

Instituto Metropolitano de **Diseño**

PROYECTO DE TITULACIÓN

“RELATO VISUAL DE ENTORNOS NATURALES Y HUMANOS, RÍOS Y
CASCADAS DE LA CIUDAD DE PUYO, PROVINCIA DE PASTAZA”.

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

DIEGO FERNANDO GAVILANES OROZCO

Autor

DR. PEDRO ALFREDO AVENDAÑO GARCÉS

Director

Quito, febrero 2024

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Diego Fernando Gavilanes Orozco con cédula de ciudadanía No. 1600443855, declaro que soy autor del proyecto de Titulación con título: **“RELATO VISUAL DE ENTORNOS NATURALES Y HUMANOS, RÍOS Y CASCADAS DE LA CIUDAD DE PUYO, PROVINCIA DE PASTAZA”**. Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación

En Quito, febrero 2024

DIEGO FERNANDO GAVILANES OROZCO

C.C 1600443855

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mi familia por ser parte fundamental de mi vida. Su amor y apoyo han sido mi mayor fortaleza. Gracias por estar a mi lado en cada paso del camino.

A ti, mi querida novia, quiero dedicarte un agradecimiento especial. Tu apoyo incondicional y tu cariño han sido mi refugio en los días difíciles.

A mis amigos que me han apoyado y acompañado en cada momento de mi vida, gracias por estar siempre allí.

A los que ya no están, Su legado perdurará en mi corazón, siempre estarán presentes en mi vida. Gracias eternas.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, PEDRO ALFREDO AVENDAÑO GARCÉS, con cédula No 1710669662, certifico que el señor DIEGO FERNANDO GAVILANES OROZCO, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, febrero de 2024

PEDRO ALFREDO AVENDAÑO GARCÉS
DIRECTOR(A) DEL PROYECTO
C.C. 1710669662

RESUMEN

La investigación se centra en la narrativa visual de los ríos y cascadas que caracterizan la región, explorando cómo estos elementos naturales coexisten con la vida humana. A través de la observación participativa y la documentación fotográfica, se busca no solo evidenciar estos entornos, sino también comprender el impacto de la actividad humana en la naturaleza circundante.

Este plan de titulación aspira ofrecer una perspectiva visual única que promueva la apreciación y conciencia sobre la importancia de la conservación ambiental en la región de Pastaza. La metodología adoptada se basa en un estudio de campo, utilizando la fotografía como principal herramienta de investigación.

El foto libro "Puyo sugestión de la selva" no solo constituye una contribución al conocimiento visual de esta comunidad, sino que también pretende ser un llamado a la acción, subrayando la necesidad de preservar estos valiosos entornos para las generaciones futuras.

Palabras clave: ríos, cascadas, paisajes, senderos, turismo, naturaleza, fotografía, aventura, cultura, flora, fauna, Ecuador.

ABSTRACT

The research focuses on the visual narrative of the rivers and waterfalls that characterize the region, exploring how these natural elements coexist with human life. Through participatory observation and photographic documentation, the aim is not only to showcase these environments but also to understand the impact of human activity on the surrounding nature.

This graduation project aspires to provide a unique visual perspective that promotes appreciation and awareness of the importance of environmental conservation in the Pastaza region. The adopted methodology is based on a field study, using photography as the primary research tool.

The photobook " Puyo Jungle's Allure" not only constitutes a contribution to the visual understanding of this community but also aims to be a call to action, emphasizing the need to preserve these valuable environments for future generations.

Key words: rivers, waterfalls, landscapes, trails, tourism, nature, photography, adventure, culture, flora, fauna, Ecuador.

Índice

Preliminares.....	8
Introducción.....	8
1. Investigación preliminar.....	9
1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño	9
1.2. Justificación	12
1.3. Estado del arte	14
1.4. Objetivos y Alcance.....	21
2. Planificación.....	22
2.1. Planificación estratégica y táctica	22
2.2. Estrategia de innovación.....	24
3. Desarrollo	24
3.1. Metodología de la investigación y diseño.....	24
3.2. Planteamiento teórico conceptual	25
3.3. Grupos objetivos	29
3.4. Propuesta de diseño	31
3.5. Diseño en detalle	32
3.6. Diseño final	36
3.7. Producción	36
4. El mercado	36
4.1. Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta	36
5. Cierre	37
5.1. Conclusiones	37
5.2. Recomendaciones	38

Preliminares

Título y Subtítulo

Título: Entornos naturales y humanos de la ciudad Canela

Subtítulo: Relato visual de entornos naturales y humanos, ríos y cascadas de la ciudad de Puyo, Provincia de Pastaza.

Campos del conocimiento

Campo amplio: Servicios

Campo específico: Servicios Personales

Campo detallado : Turismo

El turismo se refiere a realizar actividades como viajar, visitar lugares fuera de su entorno habitual por ocio, cultura, negocios, entre otros. Implica una serie de experiencias, como conocer nuevas culturas, disfrutar de paisajes naturales, visitar monumentos históricos y participar en actividades recreativas.

El relato visual puede capturar imágenes identitarias de los paisajes naturales de Puyo, destacando la diversidad de flora, fauna. Estas imágenes pueden despertar el interés de los turistas potenciales; motivarlos a visitar la ciudad para disfrutar de la naturaleza en persona.

En resumen, el relato visual de este proyecto de titulación está estrechamente vinculado, porque es una herramienta para promover el turismo en la región al mostrar la diversidad de la naturaleza local.

Introducción.

La ciudad de Puyo, ubicada en la provincia de Pastaza, Ecuador, es un lugar de inigualable belleza natural que alberga una diversidad de entornos cautivadores. Sus ríos y cascadas son testimonios vivos de la majestuosidad de la naturaleza en su estado más puro. Este proyecto de titulación tiene como

objetivo principal crear un relato visual que transmita la esencia de estos entornos naturales, resaltando su singularidad, importancia como patrimonio cultural y ecológico de la región. A través de la combinación de la fotografía artística con la exploración de los aspectos geográficos, geológicos y biológicos de estos lugares, se busca mostrar la riqueza de estos ecosistemas, así como generar conciencia sobre su conservación. Este relato visual servirá como una ventana hacia la naturaleza de Puyo, permitiendo a los lectores adentrarse en su magia y descubrir la necesidad de proteger estos espacios para las generaciones futuras.

