

PROYECTO DE TITULACIÓN

VIENE PARA QUEDARSE "LA MODA SOSTENIBLE"

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

HÉCTOR HUGO CASA YUGSI

Autor

ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

Directora

Quito, febrero de 2023

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Héctor Hugo Casa Yugsi con cédula de ciudadanía No. 1751781475, declaro que soy autor(a) del proyecto de Titulación con título: Viene para quedarse "La moda sostenible". Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación.

Quito, febrero 2023

Héctor Hugo Casa Yugsi

.....

C.C 1751781475

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por ser parte fundamental en mi formación académica, por brindarme el apoyo emocional y económico, por el esfuerzo que han realizado para la culminación de mi carrera. De igual manera quiero agradecer a los profesores quienes han contribuido en mi crecimiento dentro del Instituto Metropolitano de Diseño en el cual pude adquirir todos los conocimientos necesarios para mi desenvolvimiento profesional y personal. Por último, un especial agradecimiento a las marcas con las que colaboré ya que me permitieron acrecentar nuevas experiencias.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Almudena María Grandal Barreiro con cédula No1753394012, certifico que el señor Héctor Hugo Casa Yugsi, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

Quito, febrero de 2023

ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

DIRECTOR(A) DEL PROYECTO

.....

C.C. 1753394012

ABSTRACT

In recent years the fashion industry caused a negative environmental impact due to the use of chemical processes, the inadequate management of solid waste, the lack of corporate and social awareness led to the excessive growth of fast fashion attached to current trends for maintaining a status, which generated excessive consumerism; In the face of this problem, several proposals emerged aimed at protecting the environment as in the case of sustainable and sustainable fashion, whose purpose originated a friendly company with low social impact. The same that through dissemination campaigns achieved substantial changes in lifestyles, in this way recycling became raw material of slow fashion, ecological or ethical in which the creation of innovative garments was given opportunity, novelties through disused clothing that in some way marked a trend, also promoting the start of a fair trade. Waking up also the interest.

Palabras clave: Moda, Residuos sólidos, Reciclaje, Impacto ambiental, Campañas de difusión, Conciencia ambiental, Innovación, sostenible, éticas, ecológicas, comercio justo.

ÍNDICE

Título y Subtítulo	8
Título:	8
Subtítulo	8
Introducción	8
Definición del problema u oportunidad del diseño	9
1.2 Justificación.	13
1.3 Estado del Arte	14
1.4 Objetivos y Alcances	22
1.4.1 Objetivo General.	22
1.4.2 Objetivos Específicos.....	22
1.4.3 Alcance.	22
Planificación.....	23
2.1 Planificación estratégica.....	23
2.2 Planificación Táctica	24
2.3 Estrategia de Innovación	25
3 Desarrollo.....	25
3.1 Metodología de investigación y diseño.....	25
3.2 Planteamiento teórico-conceptual	25
3.2.1 Capítulo I: El impacto ambiental que genera la moda	25
El consumo de la moda	25
Consecuencias de la moda	27
3.2.2 Capítulo II: Programas de proyectos ambientales	28
El cuidado del agua	29
Beneficios sobre el buen manejo de residuos sólidos	31
3.2.3 Capítulo III: Moda sostenible	33
¿Qué es la moda sostenible?.....	33
Origen de la moda sostenible.....	34
Beneficios de la moda sostenible	34
Desafíos de la moda sostenible.....	35
3.2.4 Capítulo IV: Slow fashion vs Fast fashion.....	35
Características del Slow fashion moda ecológica	35
Características del Fast fashion	36

Vestirse de forma ecológica y ética	36
3.2.5 Capítulo V: Moda reciclada	37
Diferencia de moda reciclada y moda sostenible.....	37
¿Cómo definir la moda reciclada?	37
Reciclaje economía circular.....	37
4 Grupos objetivos.....	38
4.4.1Público real/usuarios finales	38
4.4.2 Público potencial/intermediarios	39
3.4 Propuesta de diseño	40
3.5.1. Aspecto o forma.....	40
3.5.2 Materiales, plataformas y soportes.....	40
Soporte	44
3.5.3 Experiencia del usuario	44
3.6 Diseño final.....	44
3.7 Verificación.....	44
3.8 Producción.....	47
4 Mercado	47
4.1 Marca y comunicación.....	47
4.2 Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta	48
5. Cierre.....	49
5.1 Conclusiones	49
5.2 Recomendaciones	50
Bibliografía	52
ANEXOS.....	56

Preliminares

Título y Subtítulo

Título: Viene para quedarse "La moda sostenible"

Subtítulo: Foto libro sobre el proceso de creación de indumentaria sostenible elaborada con materia prima obtenida a través de plástico reciclado, residuos sólidos y prendas de vestir descartadas.

Campos del conocimiento

Introducción.

La tendencia de estar a la moda provoca deliberadamente perjuicio al ambiente de manera irreversible, sumada a la falta de conciencia en el manejo de residuos sólidos resultado de las actividades cotidianas y la inclinación al consumo desmedido, dio lugar a que la industria textil se convierta en una de las más contaminantes por llevar a cabo procesos químicos que afectan a los ecosistemas y por ende perjudica el hábitat natural.

Frente a esta problemática y con el fin de preservar el entorno surgen proyectos encaminados a mitigar los efectos negativos ambientales, generando soluciones que mejoren las condiciones de la naturaleza dando lugar a que la moda sostenible sea la protagonista al impulsar la utilización de recursos naturales. Todo con la finalidad de pasar de manera progresiva de una moda rápida a una moda lenta, dejar de lado la producción a gran escala y acogerse a un modelo más saludable y de menor impacto. La prioridad de una moda reciclada es dar vida a prendas consideradas como inútiles e inservibles tal es el

caso de Moda "Maya", la misma que busca dar una nueva oportunidad a prendas de vestir que han sido desechadas para potenciarlas a través del diseño de modas, al igual que "Planblu" creadora de indumentarias a base de textiles elaborados con botellas plásticas recicladas.

El objetivo del proyecto pretende dar a conocer a través de la fotografía el aprovechamiento de atuendos en desuso, con el propósito de concientizar al espectador, recabando datos que aporten de manera positiva a la difusión visual, al elaborar un fotolibro profesional de moda en donde se demuestre la utilización de materiales reciclados plasmados en indumentarias que expresan el estilo y la idea de su creador.

