

# Instituto Metropolitano de **Diseño**

## **PROYECTO DE TITULACIÓN**

“Operación turística de un yate hotelero en el Archipiélago Galápagos”.

## **MEMORIA TEÓRICA**

## **PROYECTO DE DISEÑO**

MATEO DANIEL BARRERA CORNEJO

**Autor**

MSC.ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

**Directora**

Quito, febrero de 2024

## CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Mateo Daniel Barrera Cornejo con cédula de ciudadanía No. 1722164215, declaro que soy autor del proyecto de Titulación con título: "Operación turística de un yate hotelero en el Archipiélago Galápagos.". Que esté es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art. 57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

En Quito, febrero 2024.

MATEO DANIEL BARRERA CORNEJO

C.C. 1722164215

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Expreso mi profundo agradecimiento al Instituto Metropolitano de Diseño. Ha sido un privilegio para mí ser parte de la institución y poder estudiar mi carrera. Mi gratitud va también para los docentes que siempre me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante.

Mi agradecimiento va dirigido también a GoGalapagos / Klein Tours, por haber aceptado que realizara mi tesis en su prestigiosa Agencia.

## CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Almudena María Grandal Barreiro, con cédula No 1753394012, certifico que el señor Mateo Daniel Barrera Cornejo, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, febrero de 2024.

NOMBRE TUTOR  
DIRECTOR(A) DEL PROYECTO  
C.C. 1753394012

## ABSTRACT

The tourism industry in Galapagos has grown exponentially over the years. Such increase requires intricate plans covering logistics and issues of national security, all due to the extreme care that must be taken to ensure the safety of the Ecuadorian national reserve. The cruise ship business has to be managed with a thorough level of organization, given the implications of the impact it could generate. The main objective of this degree project is to study the management of one of the main tourist agencies in Galapagos in Ecuador.

**Key words:** Logistics, Tourism, Agency, Boat, Cruise, Galapagos, Services, Biodiversity, Hospitality, Clients, Ecuador.

## ABSTRACT ESPAÑOL

La industria del turismo en Galápagos aumenta exponencialmente con el paso de los años, esto requiere complicados planes de logística y de seguridad nacional, por el sumo cuidado que se debe mantener para procurar la seguridad de la reserva nacional ecuatoriana. El negocio de los barcos cruceros se debe manejar con un nivel minucioso de organización, vistas las implicaciones del impacto que puede generar. El objetivo principal de este trabajo de grado es estudiar el manejo de una de las principales agencias turísticas de Galápagos en el Ecuador.

**Palabras clave:** Logística, Turismo, Agencia, Barco, Crucero, Galápagos, Servicios, Biodiversidad, Hotelería, Clientes, Ecuador.

## Contenido

<b>Preliminares</b> .....	<b>10</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>11</b>
<b>1. Investigación Preliminar</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1. Definición del Problema u Oportunidad de Diseño</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2. Carencia de coordinación entre el personal del aeropuerto con la tripulación del barco</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3. Itinerarios que cumplan con las restricciones y regulaciones</b> ....	<b>13</b>
<b>1.4. Huella ecológica en Galápagos</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5. Justificación</b> .....	<b>14</b>
<b>1.6. Estado del Arte</b> .....	<b>15</b>
1.6.1. Análisis de la Percepción de la Calidad de Servicio en Cruceros de las Islas Galápagos.....	15
1.6.2. Análisis del Sistema Logístico Marítimo de las Islas Galápagos y Estimación de su Huella Ecológica .....	15
1.6.3. Galápagos, hábitats humanos, Turistificación de la conservación y sus efectos sobre la vivienda en la isla San Cristóbal .....	16
1.6.4. Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita del parque nacional Galápagos .....	17

1.6.5. Comunidad, bienes comunes y turismo en Floreana (Islas Galápagos).....	17
1.6.6. La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos .....	18
1.6.7. Análisis de la demanda del turismo para la gestión sustentable del destino en las Islas Galápagos-Ecuador.....	19
1.6.8. Análisis del sistema logístico marítimo de las islas Galápagos y estimación de su huella ecológica. ....	19
<b>1.7. Objetivos y Alcance .....</b>	<b>20</b>
1.7.1. Objetivo General .....	20
1.7.2. Objetivos Específicos .....	20
1.7.3. Alcance.....	20
<b>2. Planificación .....</b>	<b>21</b>
2.1. Planificación Estratégica y Táctica .....	21
2.2. Estrategia de Innovación .....	23
<b>3. Desarrollo .....</b>	<b>23</b>
3.1. Metodología de Investigación y Diseño.....	23
3.2. Planteamiento Teórico-conceptual .....	24
3.2.1. Capítulo I: Islas Galápagos .....	24
3.2.2. Capítulo II: Inicios del Turismo .....	30
3.2.3. Capítulo III: Creación visual para el aporte turístico.....	33



<b>3.3. Grupos Objetivos</b> .....	<b>34</b>
3.3.1. Público real / Usuarios finales .....	34
3.3.2. Público potencial / Intermediarios .....	34
<b>3.4. Propuesta de Diseño</b> .....	<b>35</b>
3.4.1. Libro .....	35
3.4.2. Web .....	35
3.4.3. Audiovisual .....	36
<b>3.5. Diseño en Detalle</b> .....	<b>36</b>
3.5.1. Aspecto o forma .....	36
3.5.2. Materiales, plataformas y soportes .....	37
3.5.3. Experiencia del usuario .....	38
<b>3.6. Diseño Final</b> .....	<b>38</b>
<b>3.7. Verificación</b> .....	<b>38</b>
<b>3.8. Producción</b> .....	<b>39</b>
3.8.1. Permisos .....	40
3.8.2. Viaje .....	41
3.8.3. Preproducción .....	39
3.8.4. Producción .....	40
3.8.5. Postproducción.....	51
<b>4. El Mercado</b> .....	<b>52</b>
<b>4.1. Marca y Comunicación</b> .....	<b>52</b>

<b>4.2. Posicionamiento en el Mercado .....</b>	<b>53</b>
<b>4.3. Canales de Distribución .....</b>	<b>53</b>
<b>4.4. Presupuesto del Prototipo, Costo y Precio de Venta.....</b>	<b>53</b>
4.4.1. Presupuesto ideal.....	53
4.4.2. Presupuesto real .....	54
<b>4.5. Uso Final.....</b>	<b>55</b>
<b>5. Seguimiento.....</b>	<b>55</b>
<b>5.1. Definición de los Estándares.....</b>	<b>55</b>
<b>6. Cierre.....</b>	<b>56</b>
<b>6.1. Conclusiones .....</b>	<b>56</b>
<b>6.2. Recomendaciones .....</b>	<b>56</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>57</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>60</b>

## Preliminares

### Título y Subtítulo

- **Título:** Operación turística de un yate hotelero en el Archipiélago Galápagos.
- **Subtítulo:** Foto documental de la operación turística y hotelera de una ruta establecida en un yate hotelero en Galápagos.

### Campos del Conocimiento

**Campo amplio:** Servicios

**Campo específico:** Servicios Personales.

**Campo detallado:** Turismo.

El Parque Nacional Galápagos es un atractivo turístico reconocido mundialmente. Su inmensa biodiversidad atrae no solo a turistas, sino también a botánicos, a biólogos, y a muchos otros científicos. Se llega al archipiélago con tan solo dos horas de vuelo desde el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, ubicado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Las islas cuentan con dos aeropuertos, uno en la Isla de Baltra y el otro en San Cristóbal.

Galápagos, también conocido como el Archipiélago de Colón, agrupa diecinueve islas, cuarenta y dos islotes, y veintiséis rocas que pertenecen al Ecuador. Se encuentran ubicados los mismos a mil kilómetros del continente. Se conocen también bajo el apelativo de las “Islas Encantadas”, un nombre que se utiliza desde tiempos de la colonia, debido a la creencia que aparecían y desaparecían como por encanto, porque los navegantes españoles no eran

capaces de ubicarlas con certeza en sus cartas de navegación. Fueron descubiertas el 10 de marzo de 1535, por un fraile de nombre Tomás de Berlanga.

## Introducción

Las Islas Galápagos obtienen gran parte de sus recursos gracias al turismo, el mismo que aporta beneficios económicos y culturales, tanto para las comunidades locales como para los visitantes. Más allá de los mismos, es indispensable comprender que el turismo puede tener un impacto que produce desafíos a la vez que efectos negativos asociados, como la presión sobre los recursos naturales y la posible pérdida de autenticidad cultural (World Wildlife Fund, 2016).

Para manejar apropiadamente los desbalances ocasionado por el impacto, la Dirección del Parque Nacional Galápagos controla los cupos de turistas permitidos para cada operador turístico. Además, asigna senderos predeterminados por los cuales cada grupo de turistas tiene que transitar, siempre bajo la supervisión de un guía y respetando los límites de visita. Todo ello busca minimizar posibles daños al entorno natural de las islas. Este sistema se basa en una gestión adecuada y sostenible del turismo, que ha sido desarrollada para maximizar sus beneficios y minimizar sus impactos (*El impacto del turismo - descubriendo Galápagos*, 2017).