1. Investigación preliminar

1.1. Definición del problema u oportunidad del diseño

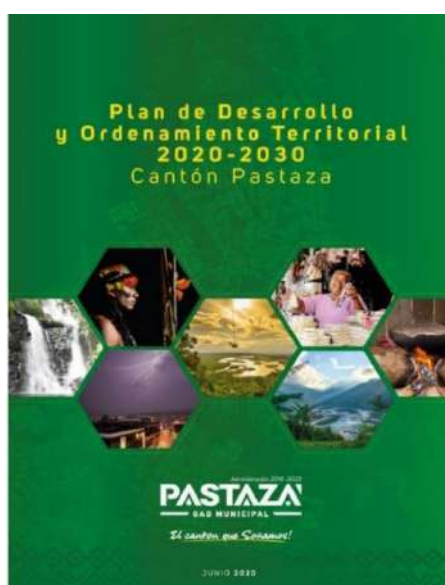
1.1.1. Falta de difusión turística

El turismo es una actividad que genera grandes recursos económicos a nivel mundial, en el caso de Ecuador, al ser un país de diversidad cultural con gran riqueza natural ,no se han podido generar políticas públicas de manejo en el sector turístico hacia los parajes naturales, como es el caso de la provincia de Pastaza , específicamente los alrededores de la ciudad de Puyo, encontrando en estas zonas entornos naturales. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 – 2030 del cantón Pastaza , el estudio muestra la poca difusión turística.

Escasa difusión del cantón como destino turístico, escasa promoción de los atractivos naturales y culturales. A pesar de poseer una diversidad biológica y cultural y es el escenario de asentamiento de territorios ancestrales indígenas, no se ha aprovechado adecuadamente, existe un desaprovechamiento del potencial turístico como medio de interpretación

del patrimonio cultural, comunidades que han incursionado sin mucho éxito, en su gran mayoría debido a varios factores, entre los que se destacan: la falta de capacitación e innovación, desarticulación de los esfuerzos existentes que no ha permitido la gestión integrada y sostenible del turismo comunitario en el territorio, debilidades en cuanto a la disponibilidad de la infraestructura básica (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza, pág. 30).

Figura 1: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030



Fuente: página web del GAD Municipal de Pastaza

1.1.2. La vialidad frena el turismo local

Los lugares turísticos del Ecuador son múltiples en las tres regiones, las épocas de acercamiento a estas regiones son en los diferentes feriados y fines de semana, sin embargo, en época invernal las vías de primer orden tienen afectaciones graves, debido a la falta de mantenimiento por los organismos gubernamentales sectoriales. El diario Expreso, en su página web , afirma que:

La intensidad de las lluvias ha afectado en mayor o menor grado el estado de las vías en las diversas provincias del país, lo que amenaza con frenar el desplazamiento de los viajeros por el feriado de Semana Santa.

En algunos casos, hay casi una total desconexión entre provincias, como es el caso de Azuay con El Oro y Guayas; o de Manabí con Los Ríos; en otros casos, hay cantones aislados o separados por carreteras cortadas o puentes caídos, como en Esmeraldas o Chimborazo, Napo y Pastaza. (www.expreso.ec/actualidad/vías)

Figura 2: Fotografía de la vía Esmeraldas-Quinindé. Foto: Luis Cheme



Fuente: página web del diario expreso (www.expreso.ec/actualidad/vías)

1.1.3. Infraestructura limitada

Puyo carece de una infraestructura turística adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes. La falta de hoteles, restaurantes, servicios de transporte entre otras comodidades puede dificultar la estadía de los turistas y limitar su experiencia en la ciudad. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento

Territorial 2020 – 2030 del cantón Pastaza , la variable de infraestructura en el estudio muestra que: “Infraestructura pública deteriorada en sitios de importancia turística” (GAD Municipal de Pastaza, pág. 33)

Figura 3: Planificación de la ciudad de Puyo



Fuente: página web del GAD Municipal de Pastaza

1.2. Justificación

La falta de difusión turística, la deficiente vialidad, la limitada infraestructura son desafíos que afectan significativamente el aprovechamiento del potencial turístico de los entornos naturales de la ciudad de Puyo. Estos problemas han repercutido en una baja afluencia de visitantes locales y extranjeros que podrían disfrutar de los ríos, cascadas, gastronomía, cultura y paisajes naturales de la zona.

El proyecto de titulación radica en la necesidad de abordar estos obstáculos para fomentar el turismo local, regional y nacional en Puyo. El desarrollo de un relato visual que capture la belleza de los entornos naturales, ríos, cascadas, cultura, costumbres de la ciudad tiene el potencial de convertirse en una herramienta de difusión turística, atrayendo a visitantes interesados en la naturaleza y la aventura.

Asimismo, la documentación de la problemática vial, la infraestructura limitada con relación a estos entornos naturales permitirá identificar las áreas de mejora necesarias para impulsar el turismo en la región. Estas temáticas se convertirán en elementos clave en el relato visual, mostrando no solo la belleza de los lugares, sino también las dificultades a las que se enfrentan tanto los turistas como los habitantes locales.

En conclusión, el proyecto de titulación busca contribuir a la promoción del turismo en la ciudad de Puyo, generando conciencia sobre la importancia de los entornos naturales, las costumbres, la cultura, superando los obstáculos que limitan su aprovechamiento. El relato visual resultante se convertirá en una herramienta de difusión turística, en un llamado a la mejora de la infraestructura, vialidad en la zona, promoviendo un desarrollo sostenible y responsable del turismo en la región.