1. Investigación preliminar

Definición del problema u oportunidad del diseño

1.1.1 La moda genera contaminación ambiental

Debido a la mentalidad consumista de la sociedad se evidencia una mayor demanda por lo que hoy en día se denomina la moda rápida, dando lugar a que una prenda de vestir se convierta en producto de desecho por el simple hecho de acogerse a los estándares de la moda, causando de esta manera un gran impacto o daño ecológico, como es el cambio climático y el calentamiento global. Viéndose deliberadamente afectada por los productos químicos encontrados en los procesos de la industria textil, contaminando el agua con sustancias tóxicas como el plomo, mercurio, arsénico, entre otros. De esta manera, afectando el hábitat acuático y por ende la salud del hombre convirtiéndose así en un círculo vicioso entre causa y efecto. El manejo irresponsable de los seres humanos en cuanto al acumulamiento de basura con la ropa descartada, que incluso es

incinerada, daña el aire natural. Sin la toma de conciencia y el desconocimiento de los componentes que contienen cada una de las prendas como por ejemplo, las fibras sintéticas que abarca el 72% de la ropa, las mismas que no son biodegradables y tardan varios años en descomponerse. Dichas fibras se desprenden al lavarse e incluso al usarlas, situaciones que agudizan aun más la problemática.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta, la producción textil es responsable del 20% de las aguas residuales globales y del 10% de las emisiones globales de carbono. Por tanto, es considerada como una de las industrias más dañinas y contaminantes para el medio ambiente. (Cerde, 2021)

Figura No 1: contaminación ambiental



Ilustración 1 Amigos del higo (obtenido de Pérez Yareli 2022)

Rogelio Omar Corona Núñez, académico de la Facultad de Ciencias de la UNAM, describe a la industria textil como un “sistema bastante complejo”, que durante el ciclo de producción recicla poco y explota combustibles fósiles. De entrada anota el investigador, la extracción de materias primas conlleva un costo ambiental significativo; la siembra de algodón, por

ejemplo, va de la mano con el uso de pesticidas y fertilizantes perjudiciales para el suelo. (Fernanda Dávalos Soriano, 2022)

Figura No 2: Comercialización de ropa



Fotografía: Héctor Casa, tiendas de ropa / San Luis

1.1.2 Falta de apoyo gubernamental para proyectos ambientales

Las dificultades generadas por la falta de apoyo gubernamental para desarrollar proyectos ambientales se pueden evidenciar en la mínima inversión y en el poco interés por temas que aumenten la calidad de educación ambiental. En el Ecuador, por ejemplo, el tema de la moda sostenible es relativamente nueva, la falta de visión, financiamiento, la lentitud para resolver trámites burocráticos impiden llevar a cabo los proyectos y en caso de recibir el apoyo no es suficiente para potencializar el desarrollo de los mismos.

Según Merton, las causas de esta problemática burocrática residen básicamente en el hecho de que ésta no tiene en cuenta la llamada organización informal, ni se preocupa por las diferencias individuales entre personas que necesariamente introducen variaciones en el desempeño de las actividades. (Vélaz, 2012)

Esto hace que los emprendedores busquen alternativas que les ayude a mantener o desarrollar su proyecto que muchas veces por los factores antes mencionados no son duraderos. Se requiere que el estado elabore e implemente reformas legales que ayuden de alguna manera a mitigar esta problemática, la poca información existente no es completamente difundida a los medios interesados y a la sociedad en general, limitando así el desarrollo y fortalecimiento de los emprendedores especialmente en el área de la moda.

Según Maya “Por lo general los financiamientos son buenos, lo malo es que casi nunca llega a la gente que en verdad está emprendiendo y eso conlleva a que muchos emprendimientos no puedan salir adelante y tengan que cerrar. “ (Maya, 2022)

1.1.3 **Falta de conciencia ciudadana en el manejo de residuos sólidos.**

El manejo incorrecto de los residuos sólidos que lleva a cabo el ser humano por sus actividades diarias y su tendencia consumista dio lugar a que aumente de manera progresiva los efectos negativos para el medio ambiente, convirtiéndose en un tema de preocupación a escala global, no solamente por las enfermedades que puede generar al hombre si no por la repercusión al entorno, afectando seriamente el aire ya que los residuos sólidos al pasar por proceso de descomposición emanan gases tóxicos hacia la atmósfera alterando así la composición natural y el ecosistema.

La descomposición de grandes residuos sobre mares, ríos y lagos hace que la cantidad de agua se degrade afectando de esta manera a las especies marinas. En cuanto a los suelos, el mal manejo disminuye las propiedades

físicas, químicas o de fertilidad, provocando fenómenos como la desertificación lo que afecta a todo ser vivo que habite en dichos ecosistemas.

Figura No 3: Generación de residuos



Fotografía: Reciclaje un sinónimo de transformación (Danny Cadena)

Según señala Adán (1999) “los sistemas de recolección de basura son deficientes y además presentan numerosos problemas tales como: Inexistencia de política de limpieza pública, limitación financiera, falta de capacitación técnica y profesional falta de continuidad política y administrativa. ausencia de control ambiental”. (Adám, 2015)

1.2 Justificación.

Durante las últimas décadas los problemas ambientales se convierten en un tema de gran preocupación para diversos individuos y colectivos, conforme lo evidencia la información anteriormente expuesta. Por tal motivo, surgen diversos emprendimientos que buscan brindar un aporte al cuidado del medio ambiente, como es el caso de “Maya Diseño - Moda/Reciclaje”, cuyo objetivo es dar una nueva vida a los materiales que para otros se consideran desechos, y de “PLANBLU” que diseña prendas con textiles elaborados a base de botellas plásticas recicladas, no obstante se ven limitadas por la falta de educación ambiental, la mínima inversión y el poco interés a proyectos ambientales.

Los estándares impuestos por la moda rápida, seguida de un mal manejo de la ropa descartada, la ideología consumista dan lugar a un aumento progresivo de efectos negativos que no solamente afecta al hombre sino a su entorno en general, por lo que se busca crear mayor conciencia al elegir el tipo de indumentarias y plantearse si realmente es necesaria su adquisición

A través de la fotografía que es un medio de comunicación visual que a diferencia de otro tipo de medios no tiene limitante verbal, por tanto, es un mecanismo para dar a conocer este tipo de proyectos que tienen como objetivo generar en la comunidad la cultura de la reutilización, induciendo de esta manera al desapego de una moda tradicional y despertando el discernimiento en el observador.

1.3 Estado del Arte

Actualmente fotógrafos internacionales como nacionales se interesan en temas de moda sostenible dando a conocer a través de la imagen las colecciones de diseñadores que ponen en la palestra propuestas y diseños concientes de un cuidado ecológico dejando de lado estereotipos de belleza al seleccionar sus modelos y creando diversas composiciones en sus fotografías, bajo estándares de iluminación de calidad en espacios adecuados.

1.3.1 Antecedentes internacionales

Figura No 4 Mariana Caldas



Ilustración 2 National Geographic

Fotógrafa Mariana Caldas, que resalta el trabajo de la diseñadora Brasileña Flávia Aranha la cual es un fuerte referente de moda sustentable al utilizar materia prima natural. Este tipo de indumentarias se realizan de forma artesanal y sin químicos añadidos ya que usa los tintes de las plantas.

Se destaca además la textura de sus prendas realizadas a base de flores secas dando realce a sus colecciones y demostrando su originalidad. El objetivo es generar en el consumidor experiencias sensoriales.

Figura No 5 Fabio Interra



Ilustración 3 121 clicks

Fotógrafo italiano Fabio Interra, cuyo estilo es interactuar con la naturaleza y la moda, refleja una dinámica apegada a la fantasía expresada por medio de imágenes al utilizar técnicas de edición para su composición temática de desnudos en unión con la naturaleza logrando así un producto impecable.

Figura No 6 Andreu Revilla



Ilustración 4 Andreu Revilla

Fotógrafo Andreu Revilla en el año 2015 en colaboración con Bloi Ecological Fashion (marca de moda ecológica y ética) caracterizada por utilizar tejidos orgánicos sin intervención de químicos en la elaboración de sus prendas, lanzan un catálogo con fotos de estudio y en exteriores.