Visto que el impacto del turismo es importante, es necesario encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico de las islas y la protección de los recursos

naturales. Ese equilibrio garantiza un turismo sostenible como también responsable dentro del ecosistema único, acentuando las características de preservación ambiental y cultural que son propias de la región.

La fotografía desempeña un papel vital para el turismo. Promueve destinos, inspira viajes, comparte experiencias, preserva el patrimonio e influye en las opiniones de los viajeros. Las imágenes visuales tienen el poder de captar la atención, de despertar emociones y de transmitir la esencia de un lugar, contribuyendo así al desarrollo y la promoción de la industria turística.

Debido a la correlación entre la fotografía, la naturaleza y el turismo, el presente trabajo propone realizar un foto libro que evidencie todo lo que conforma una experiencia turística, natural y diversa, en las islas.

## **1. Investigación Preliminar**

### **1.1. Definición del Problema u Oportunidad de Diseño**

Para ejecutar la foto documentación de la logística, es indispensable contar con la coordinación apropiada con directivos de la empresa turística. Esa coordinación permite proporcionar un enfoque real y conciso del trabajo a realizar. El proceso de trabajo se desarrolla desde el continente, algo que es fundamental para observar a profundidad la relación de los medios de transporte vinculados con el crucero.

Los yates turísticos Coral I y Coral II realizan viajes exclusivamente a las Islas Galápagos. Proveen varios servicios, desde el embarque, el trayecto, la

llegada, y el hospedaje. Dentro de esas fases de servicio, se han evidenciado algunas complicaciones. A pesar de las mismas, también existen muchas oportunidades y ventajas dentro del producto que ofrece la empresa.

### **1.2. Carencia de coordinación entre el personal del aeropuerto con la tripulación del barco**

La falta de coordinación entre el personal del aeropuerto para el embarque, desembarque de turistas y tripulación puede generar varios problemas. Los mismos pueden incluir retrasos, información inexacta, dificultades con el equipaje, falta de coordinación y de servicios adecuados. Esta lista no es exhaustiva, y puede generar, sobre todo, una experiencia insatisfactoria para los pasajeros, al inicio de su visita.

### **1.3. Itinerarios que cumplan con las restricciones y regulaciones**

Para planificar un itinerario en Galápagos que cumpla con las restricciones y regulaciones, se deben seguir las siguientes pautas: elegir un operador turístico autorizado, respetar áreas de visitas designadas, cumplir con regulaciones de grupo, evitar la introducción de especies invasoras, seguir normativas de conservación, conocer regulaciones de buceo snorkel, entender temporadas y restricciones específicas, contratar guías locales, y respetar horas de visita. Tales pautas garantizan un viaje respetuoso con el ecosistema único de las islas y el cumplimiento de las medidas de seguridad.

#### **1.4. Huella ecológica en Galápagos**

La huella ecológica en las Islas Galápagos es un tema importante debido a la clase de biodiversidad presente en el territorio. La actividad turística es una de las principales fuentes de impacto, ya que puede llevar a la introducción de especies invasoras, además de la generación de residuos. Las autoridades han implementado medidas de conservación, incluyendo regulaciones estrictas y restricciones específicas que buscan minimizar el impacto ambiental. La sostenibilidad es fundamental para proteger el patrimonio natural del archipiélago. Para continuar con el tema de la huella ecológica en las Islas Galápagos, es importante mencionar que la agricultura, la pesca y la gestión de residuos también influyen en el ecosistema. La introducción de plantas, animales, etc., no nativos puede amenazar a especies autóctonas. Las organizaciones locales y el Parque Nacional Galápagos trabajan en la conservación, la investigación y la educación ambiental para minimizar impactos. Además, se fomenta el uso de energías renovables junto con la gestión sostenible de los recursos naturales para preservar el entorno.

#### **1.5. Justificación**

El objetivo del presente trabajo de grado es evidenciar lo que encierra el turismo en Galápagos. La perspectiva que se presenta es la del turista, primeramente, que llega a las Islas a vivir la experiencia completa, tanto natural como científica, segundo, la de la operación turística que permite que el pasajero disfrute de su estancia a bordo de los cruceros de lujo Coral I y Coral II. De

manera impersonal y personal, se analiza la experiencia de los turistas al encontrarse en un crucero, siendo de mayor interés de documentación lo que sucede en un destino especial, con distintas restricciones específicas. En tal contexto, resulta esencial establecer una comunicación efectiva y protocolos de coordinación claros para garantizar una transición satisfactoria entre el aeropuerto y el barco, para luego observar el servicio que recibe un turista en una empresa de calidad alta, así como el trato hacia los nativos galapaguenses.

## **1.6. Estado del Arte**

### **1.6.1. Análisis de la Percepción de la Calidad de Servicio en Cruceros de las Islas Galápagos**

**Autoras:** María Belén Molina Garcés & Pamela Mishell Soria Peñafiel

**Aporte:** El desarrollo de esta investigación se centra en medir el nivel de satisfacción de la calidad de servicio en los cruceros de las Islas, comparando las expectativas y la percepción de turistas nacionales e internacionales por medio de encuestas diseñadas bajo el modelo SERVQUAL. De este modo se recogen las expectativas de los turistas de manera previa al servicio que se proporciona, posteriormente, la realidad y la percepción después de la culminación del crucero como experiencia turística.

### **1.6.2. Análisis del Sistema Logístico Marítimo de las Islas Galápagos y Estimación de su Huella Ecológica**

**Autores:** Sebastián Flores & Nicolás Ponce



**Aporte:** Los autores desarrollaron esta investigación con el objetivo de generar un nuevo modelo de itinerarios que cumplan con las restricciones y regulaciones impuestas por la Dirección del Parque Nacional Galápagos. Buscaban además proponer estrategias que minimicen la huella ecológica de las embarcaciones turísticas en las islas mediante la metodología NTM (The Network for Transport and Environment), para lo cual se utilizó información recopilada in situ.

### **1.6.3. Galápagos, hábitats humanos, Turistificación de la conservación y sus efectos sobre la vivienda en la isla San Cristóbal**

**Autores:** Sandra Paulina Pesantez Vergara

**Aporte:** La presente investigación indagó en los procesos y dinámicas del turismo en las islas Galápagos, donde la conservación y la ciencia crean importantes imaginarios. Con San Cristóbal como caso de estudio, se demostró cómo la turistificación condiciona la construcción del entorno, la habitabilidad y el acceso a la vivienda de la población local. A través de la ecología política, se constató la dicotomía sociedad- naturaleza, presente en las islas desde su puesta en el mapa a través de las distintas escalas de poder que intervienen su territorio. La investigación permitió identificar las dinámicas territoriales que consolidan los procesos de urbanización para Puerto Baquerizo Moreno, y la configuración urbana condicionada al turismo. Además, se establecieron los efectos de estas condiciones sobre el acceso

a la vivienda para la población local y las dinámicas del turismo y la conservación sobre la tendencia a seguir patrones asociados a problemas socio ambientales de escala global.

#### **1.6.4. Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita del parque nacional Galápagos**

**Autores:** Eduardo Amador & Linda Cayot & Miguel Cifuentes & Eliécer Cruz & Felipe Cruz

**Aportes:** El artículo aborda la importancia del manejo turístico en el Parque Nacional Galápagos y la necesidad de contar con una metodología sólida para determinar la capacidad de carga de los sitios de visita en estas islas. A lo largo de los años, se ha observado que los números oficiales de visitantes permitidos carecen del respaldo técnico necesario y no se han respetado en la realidad de la actividad turística.

#### **1.6.5. Comunidad, bienes comunes y turismo en Floreana (Islas Galápagos)**

**Autores:** Esteban Ruiz-Ballesteros

**Aportes:** El artículo aborda la situación de los habitantes de Floreana en Galápagos, quienes dependen cada vez más del turismo, pero no tienen control sobre esta actividad a nivel local. Ante tal realidad, buscan cambiar el modelo turístico y desarrollar una forma alternativa de turismo basada en la participación

y el beneficio de la comunidad local. El desarrollo de este turismo alternativo implica la construcción de comunidad y la creación de bienes comunes. Esto implica un cambio en la relación con el mercado representado por los operadores turísticos y con el Estado a través de las políticas de conservación ambiental. El proceso presenta desafíos tanto externos como internos, ya que la sociedad local es heterogénea. Floreana se presenta como una metáfora para reflexionar sobre cómo se generan los bienes comunes y cómo se construye la comunidad. Además, plantea la cuestión de qué espacio queda entre el mercado y el Estado para la comunidad y los bienes comunes.

#### **1.6.6. La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos**

**Autores:** José Lenin Rogel Villacis & Magda Cejas Martínez

**Aportes:** El estudio analiza la calidad de servicio como factor clave para el desarrollo sostenible del turismo en el cantón Santa Cruz de Galápagos. Se utilizó un enfoque cuantitativo, un diseño de campo y se aplicó un cuestionario con treinta y tres preguntas dicotómicas a los turistas que visitaron el cantón. El objetivo fue conocer la percepción del servicio por parte de los turistas y obtener información directamente de la fuente.

