



PROYECTO DE TITULACIÓN

BOMBÓN CLARITA 62 AÑOS DE HISTORIA Y DULCE TRADICIÓN

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

LESLY PAULINA AMPUDIA BORJA

Autora

Msc. ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

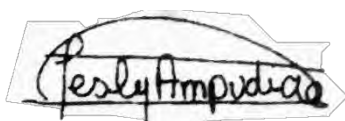
Directora

Quito, abril de 2021

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Lesly Paulina Ampudia Borja con cédula de ciudadanía No. 1727422402, declaro que soy autora del proyecto de Titulación con título: BOMBÓN CLARITA 62 AÑOS DE HISTORIA Y DULCE TRADICIÓN Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación

En Quito, abril de 2021



LESLY PAULINA AMPUDIA BORJA

C.C 172742240-2

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres en especial a mi madre María Luzmila Ampudia que ha sido mi fortaleza y mi ánimo para realizar las cosas y ser lo que soy, A su ayuda en todos los sentidos, dedicándole todo lo que he realizado a lo largo de mi carrera y en este proyecto con todo ese amor que me das día con día, gracias por confiar siempre en mi incondicionalmente.

Te amo mucho madre Querida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios primeramente por permitirme terminar una carrera junto con el apoyo incondicional de mi Madre que le agradezco por todo su esfuerzo que hace cada mañana.

Agradezco a Mi tío Lucas Ampudia por la ayuda y siempre el apoyo como padre que me ha brindado.

Agradezco a todas las personas que confiaron en mí y me apoyaron en todo momento en especial al grupo de trabajo de la empresa DULCEC que con mucho cariño les estimo y siempre dispuestas con su tiempo y ayuda gracias a ustedes por estar en los momentos más difíciles y siempre animarme para seguir luchando y alcanzar mis propósitos y metas.

Agradezco a mi tutora Almudena Grandal por estar ahí y guiarme siempre en todo momento y brindarme su apoyo para que este proyecto se haga realidad, gracias profe por todo, siempre la recordare con mucho cariño.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Almudena María Grandal Barreiro, con cédula No 1753394012, certifico que la señorita Lesly Paulina Ampudia Borja, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, abril del 2021



ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO

DIRECTORA DEL PROYECTO

C.C. 1753394012

RESUMEN

Este proyecto se enfoca en narrar y dar a conocer los inicios de los caramelos Bombón Clarita contando su historia y mostrando quienes fueron los pioneros de esta tradición y llegar a los clientes y más público para que sepan de la historia de Bombón Clarita, se realiza un audiovisual que forma parte de un conjunto de elementos que son un fotolibro, una página web junto a un Instagram que se ejecutaran para la difusión de este audiovisual. El proyecto de diseño se divide en tres ejes fundamentales el caramelo, la elaboración y el grupo humano.

Palabras clave: Caramelos, elaboración, Máquinas, obreras, Quito, fábrica mujeres, tradición, negocio, familia. Legado

ABSTRACT

This project focuses on narrating and publicizing the beginnings of the Bombón Clarita candies by telling their story and showing who were the pioneers of this tradition and reaching customers and the public so that they know about the history of Bombón Clarita, a audiovisual that is part of a set of elements that are a photobook, a web page together with an Instagram that will be executed for the dissemination of this audiovisual. The design project is divided into three fundamental axes: caramel, production and the human group.

Keywords: Candy, elaboration, Machines, characters, Quito, women factory, tradition, business, family. Legacy

ÍNDICE

CERTIFICADO DE AUTORÍA	2
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	5
CERTIFICADO DEL TUTOR	4
Resumen	6
ABSTRACT	7
ÍNDICE	8
I. INVESTIGACIÓN	9
I.A. DEFINICIÓN DEL TEMA	9
I.B. OBJETIVOS Y ALCANCE	19
I.C. ESTRATEGIA Y TÁCTICA.....	20
I.D. NECESIDADES	21
II. DESARROLLO	22
II.A. MARCO TEÓRICO/CONCEPTUAL.....	22
II.B. AUDIENCIA	46
II.C. PROPUESTA CONCEPTUAL	46
II.D. DISEÑO EN DETALLE	51
II.E. DISEÑO FINAL	53
II.F. PRODUCCIÓN	55
III. COMERCIALIZACIÓN	56
III.A. NOMBRE COMERCIAL	57
III.B. POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	57
III.C. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	57
III.D. PRESUPUESTO DEL PROTOTIPO, COSTO Y PRECIO DE VENTA.....	57
IV. CIERRE	61
IV.A. CONCLUSIONES	61
IV.B. RECOMENDACIONES.....	62

I. Investigación

I.A. Definición del Tema

I.A.1. Título y Subtítulo

Título: Bombón Clarita, 62 años de historia y Dulce Tradición

Subtítulo: Realización de un documental histórico sobre los caramelos Bombón Clarita

I.A.2. Eje y Línea de Investigación

Eje: La innovación

Línea de investigación: El Diseño como factor de desarrollo social

I.A.3. Introducción.

En este proyecto su principal eje es la realización de un audiovisual histórico sobre la tradición de los caramelos Bombón Clarita por sus 62 años de historia centrándose en la mano de obra artesanal, sobre su elaboración y sus inicios para crear una memoria visual que refleje su evolución y como se descubrió esta receta.

Partimos de un trabajo de investigación previa para el desarrollo del marco teórico centrándonos en la historia de sus inicios hasta el punto de ser un caramelo conocido a nivel nacional y poder reflejar al país ese mensaje de nacionalismo, que el caramelo tiene con los ecuatorianos, porque se encuentra muy arraigada a la identidad cultural del país.

Caramelos Bombón Clarita se inicia gracias a esa mujer visionaria que tuvo esa idea que empezó de muy niña con la astucia a poder elaborarlo y su manera de ser independiente que le caracterizó a conseguir un producto con una mente emprendedora, muy trabajadora sin miedo a nada esta mujer es el eje fundamental para que este legado siga con ese ímpetu que ella transmitió a sus familiares, ella mostrando siempre este negocio como un proyecto familiar.

Siendo su pasión Clara Florentina Ampudia Santamaria como mujer auto suficiente pavimentó el comienzo de una gran tradición, que hoy por hoy está a la par en competencia como las demás marcas en el mercado nacional, por otro lado, la familia sigue con esta tradición y han mejorado el proceso de elaboración al crear una empresa llamada “**DULCEC dulces y caramelos ecuatorianos**” fundada por Lucas Ramiro Ampudia Páez sobrino de Doña Clara Florentina Ampudia Santamaria.

Mediante la investigación y el diseño junto a las plataformas web se dará a conocer a más clientes y personas sobre los caramelos Bombón Clarita. Se manejan tres ejes fundamentales que son: el caramelo, la elaboración y el grupo humano que forman un conjunto que nos ayuda al enfoque del proyecto principal, siendo así el eje central el grupo humano, en este proyecto con los conocimientos adquiridos en la fotografía se muestra al público un producto visual y físico que propone sensibilizar y conocer sobre la elaboración de los caramelos Bombón Clarita.

I.A.4. Definición del Problema.