1.3. Estado del arte

1.3.1. Gonzalo Pizarro un paraíso por conocer

Autor: Jesvy Gallegos Saca

El autor desarrolló su tesis con el tema “Gonzalo Pizarro un paraíso por conocer”, en donde exhibe la belleza, abundancia de flora, fauna, ríos y cascadas de la provincia de Sucumbíos. El autor proporcionará asistencia en la creación de una disposición más efectiva de nuestros productos recopilados. También ayudará a ampliar el conocimiento de como enfocar el proyecto para mostrar de mejor manera los atractivos turísticos de Puyo. (Jesvy Gallegos, 2022)

Figura 4: Gonzalo Pizarro un paraíso por conocer. Foto: Jesvy Gallegos



Fuente: Página web de Diseño Fotográfico (fotografico.lametro.site/proyectos)

1.3.2. Selva Viviente

Autor: Francisco Cáceres

El tema "Selva Viviente" ejemplifica la preservación de las tradiciones, la historia de esta comunidad étnica, destacando su valiosa perseverancia al proteger la selva de la explotación y la contaminación a lo largo del tiempo. Su empeño por concientizar, difundir e informar sobre esta investigación que es

presentada con un foto libro, una pieza audiovisual y una página web, ayuda a la cultura mestiza a comprender la importancia de este tipo de territorios naturales.

Figura 5: Portada del libro “Selva Viviente”. Foto: Francisco Cáceres



Fuente: Página web de Diseño Fotográfico (fotografico.lametro.site/proyectos)

1.3.3. Fotografía documental

Autor: Misha Vallejo

Fotógrafo ecuatoriano conocido por su trabajo documental, su enfoque en temas sociales y culturales. A través de sus imágenes, Vallejo busca visibilizar las realidades, las experiencias de diversas comunidades y grupos marginados. Su estilo fotográfico se caracteriza por su enfoque íntimo, su capacidad para capturar la autenticidad y la vulnerabilidad de sus sujetos. Utiliza la luz y la composición de manera efectiva para transmitir emociones, contando historias poderosas.

Figura 6 : Portada de libro secreto de SARAYAKU



Fuente: Página web dedicada a este proyecto (secretsarayaku.net/)

1.3.4. Archivo Blomberg

Autor: Rolf Blomberg

Rolf Blomberg fue un destacado fotógrafo, etnógrafo sueco nacido el 16 de abril de 1922 en Estocolmo. Es reconocido por su dedicación al estudio y documentación de las culturas indígenas, especialmente en América del Sur. Su trabajo se centró en capturar las tradiciones, costumbres, belleza de estos grupos culturales a través de sus fotografías.

Durante su tiempo en Ecuador, Rolf Blomberg realizó una extensa labor fotográfica, capturando imágenes impresionantes de la flora, la fauna y los paisajes del país. Sus fotografías destacan por su enfoque artístico, su capacidad para transmitir la singularidad de la biodiversidad ecuatoriana.

Figura 7: Guayas River and the Clock Tower. Guayaquil, 1948.



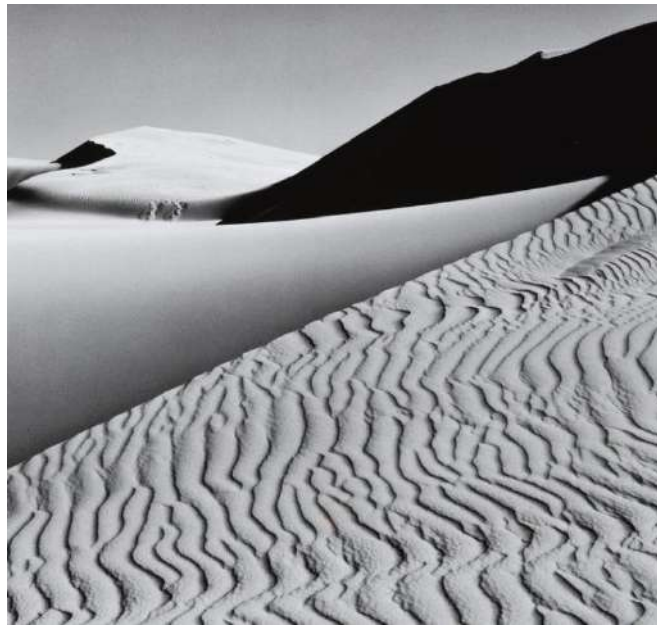
Fuente: Página web archivoblomberg.org

1.3.5. Fotografía de paisaje

Autor: Ansel Adams

Ansel Adams fotógrafo estadounidense, considerado uno de los grandes maestros de la fotografía en blanco y negro. Nacido el 20 de febrero de 1902 en San Francisco, California. Su trabajo se caracterizó por su enfoque meticuloso, su dominio técnico, logrando una precisión excepcional en sus fotografías. Utilizaba grandes formatos, técnicas de impresión elaboradas para realzar los detalles y los contrastes en sus imágenes, lo que le otorgaba una calidad única y una sensación de profundidad. Adams se convirtió en un defensor apasionado de la conservación del medio ambiente, sus fotografías transmitían un profundo respeto por la naturaleza.

Figura 8: Dunes, Océano



Fuente: Página web (shop.anseladams.com)

1.3.6. Fotografía de paisaje

Autor: Cristina Mittermeier

Fotógrafa de naturaleza, conservacionista, autora mexicana-canadiense. Ha pasado gran parte de su vida documentando la belleza de los ecosistemas acuáticos de todo el mundo. Su trabajo se enfoca en la conservación marina, la protección de los océanos, utilizando la fotografía como una herramienta poderosa para contar historias que generen conciencia sobre los problemas ambientales. Mittermeier se ha sumergido en aguas profundas, ha explorado diferentes regiones costeras, desde los arrecifes de coral hasta las selvas tropicales, buscando retratar la interconexión entre los seres humanos y la naturaleza. Cristina Mittermeier es una fotógrafa apasionada que utiliza su arte para comunicar la importancia de proteger y preservar nuestros ecosistemas acuáticos.