### **1.6.7. Análisis de la demanda del turismo para la gestión sustentable del destino en las Islas Galápagos-Ecuador**

**Autores:** Angélica María Saeteros & Edson Vicente Da Silva & Verónica Gabriela Calles

**Aportes:** El artículo presenta una compilación de estadísticas sobre el perfil del turista que visita Galápagos, con el objetivo de analizar la demanda turística y utilizar esa información para la gestión del destino. Se realizó un estudio estadístico descriptivo utilizando datos recopilados de la tarjeta de control de tránsito turístico del Parque Nacional Galápagos entre los años 2007 y 2014. El análisis reveló un crecimiento acelerado del turismo en Galápagos, lo que ha generado problemas en términos de sustentabilidad del destino. Ecuador y Estados Unidos encabezan la lista de países de origen de los visitantes. En cuanto al modo de transporte, se observa que el turismo nacional prefiere viajar con visitas a los centros poblados, mientras que el turismo extranjero opta por los cruceros con visitas entre islas.

### **1.6.8. Análisis del sistema logístico marítimo de las islas Galápagos y estimación de su huella ecológica.**

**Autores:** Sebastián Flores

**Aportes:** Este estudio propone un nuevo modelo de itinerarios para las embarcaciones turísticas en las islas Galápagos, con el objetivo de cumplir con las regulaciones ambientales y de reducir la huella ecológica. Los resultados

muestran importantes ahorros en distancia recorrida y emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye a la gestión sostenible del destino.

## **1.7. Objetivos y Alcance**

### **1.7.1. Objetivo General**

Realizar un foto documental de los yates turísticos Coral I y II en las islas Galápagos, para dar a conocer los procesos de logística, mediante la investigación de tres fases: administrativa, traslados y operativa, además proporcionar un enfoque en los recursos naturales.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

1. Foto documentar la estructura física de los yates turísticos Coral I y Coral II, con el fin de conocer sus espacios, funcionamiento, y cronograma mediante la inspección *in situ*.
2. Diseñar la postproducción del proyecto a través de herramientas digitales que ayuden a crear una narrativa visual para su exhibición en las distintas plataformas (redes sociales y página web).
3. Realizar la diagramación de un foto libro a través de aplicaciones digitales con el fin de exponerlo y generar un impacto o interés en el público objetivo.

### **1.7.3. Alcance**

Para obtener los resultados deseados, se debe realizar una serie de fotografías que evidencien la logística del proceso turístico de un barco crucero

desde la visión del turista y el detrás de las operaciones de la empresa. El proyecto se inicia por su organización previa en las oficinas de la operadora turística en continente, puntualmente, en las oficinas de GO GALAPAGOS<sup>1</sup> en Quito, Ecuador. Se analiza allí el proceso de planificación de itinerarios, bodegaje de implementos, empaque de productos, obtención de permisos del INGALA<sup>2</sup> y posteriores envíos a las Islas y traslados abordo. Durante todo el proceso también se busca evidenciar aspectos humanos, económicos, sociales, logísticos, culturales y ambientales. Las fotografías fueron captadas a lo largo de un periodo de tiempo prolongado, logrando capturar momentos fundamentales e intrínsecos de la rutina turística de los yates turísticos.

## 2. Planificación

### 2.1. Planificación Estratégica y Táctica

El siguiente cuadro facilita la comprensión de la estrategia y táctica, con el detalle del cronograma establecido por el Departamento de Titulación.

**Tabla 1:** Planteamiento estratégico y táctico

<b>Planteamiento estratégico</b>	
----------------------------------	--

<sup>1</sup> Empresa operadora de cruceros y viajes a Galápagos.

<sup>2</sup> Instituto Nacional Galápagos, es una entidad de derecho público, con personalidad jurídica, y capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones; con patrimonio propio, presupuesto propio, autonomía administrativa y financiera, con sede en Puerto Baquerizo Moreno, cantón San Cristóbal.

Fases	Período	Temas a investigar o acciones a ejecutar	Planteamiento Táctico
<b>Primera fase:</b> investigación y desarrollo de marco teórico	5 semanas Del 25 de septiembre al 7 de octubre de 2023	Desarrollo del marco teórico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cap1: Descripción de los barcos turísticos Coral I y Coral II</li> <li>• Cap2: Proceso administrativo de los barcos turísticos Coral I y Coral II</li> <li>• Cap3: Preproducción</li> <li>• Cap4: Brief fotográfico / Carpeta de preproducción.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>PREPRODUCCIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Memoria fotográfica</li> <li>• Investigación de campo</li> </ul>
<b>Segunda fase:</b> Proceso de diseño.	5 semanas Del 30 de octubre al 1 de diciembre de 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso creativo</li> <li>• Estudio de concepto estético</li> <li>• Ilustración digital</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>PRODUCCIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara digital</li> <li>• Trípode</li> <li>• Equipo lumínico</li> </ul>
<b>Tercera fase:</b> Diseño final	5 semanas Del 4 de diciembre 2023 al 5 de enero 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección y edición de fotografías</li> <li>• Fotolibro</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>POSTPRODUCCIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adobe Ilustrador</li> <li>• Adobe Photoshop</li> <li>• Adobe In desing</li> </ul>

<b>Revisión del proyecto</b>	2 semanas Del 8 al 19 de enero 2023	Ultimas correcciones del proyecto	
<b>Entrega final</b>	Del 22 al 26 de enero 2023	Entrega al departamento de titulación	
<b>Graduaciones</b>	Del 29 de enero al 26 de febrero	Defensa final pública	

**Fuente:** Mateo Barrera

## 2.2. Estrategia de Innovación

Primer Diseñador Fotográfico del Instituto Metropolitano de Diseño en incursionar en un barco turístico en Galápagos. En la historia del centro no se ha evidenciado mediante la fotografía un foto documental de este estilo.

## 3. Desarrollo

### 3.1. Metodología de Investigación y Diseño

La metodología de investigación es esencial para llevar a cabo un estudio de manera rigurosa y científica. Proporciona un marco para la recopilación, análisis de datos, y asegura la validez de los resultados obtenidos.



## 3.2. Planteamiento Teórico-conceptual

### 3.2.1. Capítulo I: Islas Galápagos

#### 3.2.1.1. Época Precolombina

Las primeras narraciones sobre las Islas Galápagos datan del siglo dieciséis. Son manuscritos detallados, en los que exploradores españoles transcriben relatos precolombinos. Se investigan estos escritos con el fin de atribuir el descubrimiento de las islas.

Las primeras incidencias sobre lo que hoy se conoce como Islas Galápagos, datan de la época precolombina. Pedro de Sarmiento de Gamboa<sup>3</sup> y el Padre Miguel Cabello de Balboa<sup>4</sup> transcriben la historia de los amautas<sup>5</sup>, cuyos viajes permitieron el descubrimiento de Ninachumbi y Huahuachumbi, la Isla del Fuego y la Isla de Afuera, y quienes, además, atribuyen el descubrimiento de las Islas a Túpac Yupanqui<sup>6</sup>. Aunque estas afirmaciones no tienen un soporte científico ni técnico, es importante anotar que se han encontrado restos de artículos indígenas en las islas. De igual manera, se ha comprobado la viabilidad

---

<sup>3</sup> Era un marino , cosmógrafo , matemático , escritor , soldado , historiador , filólogo , astrónomo , científico , humanista, explorador y conquistador español del siglo xvi, que fue nombrado por el rey Felipe II como gobernador y capitán general de las Tierras del Estrecho de Magallanes a finales de 1580.

<sup>4</sup> Nació en Arehidona de la Provincia de Málaga en España, se dedicó a la carrera de las armas y tuvo destacada actuación en las guerras con Francia.

<sup>5</sup> Amautas: Hombre encargado de comprobar los hechos de la historia quechua para recitarlos públicamente en las fiestas del sol.

<sup>6</sup> Hijo de Pachacútec, décimo soberano del Imperio incaico.

de que las balsas de tráfico marítimo, fabricadas de caña guadua, pudieron recorrer tales distancias y regresar al continente (Latorre Octavio, 2011).

### **3.2.1.2. El Tratado de Tordesillas**

El Tratado de Tordesillas, firmado tras extensas negociaciones diplomáticas entre España y Portugal, estableció una nueva línea de demarcación que dividió el mundo entre ambas coronas. Este acuerdo garantizaba la no interferencia en las rutas de exploración y colonización de cada imperio, y fue fundamental en la creación de Brasil, cuya extremidad oriental quedó dentro de la zona portuguesa. Las Islas Galápagos se mantuvieron bajo la soberanía española según este acuerdo, aunque no hubo una posesión específica de las mismas durante la época colonial (Machuca José, 2004).