I.A.4.a. Desconocimiento de la historia de los caramelos Bombón Clarita

La historia inicia en 1937 en donde la familia como tal Ampudia Santamaria inician esta travesía y viajan a la ciudad de Cayambe donde alrededor de seis años viven en esta ciudad y se acoplan a las circunstancias en ese entonces su padre tenía y por motivos de trabajo se tienen que quedar, es ahí donde Clara Florentina Ampudia Santamaria inicia sus estudios en un convento de Monjas hoy conocido como Mariana de Jesús.

Esta receta como tal Clara Florentina Ampudia Santamaria aprendió en este convento de Monjas de la Caridad, desde muy niña con una mente muy astuta y visionaria donde se da cuenta que era una idea clave años más tarde en la que podía crear un caramelo y así un negocio netamente familiar que ayude económicamente.

Exactamente en 1943 cuando Clara Florentina Ampudia Santamaria tenía 13 años de edad, la familia regresa años más tarde y es dónde da inicio a la elaboración de los caramelos que 6 años atrás memorizó. Aproximadamente a sus 17 años de edad empieza y junto a sus hermanos inician el proyecto familiar empezando ellos en ayudarle a Clara Florentina Ampudia Santamaria su hermana

El proceso de la elaboración es netamente a mano se unieron manos de mujeres en sus inicios para que puedan envolver el caramelo y abastecer a los clientes que se fueron adquiriendo por la constancia que ella como fundadora lo obtuvo.

La receta original de los caramelos Bombón Clarita

Ingredientes que contiene:

- Leche
- Azúcar
- Mantequilla

1.A.4.b. La identidad cultural ecuatoriana que la marca bombón Clarita tiene y no es reconocida.

A pesar que el caramelo bombón Clarita es conocido por muchos ecuatorianos no son conscientes muchos de cuantos años está en el mercado ni tampoco la importancia que el caramelo tiene que es muy fundamental porque es parte del nacionalismo de los ecuatorianos, la tradición que desde pequeños los abuelos compartían con sus nietos y toda la familia, es el mensaje de compartir y seguir en cada uno con sus hogares con esta dulce tradición.

Imagen No.1 Presentación del caramelo en sus inicios sin marca timbrada en papel



Autora: Lesly Ampudia

I.A.5. Justificación.

Mediante la investigación y el planteamiento del problema en este proyecto, lo que se quiere constatar es la historia de los caramelos Bombón Clarita destacar la importancia que fue Doña Clara Florentina Ampudia Santamaria y sus hermanos en los inicios del caramelo, destacar como siendo muy niña tuvo esa visión empresarial y la iniciativa en un futuro de empezar este negocio familiar, primeramente como segundo punto es sobre el producto que lleva en el mercado más de 62 años su proceso de elaboración y la importancia del producto como este trabajo se ha evolucionado y a su vez ha prevalecido por años, siendo un caramelo artesanal acogido a nivel nacional.

La realización de un documental histórico contar este mensaje que da los caramelos Bombón Clarita y hacer ver a los ecuatorianos que más que un caramelo es una tradición de un negocio familiar que dio inicio con esta mujer luchadora que hoy en día a la fuerza y la constancia de la familia y la industrialización que la empresa DULCEC hizo, poder abrir el campo a las nuevas oportunidades que se han logrado, es por eso que con este documental histórico, los consumidores comiendo este producto, comen algo hecho netamente en Ecuador así construyendo lazos afectivos entre el consumidor y la marca.

Bombón Clarita forma parte de las marcas nacionales, mediante ese mensaje positivo que la marca tiene y ofrece a sus consumidores se presenta la necesidad de realizar el documental histórico para que conozcan más sobre el producto que consumen.

Es muy importante destacar el trabajo de una mujer como pionera de este producto y mediante la difusión de este documental histórico se va a poder dar a conocer al público este mensaje de tradición y la historia que es además muchos ecuatorianos al conocer el caramelo no saben dónde se inició ni quien es la fundadora

de caramelos Bombón Clarita es el producto que compartes y los abuelos nos daban, su mensaje va en el compartir, la familia y la importancia de ser ecuatoriano y preferir siempre lo “Hecho en Ecuador”

I.A.6. Antecedentes.

I.A.6.a. Arrieros: historias de caña y contrabando. (antecedente nacional)

Esta exposición y la recopilación de fotografías en un libro son parte de un homenaje dedicado a la última generación de arrieros de contrabando y a la gente del campo, a sus conocimientos y a su trabajo. El arriero más anciano fotografiado tiene ahora 102 años y el más joven no sobrepasa los 52 años. Martín Jaramillo Serrano es el fotógrafo y coautor de la exposición, cuenta que realizó este proyecto junto a Juan Fernando Saavedra, oriundo del lugar, y fue quien le introdujo al tema. El proyecto inició en marzo del 2016, las fotografías se realizaron desde junio del 2016 hasta octubre del 2018.

Imagen No. 4: Arrieros exposición fotográfica



Nota. Comercio, E. L. (2019, 28 octubre). La memoria de los arrieros, en 42 imágenes [Fotografía].

La memoria de los arrieros, en 42 imágenes. <https://www.elcomercio.com/tendencias/memoria-arrieros-imaganes-centro-metropolitano.html>

Aporte: Este proyecto es una recopilación de fotografías de retratos de los últimos arrieros que trabajaron en la época el manejo de registro en cada uno de sus retratos se realiza con esquemas lumínicos adaptados al espacio de cada retratado que se ve que es realizado en

sus casas, este trabajo es muy interesante ver cómo pasa el tiempo y esto queda como una memoria visual para el espectador.

I.A.6.b. Cristina de Middel proyecto “The Perfect Man”

The perfect Man ironiza sobre la concepción del hombre perfecto en la sociedad india, fruto de los ideales de la Revolución Industrial. Este proyecto aborda, desde una perspectiva atrevida, cargada de humor y sentido crítico, los efectos de pretender imponer un modelo capitalista en un país que aún se encuentra en vías de desarrollo. Esta paradoja provoca el caos social y la alienación absoluta del trabajador, del mismo modo que le ocurría al personaje de *Tiempos modernos*, que acaba por volverse loco. En la India, la revolución industrial no llegó realmente a comenzar, ni llegó realmente a terminar, pero los estándares occidentales que definían el nuevo hombre perfecto se impusieron y aceptaron en una sociedad que, con las castas, ya tenía una estructura social muy fragmentada.

La edición del libro se construye en varias partes. Por un lado, cuenta con una sección de imágenes en blanco y negro que dan protagonismo a “la máquina” como el principal elemento con el que se relaciona ese “hombre perfecto” que vive para trabajar, que se contraponen con fotografías montajes.

Imagen No. 5: fotografía de la Serie de ‘The Perfect Man’, India,2016



Nota. de Middel Magnumphotos, C. (2016). *The perfect human* [Fotografía]. *The perfect human*.

<https://www.magnumphotos.com/arts-culture/society-arts-culture/cristina-de-middel-the-perfect-man/>



Nota. de Middel Magnumphotos, C. (2016). The perfect human [Fotografía]. The perfect human.
<https://www.magnumphotos.com/arts-culture/society-arts-culture/cristina-de-middel-the-perfect-man/>

Aporte: Cristina de Middel es una fotógrafa española que trabaja en lo documental uno de sus proyectos en particular es “The Perfect Man” este proyecto fotográfico marca una estética mediante el blanco y negro resaltando a cada personaje de una manera peculiar analiza la masculinidad esta relación que se crea con las máquinas. Se representa al obrero de un modo que resalta haciendo que se vea que son uno solo con las máquinas y su forma de vida.