Figura No 7 Raimonda kulikauskiene



Ilustración 5 Revista Vogue

Fotografía publicada Raimonda Kulikauskiene en la revista Vogue con su propuesta de moda sustentable que fue presentada en enero del 2020 y tras evaluar el apoyo ecológico de las marcas decidió lanzar su colección la cual fue publicada el 4 de febrero del 2021 por Emily Chan en dichas revistas.

Figura No 8 Xim Izquierdo



Ilustración 6 Artículo de la revista Neos2

El fotógrafo Xim Izquierdo colaboró con la estilista y diseñadora Adriana Meunie para poder lanzar su colección de moda sostenible llamada Raw Life, todas estas prendas están hechas en Mallorca, el objetivo de esta colección es la toma de conciencia de una vida conectada con el entorno natural.

1.3.2 *Antecedentes nacionales*

Figura No 9 Roberto Pacurucu



Ilustración 7 Revista Vogue

Fotógrafo Ecuatoriano Roberto Pacurucu de la ciudad de Guayaquil realizó una producción de moda sostenible la cual fue publicada en la revista Vogue el 28 de junio del 2021 por: Daniela Arroyo

Este proyecto empezó en el año 2012, con el objetivo de plasmar la cultura ecuatoriana en su indumentaria confeccionada a partir de fibras naturales, dicha

producción ha logrado impulsar la marca suspiro de la diseñadora Verónica Buitrón, la misma que establece su propio emprendimiento de moda sostenible.

Figura No 10 Martina Orska



Ilustración 8 Florencia Dávalos

Con la colaboración de la fotógrafa Martina Orska la diseñadora Florencia Dávalos lanza su colección de moda sustentable, exponiendo diseños alegres y versátiles prefiriendo la calidad de sus prendas a la cantidad, escalando de manera exponencial con su marca de moda lenta fundada en el 2014, en el Ecuador.

Figura No 11 H&M



Ilustración 9 Revista Sustentable H&M

Campaña que lanzó la marca H&M con estilo innovador reflejado en su nueva colección de prendas sustentables a través de modelos con cuerpos naturales y diversidad de etnias, dando un paso gigantesco en el mundo de la moda, exteriorizando puntos de confección ecológica en sus tiendas .

Figura No 12 María Gracia Robles



Ilustración 10 Bylife

Con la colaboración de Dayoco estudio en la ciudad de Quito la diseñadora de moda María Gracia Robles emprendedora ecuatoriana, utiliza

diversos materiales reciclados y versátiles, con la finalidad de crear prendas divertidas, coloridas acorde a la personalidad de sus consumidores.

Figura No 13 Allpa



Ilustración 11 Bylife

La marca llamada Allpa está a cargo de la diseñadora y fotógrafa guayaquileña Adriana Ortiz, utiliza materiales como la paja toquilla. Al trabajar con este producto notó su docilidad para la fabricación de prendas de vestir con manos artesanales, cuya indumentaria conserva la elegancia y estilos tanto contemporáneos como actuales.

1.4 Objetivos y Alcances

1.4.1 Objetivo General.

Realizar un fotolibro de la moda sostenible, por medio del registro fotográfico del proceso de elaboración de prendas a través de la utilización de residuos sólidos, para motivar la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Identificar por medio de encuestas el conocimiento del público en general sobre la moda reciclada.
- Entrevistar a diseñadoras de marcas de moda sostenible
- Realizar tomas fotográficas del proceso de la moda reciclada, para seleccionarlas, y proceder a la producción.
- Elaboración de un foto libro con imágenes de indumentarias diseñadas con materiales reciclados.

1.4.3 Alcance.

Al finalizar el proyecto, se entregará un fotolibro en el cual se evidencie las fotografías de moda que se tomaron con la colaboración de las marcas: Maya la cual utiliza materiales reciclados para la elaboración de sus colecciones y PLANBLU que crea prendas a base de textiles elaborados con botellas recicladas.

Planificación

2.1 Planificación estratégica

Planteamiento estratégico		
Fases	Período	Temas a investigar o acciones a ejecutar
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	3 semanas Del 6 de octubre al 28 de octubre de 2022	Desarrollo del marco teórico: Capítulo I: El impacto ambiental que genera la moda. Capítulo II: Programas de proyectos ambientales. Capítulo III: Moda sostenible. Capítulo IV: Slow fashion vs fast fashion. Capítulo V: Moda reciclada. Propuesta del concepto estético
Segunda fase: Proceso de diseño.	5 semanas Del 31 de octubre al 28 de noviembre de 2022	Producción de fotografías
Tercera fase: Diseño final	5 semanas Del 5 de diciembre al 6 de enero de 2023	Elaboración de la foto libro
Revisión del proyecto	2 semanas Del 16 al 27 de enero de 2023	Últimas correcciones del proyecto
Entrega final	Del 16 al 27 de enero de 2023	Entrega al departamento de titulación
Graduaciones	Del 30 al 17 de febrero	Defensa final pública

Fuente: Héctor Casa

2.2 Planificación Táctica

Planteamiento Táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica • Entrevistas • Encuestas • Memoria fotográfica • Investigación de campo
<p>Cámaras fotográficas Estudio Photoshop In Desing Adobe Bridge</p>
<p>Photoshop InDesign Adobe Bridge</p>

Fuente: Héctor Casa

2.3 Estrategia de Innovación

Enfocada a la sustentabilidad y sostenibilidad

3 Desarrollo

3.1 Metodología de investigación y diseño

Por medio de fuentes bibliográficas se obtienen datos acertados de moda sostenible, con la finalidad de establecer los parámetros del proyecto, posteriormente mediante la herramienta de entrevista realizada a marcas creadoras de moda reciclada Maya y Planblu, se extrae información que permite estructurar los temas a tratar, reconocer la problemática, plantear objetivos, en el transcurso se elaboran encuestas dirigidas al público en general con la finalidad de identificar cuanto conocimiento tienen sobre el tema.

3.2 Planteamiento teórico-conceptual

3.2.1 Capítulo I: El impacto ambiental que genera la moda

La industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, considerada como una de las más graves en comparación con otras industrias, esta práctica de gran impacto ambiental modifica la naturaleza por la agresión ejercida al medio ambiente. Además, de la gran cantidad de recursos naturales que se utilizan para la fabricación de las prendas de vestir.

El consumo de la moda

La producción y el consumo de moda actualmente tiene un período corto de vida provocado por una necesidad de constante renovación y el gusto por acceder a prendas nuevas, situación que va más allá de suplir una necesidad para cumplir con los estándares de la moda convirtiéndose así en artículos desechables.

A pesar de que la moda genera recursos económicos importantes debido a que se consumen por alrededor 100.000 prendas por cada año en el mundo, es decir un 60% de ropa que hoy en día disminuyen su vida útil, dando lugar a una conducta impulsiva de compra marcada por el deseo de adquisición, que con el pasar del tiempo afecta de lleno al planeta. (consumoteca, 2022)

Tanto así que cada segundo tiramos por lo menos un camión lleno de ropa a nivel mundial por el fácil acceso de lanzamientos de temporada o por precios bajos. De esta manera, elevando el consumo de forma indiscriminada de prendas que posiblemente no se utilizan, hábito que sigue causando daño ambiental y problemas severos en el hábitat natural.