### **3.2.1.3. Tomás de Berlanga**

La carta de Tomás de Berlanga del 26 de abril de 1535 es un documento histórico de gran relevancia en la historia de Galápagos. En esta carta, dirigida al rey Carlos I de España, Berlanga relató las dificultades que él y su tripulación enfrentaron durante su estadía en las islas Galápagos. Fue en esta carta que el archipiélago recibió su nombre, Galápagos (Figueras Estrella, 2010).

**Documento 1:** Carta de Tomás de Berlanga hacia el Rey Carlos I de España

**Fuente:** Latorre Octavio (2011). Recuperado de:

<http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Historia-humana-Santa-Cruz.pdf>

Tomás de Berlanga, también conocido como Tomás Martínez Gómez, nació en España en 1490. Es una de las figuras icónicas de la historia de las Islas Galápagos. Su llegada al archipiélago ocurrió mientras navegaba de Panamá a Lima y quedó atrapado en el Pacífico. Gracias a tales circunstancias, logró proporcionar coordenadas precisas y descripciones detalladas de la flora y la fauna de las islas.

Otro aspecto relevante es la carta que Berlanga escribió al emperador Carlos V, el 20 de noviembre de 1535. En tal misiva, el fraile dominico recomendaba la creación de la Gobernación de Quito en lo que hoy es Ecuador. Tal recomendación marcó el inicio de la nacionalidad ecuatoriana (Maldonado & Llerena, 2018). La carta de Berlanga influyó en la percepción de que Galápagos no era un archipiélago adecuado para la colonización ni la explotación. Las bases para su futura protección y conservación fueron así creadas tempranamente.

#### 3.2.1.4. Anexión de Galápagos a Ecuador

Luego de la visita de Tomás de Berlanga en 1535, el archipiélago pasó desapercibido durante más de una década. Tan solo en 1546, un contingente español liderado por el capitán Diego de Rivadeneira arribó a las islas. A lo largo de los siglos, las Galápagos se convirtieron en un refugio temporal para piratas, balleneros, y otros visitantes accidentales. Nunca fueron colonizadas ni se les otorgó una división política en los Virreinos españoles (Snell Heidi et al., 1996).

A pesar de su pertenencia a España, las Galápagos no se incorporaron a la estructura política de los Virreinos.<sup>7</sup> En algunos mapas se las consideraba parte de la Real Audiencia de Quito<sup>8</sup>. Sin embargo, a lo largo de los años, varios

---

<sup>7</sup> Divisiones administrativas en América bajo el dominio español, gobernadas por virreyes en representación del rey.

<sup>8</sup> La Real Audiencia de Quito fue una entidad administrativa y judicial durante la época colonial en América, específicamente en el territorio que ahora es Ecuador.

individuos, como José de Villamil<sup>9</sup>, comenzaron a reclamar los derechos sobre el archipiélago en nombre de lo que luego sería Ecuador.

José de Villamil, originario de Luisiana – por entonces aún parte del imperio español - llegó a Guayaquil en 1811. En esa ciudad se involucró más tarde en los asuntos de la novísima República del Ecuador. Contrajo matrimonio con Ana de Garaicoa, y participó activamente de operaciones militares bajo el mando de Juan José Flores.<sup>10</sup> En 1831, Villamil envió una misión para explorar las Galápagos. Ello originó la creación de la "Sociedad Colonizadora del Archipiélago de Colón", que buscaba explotar las tierras baldías de las islas. Con la autorización de Juan José Flores, José Joaquín de Olmedo, por ese entonces Prefecto de la Provincia del Guayas, organizó los preparativos para la toma de posesión de las Galápagos en nombre de Ecuador. Gracias a ello, en 1832, las Galápagos se declararon oficialmente territorio de la República del Ecuador, en solemne ceremonia.

---

<sup>9</sup> Político y militar ecuatoriano del siglo XIX. Desempeñó un papel importante en la historia de Ecuador, participando en la gestación de la República y ocupando cargos como presidente interino.

<sup>10</sup> Fue un político y militar ecuatoriano que desempeñó un papel destacado en la historia de Ecuador durante el siglo XIX. Presidente en varias ocasiones y desempeñó un papel importante en la política y los conflictos de la época.

### 3.2.1.5. Charles Darwin

Charles Robert Darwin<sup>11</sup>, científico inglés, se unió a la expedición dirigida por el capitán Robert Fitzroy<sup>12</sup> a bordo del H.M.S. Beagle.<sup>13</sup> Su objetivo era visitar a las Islas Galápagos, donde arribó en 1835, a la edad de veintiséis años. Ello marcó el comienzo de su revolucionaria investigación científica sobre la flora y fauna de estas islas.

A pesar de no ser el primer naturalista en visitar las Galápagos, las colecciones que juntó en apenas cinco semanas le proporcionaron valiosa información sobre la flora y fauna de las islas. En base a ese material, Darwin desarrolló su famosa Teoría de la Evolución<sup>14</sup> y del Origen de las Especies<sup>15</sup>, que establece que las especies cambian a través de la selección natural, revolucionando la biología y las ciencias relacionadas. Su trabajo fue

---

<sup>11</sup> Fue un naturalista inglés del siglo XIX, conocido por desarrollar la teoría de la evolución mediante la selección natural. Su obra más influyente, "El origen de las especies".

<sup>12</sup> Fue un oficial naval y meteorólogo británico del siglo XIX. Es conocido por ser el capitán del HMS Beagle durante el viaje histórico de Charles Darwin alrededor del mundo.

<sup>13</sup> Barco de la Marina Real Británica conocido por llevar a cabo el segundo viaje de exploración del naturalista Charles Darwin.

<sup>14</sup> Propuesta por Charles Darwin en el siglo XIX, sostiene que las especies cambian a lo largo del tiempo a través de procesos como la selección natural y la herencia genética.

<sup>15</sup> Libro escrito por Charles Darwin en 1859, que propone la teoría de la evolución mediante selección natural.

fundamental para el avance científico y cambió para siempre la forma en que se veía el mundo, la biología y la evolución de las especies (Latorre Octavio, 2011).

### 3.2.2. Capítulo II: Inicios del Turismo

El turismo en Galápagos tuvo un inicio modesto, con unos pocos extranjeros residentes que utilizaban veleros para ofrecer viajes a los visitantes que llegaban a las islas en sus primeros días. Algunos barcos pesqueros también se adaptaron para el turismo, a medida que la pesca comercial de langosta se desarrolló en la década de 1960. Los pesqueros estadounidenses "Lucy" y "Jane" se involucraron en el transporte de pescado fresco, mientras que la Compañía Ecuatoriana de Turismo S.A. (CETUGA) promovía las visitas de turistas a bordo del "Cristóbal Carrier". Esos viajes se efectuaban principalmente por amantes de la naturaleza, conscientes de la ecología, evitando perturbar el entorno.

El turismo se desarrolló como una industria importante en Galápagos, al inicio de 1967, TAME<sup>16</sup> comenzó vuelos mensuales a Baltra.<sup>17</sup> Ha 1975, los vuelos semanales se hicieron regulares. Metropolitan Touring<sup>18</sup>, en 1969,

---

<sup>16</sup> Aerolínea ecuatoriana con sede en Quito. Fundada en 1962, Opera vuelos nacionales e internacionales.

<sup>17</sup> Es una de las islas del archipiélago de Galápagos, Ecuador. Es conocida por albergar el principal aeropuerto de Galápagos, el Aeropuerto Seymour, que sirve como punto de entrada para la mayoría de los visitantes.

<sup>18</sup> Empresa ecuatoriana especializada en servicios turísticos y de expedición.

comenzó a operar con grupos pequeños en vuelos logísticos de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, construyendo muelles de desembarco y siguiendo las recomendaciones de Roger Perry, de la Estación Charles Darwin (Proaño Eduardo, s.f.).

A medida que el turismo creció, se implementaron reglas estrictas para los visitantes, incluyendo la prohibición de dejar basura en las islas y la realización de charlas educativas. También se prohibió la explotación ganadera, forestal y minera, la caza, la pesca y la colonización en las áreas protegidas, que se destinaron al turismo y la investigación científica. El Servicio Forestal se encargó de hacer cumplir estas regulaciones y en 1980, el turismo experimentó un rápido crecimiento, convirtiéndose en la actividad más importante de las islas Galápagos, con un aumento significativo en el número anual de visitantes (Proaño Eduardo, s.f.)

### **3.2.2.1. Provincialización de Galápagos**

Galápagos se declaró provincia en 1861 durante el mandato del presidente Gabriel García Moreno, con su capital en Floreana.<sup>19</sup> En 1885, se anexó a la provincia del Guayas, con la autoridad central en Puerto Baquerizo Moreno, luego, en 1943, el Congreso Nacional autorizó al presidente Arroyo del

---

<sup>19</sup> Floreana es una de las islas del archipiélago de Galápagos, ubicado en el océano Pacífico.



Río para decretar la provincialización de Galápagos, y el presidente Velasco Ibarra<sup>20</sup> visitó las islas, dando su nombre al puerto de Floreana.