En general se nota más la maquinaria, pero a su vez el detalle de los personajes en azul te resalta esa perspectiva que muestra en cada fotografía, el color azul es la representación en la india de la perfección y también de lado la espiritualidad te hace cuestionar el hecho de la masculinidad, ella toma de referencia la historia de doctor Ashok Aswani, fundador del Charlie Circle, que se muestra en la serie y parte de collage en su libro.

1.A.6.c Lewis Hine

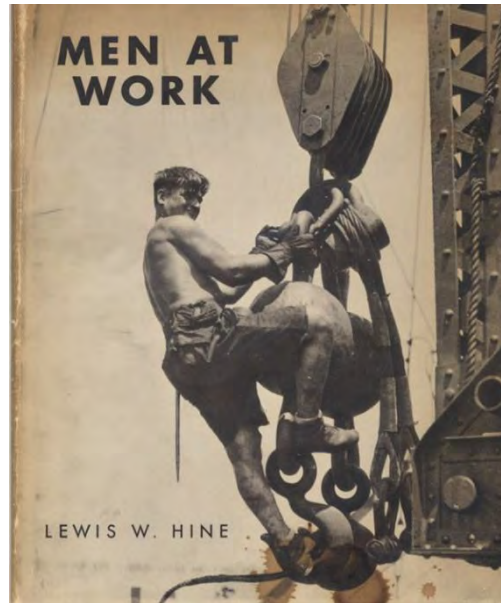
Análisis & Aporte: Lewis Hine es un fotógrafo estadounidense que retrató la clase obrera uno de los pioneros fotógrafos sociales que marcó en la historia, tratando temas 10 años de la explotación infantil obrera siendo uno de sus trabajos foto

periodísticos y fotografía social más icónicos, trabajos de niños en minas de carbón y fábricas.

Relata mediante sus fotografías esa mirada de lo que no se ve ante el mundo sobre la explotación que vivieron, ante la inmigración en Estados Unidos se adentró en capturar los momentos dentro de las fábricas textiles y talleres contando mediante sus fotos la vida de estos inmigrantes a su vez gracias a su trabajo se generó concientizar la labor infantil ya que gracias a estos trabajos se convirtió en uno de los padres y referente de la fotografía documental de denuncia social Según Bravo, G. (2020, diciembre), Lewis Hine en su proyecto fotográfico describe su serie “Las ciudades no se construyen a sí mismas, las máquinas no pueden hacer máquinas, a menos que tras ellas esté el cerebro y el sudor de los hombres. Llamamos a nuestra época la era de las máquinas. Pero cuantas más máquinas utilizamos, más necesitamos hombres de verdad para hacerlas y dirigirlas.

“He trabajado en muchas fábricas y conocido a miles de obreros. Aquí les presento algunos; muchos son unos héroes, y todos son personas que es un privilegio conocer. Los llevaré al corazón de la industria moderna, allí donde se construyen las máquinas y los rascacielos, donde el espíritu de los hombres se incorpora a los motores, aviones y dínamos de los que depende la vida y la felicidad de millones de nosotros. De esta manera, cuanto más sepan ustedes de las máquinas modernas, tanto más podrán también respetar a los hombres que las construyen y las manejan” (Lewis, Hine)

Imagen No:7 Portada de su libro Mean at Work, sobre la construcción del Empire State Building



Nota. Bravo, G. (2021). Lewis Hine [Fotografía]. Lewis Hine.

<https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/lewis-hine-biografia-vida-obra/>

Imagen No.8: Mecánico trabajando en máquina de vapor (1920). De la serie "Powerhouse". (Serie más grande llamada "Hombres en el trabajo, 1920-1940: Dignidad del trabajo")



Nota. Bravo, G. (2021). Lewis Hine [Fotografía]. Lewis Hine.

<https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/lewis-hine-biografia-vida-obra/>

I.B. Objetivos y Alcance

I.B.1. Objetivo General.

Elaborar un documental sobre la historia de los caramelos Bombón Clarita por sus 62 años de historia y mediante la creación de un producto físico y un conjunto de técnicas de marketing en sitios webs la difusión del audiovisual.

I.B.2. Objetivos específicos

- Investigar la información de los inicios de los caramelos Bombón Clarita para la creación del guion que se aplicará en el audiovisual.
- Difundir el proyecto con la creación de un Foto-libro que hable sobre el documental histórico, y por medio de una página web junto con un Instagram dar a conocer el audiovisual.
- Fotografiar los nuevos espacios y trabajadoras actuales que elaboran los caramelos bombón Clarita

I.B.3. Alcance.

El alcance de este proyecto básicamente está dirigido para el ámbito documental y memorias visuales mediante una producción fotográfica de los personajes y la elaboración de los caramelos Bombón Clarita junto con el documental histórico, se plantea mostrar su historia para dar a conocer al público más reconocimiento del producto y la gente actual que lo elabora concientizando al público que es un producto nacional netamente con un mensaje ecuatoriano, tiene una identidad nacional que hoy en día los ecuatorianos muchos no la conocen.

I.C. Estrategia y Táctica.

I.C.1 Planteamiento estratégico y táctico

El siguiente cuadro facilita la comprensión de la estrategia y táctica, con el detalle del cronograma establecido por el Departamento de Titulación.

Cuadro N° 1 Planteamiento estratégico y táctico

Planteamiento estratégico			Planteamiento Táctico
Fases	Periodo	Temas a investigar/ acciones a realizar	
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	Fechas planificadas por el departamento de Titulación	Desarrollo del marco teórico: Capítulo Historia sobre el inicio de los caramelos en el Mundo Capítulo II: Capítulo 2 Bombón Clarita Historia y Tradición Capítulo III: El documental como género	<ul style="list-style-type: none"> Investigación sobre la historia Investigación de campo, toma de datos Entrevistas Elaboración de una memoria fotografía
Segunda fase: Proceso de diseño y diseño en detalle		Carpeta de Preproducción sobre el audiovisual y guion técnico. Elaboración de fotografías y diseño de página web	<ul style="list-style-type: none"> Equipo fotográfico Photoshop Ilustrador Página web Ilustrador Photoshop Premier
Tercera fase: Diseño final		Diseño de libro y caja de difusión Página web Edición del audiovisual Presupuesto Conclusiones Recomendaciones	
Entrega del proyecto		Entrega del proyecto en departamento de titulación	- CD y memoria Flash
Defensa final		Se realiza la defensa final se procede a la graduación.	

I.C.2. Estrategia de Innovación.

La estrategia de innovación planteada para este proyecto es la realización de un documental histórico sobre los caramelos bombón Clarita y dar a conocer ese mensaje de nacionalismo que tiene el producto para los ecuatorianos mediante la difusión de un foto libro y pagina web y la red social Instagram el documental histórico para que más consumidores de los caramelos conozcan su historia y quien fue la mujer que fundó estos caramelos con su idea empresarial que estuvo siempre desde niña presente la mujer trabajadora la que impulsa a que todo este proyecto se realice.