Figura 9: Silent Sentinels Madagascar, 2009



Fuente: Página web de Mittermeier (www.mitty.art)

1.3.7. Fotografía de paisaje y arquitectura

Autor: Michael Kenna

Conocido por su enfoque minimalista, poético en la fotografía de paisajes y arquitectura. Nacido en 1953 en Widnes, Inglaterra. Las fotografías de Michael Kenna transmiten una sensación de serenidad, a menudo capturando paisajes naturales y urbanos en momentos de soledad. Su uso maestro de la luz, la sombra creando imágenes evocadoras, a menudo con una calidad sutil. Sus imágenes a menudo presentan elementos como agua, niebla, nieve o nubes, que añaden un toque de misterio a sus fotografías y nos recuerdan la importancia de conectarnos con nuestro entorno.

Figura 10: Huangshan Mountains, Study 52, Anhui, China. 2017



Fuente: Página web de Kenna (www.michaelkenna.com)

1.3.8. Fotografía de paisaje y naturaleza

Autor: Jens Cullmann

Alemán especializado en fotografía de paisajes y naturaleza. Nacido en Alemania. Su trabajo se caracteriza por composiciones cautivadoras con una gran atención al detalle. Ha capturado desde impresionantes montañas, cascadas, vastos bosques hasta costas escarpadas. Sus imágenes están impregnadas de tonalidades vibrantes con contrastes impactantes, lo que les otorga un aspecto distintivo. Su dedicación a la conservación ambiental le otorga un propósito más allá de la fotografía.

Figura 11: Wild Garlic



Fuente: Página web de Jenscullmann (jenscullmann.de)

1.4. Objetivos y Alcance

1.4.1. Objetivo General.

Elaborar un relato visual de los entornos naturales y humanos; ríos y cascadas de la ciudad de Puyo en la provincia de Pastaza, para iniciar la promoción del turismo que mejorará la economía local; mediante la investigación y tomas de datos de campo.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Investigar la historia de la ciudad de Puyo, con el fin de descubrir su cultura y enriquecer mediante la fotografía las costumbres y tradiciones, mediante la investigación bibliográfica y de campo.
- Analizar la infraestructura existente de la ciudad de Puyo, con el fin de verificar si los servicios que ofrecen direccionados al turismo son idóneos, mediante la entrevista al GAD Municipal.
- Capturar la diversidad de los entornos naturales, ríos y cascadas de la ciudad de Puyo a través de la fotografía.

- Crear una narrativa visual coherente que transmita la conexión emocional y la importancia de la conservación de los entornos naturales de Puyo.
- Colaborar con la promoción del turismo para mejorar la economía local, a través de la investigación y toma de datos de campo.

1.4.3. Alcance.

A través de la lente, exploraremos la coexistencia de la naturaleza, los ríos, las cascadas que definen la identidad de esta región. El enfoque se centrará en resaltar la diversidad biológica y cultural, destacando la sinergia entre los elementos naturales y la presencia humana. Se documentarán paisajes en su estado más puro, así como la influencia sutil pero profunda que la comunidad local ejerce sobre estos entornos. Del mismo modo, se immortalizarán las cascadas que adornan la provincia, resaltando su papel como fuentes de vida.

Este relato visual será un testimonio gráfico que busca despertar la conciencia sobre la importancia de preservar estos tesoros naturales, promover un equilibrio sostenible entre la actividad humana y la biodiversidad única de la región. Con cada imagen, "Puyo sugestión de la selva" aspira a crear una conexión emocional, celebrando la riqueza tanto natural como cultural de esta encantadora ciudad amazónica.

2. Planificación

2.1. Planificación estratégica y táctica

El siguiente cuadro facilita la comprensión de la estrategia y táctica, con el detalle del cronograma establecido por el Departamento de Titulación.

Cuadro 1: Planteamiento estratégico y táctico

Planteamiento estratégico Planteamiento Estratégico			Planteamiento Táctico
Fases	Período	Temas por investigar o acciones a ejecutar	
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	5 semanas Del 25 de septiembre al 7 de octubre de 2023	Desarrollo del marco teórico: • Cap1: Historia de la ciudad de El Puyo • Cap2: Infraestructura existente de la ciudad de El Puyo • Cap3: Edición fotográfica	• Investigación bibliográfica • Entrevistas • Encuestas • Memoria fotográfica • Investigación de campo • bocetaje
Segunda fase: Proceso de diseño.	5 semanas Del 30 de octubre al 1 de diciembre de 2023	Proceso creativo Ilustración digital Estudio de concepto estético	• Ilustrador • Photoshop • Cámara digital • Trípode
Tercera fase: Diseño final	5 semanas Del 4 de diciembre 2023 al 5 de enero 2024	Propuesta de diseño Selección y edición de fotografías Fotolibro	• Ilustrador • Photoshop • InDesign
Revisión del proyecto	2 semanas Del 8 al 19 de enero 2023	Ultimas correcciones del proyecto	• Correcciones que se encuentren en el texto investigativo
Entrega final	Del 22 al 26 de enero 2023	Entrega al departamento de titulación	• Entrega de productos finales en el departamento de titulación para su aprobación.
Graduaciones	Del 29 de enero al 26 de febrero	Defensa final pública	• Defensa y sustento de plan de titulación

Fuente: Diego Gavilanes

2.2. Estrategia de innovación

La importancia del relato visual radica en su capacidad para presentar los entornos naturales de Puyo de manera cautivadora. La fotografía como medio de comunicación transmite la singularidad de estos paisajes, impactando emocionalmente a los espectadores, despertando su curiosidad por explorar la zona. El relato visual se convierte en una poderosa herramienta de promoción turística al mostrar de forma novedosa los atractivos naturales de Puyo. A través de imágenes seleccionadas cuidadosamente con una narrativa visual bien estructurada, se despierta el interés de los turistas potenciales, generando un deseo de visitar la zona, experimentando la magia de los ríos, cascadas y paisajes naturales. Esta estrategia destaca por su capacidad para llegar a un público diverso, utilizando la fotografía como lenguaje universal que trasciende barreras culturales y lingüísticas. Además, al ser un formato tangible, el relato visual puede ser exhibido en lugares estratégicos, como ferias turísticas, galerías, hoteles, creando oportunidades de promoción y difusión a nivel local e internacional. En resumen, este relato visual es una herramienta que despierta el interés de los turistas potenciales, contribuye al desarrollo sostenible del turismo local, atrayendo visitantes y mostrando las maravillas naturales de Puyo.