En 1973 se emitió el Decreto Supremo que estableció la provincia de Galápagos, el General Guillermo Rodríguez Lara emitió un decreto que creó los cantones de San Cristóbal, Santa Cruz y Isabela. Esta acción marcó un cambio significativo en la administración de Galápagos, que dejó de ser una dependencia de la provincia del Guayas.

Finalmente, en 1973, se emitió el Decreto Supremo que estableció la provincia de Galápagos, con tres cantones: San Cristóbal, Isabela y Santa Cruz. Esta provincialización marcó un hito en la gestión y conservación de las islas, enfatizando la protección de su flora y fauna en colaboración con instituciones pertinentes. (Proaño Eduardo, s.f.)

### **3.2.2.2. Turismo en Navegación / Galápagos**

Al viajar en un crucero por las Galápagos, es crucial obedecer las restricciones y las regulaciones destinadas a proteger el ecosistema. Estas normativas buscan minimizar el impacto ambiental y preservar la biodiversidad. Es fundamental mantenerse al tanto de posibles cambios en las regulaciones consultando con las autoridades locales y tu operador turístico antes emprender el viaje.

---

<sup>20</sup> Fue un político ecuatoriano que sirvió como presidente de Ecuador en cinco períodos no consecutivos durante el siglo XX.

### 3.2.3. Capítulo III: Creación visual para el aporte turístico.

GO Galápagos es una empresa marítima que ha operado por más de treinta y cuatro años en el campo del turismo. La mayor parte de sus actividades se centran en las Islas Galápagos, además de ofrecer viajes hacia Perú. La empresa posee una amplia variedad de paquetes de crucero y tours en tierra de hasta quince días. Consta con dos salidas semanales por cada crucero desde las Islas Galápagos, con todo incluido (menos el boleto aéreo). Posee en total tres cruceros en las Islas (GO Galapagos Ecuador, s.f.).

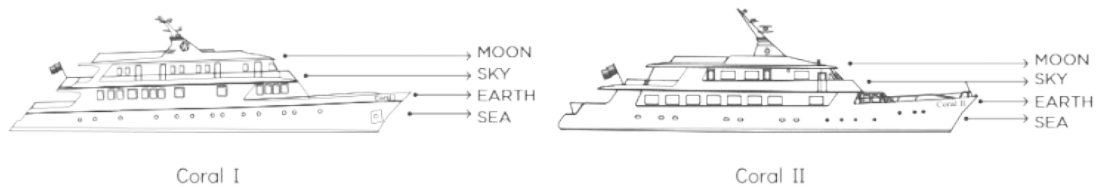
Los Corales I y II son yates hermanos, con capacidad para treinta y seis, y veinte invitados, respectivamente. Su diseño incluye áreas sociales, un restaurante, un jacuzzi, una terraza solárium, una estación médica, un bar, y otras áreas de servicio.

Cuentan con tres tipos de habitaciones. La Cabaña Junior mide un promedio de 12m<sup>2</sup> / 128 ft<sup>2</sup>, la Cabina Estándar mide un promedio de 7 m<sup>2</sup> / 75 ft<sup>2</sup>, y la Estándar Plus mide un promedio de 12 m<sup>2</sup> / 128 ft<sup>2</sup>.

Los itinerarios de los Corales I y II varían dependiendo de las necesidades del turista: 4 Días / 3 noches, 5 días / 4 noches u 8 días // noches. Cuentan con cuatro tipos de rutas: A - Centro Norte / B – Oeste / C – Este / D – Sur.

Dentro de sus itinerarios ofrecen actividades como el buceo, kayak, paseo en bote y senderismo (GO Galapagos Ecuador, 2022).

**Figura 1:** (GO Galápagos Ecuador, 2022)



(GO Galapagos Ecuador, 2022) CORAL I / II. <https://www.gogalapagos.com/wp-content/uploads/2022/09/legend.pdf>

### 3.3. Grupos Objetivos

#### 3.3.1. Público real / Usuarios finales

- **Turistas Nacionales y Extranjeros**

Turistas nacionales y extranjeros. Alto poder adquisitivo, categorizados según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el grupo socioeconómico A y B.

#### 3.3.2. Público potencial / Intermediarios

La gerencia de los barcos turísticos Coral I y Coral II, es una empresa familiar que ha dedicado más de 30 años de su vida al desarrollo del turismo, especializándose en las Islas Galápagos. La gerencia está ubicada en Quito con bases de operación en las ciudades más importantes del país. Adicionalmente a los administrativos, también se prevé que una gran cantidad de turistas se contemplen como público potencial.

### **3.4. Propuesta de Diseño**

#### **3.4.1. Libro**

La propuesta de diseño implica la creación de un foto libro físico llamado "Galápagos en foco" con el propósito de informar y ofrecer una representación visual dinámica de las Islas Galápagos, centrándose en la naturaleza como enfoque principal, seguido de la logística retratada de manera artística que ofrece la empresa Go Galápagos de los barcos cruceros Coral I y Coral II. El libro se compone de fotografías que demuestran diferentes ámbitos, incluyendo fotografías en estilos de naturaleza, documental y retrato.

#### **3.4.2. Web**

Se complementará el material del foto libro mediante la creación de una página web, en la cual se exhibirá distinto contenido multimedia, tanto video como fotografías, con el fin de establecer la permanencia del producto de trabajo en la web. El diseño de la web mantendrá un estilo minimalista, con tipografías que contrasten con el fondo de la página, al ser este un audiovisual fijo compuesto de una gama de colores oscura. Adicionalmente, el título del proyecto se verá reflejado en la parte central superior, justo debajo del navegador.

Las diferentes temáticas propuestas en este trabajo de grado se encontrarán en el desplegable o índice de la página web en orden de importancia fotográfica. La creación de esta herramienta se ejecutó mediante

“Squarespace”, un personalizador de páginas web dando como guía la base, facilidad y herramientas para este tipo de planificaciones.

### **3.4.3. Audiovisual**

A partir de varias tomas cinematográficas realizadas durante el trayecto del proyecto de titulación, se compondrá un audiovisual sobre la flora y fauna, sobre el trayecto e itinerario de un barco-crucero y sobre los puntos turísticos de las Islas Galápagos.

Se trabajará una edición simple en formato horizontal, uniendo piezas con concordancia de tiempos y secuencias, junto con una composición musical libre de copyright, seleccionada de acuerdo con la estética del video. Adicional, se trabajará con pequeños cortometrajes en forma de “reels” de corta duración y en formato vertical, manifestando especialmente los animales y el barco-crucero

Esta filmación tendrá como objetivo reforzar el proyecto en general, el foto libro y potenciar la destreza del movimiento, con un enfoque a la fauna y el trabajo del barco-crucero. Este video será publicado en diferentes plataformas sociales para obtener un registro en el sitio web del proyecto, tanto como en la página personal de Instagram.

## **3.5. Diseño en Detalle**

### **3.5.1. Aspecto o forma**

El material fotográfico será realizado en distintos planos y formatos ya que se propone realizar retratos, fotografías en bodegas, aeropuertos, oficinas y

fotografías de la flora y fauna de Galápagos. En tales ámbitos, los encuadres estarán formados por tres planos principales: planos generales, planos medios y planos detalle. En este proyecto se dará mayor protagonismo a las islas y lo que habita en ella, debido a su extraordinario prestigio a nivel turístico y del reconocimiento que se le otorga a nivel mundial como uno de los destinos más icónicos para la observación de la vida silvestre y la conservación de la biodiversidad.

### 3.5.2. Materiales, plataformas y soportes

**Tabla 2:** Equipo

<b>Fotografía y video</b>
Cámara Sony Alpha 7CR
Lente Sony 24-70 f / 2.8
Lente Sony 70-200 f / 2.8
Lente Sony 90mm f / 2.8
Cámara Canon M50
Lente Canon 15-45 f / 3.5
Lente Sony ampliación de 2x
Trípode y monopie de cámara

Tarjetas de memoria, baterías
Disco duro externo de 2T
Computadora MacBook Air M1

**Fuente:** Mateo Barrera

### 3.5.3. Experiencia del usuario

### 3.6. Diseño Final

Como diseño final se presentará un foto libro tanto en formato digital como en formato físico, con su correspondiente material audiovisual adicional.

### 3.7. Verificación

El proyecto se basa en el cronograma de un barco-crucero, en la problemática enfrentada y la manera de resolución de la logística para cumplir con los requisitos ambientales que exigen las islas, en su calidad de Patrimonio Natural de la Humanidad y Reserva de la Biosfera. Se planteó realizar una serie de registros fotográficos y audiovisuales para exponer los procesos de logística de los barcos cruceros Coral I y Coral II, operados por la empresa turística “GoGalapagos”. El trabajo se enfoca también en visualizar los recursos naturales de las islas. Adicionalmente, este proyecto se exhibirá como una página web y un Instagram, lo que permitirá facilitar que este contenido sea compartido, con el fin de llegar a un mayor número de espectadores.