I.D. Necesidades

Cuadro N° 2 Objetivos y necesidades

Objetivos específicos	Estrategias
Investigar la información de los inicios de los caramelos Bombón Clarita para la creación del guion que se aplicara en el audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una línea del tiempo donde la historia se entienda desde sus inicios. • Recopilar la información sobre la historia de los caramelos Bombón Clarita. • Grabar todas las escenas según el cronograma de plan de rodaje
Difundir el proyecto mediante la creación de un Foto-libro que hable sobre el documental histórico, y por medio de una página web junto con un Instagram dar a conocer el audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra a los fundadores junto con archivo fotográfico junto con fotografías del detrás de cámara • Se crea el Instagram junto con la paina web
Fotografiar los nuevos espacios y trabajadoras actuales que elaboran los caramelos bombón Clarita	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las fotografías del grupo humano actual

Diseño: Lesly Ampudia, 2020

II. Desarrollo

II.A. Marco Teórico

II.A.1. Capítulo I: Bombón Clarita. Historia y tradición

Lo cierto es que los caramelos tienen su origen en la antigüedad cuando las personas necesitaban alimentos ligeros que sirvieran como sustento para los largos viajes que se hacían entonces. Para estos, ya se utilizan dulces como la miel o el regaliz ya que no se conocía el azúcar como tal. Además, consta que en las civilizaciones antiguas se utilizaban como remedio para los problemas relacionados con la tos. (Tenerife, 2020)

Este caramelo lo aprendió a hacer la Srta. Clara Florentina Ampudia Santamaría en un convento Escuela Mariana de Jesús en la ciudad de Cayambe en 1937 años más tarde regresa la familia después de 6 años en 1943 a la ciudad de Quito empiezan con la elaboración de este caramelo a los 17 años aproximadamente con la ayuda de sus hermanos después de su partida, crean una fábrica familiar donde comenzaron a realizar estos caramelos.

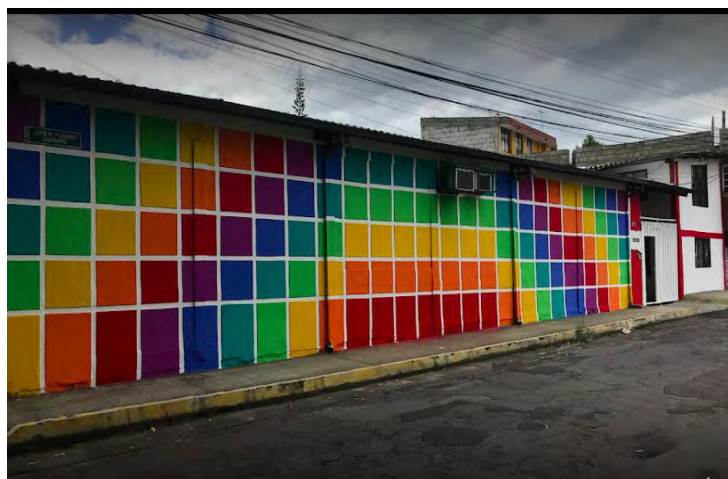
En ese momento ella junto con sus hermanos decide poner su nombre en el producto quedando como registro Claritas, este dulce que ha pasado de generación en generación Clara Florentina Ampudia muere el 8 de diciembre del 2001 y hoy en día quien lo realiza es el Sr. Lucas Ampudia quien es el sobrino de Doña Clara. Él ahora crea una fábrica que la conforman cuatro personas y ha modernizado las instalaciones para darle un mejor servicio al público que disfruta de esta golosina ya más de 60 años, Sus hijos seguirían con este negocio para que no se pierda, la decisión de tomar el negocio con responsabilidad acabando sus carreras universitarias, dependerá de ellos en estos momentos en su futuro.

Imagen No.9: Presentación del caramelo en los inicios



Autora: Lesly Ampudia

Imagen No.10: Establecimiento Fabrica DULCEC



Fuente: Archivo, DULCEC

II.A.1.b. Localización de la primera vez de la receta Clarita

Clara Florentina en el tiempo que vivió con su familia mediante la entrevista realizada a María Luzmila Ampudia Santamaria relata que su hermana ayudaba a las monjas de ese internado en donde ellas estudiaban y así fue que aprendió a memorizar como las monjas preparaban estos tradicionales caramelos que ellas las llamaban chocolatines hoy, en la ciudad de Cayambe se llama la institución, la Unidad Educativa Fisco misional Mariana de Jesús está ubicada en la Zona Norte de la

Provincia de Pichincha, en el Cantón Cayambe, parroquia Cayambe. Siendo una institución regentada por las Hijas de la Caridad.

Imagen No11: Captura del google más de la Escuela Mariana de Jesús



Nota. G.O.O.G.L.E. (2014). *GOOGLE MAPS* [Imagen]. google Maps.

<https://goo.gl/más/Dk6eebKCX166pqEcA>

Familiares Protagonistas

II.A.1.c. Clara Florentina Ampudia Santamaria

Clara Florentina Ampudia Santamaria nació el 11 de diciembre de 1930, en Sangolquí, Rumiñahui, Pichincha, Ecuador, su padre, Carlos Jacinto Ampudia Romero, tenía 39 años y su madre, María Esther Santamaria Gallardo, 27. Murió el 8 de diciembre de 2001, en Quito, Pichincha, Ecuador, a la edad de 70 años, y fue enterrada en Conocoto, Quito, Pichincha, Ecuador.

Fue la primera de la familia en elaborar estos caramelos en su casa de Conocoto junto con su familia para ayudar económicamente la mente maestra del inicio de este legado, gracias a esta visión empresarial que desde niña lo obtuvo pudo darse cuenta que tenía en las manos una idea muy valiosa con su forma independiente que siempre le caracterizó en 1937 memorizó la receta que después seis años más tarde empezó a producir en 1943 que regresaron de Cayambe y su padre Carlos Jacinto Ampudia Romero dejó de trabajar.

Es como desde sus inicios es una mujer trabajadora que tuvo esa idea visionaria de marketing y negocio para poder sobrellevar la familia, queda en la memoria de sus familiares que fue una persona fundamental para ese nuevo comienzo de era comercial después de sus días.