Por dar paso al éxito de la moda rápida debido a la alta demanda de los consumidores, lanzan colecciones con tiempos reducidos en su producción con la finalidad de que estén a disposición de los usuarios de manera casi inmediata, incentivados por sistemas publicitarios emitidos por medios de comunicación, medios digitales, redes sociales, etc.

La cantidad de información permite el acceso directo a estos estímulos visuales que generan gratificación en el observador dando lugar a una normalización del consumismo en la sociedad por el simple hecho de adoptar un patrón impuesto por el medio en el que se desenvuelve cada individuo, alimentando así la industria textil.

La producción ilimitada durante años da lugar a un hiperconsumismo en la sociedad, por lo que para satisfacer esta demanda crea puntos de venta en centros comerciales ofreciendo al público indumentaria nueva prácticamente

cada semana, generando de esta manera un pensamiento atropellado sobre si la prenda es necesaria o no , o si es del total agrado.

Figura No 14 Consumo de la moda



Ilustración 12 fotografía Héctor Casa/Quicentro norte

Consecuencias de la moda

Las actividades humanas en la industria de la moda dejan rastros de gran impacto en el medio ambiente por la alta demanda de prendas de vestir, acciones que incrementan el consumo de materia prima como el algodón, el mismo que es producido en áreas deforestadas, además del uso indiscriminado de químicos, insecticidas y pesticidas, sustancias tóxicas que contaminan el agua y son arrastradas hacia los suelos dañando el hábitat acuático, alterando perjudicialmente a los demás ecosistemas.

Las fábricas textiles emiten grandes cantidades de carbono, poseen chimeneas que producen humo afectando la calidad del aire, sumado a esto el manejo irresponsable de los individuos por fortalecer el cúmulo de ropa en los basureros generando gases tóxicos, propiciando de esta manera el efecto invernadero, alterando así el clima y por ende el hábitat natural en su conjunto.

En el mundo se fabrican más de 5.000 millones de prendas vaqueras al año. Confeccionar cada pieza requiere unos **7.500 litros de agua**. Solo para dar a unos 'jeans' ese aspecto desgastado y roto, tan de moda hoy, se utilizan cientos de litros de agua y agentes químicos. Eso sin contar los problemas de salud que ha causado a lo largo de la historia la erosión del tejido por chorro de arena, técnica conocida como 'sandblasting'. (BBVA, 2022)

Considerando que la industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta, es menester conocer que sus excesos pasan factura no solo en su periodo de producción al contaminar aire, agua y suelo, sino que, incluso se evidencian problemas posteriores por prendas que tardan años en degradarse, por ser elaborados con materiales sintéticos ocasionando efectos nocivos hasta el fin de su vida útil, contribuyendo así al calentamiento global y perjudicando a seres vivos en general

No obstante existen también problemas de tipo laboral como la explotación al contratar mano de obra de bajo costo, trato poco adecuado al personal, y discriminación, en donde los individuos se ven obligados a aceptar este tipo de condiciones por necesidad. Observando además que ciertas marcas disminuyen la calidad de sus prendas, para únicamente enfocarse en alcanzar la cantidad.

3.2.2Capítulo II: Programas de proyectos ambientales

Son planificaciones que surgen a través de ideas e iniciativas orientadas a mejorar el ecosistema, instaurando metas, objetivos que simplifiquen los efectos negativos en el entorno, y a la vez estimulando la toma de conciencia en los seres humanos permitiendo ser parte de la solución a problemas medioambientales.

El cuidado del agua

El agua constituye uno de los elementos más importantes en el planeta, es un recurso de los más utilizados en todas las industrias, especialmente en la moda ya que consume cantidades importantes de alrededor de unos 600 litros por cada kilo de textil, frente a esta problemática se visibilizan proyectos que buscan minimizar el uso y cuidado del líquido vital produciendo prendas ayudadas de la tecnología con materiales reciclados, tal es el caso de:

- Better Cotton Initiative: busca reducir el impacto medioambiental y social asociado a la producción de algodón en el mundo. Para lograr lo primero, propone una metodología de cultivo, que ha permitido reducir en un 39% el uso del agua en este proceso. Fuente: (Quintatrends, Quintatrends, 2015)

- CleverCare: iniciativa de la Asociación Internacional por el etiquetado del cuidado textil (Ginetex), que busca concientizar respecto a cómo cuidar nuestra ropa, ahorrando tiempo y dinero, pero también provocando una menor huella de carbono, así también como utilizando menos agua. (Quintatrends, Quintatrends, 2015)

Tener conciencia de que la producción a gran escala de prendas genera un consumo ilimitado de agua que no se detiene solo en la producción sino que continua después de su distribución en cada lavada realizada por el usuario, impulsadas como es sabido por la tendencia del consumo actual, situaciones que son tomadas en cuenta para crear una ideología responsable con alternativas sostenibles que ayuden a disminuir el abuso de este recurso.

Figura No 15: Cuidado del agua



Ilustración 13 Cuidado del agua/El mediterraneo

Es necesario tener medidas paliativas con respecto al cuidado del agua como por ejemplo, la utilización de un algodón orgánico, en lugar de prendas de poliéster las mismas que al lavarlas desprenden millones de microfibras que terminan prácticamente en el agua que bebemos, los textiles de fibras naturales como la seda y celulosa son consumidoras de grandes cantidades, para la elaboración del cuero se realizan procesos químicos muy tóxicos, por lo que es vital informarse sobre la sostenibilidad del producto antes de adquirirlo.

El manejo de residuos

Frente a la actitud negativa de los individuos en cuanto a una gestión responsable del manejo de residuos sólidos, es importante acceder a una verdadera educación ambiental para concienciar e incentivar el uso adecuado de los mismos en el área textil, es así como a través del tiempo surge el reciclaje como medida de un futuro sostenible en la moda. S finalidad es dar utilidad a

objetos descartados que son captados en los basureros, llevando a cabo un proceso de recogido selectivo en centros de acopio.

Dentro de la industria textil se identifican residuos en la producción como son los post industriales que se forman de la manipulación de los tejidos en el proceso de corte, pre consumo - generados por el fabricante y que en la mayoría son incinerados, los de el post consumo - aparecen después de ser utilizados. A nivel del consumidor se distingue el post consumidor - como son los desechos descartables que provienen del reciclaje, el pre consumidor - recupera los materiales y por ende colabora con la reducción de basura.

Figura No 16 : Generación de residuos



Ilustración Tesis de Danny Cadena/reciclaje un siónimo de transformación

Beneficios sobre el buen manejo de residuos sólidos

La aplicación de medidas y un manejo eficaz de residuos sólidos permitirá beneficios notables como la reducción de recursos, consumo de agua, energía y disminución de emisión de sustancias contaminantes, en los procesos de producción, remediando así el medio ambiente, evitando el efecto invernadero y por ende el calentamiento global.

Otro de los beneficios más importantes es la disminución del volumen de basura, creando un buen hábito de reciclaje al separar y clasificar dichos residuos, incrementando así la vida útil de los rellenos sanitarios , dando paso a la optimización de recursos, protegiendo de esta manera los ecosistemas y mermando la huella ecológica.

Figura No 17: Beneficios del buen manejo de residuos sólidos



Fotografía: Héctor Casa/planta verde

3.2.3Capítulo III: Moda sostenible

Con la finalidad de crear conciencia la moda sostenible busca alternativas que generen menor impacto ambiental haciendo uso de recursos naturales, reutilizando materiales, creando ropa funcional y duradera para reducir los desperdicios en su producción, evitando así la contaminación del hábitat natural.