Mediante métodos cualitativos y cuantitativos se conoció que, dentro de un grupo de estudio compuesto de 50 personas aleatorias con rangos etarios amplios, el 40% de participantes fueron mayores a cuarenta años y el 38% se encontraron entre diecinueve y veinticinco años, con mayoría de nacionalidad ecuatoriana, se observó que el 72% del total han visitado las Islas Galápagos. Además, se detalla que un 52.8% ha recorrido las islas mediante un barco-crucero, estos datos contemplan que más de la mitad ha tenido una experiencia exclusiva, sin embargo, la realidad del esfuerzo que esto implica pasa desapercibida. Ver Anexos uno, dos, tres y cuatro para estadísticas completas de la encuesta.

### **3.8. Producción**

#### **3.8.1. Preproducción**

##### **3.8.1.1. Descripción del proyecto**

El proyecto se basa en realizar un foto libro creando una serie de fotografías que contengan una narrativa visual. El material fotográfico estará acompañado de una pieza audiovisual que será soporte de la narración.

##### **3.8.1.2. Objetivo**

Realizar fotografías para uso exclusivo del proyecto, las cuales estarán incluidas en los siguientes productos: Foto libro, página web y redes sociales.



### 3.8.1.3. Escenario

En lo que se refiere al foto libro, los espacios fueron las oficinas en Quito y San Cristóbal, Bodegas, Aeropuertos, Barco Crucero y en las diferentes islas en las Galápagos. En lo que respecta al audiovisual, los espacios fueron mas enfocados en las islas Galápagos, centrándose en la flora y fauna, el trayecto e itinerario del barco-crucero y los puntos turísticos de las Islas.

### 3.8.2. Producción

Considerando todos los elementos abordados en la etapa de preparación, se lleva a cabo la ejecución de todas las actividades previamente planificadas, generando así un producto de alta calidad.

#### 3.8.2.1. Permisos

Para ingresar a las Islas Galápagos a bordo de la agencia “GO Galapagos” se autorizaron procesos administrativos por parte del Consejo de Gobierno Régimen Especial Galápagos. Estos detallan fechas exactas de viaje y limitan los días de estadía. Tales documentos fueron solicitados por la agencia KLEINTURS Y REPRESENTACIONES C. LTDA, para obtener permisos que comprendan la realización actividades como profesional fotográfico e ingresar a las islas como transeúnte. Este certificado fue concedido el diez de noviembre del 2023. Las fechas establecidas para la expedición datan del ingreso a partir del doce de noviembre del 2023, hasta una fecha máxima de salida del veinte de

noviembre del 2023. La estadía se prolongó por necesidades logísticas y el día de salida fue el veintidós de noviembre del 2023.

## Documento 2: Certificado de Transeúnte



CONSEJO DE GOBIERNO REGIMEN ESPECIAL GALÁPAGOS

### CERTIFICADO DE TRANSEUNTE No. 40277533

PUERTO AYORA jueves, 09 noviembre 2023

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 14 numeral 10 y artículo 39 de la Ley Orgánica del Régimen Especial de la provincia de Galápagos, y vista la solicitud presentada por: KLEINTURS Y REPRESENTACIONES C. LTDA. para realizar actividades de FOTOGRAFO, mediante la cual solicita el ingreso en calidad de transeúnte.

Una vez autorizado por la Dirección de Migración, Transporte y Movilidad de Vehículos y Maquinarias del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos por cuanto reúne los requisitos exigidos en el Art. 42 de la Ley Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos, se extiende el presente certificado de **TRANSEUNTE**, a la(s) siguiente(s) persona(s):

NOMBRES	IDENTIFICACIÓN	NACIONALIDAD	DESDE	HASTA
MATEO DANIEL BARRERA CORNEJO	1722164215	Ecuador	12/11/2023	20/11/2023

**Nota: El presente certificado le permite permanecer en la Provincia como transeúnte durante las fechas indicadas previamente. Tome en cuenta que podrá ingresar a partir de 12 noviembre 2023, y su fecha máxima de salida es 20 noviembre 2023**

Atentamente,

JENNIFER MARITZA PALADINES VELASQUEZ  
DIRECCIÓN DE MIGRACIÓN, TRANSPORTE Y  
MOVILIDAD DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIAS  
CONSEJO DE GOBIERNO DEL RÉGIMEN ESPECIAL  
DE GALÁPAGOS



40277533

**Fuente:** Consejo de Gobierno Régimen Especial Galápagos

### 3.8.2.2. Viaje

#### 3.8.2.2.1. Día 1

El día doce de noviembre del 2023, a las 05h00, empezó el proceso de viaje y la foto documentación del proyecto. El arribo al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre debía ocurrir a las 06h00, para llegar a la puerta de embarque a las 06h40.

**Fotografía 1:** Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos

**Fuente:** Mateo Barrera

En este transcurso se debe pasar por Control Migratorio para obtener la Tarjeta de Control de Tránsito, documento que es un requisito obligatorio para cualquier individuo que desee ingresar a las Islas Galápagos, además de registrar el certificado de transeúnte en el control.

El arribo al Aeropuerto Seymour, ubicado en la Isla de Baltra, ocurrió a las 10h53. En la aduana de las islas se solicitó el documento de transeúnte por parte de las autoridades, con el fin de verificar los días determinados de ingreso y las actividades profesionales a realizar. Luego de ser aprobados los documentos, el embarque a bordo del yate turístico Coral II se dio de manera inmediata en la Isla de Baltra, al salir del aeropuerto; pangueros del yate proveyeron los servicios de traslado.

### Documento 3: Pase de abordar



**Passenger:** Barrera Cornejo Mateo Daniel (ADT)

**Booking ref:** 2D4FIW

**Ticket number:** 547 2402122765

**Passenger Unique ID:**

**Issuing office:**

AVIANCA CTO MATRIZ, AVREP DEL SALVADOR  
N34-311, Y MOSCU - QUITO ECUADOR, QUITO

**Telephone:** 593 2 2943100

**Date:** 09Nov2023

#### ELECTRONIC TICKET RECEIPT

#### Tailor-made flights

From	To	Flight	Departure	Arrival	Last check-in
QUITO MARISCAL SUCRE INTL	BALTRA ISLAND SEYMOUR	AV1632	07:51 12Nov2023	10:53 12Nov2023	
<b>Fare:</b>	<b>Operated by:</b> AVIANCA			<b>Number of stops:</b> 1	
<b>Marketed by:</b> AVIANCA	<b>Booking status (1):</b> OK				
<b>Baggage (4):</b> 1PC				<b>Duration:</b> 04:02	
BALTRA ISLAND SEYMOUR	QUITO MARISCAL SUCRE INTL	AV1633	11:39 19Nov2023	16:15 19Nov2023	
<b>Fare:</b>	<b>Operated by:</b> AVIANCA			<b>Number of stops:</b> 1	
<b>Marketed by:</b> AVIANCA	<b>Booking status (1):</b> OK				
<b>Baggage (4):</b> 1PC				<b>Duration:</b> 03:36	

(1) OK = Confirmed (2) NVB = Not valid before (3) NVA = Not valid after (4) Each passenger can check in a specific amount of baggage at no extra cost as indicated above in the column baggage.

#### ELECTRONIC TICKET REMARKS

#### BAGGAGE INFORMATION

Please visit <https://www.avianca.com/co/en/before-your-trip/prepare-your-baggage/checked/>

Carry-on and additional bag fees will be higher at airport counter and gate, we recommend you purchase them in advance.

If your ticket fare is XS, remember that your fare does not include a carry-on bag.

### Fuente: Avianca

El día domingo doce de noviembre se inició con el itinerario C-EAST en el Coral II, en el cual se detalla una vez que el arribo al aeropuerto de Baltra ocurre. Luego de instalarse en el yate para consumir el primer menú del viaje, se realiza una actividad de senderismo durante dos horas en la Isla Seymour Norte. En el transcurso de ese recorrido se obtuvieron fotos del ámbito logístico, turístico y natural. En esta isla se apreció una gran variedad de especies, lográndose tomas y retratos en gran cantidad.

**Fotografía 2:** Entrada al Aeropuerto

Internacional Mariscal Sucre

**Fuente:** Mateo Barrera**Fotografía 3:** Montaña vista

desde el avión

**Fuente:** Mateo Barrera

#### 3.8.2.2.2. Día 2

El lunes, trece de noviembre, en el horario de la mañana se visitó la Estación Científica Charles Darwin en la Isla Santa Cruz. Por la tarde estaba previsto visitar el Islote Mosquera, sin embargo, debido al virus de la gripe aviar (H5N1), tal área se encontraba en cuarentena, lo que tornó el desembarque imposible debido a una prohibición oficial sobre el mismo. El primer brote documentado de la gripe aviar data del diecinueve de noviembre de este año, con cinco casos positivos de aves fallecidas dentro del parque nacional. El yate optó por rodear la isla en pangas y realizar snorkel de aguas profundas con el fin de que el turista no perdiese la oportunidad de observar la fauna y flora de la isla.