3. Desarrollo

3.1. Metodología de la investigación y diseño

La metodología de investigación puede incluir estudios de campo, entrevistas para obtener información relevante para el proyecto. Los estudios de campo implicarían visitar personalmente los lugares naturales de Puyo, explorando los ríos, cascadas, senderos, capturando fotografías que luego se utilizarían en el relato visual. Por otro lado, las entrevistas serían fundamentales

para obtener testimonios, perspectivas de expertos locales, como fotógrafos especializados en la zona, residentes y autoridades turísticas.

La metodología orientada al diseño social se basaría en un enfoque integral que aborde los problemas de manera conjunta. Se llevaría a cabo un análisis identificando las principales deficiencias y barreras que obstaculizan el acceso a los entornos naturales. Luego, se desarrollaría una estrategia de difusión y promoción turística integral, utilizando el relato visual como una herramienta sensorial para dar a conocer los atractivos naturales de Puyo a nivel local, regional, nacional e internacional.

3.2. Planteamiento teórico conceptual

3.2.1. Capítulo I: Historia de la ciudad de Puyo

Puyo es la capital de la provincia de Pastaza en Ecuador y se encuentra ubicada en la región amazónica del país. Su historia está estrechamente relacionada con la colonización y el desarrollo de la Amazonía ecuatoriana. A continuación, una breve reseña de la historia de Puyo:

- Época Precolombina: Antes de la llegada de los colonizadores españoles, la región amazónica de lo que hoy es Ecuador estaba habitada por varias etnias indígenas, como los huaorani, shuar, achuar, sionas, entre otros. Estas comunidades vivían en la selva amazónica, mantenían sus propias tradiciones y formas de vida.
- La llegada de los colonizadores: Durante la época de la colonización española en el siglo XVI, los conquistadores comenzaron a explorar la región amazónica en busca de riquezas naturales, como el caucho y otros

recursos. Esto llevó al contacto entre los indígenas y los colonizadores, lo que tuvo un impacto significativo en las culturas indígenas de la región.

- Fundación de la ciudad: La ciudad de Puyo fue fundada el 12 de mayo de 1899. Puyo proviene del kichwa “Puyu” que significa neblina o nublado. Los indígenas antes de la colonización lo llamaron así por el río que pasaba por la ciudad ya que en éste había una gran cantidad de neblina que cubría completamente al “río Puyo”. Durante esta época, la ciudad comenzó a crecer en la Amazonía ecuatoriana.
- Desarrollo de la ciudad: Puyo se convirtió en un importante núcleo comercial, educativo, de servicios para la región circundante. La construcción de infraestructuras, como carreteras, escuelas hospitales, contribuyó al crecimiento y desarrollo de la ciudad.
- Conservación y diversidad cultural: La región de Puyo es conocida por su rica biodiversidad y su importancia en la conservación de la selva amazónica. Además, la ciudad es un punto de encuentro de diversas etnias indígenas, lo que ha enriquecido la diversidad cultural de la zona.

Hoy en día, Puyo es un importante centro de servicios y comercio en la Amazonía ecuatoriana. La ciudad ha experimentado un crecimiento constante, alberga una población diversa que incluye tanto a indígenas como a personas de otras regiones del Ecuador o de otros países. La belleza natural de la selva amazónica que la rodea, así como sus parques nacionales y reservas ecológicas, hacen de Puyo un destino turístico popular para aquellos que desean explorar la biodiversidad y la cultura de la Amazonía.

3.2.2. Capítulo II: Infraestructura existente de la ciudad de Puyo

La ciudad de Puyo ha experimentado un crecimiento constante en su infraestructura en las últimas décadas para satisfacer las necesidades de su creciente población y para servir como un centro urbano importante en la región amazónica de Ecuador. A continuación, se describen algunas de las principales infraestructuras y servicios disponibles en Puyo:

- **Viviendas:** La ciudad cuenta con una variedad de opciones de vivienda que van desde casas familiares hasta apartamentos. El crecimiento de la población ha llevado al desarrollo de nuevas urbanizaciones y complejos de viviendas.
- **Transporte:** Puyo cuenta con una red de carreteras que conecta la ciudad con otras partes del país. La Terminal Terrestre de Puyo es un importante punto de partida para viajes en autobús a otras ciudades de Ecuador. También hay servicio de taxi para el transporte local.
- **Educación:** La ciudad tiene una variedad de instituciones educativas que incluyen escuelas, colegios y universidades. La Universidad Estatal Amazónica (UEA) es una institución académica de renombre en la región.
- **Salud:** Puyo dispone de hospitales, clínicas, centros de salud y consultorios médicos que atienden las necesidades de atención médica de la población. El Hospital Puyo es el principal centro de atención médica en la ciudad.
- **Comercio y Servicios:** En Puyo, se pueden encontrar supermercados, mercados locales, tiendas, restaurantes, bancos y otros servicios comerciales que atienden las necesidades de los residentes y visitantes.

- Cultura y Recreación: La ciudad cuenta con espacios culturales como centros culturales, donde se realizan actividades culturales. Además, existen lugares de recreación para el disfrute de la comunidad.
- Energía y Agua: La infraestructura de suministro de energía eléctrica y agua potable está bien establecida en la ciudad, lo que garantiza un suministro constante de estos servicios básicos.
- Comunicaciones: El acceso a servicios de comunicación, como internet, televisión por cable, telefonía móvil y fija está disponible en Puyo.
- Seguridad: La ciudad cuenta con una estación de policía y servicios de seguridad que contribuyen a mantener la paz y la seguridad en la comunidad de la ciudad Canela.

Es importante tener en cuenta que el desarrollo y la expansión de la infraestructura de Puyo continúan, ya que la ciudad sigue creciendo y adaptándose a las necesidades cambiantes de su población.

3.2.3. Capítulo III: Edición fotográfica

En este capítulo, nos sumergimos en el arte de la edición fotográfica aplicada a las imágenes capturadas. La fotografía es una herramienta poderosa para capturar la esencia de la naturaleza con la interacción única entre la civilización y su entorno, la edición adecuada puede potenciar aún más la narrativa visual.