¿Qué es la moda sostenible?

Conocida como moda ética, sustentable, ecológica, verde o slow fashion se caracteriza por utilizar materiales ecológicos, es decir que basa su fundamento en la sostenibilidad, cuyo propósito es alcanzar la sensatez colectiva con el fin de apoyar a la regeneración del ecosistema al crear diseños amigables que mejoren los estilos de vida, brinden estabilidad ambiental, y a la vez establezcan una responsabilidad a nivel social .

Figura No18 Moda sostenible



Ilustración 14 Ecología Verde

Origen de la moda sostenible

Surge a partir de las investigaciones realizadas por los representantes de compañías dedicadas a la moda tradicional, detectando el daño que causan sus empresas al utilizar materiales en sus producciones tales como: fibra, algodón, poliéster y lana, cuyo ciclo de vida tarda en degradarse, es así como nace esta propuesta ética entre los años 80 y 90 teniendo como política un principio ecológico centrandose en un tipo de moda básicamente sostenible y duradera.

La misma que al tomar como base el criterio ecologista de Arne , Ernest Callenbach, Naess, fritjof, Capra, lograron concientizar y buscar alternativas que permitan una evolución favorable a este tipo de diseño indumentario tanto así que se incorporaron varias marcas a este proyecto en 1990 y a inicios del 2000 con la finalidad de disminuir la producción rápida.

Beneficios de la moda sostenible

La propuesta de la moda verde da lugar a una cantidad de beneficios entre los más importantes tenemos:

- La utilización de textiles de baja contaminación permite reducir la emisión de gases como el carbono, evitando así la contaminación del aire.
- Al enfocarse en el reciclaje se reduce el acumulaminto de residuos sólidos.
- Disminuye el impacto medio ambiental.
- Simplica el consumo de energía, agua.
- Mejora la calidad de las prendas de vestir, por ende la imagen empresarial.

- Promueve el cuidado de la piel al evitar el contacto directo con productos químicos.
- Ayuda a la economía circular.

Desafíos de la moda sostenible

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta la moda sostenible es llegar al consumidor para que adopte una actitud responsable al adquirir prendas que sean amigables para el medio ambiente más no dirigidos por el apego a nuevas tendencias, por otro lado las marcas que lanzan micro colecciones las mismas que fabrican en exceso su producción, sobrepasando la capacidad de consumo.

3.2.4Capítulo IV: Slow fashion vs Fast fashion

En la industria de la moda el modelo slow fashion va tomando protagonismo para detener el desmedido crecimiento de fast fashion o moda rápida, mientras la moda industrializada fabrica en masa prendas de menor calidad la moda lenta busca lo contrario el apegarse a la parte artesanal con materiales de calidad, por lo que apuntan a la adquisición de prendas más durables, valorando el entorno.

Características del Slow fashion moda ecológica

Denominada también como moda lenta este tipo de diseño pretende generar responsabilidad ambiental y social por lo que buscan alternativas que les permitan en la medida de lo posible disminuir el dañar al ecosistema, por lo que:

- Se enfocan en fabricar sus prendas con materiales sostenibles.

- Realizan pocos lanzamientos de sus colecciones, un máximo de tres al año.
- Presentan diseños atemporales lejos de la modernidad.
- Se comercializan en pequeñas cantidades debido a que están enfocadas más a la calidad de la prenda que a la cantidad.
- Son escasas en las grandes cadenas de ropa.

Características del Fast fashion

Llamada moda rápida por enfocarse en un estilo de producción inmediata sin preocuparse tanto de la calidad sino de la cantidad para dar rienda suelta a la pronta comercialización, sin tomar en cuenta el impacto ambiental, el objetivo es:

- Cumplir con la tendencia actual lanzando varias colecciones al año.
- Ofrece precios asequibles.
- Son prendas de corta duración, por lo que prácticamente son descartables.
- Los tiempos de producción y distribución son demasiado cortos.
- Le interesa cubrir la alta demanda de la cultura consumista.

Vestirse de forma ecológica y ética

Al momento de vestir es necesario tomar en cuenta que tipo de prendas brindan seguridad ambiental, es de libre elección el inclinarse a una opción de sostenibilidad y ética dando una nueva oportunidad a indumentarias que fueron ya utilizadas, o, a ropa elaborada con recursos naturales; para de esta manera romper con el círculo vicioso de la dinámica del consumo.

3.2.5 Capítulo V: Moda reciclada

Dar una nueva vida a las prendas que han sido desechadas es el objetivo de la moda reciclada, constituyendo una fuente de oportunidad para la preservación y toma de conciencia del consumidor que ha dejado de lado prendas y accesorios en buen estado por seguir estándares actuales de moda.

Diferencia de moda reciclada y moda sostenible

A pesar de que la moda reciclada es parte de la moda sostenible se encuentran diferencias, mientras la moda sostenible elabora prendas a base de algodón ecológico utilizando tintes ecológicos, creando textiles a base de residuos sólidos con poco consumo de agua, con el fin de minimizar el daño ambiental; la moda reciclada únicamente diseña a partir de materiales de desecho colaborando con la reducción de residuos sólidos en el medio ambiente.

Mientras la moda sostenible se preocupa por remuneraciones salariales justas en la reciclable no necesariamente se persigue este fin.

¿Cómo definir la moda reciclada?

Es aquella que tiene como principio el utilizar materiales de desecho para crear prendas contribuyendo con el mantenimiento y limpieza del ecosistema terrestre y acuático por lo tanto se convierte en una moda responsable

Reciclaje economía circular

Se fundamenta principalmente en la transformación de residuos a prendas, objetos nuevos mediante el diseño, teniendo como principio las 4R como son: reducir, reparar, reutilizar y reciclar dentro de un proceso circular dando la oportunidad a la economía de las empresas y a la economía de manera general sin dejar huella ambiental y fortaleciendo la sostenibilidad, por lo tanto está

enfocada en identificar el origen del problema para poder dar alternativas eficaces con vías de solución.

Dentro de los beneficios a nivel empresarial se observa la creación de nuevos puestos de trabajo, optimización de materiales; al sentirse más comprometidas con la remediación ambiental ganan mayor credibilidad, y están interesadas en alcanzar nuevos retos innovadores.

4 Grupos objetivos

4.4.1 Público real/usuarios finales

Son todos los emprendedores, empresarios y diseñadores de moda con responsabilidad social.