**Fotografía 4:** Estación Científica Charles Darwin



**Fuente:** Mateo Barrera

### **3.8.2.2.3. Día 3**

Martes, catorce de noviembre, en el horario de la mañana se visitó la Isla Plaza Sur y por la tarde la Isla Santa Fe con actividad de snorkel, además del enfoque turístico y natural de este día consistió en su mayoría en realizar el fotodocumental de la logística del Coral II.

**Fotografía 6:** Juan Gutiérrez,  
encargado del cuarto de  
maquinas en el yate Coral II

**Fotografía 5:** Puesto de mando



**Fuente:** Mateo Barrera

**Fuente:** Mateo Barrera

#### 3.8.2.2.4. Día 4

Miércoles, quince de noviembre, en el horario de la mañana se tenía previsto ingresar a Isla Lobos, sin embargo, en esta isla, al igual que en el Islote Mosquera, existe una epidemia del virus de la gripe aviar. Como ya se mencionó antes, por medidas de bioseguridad, el ingreso se encuentra prohibido hasta la terminación del brote.

En el horario de la tarde los huéspedes que reservaron el paquete de cuatro días / tres noches del Coral II se dirigen al aeropuerto de San Cristóbal para regresar a sus respectivos lugares de residencia. En esta tesis se documentaron ambos yates turísticos, por lo que en este día se dio el traslado al Coral I y por lo tanto el cambio de itinerario a D-SOUTH, el cual incluye cinco días y cuatro noches.



A bordo del Coral I, el itinerario inició con la visita al Centro de Interpretación y Cerro Tijeretas, ambos en San Cristóbal. Sin embargo, se aprovechó ese tiempo para realizar fotos de la logística del barco.

**Fotografía 7:** Actividad alterna en pangas debido a la gripe aviar



**Fuente:** Mateo Barrera

**Fotografía 8:** Paisaje desde afueras del puesto de mando



**Fuente:** Mateo Barrera

#### 3.8.2.2.5. Día 5

El día jueves, dieciséis de noviembre, en el horario de la mañana se visitó la Roca León Dormido en forma de circunnavegación, al igual que Cerro Brujo ubicado en la Isla San Cristóbal, donde se llevó a cabo una caminata de una hora. Posteriormente se realizó snorkel de aguas poco profundas. En el horario de la tarde se visitó Punta Pitt, ubicada en la Isla San Cristóbal.



**Fotografía 9:** Roca León Dormido**Fuente:** Mateo Barrera**Fotografía 10:** Caminata en Cerro Brujo**Fuente:** Mateo Barrera**3.8.2.2.6. Día 6**

Viernes, diecisiete de noviembre, en el horario de la mañana se arribó en Punta Suarez ubicada en Isla Española donde se recorrió en panga debido a la cuarentena por gripe aviar debido a la cuarentena. En el horario de la tarde se visto Bahía Gardner la cual es una playa, hogar de una colonia de lobos y tortugas marinos, las cuales se pueden apreciar en el snorkel de aguas poco profundas.

**Fotografía 11:** Lobos marinos en Bahía Gardner**Fotografía 12:** Tortuga marina en snorkel

**Fuente:** Mateo Barrera

**Fuente:** Mateo Barrera

### 3.8.2.2.7. Día 7

Sábado, dieciocho de noviembre, el yate ancló en Isla Floreana, donde en el horario de la mañana se visitó Punta Cormorant, un territorio lleno de manglares que atraen a especies únicas como los flamings, y continua con un sendero hacia la playa más importante de anidación para las tortugas verdes marinas del pacífico. Se debe anotar que en las aguas se debe tener cuidado, ya que existe en las mismas una población de mantarrayas y de tiburones de arrecife. En el horario de la tarde se visitó la Bahía del Correo, en la cual se mantiene como tradición dejar una carta con el fin de que algún viajero la lleve al destino indicado.

**Fotografía 13:** Tortuga marina  
regresando de anidar



**Fuente:** Mateo Barrera

**Fotografía 14:** Flamingo en  
Punta Cormorant



**Fuente:** Mateo Barrera

### 3.8.2.2.8. Día 8

Domingo, diecinueve de noviembre, en la mañana se visitó el Rancho “El Chato”, una reserva de tortugas gigantes de galápagos ubicada a cuarenta y

cinco minutos en la Isla de Santa Cruz. Una vez finalizado el tour se traslada a los huéspedes al aeropuerto de Baltra, sin embargo, por propósitos fotográficos documentales, se decidió hacer un registro fotográfico de la cultura en isla, para esto, se permaneció alojado en un hotel durante dos días.

**Fotografía 15:** Rancho “El Chato”



**Fuente:** Mateo Barrera

### 3.8.2.2.9. Día 9-10

Durante la estadía en isla se procedió a realizar un registro documental de lugares como el puerto pesquero, muelle de los pescadores, mercado central, documentándose a la vez actividades cotidianas de nativos del territorio.

**Fotografía 16:** Mercado Municipal



**Fotografía 17:** Pescador



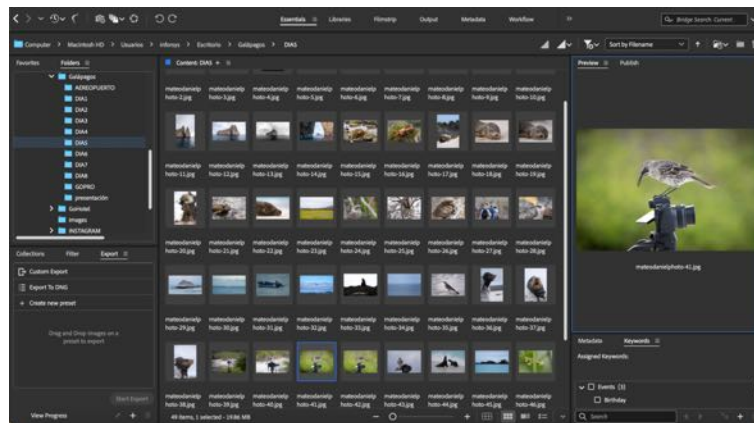
Fuente: Mateo Barrera

Fuente: Mateo Barrera

### 3.8.3. Postproducción

En la edición de imágenes se utilizó la herramienta Adobe Bridge para organizar y seleccionar las imágenes que posteriormente serán retocadas.

**Fotografía 18:** Captura de Pantalla Adobe Bridge



Fuente: Mateo Barrera

El retoque de las imágenes se realizó en Adobe Lightroom, tanto para la colorización como para la intervención de las mismas.

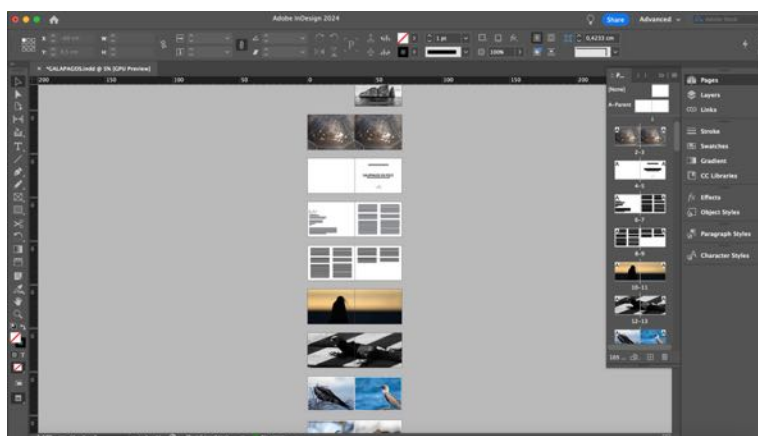
**Fotografía 19:** Captura de Pantalla Adobe Lightroom



**Fuente:** Mateo Barrera

Finalmente, con las imágenes ya retocadas se procede a armar el diseño del foto libro en Adobe In desing.

**Fotografía 20:** Captura de Pantalla Adobe In desing



**Fuente:** Mateo Barrera

## 4. El Mercado

### 4.1. Marca y Comunicación

“Galápagos en foco”. El cual abarca el tema sobre la Operación Turística de un barco crucero en Galápagos, donde se investiga 3 fases dentro del proyecto: administrativa, traslados y operativa, además se proporcionará un enfoque en los recursos naturales.

## 4.2. Posicionamiento en el Mercado

El foto libro propuesto tiene como fin documentar los procesos administrativos, turísticos y naturales de las Islas Galápagos, para visualizar su biodiversidad, complejidad y cultura, hacia una gran cantidad de espectadores, mediante textos informativos y fotografías de carácter documental, fauna y turístico.