Imagen No.12: Retrato de Clarita Florentina Ampudia Santamaria



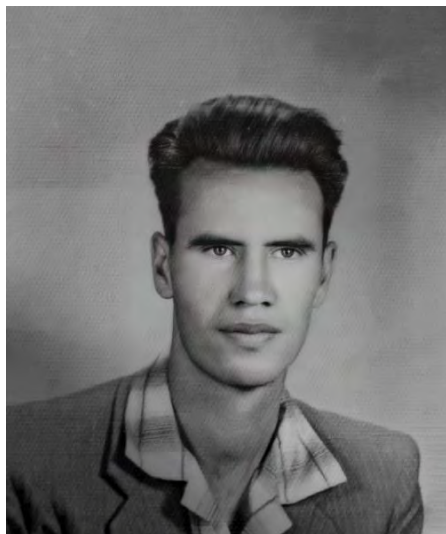
Fuente: Archivo familiar mayo,18,1961

II.A.1.d. Carlos Eloy Ampudia Santamaria

Carlos Eloy Ampudia Santamaria Hermano de Clarita fue la segunda persona que continuó con este negocio mediante la entrevista que se realizó a Patricia Ampudia Vallejo relata que el con ayuda de sus hijos dio a conocer más este producto elaborando el caramelo en su casa junto a su familia este negocio une a cada uno internamente en compartir y pasar un rato de unión familiar, estos caramelos al momento que Carlos Eloy Ampudia Santamaria los trabaja decide vender con su nombre y colocarlos los caramelos como Carlitos pero por motivos legales y de familia hubieron dificultades en las que el no pudo seguir vendiendo con ese nombre y seguir elaborando los caramelos registrados con el nombre de Bombón Clarita, alega su hija Patricia Ampudia Vallejo que él hasta la fecha que pudo por motivos de salud seguía elaborando los caramelos pero sin marca, uno de sus hijos Alberto Vinicio Ampudia aprendió a preparar este producto gracias al esfuerzo y disciplina de su padre y años más tarde se une a la fábrica que Lucas

Ramiro Ampudia Páez donde el crea junto con el nuevo grupo humano que forma para continuar con este negocio.

Imagen No.13: Retrato de Carlos Eloy Ampudia Santamaria



Fuente: Archivo familiar, 29 años de edad

Imagen No.14: Casa de Carlos Eloy Ampudia Santamaria donde envolvían el caramelo



Archivo familiar Ayudante de la familia Marianita Cargo junto con - Carlos Eloy Ampudia

II.A.1.f. Rafael Ampudia Santamaria

Rafael Ampudia Santamaria Hermano de Clara y Carlos trabajaba ya desde 1959 el caramelo, es la tercera persona que continua y mantiene al mismo tiempo que su hermano Carlos Eloy Ampudia Santamaria los caramelos y decide que sería una gran oportunidad para que uno de sus siete hijos siga con este negocio en momentos aun la marca no estaba timbrada entonces tanto los dos hermanos seguían elaborando su caramelo cada uno por su lado hasta que Lucas

Ampudia se hace cargo de todo el negocio por parte de sus padres y es donde registran la marca y se construye en 1990 la fábrica DULCEC meses más tarde Carlos Eloy Ampudia ya no puede seguir con el trabajo por motivos de salud y los clientes importantes del sector de Quito y Supermaxi pasan a manos de la empresa del hijo de Rafael ya que les vende los clientes.

Imagen No.15: Retrato de los padres de Lucas Ramiro Ampudia Páez



Fuente: Archivo familiar, Rafael y Rosa Esperanza,1993,09,03

Personas actuales

II.A.1.g. Lucas Ramiro Ampudia Páez

Lucas Ramiro Ampudia Páez sobrino de Doña Clara e hijo de Rafael él es quien, mantiene esta tradición desde 1959 donde toma el mando que su padre marca deja de trabajar en Petroecuador para dedicarse por completo en los caramelos es así que crea la fábrica de caramelos llamada DULCEC fundada en 1990 en donde esta tradición perdura por el esfuerzo y unión de su grupo de trabajo y familia además del producto principal de este legado, se han generado nuevos productos para el consumo artesanal de caramelos nacionales netamente a mano y personalizados según el deseo del cliente.

Imagen No.16: Lucas Ramiro Ampudia



Fuente: Jossue Mendoza

II.A.1.h. María Luzmila Ampudia Santamaria

María Luzmila Ampudia Santamaria nace el 26 de agosto de 1934, en Sangolquí, Rumiñahui, Pichincha, Ecuador Hermana de Doña Clara después de años de su vida se unió a la empresa DULCEC como Jefe de Personal y trabajar en el área de empaque en donde hasta la fecha va trabajando 25 años laborables.

Imagen No.17: Retrato de María Luzmila Ampudia,2019



Autora: Lesly Ampudia

II.A.1.i. Alberto Vinicio Ampudia Santamaria

Alberto Vinicio Ampudia Santamaria nació en Quito 08 de octubre de 1966 desde muy pequeño fue la persona que de la mano de su padre Carlos Eloy

Ampudia aprendió la elaboración de los caramelos Clarita que hoy en día conocemos Sobrino de Doña Clara quien se unió a la Empresa DULCEC donde hasta la actualidad va trabajando 25 años de su vida

Imagen No.18: Retrato de Alberto Ampudia 2020



Autora: Lesly Ampudia

II.A.1.j. Nancy Amparo Chiluisa Balseca

Nancy Amparo Chiluisa Balseca En sus inicios trabajaba junto con los hermanos de Doña Clara en donde en esa época se envolvía el caramelo completamente a mano, hoy en día trabajadora de la empresa DULCEC se encarga de manejar la maquinaria en el área de envoltura viene trabajando 20 años laborables.

Imagen No.16: Retrato de Nancy Amparo 2019



Autora: Lesly Ampudia

II.A.1.k. Marcia Inés Guanocunga Analuisa

Marcia Inés Guanocunga Analuisa en sus inicios trabajaba junto con los hermanos de Doña Clara en donde en esa época se envolvía el caramelo

completamente a mano, hoy en día trabajadora de la empresa DULCEC se encarga en el área de envoltura y área de empaque lleva 10 años laborables

Imagen No.16: Retrato de Marcia Guanocunga 2019



Autora: Lesly Ampudia

Desde sus inicios los caramelos Bombón Clarita se realizaba en casa para generar ingresos extras al hogar, entre más acogida obtuvo se tuvieron que implementar más gente a su vez la mano de obra artesanal seguía manejándose, pero para hoy en día para brindar un caramelo de calidad se generó el cambio a nuevas tecnologías que facilitan el proceso

Imagen No 17: Proceso de elaboración año 2015



Fuente: Archivo: DULCEC

II.A.1.I. Proceso artesanal original

Más de 60 años en existencia los caramelos Bombón Clarita hoy en día sigue en pie el Sr. Lucas Ampudia quien es el sobrino de Clara Florentina Ampudia Santamaria, mantiene esta tradición con su fábrica de caramelos que además de

seguir con los caramelos Clarita ha implementado nuevas ideas y productos para sus clientes

II.A.1.m. Utensilios originales en la fabricación

Paila de bronce Etimología de la palabra Lenz dice que viene del latín patella y hay versiones en otras lenguas romances como en el leonés de España, donde la paila es una sartén, o en el castellano antiguo padilla, en catalán paella y en francés poêle.

Las pailas de bronce en la antigüedad eran muy utilizadas, en la actualidad también se las utiliza ya que el bronce, además de ser muy buen conductor del calor, hace que éste se reparta de manera uniforme por toda la paila evitando que haya puntos más calientes que otros y de esta manera conseguir que el alimento tenga una cocción más uniforme. La paila se utiliza para realizar cocciones en grandes cantidades de alimento como, por ejemplo, la fritada. (2015, Dialnet-ImbaburaDeleiteAlEstiloAncestral)

Imagen No.18: Paila de bronce Empresa DULCEC



Autora: Lesly Ampudia

II.A.1.n. Cuchara de Palo

Aproximadamente tres mil años antes de Cristo, en las regiones de Mesopotamia, Siria y Egipto, las cucharas tenían mangos tallados y otros adornos de fantasía. En la antigua Roma había dos tipos de cuchara: la más grande, llamada lígula, y, la más llamada cóclea.