Estratos socio económico: B, C+ y C-

Ítems	Estrato B	Estrato C+	Estrato C-
Hábitos De Consumo	Este grupo familiar es un cliente frecuente de los centros comerciales en su gran mayoría, hace uso de servicios de internet en un porcentaje elevado y se ocupa de adquirir nuevos conocimientos.	Este tipo de hogares tienden a consumir medianamente en los centros comerciales, el uso de servicios de internet es casi similar al del grupo B y en cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos es inferior.	La tasa de consumo en centros comerciales tiende a la baja, al igual, que, a la utilización de los servicios de internet, en cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos es decreciente.
Economía	Sustentan su economía a través de sus actividades laborales en el ámbito profesional, buscan obtener beneficios de ley que les brinde estabilidad, además de lograr servicios de salud pública y privada.	Su economía se basa en el desempeño de actividades laborales de manera técnica, recurren a beneficios de ley con un porcentaje sobre la media, el acceso a salud privada es mínima.	La cabeza del hogar se desempeña como trabajadores de servicios operativos, y en algunos casos inactivos, por tanto, el acceso a beneficios de ley es escasa o nula, en cuanto a la salud privada es totalmente baja.
Tecnología	Apegados a la tecnología son poseedores de internet, computadora de escritorio, la mitad de ellos portátiles y de	En este grupo predomina el uso de computadoras de escritorio vs portátiles acceden medianamente a los servicios	El uso de computadoras de escritorio es mínimo las portátiles son nulas y escaso acceso a internet. Y el acceso de 2 celulares.

	al menos el uso 3 celulares.	de internet, y utilizan de 2 celulares	
--	------------------------------	--	--

4.4.2 Público potencial/intermediarios

Son todos aquellos consumidores de ropa ecológica, con responsabilidad ambiental. Estratos socio económico: A y B

Las diferencias del estrato social es notoria, es así como los hogares de clase A están conformadas por altos ejecutivos, en donde la acción de consumo con respecto a su vestimenta en los centros comerciales es muy alta, los mismos que tienen acceso a los servicios de internet, y herramientas tecnológicas como portátiles, computadoras de escritorio, en promedio 4 celulares, por lo que, el acceso es prácticamente en su totalidad, en cuanto a sus beneficios de ley a nivel público y privado está cubierta.

Con respecto al grupo familiar B como se menciona con anterioridad es un cliente frecuente de los centros comerciales en su gran mayoría, hace uso de servicios internet en un porcentaje elevado. Sustentan su economía a través de sus actividades laborales en el ámbito profesional, buscan obtener beneficios de ley que les brinde estabilidad, además de lograr servicios de salud pública y privada sobre la media. Apegados a la tecnología son poseedores de internet, computadora de escritorio, la mitad de ellos portátiles y de al menos el uso 3 celulares.

No obstante, no existe una diferencia abismal con respecto a su conocimiento adquirido de libros entre el grupo A y B.

3.4 Propuesta de diseño

Se realiza un fotolibro con material fotográfico de indumentarias sostenibles dando a conocer el proceso, diseño y elaboración de cada una de las prendas utilizadas en este proyecto con el objetivo de crear conciencia, incentivando así la cultura de reciclaje; las marcas con las que se trabaja son: PLANBLU y MAYA DISEÑO MODA/ RECICLAJE las cuales tienen como fin reutilizar botellas plásticas y prendas descartadas.

3.5.1. Aspecto o forma

Elaboración de un fotolibro de tamaño A5 con 3 capítulos cuyo contenido demuestre el proceso, diseño, confección y producto final de prendas con materiales sostenibles de las marcas anteriormente descritas.

Se da a conocer por medio de instagram el desarrollo de la elaboración de indumentarias ecológicas en cuanto a la recolección de residuos sólidos y prendas en desuso, que luego son transformadas. Vestuario que se muestra a través de la fotografías junto con un reel del backstage de la producción y pequeños adelantos de las entrevistas a diseñadoras ecuatorianas.

Se está considerando hacer un tiktok con limitadas acciones generando expectativa del producto final, en el cual se incluirán las historias de instagram para incitar la atención de los usuarios.

Creación de una nueva marca con logo y nombre para conectar al observador con el proyecto.

3.5.2 Materiales, plataformas y soportes

El material para la elaboración de este proyecto, en cuanto al foto libro su impresión será en papel fotográfico y DoubleWeight

Los materiales que se utilizaron son:

Cámara fotográfica Canon 90d

Lente Canon 50mm

Lente Canon 24mm

Lente Canon 70-200mm

Cámara Fujifilm X-A3

Lente Fujifilm 16-50mm

Estudio fotográfico

3 Luces flash impact

Fotometro

2 Tripodes C-stand

Fondos de cartulina(B/R/N)

3 Tripodes de luces negros

1 Luces continuas

2 Pesas

2 Softbox

1 Cacerolas

1 Grit

3 Cables de poder

1 Beauty dish

Laptop

Celulares

Las plataformas que se utilizaron son:

Adobe bridge para la selección de las fotografías

Adobe photoshop para la edición de las fotografías

Adobe InDesign para la elaboración del libro

Instagram como plataforma de subida de contenido

Tiktok para la subida de videos cortos de expectativa

Capture ONE para la previsualización de las fotografías



Fuente: Héctor Casa



Fuente: Héctor Casa



Fuente: Héctor Casa



Fuente: Héctor Casa



Fuente: Héctor Casa

Soporte

Finalmente se busca un soporte de acuerdo con la temática que se está tratando para formar parte del packaging del foto libro el cual llevará la marca que se realizó para este proyecto de titulación.

3.5.3 Experiencia del usuario

El objetivo de las marcas en estudio es facilitar la vida de las personas creando prendas amigables con el medio ambiente logrando de esta manera reducir los efectos negativos del entorno ofreciendo al usuario sus indumentarias de forma directa y personalizada, notando la satisfacción de los clientes por su calidad y diseño, dando a conocer los beneficios de cada uno de sus productos, generando así una cultura ecológica.