- Selección de Imágenes Significativas: Se explora la importancia de elegir cuidadosamente las imágenes que mejor representen la conexión entre los ríos, cascadas, la vida cotidiana. Se analizan criterios como la composición, la iluminación y la representación detrás de cada fotografía.

- **Herramientas de Edición:** Entre las principales herramientas de edición utilizadas en el proceso creativo están: Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, que ayudaron a realizar ajustes básicos de exposición, ajuste de contraste hasta técnicas avanzadas como la manipulación selectiva del color; ayudando a resaltar elementos clave, creando atmósferas visuales que reflejen la belleza singular de la región.
- **Preservación de la Autenticidad:** A pesar de las posibilidades de manipulación digital, se enfatiza la importancia de preservar la autenticidad de las imágenes. La edición se aborda como una forma de realzar la realidad, no de distorsionarla, permitiendo que la esencia natural brille gracias a las fotografías.
- **Impacto Emocional y Ambiental:** Se explora cómo la edición puede intensificar el impacto emocional de las imágenes. Además, se discute la responsabilidad de transmitir la importancia de la conservación ambiental a través de la fotografía.

Este capítulo es una guía práctica para aquellos que buscan no solo capturar la belleza de la naturaleza en fotografías, sino también realzarla a través de la edición, creando una experiencia visual que inspire y conecte con la esencia única de esta ciudad en la provincia de Pastaza.

3.3. Grupos objetivos

3.3.1. Público real / usuarios finales

El público real está direccionado al GAD Municipal de Pastaza, ya que podrían utilizar el producto de este proyecto para mostrar las bondades de los entornos naturales, la cultura, gastronomía, flora y fauna. En cuanto al nivel

socioeconómico se lo ha categorizado en el estrato C+, en donde los hábitos de consumo son:

- El 38% de los hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.
- El 90% de los hogares utiliza internet.
- El 77% de los hogares tiene correo electrónico personal (no del trabajo)
- El 63% de los hogares está registrado en alguna página social en internet.
- El 46% de los hogares ha leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

El GAD Municipal de Pastaza, está conformado por hombres y mujeres profesionales tecnólogos de 25 a 50 años.

3.3.2. Público potencial

El público potencial es diverso, abarca tanto a amantes de la naturaleza, aficionados a la fotografía como a turistas nacionales y extranjeros en busca de experiencias únicas. Este público potencial se caracteriza por su interés en la naturaleza, la fotografía, el turismo sostenible y la apreciación de los entornos naturales. En lo que respecta al nivel socioeconómico, se ha clasificado en la categoría A,B y C+, caracterizada por los siguientes patrones de consumo:

Categoría A

- Los miembros de los hogares de estrato alto compran la mayor parte de su vestimenta en centros comerciales.
- Los hogares de este nivel utilizan internet.
- El 99% de los hogares utiliza correo electrónico personal (no del trabajo).
- El 92% de los hogares utiliza alguna página social en internet .

- El 76% de los hogares de este nivel ha leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

Categoría B

- Las personas de estos hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.

- El 98% de los hogares utiliza internet.

- El 90% de los hogares utiliza correo electrónico personal (no del trabajo)

- El 76% de los hogares está registrado en alguna página social en internet.

- El 69% de los hogares de este nivel han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

Categoría C+

- El 38% de los hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.

- El 90% de los hogares utiliza internet.

- El 77% de los hogares tiene correo electrónico personal (no del trabajo)

- El 63% de los hogares está registrado en alguna página social en internet.

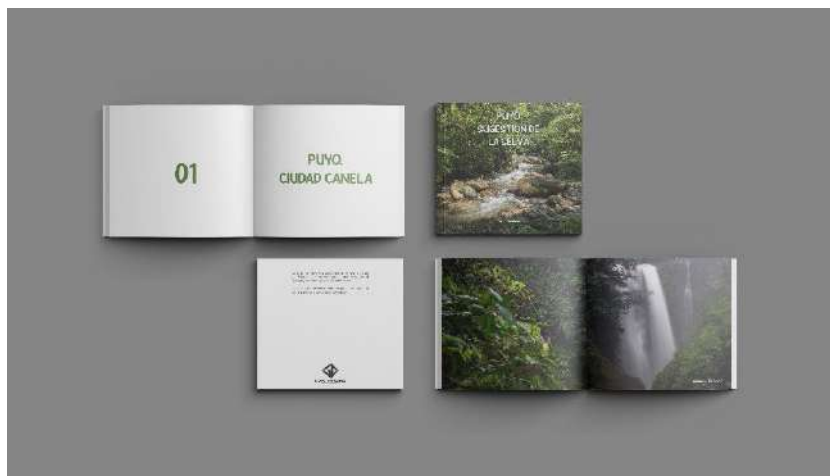
- El 46% de los hogares ha leído libros diferentes.

3.4. Propuesta de diseño

3.4.1. Libro

El diseño del foto libro "Puyo sugestión de la selva" se inspira en la armonía visual y la diversidad de la naturaleza capturada a través de la lente. Con este libro, aspiramos a crear no solo un libro de fotografía, sino también una experiencia visual que celebra la diversidad de nuestro entorno natural, que ayude a incentivar el turismo ecológico de visitantes nacionales e internacionales, impulsando también la preservación de nuestro medio ambiente.

DISEÑO FOTOGRÁFICO | *La Mota*®



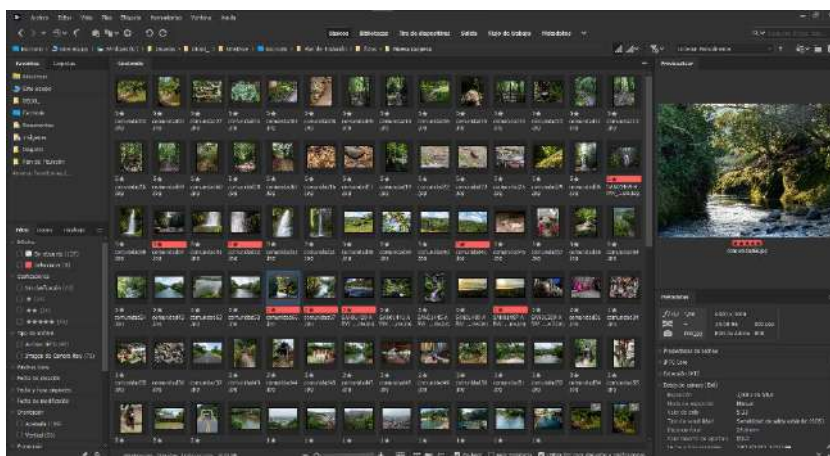
Fuente: Diego Gavilanes.