Autora: Lesly Ampudia

II.A.2. Capitulo II El Documental como Género

II.A.2.a Documental

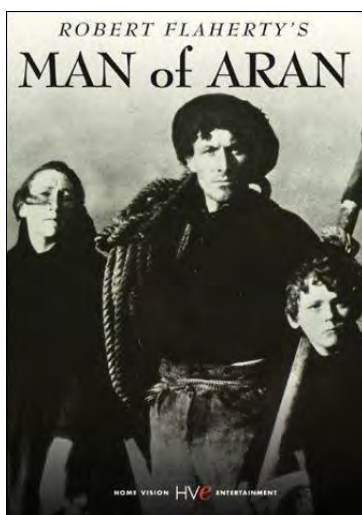
El documental, es ese género cinematográfico que se encarga de representar la realidad y cuando los hermanos Lumière descubrieron al mundo su gran invento y decidieron proyectar su primera película, **El tren llegando a la estación**, pusieron ese comienzo al cine documental a de más mas exponentes que dieron inicio al cine documental forman parte de esa cronología del cine y el documental

Como referente de un modelo de trabajo documental es la película de Flaherty “Hombres de Arán” (1934) la película como medio de reflexión antropológica representa la eterna lucha del hombre contra una naturaleza hostil. Es la tragedia de la isla sin tierra, azotada por crueles ventiscas y en la que el hombre ha de arrancar al mar, en una lucha cotidiana y necesaria, lo que es imprescindible para su vida.

Cada imagen de la película es un buen equivalente de estrofas poéticas, ligadas con maestría, inspiración y sensibilidad supremas. El mar, furioso, atacando las rocas. El espectáculo duro del isleño golpeándolas para recubrirlas de algas y

plantar, sobre ellas, sus cultivos, las blancas gaviotas deslizándose sobre las olas de espuma. La pesca de animales peligrosos. Y los tipos eternos: el hombre, la mujer, el niño. A Flaherty lo que, de verdad le importa, es el hombre. Las tres figuras son tan humanas como míticas: el hombre es la lucha diaria por la vida; el muchacho, la esperanza del mañana, y la mujer, con su humildad sumisa y con una dulzura siempre serena, parece una figura con dimensión bíblica.

Imagen No.20: Portada de la Película



Nota. F.I.L.M.A.F.F.I.N.I.T.Y. (2007). *Man of aran* [ILUSTRACIÓN].

www.filmaffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film154777.html>

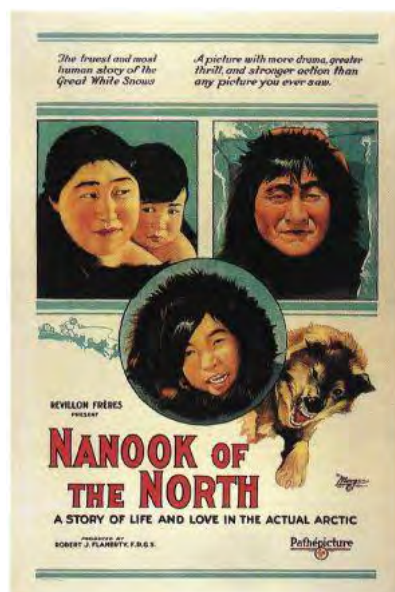
El documental es esa forma de representar la vida que vive un individuo o lugar siempre narrando o reinterpretando la verdad de la forma más adecuada y corresponde a la realidad en el sentido dramático, en este caso el documental que realizaremos es un documental histórico que cuente y narre sus inicios y la actualidad de este legado familiar.

Flaherty aportó al cine y a la sociedad su visión etnográfica, su trabajo de cineasta investigador cercano al grupo humano, su observación y participación en la vida de los grupos a los que filmaba, sus descubrimientos técnicos, al enfrentarse con las condiciones de clima y luz en el ártico, diferentes totalmente a las de la Polinesia. Sus investigaciones sobre el material, la película virgen le llevó, con el fin de evitar

reducir todo a blancos y negros, que no le venía mal en el Ártico, a fotografiar a los nativos de la polinesia, de piel bronceada con película Eastman pancromática, sensible a los colores. Los buenos resultados que consiguió indujeron a la mayoría de los estudios a adoptar el nuevo material. (Enrique Martínez-Sala nova Sánchez,9, mayo,2021)

Otro referente muy claro es hablar sobre Nanuk el esquimal es el primer documental de largometraje su valor histórico, su belleza y las impresionantes imágenes son suficientes para disfrutar de este documental. En palabras del propio Flaherty en un artículo titulado «La función del documental» (Vonne Lara, julio,2016) La realidad de estos protagonistas y cómo viven y tratan de sobrevivir Flaherty registra la vida y la verdad mediante este film, y eso es realmente el documental una forma de ver y dar a conocer al mundo sobre historias que no son conocidas dándoles un valor histórico y un mensaje profundo según el director quiere demostrar a sus espectadores Nunca como hoy el mundo ha tenido una necesidad mayor de promover la mutua comprensión entre los pueblos. - Robert J. Flaherty

Imagen No.21: Portada de la Película



Nota. *Nanuk-esquimal-documental*. (s. f.). [Ilustración]. Portada de la Película nanuk-esquimal-documental. <https://www.hipertextual.com/2016/07/nanuk-esquimal-documental>

Para el proyecto también además del audiovisual se propone realizar fotografías al grupo humano de la empresa DULCEC que muestre en imágenes fijas como elaboran para ser parte del valor agregado en físico que se va a realizar, debemos recordar que la fotografía documental nos permite evidenciar actos reales de acciones y personas.

II.A.2.b Fotografía Documental

La fotografía documental está destinada a mostrar una representación congelada confiable del área en tiempo real. Se enfoca en individuos y grupos sociales para reflejar aspectos de su vida diaria. La cobertura se puede explicar de muchas formas. La definición más aceptada y aceptada es que "las imágenes nacen con el propósito de capturar la verdad de la imagen"

Desde principios de siglo XX la fotografía como tal se convierte en un lenguaje visual que contaba historias en los fotógrafos documentales en los inicios retrataron conflictos, problemas sociales, las condiciones de las personas tras las guerras y los estragos que dejaba la guerra a su vez era forma de mostrar los problemas de esta sociedad abandonada. El objetivo como principal es relatar concientizar sobre temas de personas o condiciones de vida que también han ayudado este tipo de fotografías como parte de protesta.

La fotografía documental va más allá del fotoperiodismo, especialmente en profundidad, ya que describe el estilo de vida y la situación social de una persona o

grupo específico, no se detiene no solo en las noticias, sino que busca plasmar en imágenes las causas y las consecuencias de lo que está sucediendo.

Imagen No.22: El rostro de la gran depresión, madre migrante



Nota. Fotografía por: Dorothea Lange - California (EEUU), 1936

La fotografía documental es precisa contamos hechos reales que están pasando en el momento, estas imágenes siempre están llenas de significado y humanidad retratando la case social y evidenciar procesos de personas.