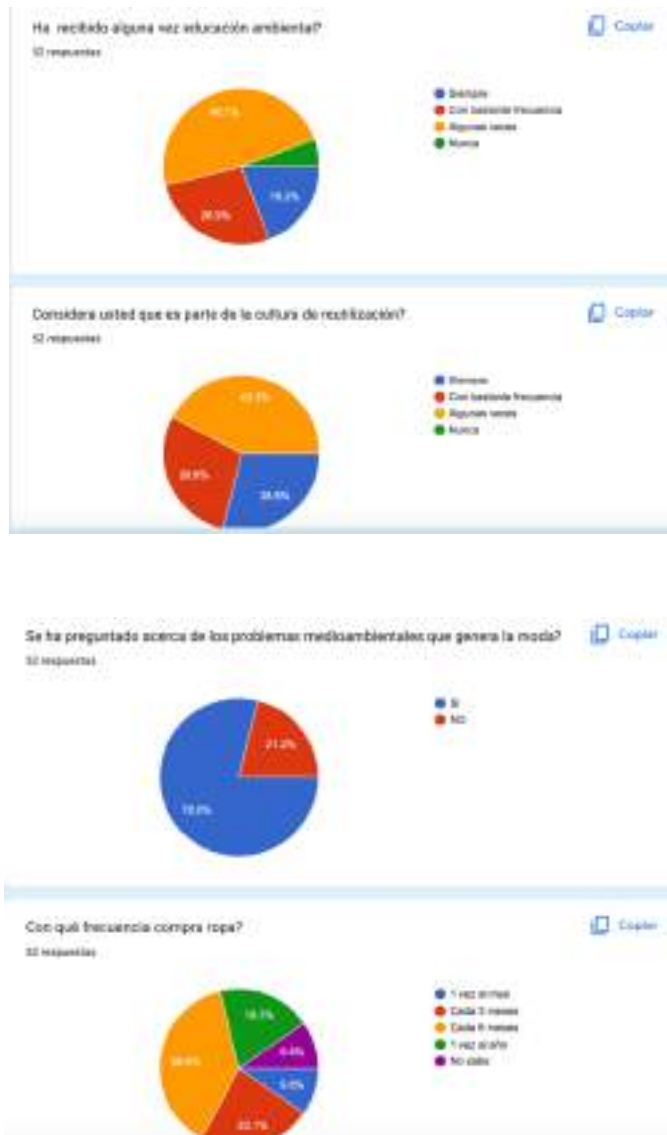
3.6 Diseño final

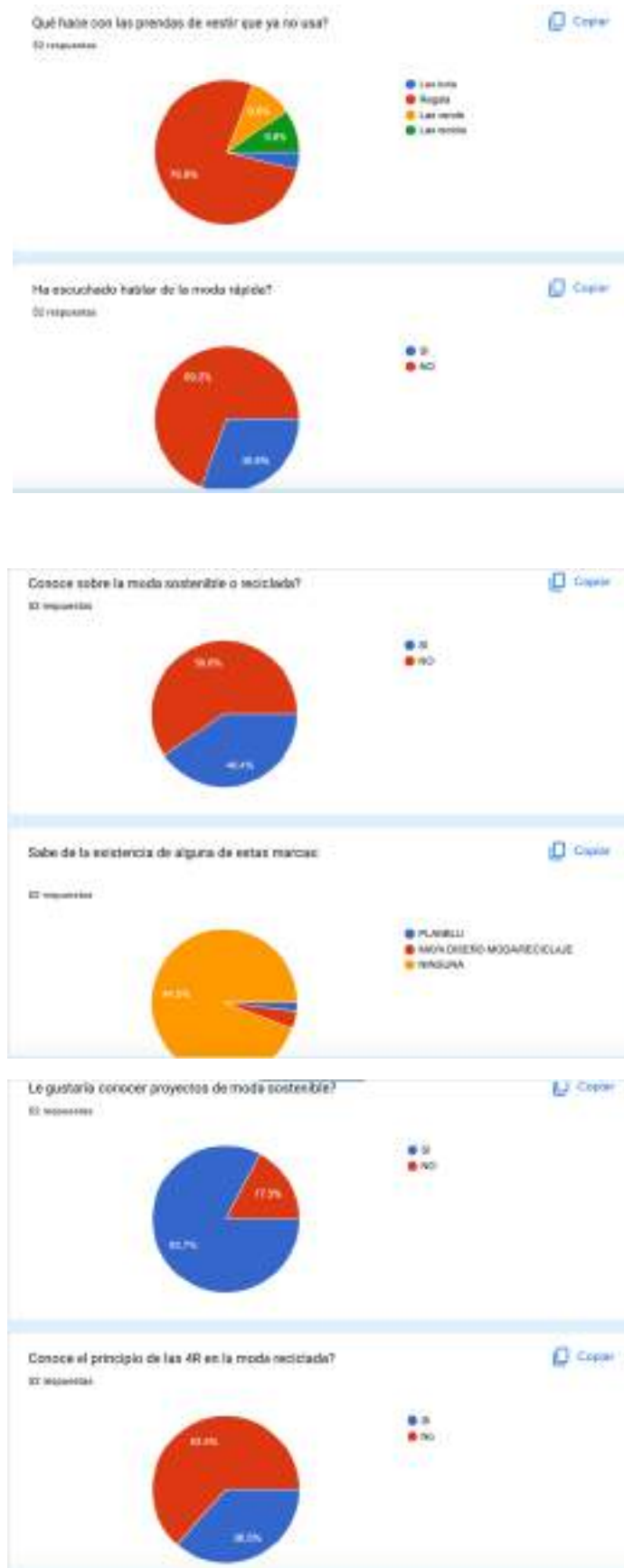
Se presenta un fotolibro de moda sostenible con tres capítulos que consta de introducción en donde se detalla el origen de dos marcas creadoras de diseños elaborados en base a una ideología apegada al reciclaje con la finalidad de colaborar con el cuidado del medio ambiente. En los procesos de recolección y confección que se llevan a cabo se proporcionan materiales adecuados para obtener una indumentaria en búsqueda de la renovación, proyecto que será difundida por plataformas virtuales.

3.7 Verificación.

Proyecto que con la finalidad de motivar la responsabilidad con el cuidado del medio ambiente busca información notable a través de herramientas como la encuesta realizada a una población comprendida entre los 20-55 años de

edad, en donde se pudo detectar que el 48.1% ha recibido algunas veces educación ambiental por tanto la cultura de reutilización es mínima a pesar de que el 78% de los encuestados manifiesta cuestionarse acerca de los problemas medio ambientales que genera la moda, expresa además adquirir prendas de vestir cada 6 meses y regalar la ropa que ya no utiliza. Sin embargo, la mayoría de personas encuestadas desconocen sobre lo que significa una moda rápida, moda sostenible, el principio de las 4R en la moda reciclada, por ende no conocen marcas como Planblu y Maya.





Fuente: Héctor Casa

En la entrevista realizada a diseñadoras ecuatorianas comprometidas con el ecosistema explican el origen, desarrollo y funcionamiento de sus emprendimientos sostenibles, las estrategias aplicadas para crear conciencia en el consumidor.

3.8 Producción

El fotolibro propuesto en el proyecto evidencia el proceso a seguir durante la recolección de materiales sólidos que serán reutilizados, potenciando la vida útil al incorporarlos en la fase de diseño y confección para crear indumentarias ecológicas que nacen bajo la inspiración de diseñadoras de moda sostenible.

4 Mercado

Viene para quedarse "La moda sostenible" fotolibro con imágenes de proceso, diseño y elaboración de prendas ecológicas, con carácter informativo para el espectador.

4.1 Marca y comunicación

Green Clothes creada en base al análisis de las encuestas realizadas, tiene por objetivo dar a conocer el trabajo de diseñadoras ecuatorianas preocupadas por el cuidado del medio ambiente al elaborar indumentarias en base al reciclaje de materiales en desuso, con la particularidad de que la información se difunde a través de plataformas.



4.2 Presupuesto del prototipo, costo y precio de venta

PRESUPUESTO IDEAL

Alquiler de equipos y estudio	\$1000
Contratación de modelos	\$400
Alquilaje y Peinado	\$500
Alquiler o compra de cámara fotográfica	\$800
Compra de laptop	\$1300
Logística y transporte	\$260
Catering	\$150
Impresión libro	\$1500
TOTAL	\$7000

Fuente: Héctor Casa

PRESUPUESTO REAL

Alquiler de equipos y estudio	\$5
Contratación de modelos	\$170
Maquillaje y Peinado	\$250
Alquiler o compra de cámara fotográfica	\$3800
Compra de laptop	\$0
Logística y transporte	\$40
Catering	\$670
Impresión libro	\$409
TOTAL	\$2741

Fuente: Héctor Casa

5. Cierre

5.1 Conclusiones

- Tras el análisis de datos realizado se evidencia que la falta de educación ambiental es notoria en el accionar de la vida cotidiana, situación que genera el incremento desmedido de residuos sólidos a causa de motivos relacionados con el mundo de la moda lo que significa un daño irreversible en el ecosistema.
- En base a las entrevistas realizadas a las diseñadoras de marcas de moda sostenible se pudo determinar que el desconocimiento de este tipo de emprendimientos genera que exista un apoyo mínimo por parte de los consumidores a estos proyectos y por el contrario prefieren adquirir productos de la moda tradicional o denominada moda rápida.