## 4.3. Canales de Distribución

- Foto libro
- Audiovisual
- Página web
- Instagram

## 4.4. Presupuesto del Prototipo, Costo y Precio de Venta

### 4.4.1. Presupuesto ideal

**Tabla 3:** Presupuesto ideal

Presupuesto	Detalle		Cantidad	Valor Total
	Equipo	Fotográfico y video	12 días	\$13,000
Computadora		4 meses	\$1 680	
Postproducción	Paquete Completo de Adobe	\$52.99/mes	\$264.95	



	Producción	Transporte	1 mes	\$6,513
		Alimentación	12 días	\$313
	Material Físico	Pruebas de impresión	3 pruebas de impresión	\$58
		Libros	13 ejemplares	\$1 170
		Fotografías A1	2 ejemplares	\$60
	Gastos Fijos	Servicios Básicos	\$60	\$60
	Producción	Producción Fotográfica	12 días	\$4 200
	Comercial	Página Web	\$11.30/mes	\$67.80
<b>Total</b>				\$27 386.75

Fuente: Mateo Barrera

#### 4.4.2. Presupuesto real

Tabla 4: Presupuesto real

	Detalle		Cantidad	Valor Total
	Equipo	Fotográfico y Video	16 Días	\$9 252.00
Computadora		4 meses	\$480	
Postproducción	Paquete Completo de Adobe	4 meses	\$52.99/mes	
Producción	Transporte	-	\$130	
	Alimentación	-	\$73	
Material Físico	Pruebas de impresión	3 pruebas de impresión	\$58	
	Libros	1 ejemplar	\$90	
	Fotografías A1	2 ejemplares	\$60	
Gastos Fijos	Servicios Básicos	-	\$60	

	Producción	Producción Fotográfica	1 mes	\$0
	Comercial	Página Web	\$11.30/mes	\$67.80
<b>Total</b>				\$10 323.79

**Fuente:** Mateo Barrera

#### 4.5. Uso Final

El fin del foto libro es lograr alcanzar el público objetivo planteado, mediante su difusión en la página web y la red social Instagram, para de esta manera dar a conocer la importancia de la logística hotelera y la preservación del Parque Nacional Galápagos.

### 5. Seguimiento

#### 5.1. Definición de los Estándares

El foto libro “Galápagos en foco”, es un ensayo fotográfico en el cual se plasman los recursos naturales y la cultura galapaguense. Contiene el mismo tanto imágenes de la flora y fauna, como aspectos socioeconómicos y culturales de las Islas Encantadas. Dentro del libro encontramos una variedad de fotografías documentales, retratos y paisajes, por el medio de las cuales podemos apreciar la riqueza visual de las islas.



## 6. Cierre

### 6.1. Conclusiones

1. Mediante la investigación realizada se llegó a conocer información sobre el proceso logístico que implica la operación turística en un barco crucero en las Islas Galápagos.
2. La foto documentación conseguida en el proceso de la realización de esta tesis nos permite llegar a conocer todo lo que encierra la industria turística y hotelera, además de los procesos de conservación ambiental de un ecosistema frágil como el de Galápagos.
3. La singularidad de las Islas Galápagos nos ofrece un destino único, exclusivo y mágico, que atrae tanto al turismo nacional como extranjero. A través de este proyecto se logró evidenciar y capturar en imagen una gran muestra de estos recursos.

### 6.2. Recomendaciones

1. Dar a conocer el gran trabajo de conservación y mantenimiento de las islas realizado por el Parque Nacional Galápagos, especialmente en el manejo de cupos entregados a los operadores turísticos para controlar el impacto ambiental ocasionado por las visitas dentro de los senderos del parque.

2. Difundir este proyecto con la finalidad de brindar conocimientos sobre los recursos naturales, culturales y turísticos que el Ecuador posee, específicamente en Galápagos.
3. Dentro de la realización de un proyecto de campo, que implica largas caminatas en áreas naturales, embarques, desembarques y traslados de equipos fotográficos, es necesario contar con un asistente que facilite este proceso con su colaboración.
4. Al realizar este proyecto en un área específica y alejada, es importante tener organizados y listos todos los equipos necesarios para la producción. Por lo dicho, la preproducción detallada es fundamental.

### **Bibliografía**

- Amador, E., Cayot, L., Cifuentes, M., Cruz, E., & Cruz, F. (1996, enero 24). DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN LOS SITIOS DE VISITA DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. *Universidad Complutense de Madrid*. [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/CAPACIDAD%20DE%20CARGA\\_Parque%20Nacional%20de%20GALAPAGOS.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/CAPACIDAD%20DE%20CARGA_Parque%20Nacional%20de%20GALAPAGOS.pdf)
- El impacto del turismo - descubriendo Galápagos*. (2017, diciembre 29). Descubriendo Galápagos. <http://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/turismo-sostenible/el-impacto-del-turismo/>

- Espinoza, I. (2023, agosto 16). Guía 2024 de las especies más icónicas que encontrarás en Galápagos. Metrojourneys. <https://www.metrojourneys.com/es/blog/especies-iconicas-galapagos/>
- Figueras Estrella (2010). Fray Tomás de Berlanga, una vida dedicada a la Fe y a la Ciencia. ...Barcelona.
- Flores, & Ponce, N. (2012, diciembre 18). Análisis del sistema logístico marítimo de las islas Galápagos y estimación de su huella ecológica. *Repositorio USFQ*. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1898/1/105495.pdf>
- Galapagos Cruises and Ecuador Travel - Go Galapagos. (2023, mayo 23). *Best Expedition Galapagos Cruise Tours - GoGalapagos / KleinTours*. Go Galapagos. <https://www.gogalapagos.com/>
- Galapagos Species Checklist. (s. f.). Charles Darwin Foundation. <https://www.darwinfoundation.org/en/datazone/checklist>
- Jaramillo. (1987). Análisis del sistema logístico marítimo de las islas Galápagos y estimación de su huella ecológica. *Repositorio Digital FLACSO Ecuador*.
- Latorre Octavio (2011). Historia Humana de Galápagos, Academia Nacional de Historia. ...Quito.
- Machuca José (2004). Cronología Histórica de Galápagos 1535-2000. Guayaquil.
- Maldonado, R., & Llerena, E. (2018). La colonización de Galápagos. Historias Humanas. Puerto Ayora: Dirección del Parque Nacional Galápagos.

- Molina Garcés, M. B., & Soria Peñafiel, P. M. (2019, diciembre 5). Análisis de la Percepción de la Calidad de Servicio en Cruceros de las Islas Galápagos. *Repositorio USFQ*. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/9049/1/130302%20-130658.pdf>
- Parque Nacional Galápagos – Parque Nacional Galápagos. (s. f.). <https://galapagos.gob.ec/parque-nacional-galapagos/>
- Saeteros, A. M., Da Silva, E. V., & Calles, V. G. (2017). ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL TURISMO PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO EN LAS ISLAS GALÁPAGOS-ECUADOR. *Portal de Periódicos UFJF*. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3158/1139>
- Snell Heidi y otros (1996). Bibliografía de Galápagos 1535-1995. Fundación Charles Darwin. ...Quito.
- Pesantez Vergara, S. P. (2020, octubre 21). Galápagos, hábitats humanos Turistificación de la conservación y sus efectos sobre la vivienda en la isla San Cristóbal. *Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales*. <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2021/03/TESIS-PPV.pdf>)
- Proaño Eduardo (s.f.). Mostrando Ecuador al mundo. LatinWeb Publishing Editorial.

Ruiz-Ballesteros, E. (2017, enero 9). Comunidad, bienes comunes y turismo en Floreana (Islas Galápagos). *Revista de Antropología Social*. <https://www.redalyc.org/pdf/838/83853471007.pdf>

Villacis, J. L. R. (2018). *La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7007272>

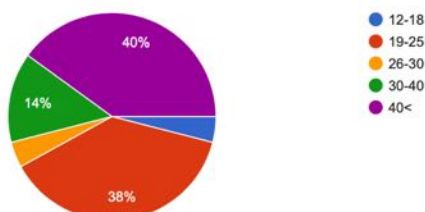
World Wildlife Fund. (2016). ¿Contribuye el crecimiento turístico de las islas Galápagos al desarrollo económico sostenible? *WWF*. [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/ESPTurismoSostenible\\_Wolfs\\_WWF Ecuador.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/ESPTurismoSostenible_Wolfs_WWF Ecuador.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1

1.- Edad  
50 responses

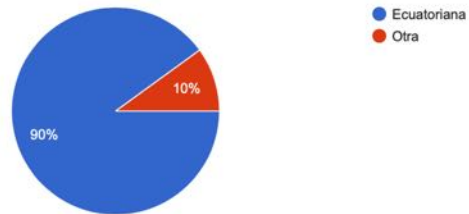
 Copy



## Anexo 2

2.- Nacionalidad  
50 responses

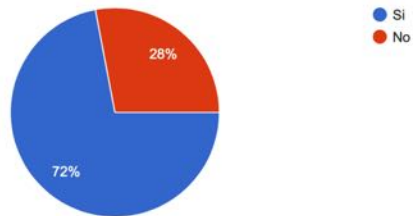
 Copy



## Anexo 3

4.- ¿Has visitado Galápagos?  
50 responses

 Copy



## Anexo 4

8.- Si tu respuesta fue sí, ¿Cuál fue tu método de transporte durante las visita en las Islas?  
36 responses

 Copy