II.A.2.c. La importancia de la construcción de un guion de video

En la producción audiovisual el guion es el primer escalón del productor, del organizador y del director para saber qué hacer, cuándo, cómo y quién debe hacerlo para que la pieza audiovisual se llegue a materializar éste es la base sobre la cual se crea el audiovisual

Se empieza con la Pre-producción a la etapa comprendida desde la concepción de la idea de un proyecto audiovisual hasta el primer día de grabación o filmación. El trabajo de preproducción es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización de todo proyecto audiovisual. De hecho, es la

fase más larga, tediosa y compleja de todo el proceso debido a que aciertos o errores que sean obtenidos como producto de las decisiones tomadas en este lapso, repercutirán directamente sobre las etapas subsecuentes del proyecto.

Una buena pre-producción el equipo de trabajo tendrá mayores posibilidades de evitar errores, sorpresas u olvidos, minimizando así el impacto de imprevistos, retrasos y dificultades que pudieran encontrarse durante la realización. Normalmente, sus primeras actividades comienzan semanas y a veces hasta meses antes de que se grabe la primera imagen.

La realización de un guion técnico o literario para la reparación del film fundamental y es la clave de que es lo que vamos a demostrar

El guion son los diálogos, las escenas, las secuencias, y una descripción minuciosa y pormenorizada de lo que los actores hacen en escena. Es muy importante que un escritor de guiones sepa de cine, de montaje, de los entresijos del rodaje, de la dificultad de realizar determinados efectos y que tenga idea de lo que cuesta económicamente realizar una película.

II.A.2.d. Las etapas para escribir un guion

Cuando se escribe un guion se hace en varios tiempos que corresponden a diferentes escalas o tramos de un guion. Suele tener unas pocas páginas, cinco o seis. «Redacción novelada o Tratamiento». Es la redacción del relato como si fuera una descripción novelada, de forma lineal en cuanto a la visión que la futura película va a dar. Su base es el «Guion literario», que se divide en planos, escenas, secuencias, siendo en realidad un montaje en borrador.

En este audiovisual se representa los inicios de la historia de los caramelos Clarita simulando en primera persona a la fundadora mediante la narración en voz en off se contará los sucesos

En este proceso partimos en organizar como contar la historia desde sus inicios, el audiovisual se contará la narración en voz y escenas fijas que representan el momento del texto que se cuenta, hasta llegar al punto de elaboración y partir la unión de la entrevista que se realiza al gerente general Lucas Ampudia.

II.A.2.e. Etapas de una producción audiovisual

La producción es la creación de un producto para medios de comunicación audiovisuales como plataformas digitales, cine o televisión para realizar una producción audiovisual se requieren seguir ciertas etapas para que el producto final y al momento de realizarlo no tengamos problemas. Estas 3 etapas se dividen en:

1. La planificación (Pre-producción)
2. Ejecución (Producción)
3. Montaje y Edición (Post-producción)

Tomando en cuenta que cada proyecto requiere de diferentes procesos adicionales, el hilo común son estas 3 etapas para que al realizar garantice todo el proceso y no tener contratiempos a futuro

II.A.2.f. Pre-producción

Esta etapa es la más importante porque es donde se arman las bases e ideas que se harán a futuro, definimos presupuestos, locaciones modelos si es necesario, y todo el equipo con el que vamos a trabajar, haciendo una exhaustiva búsqueda realista de todo lo que se requiere necesitar y que es lo que deseas contar al público.

En opinión de la realizadora de la tesis concuerdo en que en esta fase se plantea trabajar además del audiovisual un producto físico que consiste en un libro que complementa todo el proceso del audiovisual a realizarse

La historia se centra en la historia a desde sus inicios conectando con la elaboración del caramelo y concluir con la entrevista, es muy importante recalcar que se realizara la narración de los inicios de la historia con escenas fijas en pantalla.

En esta etapa se trabaja los cronogramas para coordinar las fechas de producción juntamente con todos los equipos que se necesitaran.

II.A.2.g. Producción

Se ponen en acción todas las decisiones planificadas en la etapa de pre-producción con el equipo de trabajo, esta etapa de producción se recopilan todos los elementos audiovisuales, auditivos y archivos fotográficos que crean parte del audiovisual. Se realiza todas las acciones planeados en la pre-producción en ocasiones se tiene más de lo esperado. Ya que en acción se cruzan ideas en el momento que se decide también realizar.

En este audiovisual se trabaja escenas de tomas de paso de espacios lugares de Quito que son momentos importantes que se narra en la historia y la elaboración del caramelo y su entrevista que nos cuenta más a detalle el proceso desde su perspectiva el entrevistado.

Imagen No.23: Detrás de cámara del audiovisual



fuelle: Jossue Mendoza

II.A.2.h. Post – producción

Es la última fase que se realiza cuando se termina de rodar todo el trabajo es aquí donde damos los retoques de edición al audiovisual se recopila todos los archivos audiovisuales que se realizaron planificas y guardas todos en una sola carpeta en esta fase también se debe seguir ciertos pasos que nos ayuda en la post producción del video

II.A.2.i Edición del video en un software

La grabación la tenemos realizada aquí pasamos los clips para comenzar con el retoque y diferentes escenas se deben cortar y pegar según el audiovisual y de esta manera se llega a un video completo en este caso ocupamos adobe premier pro.

II.A.2.j. Edición de sonido y ruido

Es muy importante que el sonido este adecuado en general esa es la clave del audiovisual cuando se trabaja entrevistas o narraciones aparte para colocarlas como pista se edita según lo planificado en el guion.

II.A.2.k. Elección de la música

La música es otro elemento muy importante en la creación de una pieza audiovisual, sí la música no es adecuada al usuario que lo visualiza no será favorable para su difusión por el mínimo hecho que la música no es adecuada para lo que se mira en la pantalla. La música debe fluir conectándose con las escenas de cada video.

II.A.2.l. Corrección de color

La corrección de color, es el arreglo básicamente consiste en neutralizar los tonos homogéneamente de todos los clips, esto hace que todo el video se complemente, esta etapa es la parte esencial aquí se arreglan pequeños problemas que surgieron en el momento de la grabación

Para las producciones grandes se contratan coloristas que se encargan específicamente a tratar el color ellos dan el propio estilo que se necesita. Mediante el color se puede contar historias crear sensaciones y evocar sentimientos es por eso que es muy importante saber cómo transmitir y usar esas combinaciones correctas de los colores. Según la psicología del color, dependiendo de nuestra cultura e incluso de nuestra experiencia personal, el color nos transmite ciertas sensaciones. A partir de la distribución de los colores en el círculo cromático y la unión de ellos, podemos obtener diversas combinaciones, donde cada una transmite algo diferente.