- A través de la realización del fotolibro se dio a conocer diferentes estilos de moda sostenible mostrando el proceso, la creatividad y diseño de prendas y accesorios, reflejando así la ideología de respeto al entorno al incentivar la cultura de reutilización de materiales descartados, logrando concientizar visualmente al espectador.
- Al realizar la investigación se presentaron dificultades debido a la poca información sobre el tema, y la existencia limitada de marcas dedicadas a la moda sostenible.
- Es importante planificar la carpeta de pre producción describiendo las actividades que se van a realizar durante el proyecto con la finalidad de lograr y cumplir con los objetivos planteados en el mismo, facilitando el desarrollo de la producción.

5.2 Recomendaciones

- Es necesario generar procesos de enseñanza que brinde a las personas responsabilidad social con respecto al buen manejo de materiales reciclables ya que estos pueden ser aprovechados por proyectos sostenibles.
- Para lograr el crecimiento de marcas o emprendimientos que realicen diseños de moda a partir de materiales reciclados se debe cooperar mediante disciplinas como la fotografía para impulsar la difusión de sus necesidades, procedimientos y avances que resulta información vital para estos emprendimientos.

- Se debe buscar formas innovadoras de transmitir la información de proyectos sostenibles que vayan acorde con el avance de la tecnología como el uso de redes sociales, que no solo mejorará la experiencia de los usuarios sino también resultará beneficioso para los emprendedores.

Bibliografía

- Maya. (13 de mayo de 2022). Falta de apoyo gubernamental para la moda reciclada. (H. Casa, Entrevistador)
- Cerda, A. T. (Mayo de 2021). *Impacto ambiental de la moda*. Obtenido de Universidad Católica de Mexico (UNIVA): <https://www.univa.mx/blog/impacto-ambiental-de-la-moda/#:~:text=La%20industria%20de%20la%20moda%20es%20responsable%20del%2020%25%20del,a%20un%20camión%20de%20basura>
- Fernanda Dávalos Soriano, S. S. (marzo de 2022). *La industria de la moda: la segunda más contaminante del mundo*. Obtenido de UNAM Global: <https://unamglobal.unam.mx/la-industria-de-la-moda-la-segunda-mas-contaminante-del-mundo/>
- Vélaz, I. (octubre de 2012). *Assentire* . Obtenido de <https://s3a2.me/2012/10/08/los-problemas-de-la-burocracia-merton/#:~:text=Las%20causas%20de%20las%20disfunciones,el%20desempeño%20de%20las%20actividades>
- Adám. (Febrero de 2015). *El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta, Estado Miranda, Venezuela*. Obtenido de Universidad Pedagógica experimental libertador: <https://www.redalyc.org/journal/3761/376144131008/html/>
- BBVA. (2022). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-y-como-reconocer-la-moda-sostenible-conviviendo-con-el-planeta/>
- Quintatrends. (2015). *Quintatrends*. Obtenido de <https://www.quintatrends.com/2018/02/la-importancia-del-agua-en-la-industria.html>
- Quintatrends. (2015). *Quintatrends*. Obtenido de <https://www.quintatrends.com/2018/02/la-importancia-del-agua-en-la-industria.html>
- consumoteca. (2022). *consumoteca*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/comercio/implicaciones-del-consumo-de-moda/>

Bibliografías:

Fuente: <https://www.univa.mx/blog/impacto-ambiental-de-la-moda/#:~:text=La%20industria%20de%20la%20moda%20es%20responsable%20del%2020%25%20del,a%20un%20camión%20de%20basura>

Fuente <https://www.redalyc.org/journal/3761/376144131008/html/>

Fuente: <https://s3a2.me/2012/10/08/los-problemas-de-la-burocracia-merton/#:~:text=Las%20causas%20de%20las%20disfunciones,el%20desempe%C3%B1o%20de%20las%20actividades.>

Fuente: <https://belife.ec/6-propuestas-de-diseno-de-moda-ecuador/>

Fuente: <https://www.vogue.es/moda/articulos/semana-moda-copenhague-sostenibilidad-impacto-ambiental>

Fuente: <https://www.redalyc.org/journal/996/99665044003/html/>

Fuente: <https://madretierra.com.co/blogs/tips-de-sostenibilidad/impacto-ambiental-industria-de-la-moda>

Fuente: https://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion_con-la-comunidad/dimension-ambiental/programa-de-proyectos-ambientales/#:~:text=El%20programa%20de%20proyectos%20ambientales,y%20evitan%20provocar%20efectos%20negativos.

Fuente: <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/moda-sostenible-slow-fashion?idiom=es>

Fuente: <https://gabrielfariasiribarren.com/moda-reciclada/>

Fuente: <https://envira.es/es/moda-sostenible/>

Capitulo 1

Fuente: <https://sites.google.com/site/consumoresponsable7/la-moda>

Fuente: <https://vidauniversitaria.uanl.mx/campus-uanl/provoca-consumismo-contaminacion-textil/#:~:text=Producci%C3%B3n%20excesiva%20de%20ropa%20a,sustentable%20para%20revertir%20da%C3%B1os%20severos.>

Fuente: <https://www.redalyc.org/journal/160/16057382006/>

Fuente: <https://docplayer.es/114368392-Capitulo-1-fast-fashion-como-un-modelo-de-hiperconsumo-en-la-moda.html>

Fuente: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-y-como-reconocer-la-moda-sostenible-conviviendo-con-el-planeta/>

Fuente: https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/industria-moda-esta-acabando-planeta-consecuencias-moda-rapida_18586

Capitulo 2

Consumo del agua

<https://badhombre magazine.com/por-que-el-cuidado-del-agua-es-tan-importante-para-la-moda/>

Disminuir el manejo de residuos

<https://www.upb.edu.co/es/seguridad-salud-trabajo/manejo-adeecuado-de-residuos-solidos#:~:text=Evitamos%20despilfarrar%20los%20recursos%20naturales,contaminaci%C3%B3n%20causado%20por%20residuos%20s%C3%B3lidos.>

<https://incinerox.com.ec/5-beneficios-de-una-adeuada-gestion-de-residuos-para-el-medio-ambiente/>

capitulo 3

<https://envira.es/es/moda-sostenible/>

<https://greenforestwear.com/que-es-la-moda-sostenible/>

<https://www.fundacionaquae.org/wiki/que-es-la-slowfashion-2/amp/>

<https://internenes.com/el-origen-de-la-moda-sostenible/>

<https://envira.es/es/moda-sostenible/>

<https://eslowlab.com/blogs/sostenibilidad/ropa-sostenible-cuales-son-sus-ventajas-medioambientales>

<https://www.pactoglobal-colombia.org/blog/nuestras-voces/la-moda-y-su-desafio-de-ser-solidaria-con-el-medioambiente.html>

capitulo 4

<https://www.tierramadre.org/moda-sostenible/que-es-slow-fashion/#:~:text=Algunas%20caracter%C3%ADsticas%20de%20una%20marca,origen%2C%20producci%C3%B3n%20y%20venta%20local>

<https://blog.oxfamintermon.org/moda-ecologica-slow-fashion-fast-fashion/>

<https://www.esterxicota.com/fast-fashion/>

capitulo 5

<https://economiecirculaverde.com/reutiliza-tu-ropa-vieja/>

<https://ecolec.es/informacion-y-recursos/economia-circular/>

ANEXOS









