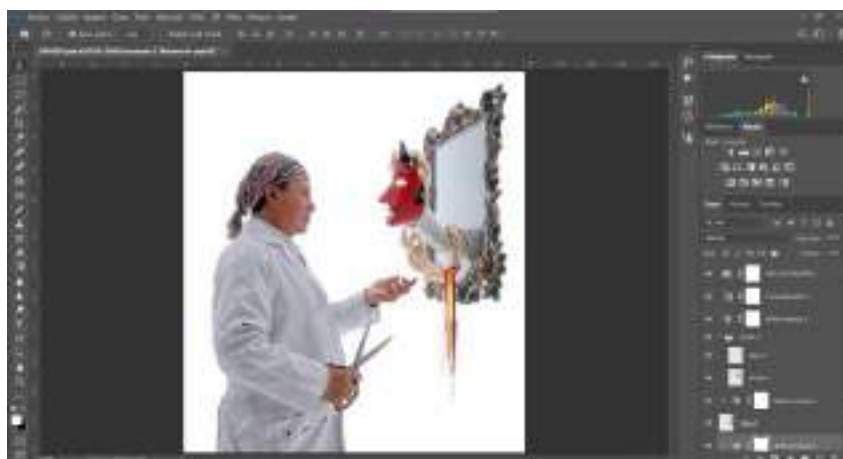
Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8