3.5. Diseño en detalle

3.5.1. Aspecto y forma

Esta propuesta busca crear un libro de fotografía que fomente la apreciación del turismo ecológico, el turismo comunitario y la protección de nuestro entorno natural. El material fotográfico tendrá diferentes encuadres; las composiciones ayudarán a encapsular la conexión emotiva con la naturaleza. Se emplearán técnicas de enfoque para resaltar detalles y proporcionar una experiencia atractiva.

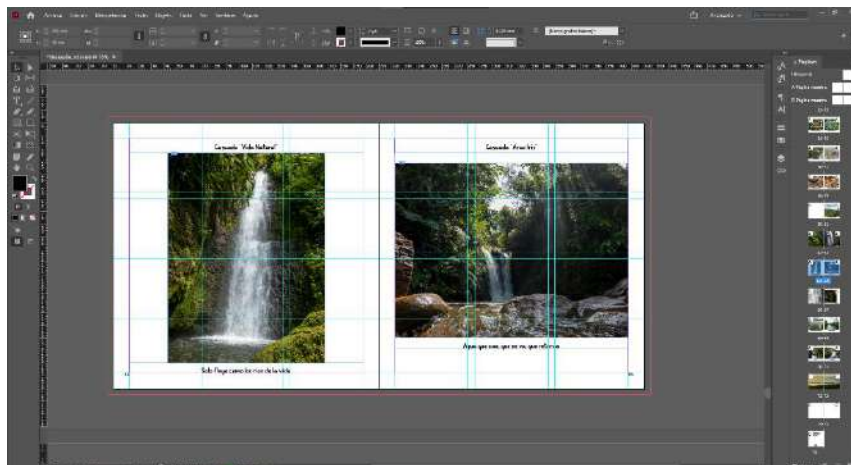
Figura 13: Flujo de trabajo fotográfico en Adobe Bridge.



Fuente: Diego Gavilanes.

Acerca del diseño interior del libro, las páginas seguirán un diseño limpio, con una disposición que permita que cada fotografía respire. Se utilizarán márgenes amplios para dar espacio a las imágenes, las leyendas se presentarán de manera sutil, complementando la experiencia visual.

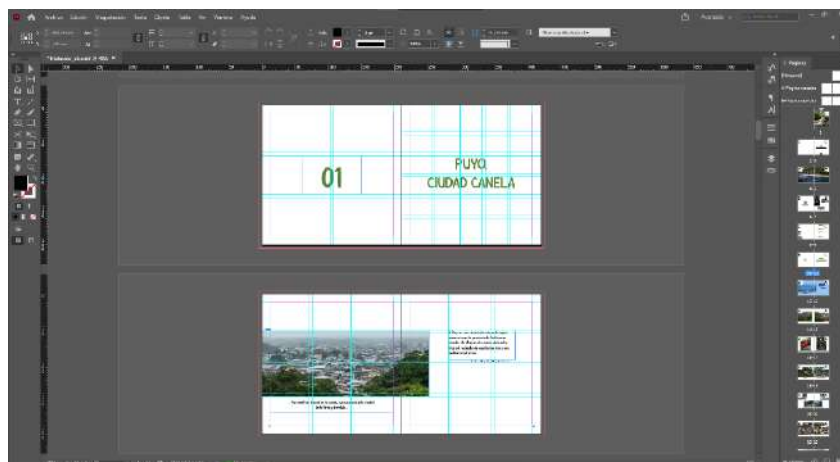
Figura 14: Diseño editorial de las páginas internas en Adobe InDesign.



Fuente: Diego Gavilanes.

En la organización temática, el libro se dividirá en secciones temáticas, guiando al lector a través de diversos temas. Cada sección comenzará con una introducción breve que establecerá el contexto y creará una narrativa coherente.

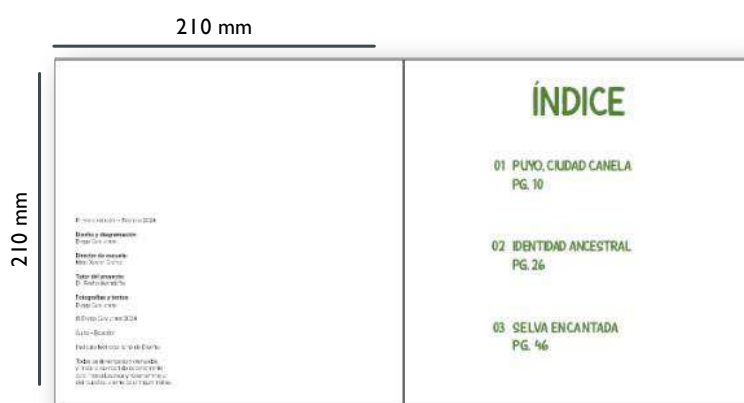
Figura 15: Diseño editorial de las portadillas en Adobe InDesign.



Fuente: Diego Gavilanes

El tamaño se presentará en un formato cuadrado, permitiendo una mejor distribución de las fotografías para ofrecer una simetría visual. La calidad del papel y la impresión se seleccionarán cuidadosamente para realzar la reproducción de las imágenes.

Figura 16: Medidas del foto libro.



Fuente: Diego Gavilanes

3.5.2. Materiales, plataformas, soportes

Cuadro 2: Equipo fotográfico

Fotografía y video
Cámara Fujifilm X30 
Cámara Sony Alpha 7RV 

Lente Sony 100-400mm GM f/ 4-5.6
Lente Sony 90mm macro f/ 2.8
Lente Sony 50mm f/ 1.8
Trípode Manfrotto 055
Tarjetas de memoria, filtros N/D, baterías
Laptop MSI Pulse GL66

Fuente: Diego Gavilanes.

3.6. Diseño final

Como diseño final se presentará un foto libro en formato digital y físico, también se entregará a la institución el archivo teórico y práctico en el que estará el proceso que se ha realizado a lo largo de la duración del proyecto, además del material fotográfico en alta calidad.

3.7. Producción

Se debe tomar en cuenta que los lugares a visitar dependen de las condiciones climáticas por el cual el cronograma de actividades se realizará en base a las ellas para obtener la mejor calidad en el producto final.

4. El mercado

4.1. Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta

4.1.1. Presupuesto ideal

Detalle		Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Equipo	Fotográfico	\$6000		\$6000
	Computadora	\$1800		\$1800
Postproducción	Paquete Completo de Adobe	\$57.99/mes	5 meses	\$289.95
	Diseño e investigación	\$900		\$900
Producción	Transporte	\$25	4	\$200
	Alimentación	\$15	4	\$60
Material Físico	Pruebas de impresión	\$6	1	\$6
	Machote	\$22	1	\$22
	Marco Teórico	\$6	2	\$12
	Libro	\$75	1	\$75
Gastos Fijos	Servicios Básicos	\$60		\$60
Total				9424.95

4.1.2. Presupuesto real

Detalle		Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Equipo	Fotográfico	\$0		\$0
	Computadora	\$0		\$0
Postproducción	Paquete Completo de Adobe	\$0	5 meses	\$0
	Diseño e investigación	\$0		\$0
Producción	Transporte	\$25	4	\$200
	Alimentación	\$15	4	\$60
Material Físico	Pruebas de impresión	\$6	1	\$6
	Machote	\$22	1	\$22
	Marco Teórico	\$6	2	\$12
	Libro	\$75	1	\$75
Gastos Fijos	Servicios Básicos	\$60		\$60
Total				\$435

5. Cierre

5.1. Conclusiones

1. La documentación visual resalta la coexistencia de ríos, cascadas y comunidades locales que han sido capturadas de manera viva, revelando la asociación única que define la identidad de la región.
2. La investigación visual ha evidenciado de manera clara el impacto de la actividad humana en los entornos naturales. Desde la influencia en la calidad del agua hasta las modificaciones en los paisajes, se ha logrado comprender la necesidad de abordar de manera integral la relación entre la comunidad y la naturaleza.
3. El proyecto no solo ha proporcionado una representación visual de los entornos naturales, sino que también ha buscado fomentar el turismo ecológico y comunitario, además de la conciencia ambiental. A través de

la narrativa visual, se aspira a inspirar un mayor aprecio por la naturaleza local y a promover prácticas sostenibles que preserven estos recursos.

4. El foto libro resultante, titulado " Puyo sugestión de la selva", se presenta como una contribución tangible al conocimiento visual. Se espera que este recurso incentive el turismo local y extranjero, destacando la importancia de la conservación para las generaciones presentes y futuras.

5.2. Recomendaciones

1. Implementar programas educativos locales que fomenten la apreciación de los entornos naturales. También que enseñe a las comunidades locales a darse a conocer mediante medios digitales. Esto puede incluir talleres, charlas y actividades que involucren a la comunidad en la comunicación digital, conservación y el respeto por la biodiversidad.
2. Desarrollar estrategias para promover el ecoturismo, destacando los atractivos naturales capturados en el proyecto. La planificación de rutas turísticas sostenibles y la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente pueden contribuir al desarrollo económico local sin comprometer la integridad de la naturaleza.
3. Dada la dinámica cambiante de los entornos naturales y humanos, se recomienda continuar la documentación visual de la región de manera periódica. Esto permitirá capturar nuevas transformaciones y seguir la evolución de la relación entre la comunidad y la naturaleza.

Bibliografía

Archivo Blomberg. (2022). Rolf Blomberg. http://www.archivoblomberg.org/rolf_blomberg.html

Cáceres, F. (2021). Selva Viviente. Instituto Metropolitano de Diseño, Quito, Ecuador.

Cullmann, J. (2017). Wild Garlic. https://jenscullmann.de/galerie/#gg_cg_1792

De Blois, A. (2022). Ansel Adams: el Artista de la Naturaleza. Blog del fotógrafo. <https://www.blogdelfotografo.com/ansel-adams/>

El Observador. (2022). Las ventas en la Feria “Puyo Mi Destino” superan los 16 mil dólares. Diario el Observador. <https://elobservador.ec/las-ventas-en-la-feria-puyo-mi-destino-superan-los-16-mil-dolares/>

GADMP, (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza 2020-2030. Puyo, Ecuador. <https://puyo.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/departamentos/planificacion/pdot/pdot-pastaza-2020-2030.pdf>

Gallegos, J. (2022). Gonzalo Pizarro un paraíso por conocer. Instituto Metropolitano de Diseño, Quito, Ecuador.

Kenna, M. (2017). Huangshan Mountains. <https://www.michaelkenna.com/gallery.php?id=8>

Ministerio de Turismo. (2020). VEN A PUYO, DESTINO BIOSEGURO DE ASOMBROSA NATURALEZA AMAZÓNICA. <https://www.turismo.gob.ec/ven-a-puyo-destino-bioseguro-de-asombrosa-naturaleza-amazonica/>

Mittermeier, C. (2009). Silent Sentinels. <https://cristina-mittermeier.format.com/silent-sentinels>

Redacción Expreso, (2023). El estado de las vías por las fuertes lluvias frena las expectativas del feriado. Diario Expreso. <https://www.expreso.ec/actualidad/vias-fuertes-lluvias-frena-expectativas-feriado-156352.html>

Vallejo, M. (2020). Secreto Sarayaku. <https://secretsarayaku.net/home>

DISEÑO FOTOGRÁFICO | *la Metro*®

DISEÑO FOTOGRÁFICO | *la Metro*®