Imagen No.24: tabla sobre la psicología del color y que transmite cada color

PSICOLOGÍA DEL COLOR									
QUÉ TRANSMITEN Y QUÉ MARCAS LO USAN									
ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO	PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO	NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESQUERA SERENIDAD ORGÁNICO	CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD JUVENILIDAD SOLAR LUMINOSO	INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENILIDAD DIVERSIÓN ACCESIBILIDAD VITALIDAD	LUJO REALIDAD SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL	DIVERSION PREOCUPACIÓN ROMANCIA DELICADEZA ROMÁNTICO	MASCULINO RURAL NATURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO	AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPECTO NEUTRAL HUMILDAD	PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE
Mistobev Coca-Cola	Unicef Facebook	Greenpeace Android	McDonald's Soyuzmultfilm	Yahool Carbury	Barbie	UPS Nestlé	SWAROVSKI Apple	Nike BMW	

Nota. Franko, J. (2020, 7 marzo). *Psicología del Color* <https://jaimefranko.com/psicologia-del-color-diseno-grafico/>. www.jaimefranko.com/psicologia-del-color-diseno-grafico/

II.A.2.j. Grupo de Trabajo

II.A.2.k. Dirección de Producción Lesly Ampudia

Lesly Ampudia en la actualidad se encuentra culminando con la carrera de Diseño Fotográfico como experiencia la fotografía le ha dado varias oportunidades de poder participar en concursos nacionales mediante sus conocimientos poder plasmar nuevas visiones mediante sus conocimientos y proyectos. Su fuerte en estos años la foto documental y el paisaje le han dado darse cuenta que disfruta y es

su fuerte poder crear y plasmar ese sentimiento mediante una imagen que los demás conozcan con su estilo y forma

Premios ganados

-Diálogos fotográficos 2019 mejor proyecto documental El arte de envejecer 84ML

- #Iflametro #Yomequedoencasa segundo lugar en el concurso propuesto por El

Instituto Metropolitano de diseño la Metro en el cual se realizó un libro llamado

«PANDEMIA / COVID19 Bitácora Visual» Ecuador, 2020.

Imagen No.33: Lesly Ampudia



Fuente: Lesly Ampudia

II.A.2.I. Ramiro Leal Productor audiovisual y asesor comunicacional asistencia en cámara

Actualmente ejerce como Director y Productor de Televisión independiente y además es productor para el Ecuador de la afamada cadena de Televisión estadounidense CBN.es un profesional con más de 25 años de experiencia en la producción de documentales, reportajes televisivos, spots publicitarios, videos experimentales, historias dramáticas y videos institucionales para varias organizaciones en América Latina y Estados Unidos, también manejó la gerencia de producción de la televisora TVS en Venezuela.

Imagen No.34: Retrato Ramiro Leal



Fuente: Ramiro Leal

II.A.2.m. Jossue Mendoza

Reside en Quito, dedicado a la fotografía periodística y documental quien se basa en la problemática social. Sus primeras fotografías fueron cubiertas en la capital del Ecuador el 8M, realizó fotografía en el Paro Nacional de Octubre, la cual lo llevaron a militar con la revista digital comunitaria ContraKultura, sus fotografías han sido publicadas por medios digitales como Everydaylatinoamerica, Covidlatam, quarantinebeyondborders, Everydaycovid19, Proyecto 1x1, mycoronaphoto, entre otros, y medios internacionales como Mundial Nieuws, conSentido.

-Instituto Metropolitano de Diseño La Metro, libro llamado «PANDEMIA / COVID19 Bitácora Visual» Ecuador, 2020.

-Universidad Casa Grande, Guayaquil llamado «BITÁCORA DE LOS NUEVOS TIEMPOS» Ecuador-México, 2020.

Imagen No.35: Retrato de Jossue Mendoza



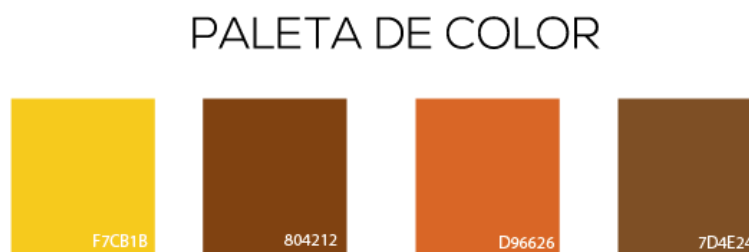
Autora: Lesly Ampudia

II.A.3 Capítulo III La importancia de la elaboración del diseño y la técnica en la difusión de un producto gráfico y audiovisual

II.A.3.a. La creación de una marca

Para este proyecto se realiza una marca por los 62 años de historia que tiene el producto se maneja colores que contiene hoy en día el packaging de esta manera representamos todo el proyecto que se va a realizar tanto el audiovisual como el libro de difusión y la página web.

Imagen No.36: Cuadro de paleta de colores a usar en logo



Diseño: Lesly Ampudia

La creación de una marca está vinculada a la percepción que tiene el consumidor cuando escucha o piensa en el nombre, servicio o producto de una empresa. Dicho esto, la palabra "marca" se puede definir como un objetivo en movimiento que cambia con el comportamiento del consumidor.

(Staffdigital.pe, 2018 - Sitio web)

En parte la utilización de óvalo o círculos en la marca tiende a proyectar mensaje positivo al target del proyecto que estamos proyectando mediante esta forma envía un mensaje de amistad, amor, unidad, tomando el nombre de la fundadora Clarita resaltamos el nombre con una tipografía que la marca mantiene en el empaque del caramelo

La marca Clarita siendo el nombre principal con su tipografía manejamos el mismo mecanismo que tiene la marca con su envoltura.

Imagen No.37 tipografía y diseño



Diseño: Lesly Ampudia

Con este logotipo representamos todo el proyecto adaptamos elementos de la marca principal y en parte será un complemento que aporta más a la representación del producto final

Imagen No.38: Logo finalizado para el proyecto



Diseño: Lesly Ampudia

Imagen No.39: branding sobre la creación del logo y logos alternativos



Diseño: Lesly Ampudia

II.A.3.b. Valor agregado

Para este proyecto se realiza una presentación en físico que contiene un libro que habla sobre las formas como se crea el audiovisual y todos los recursos que a lo largo del proyecto se van ejecutando, diseñando una caja a base de cartón kraft se diseña manteniendo los colores en el diseño del empaque de la funda del producto, lo que tendrá la caja además del libro y el CD del audiovisual son postales y posters de los obreros de la fábrica y detalles del establecimiento.

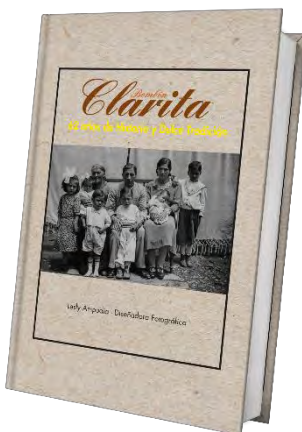
El packaging hace referencia al envase, un objeto lleno de atributos encargados de la protección y a la vez perceptibilidad de un producto en concreto. Un objeto que incluye, preserva, traslada, comunica y vende. El packaging puede contribuir a vender el producto ya que posibilita que los consumidores potenciales obtengan la información primordial para hacer la elección de compra, la información contenida en un empaque puede hacer que el lector compre el producto sin haber tenido que dialogar con el vendedor. (La voztx,2019)

Imagen No.40: Diseño de empaque de caja para difusión del audiovisual



Diseño: Lesly Ampudia

Imagen No.41: Diseño de fotolibro – mockup



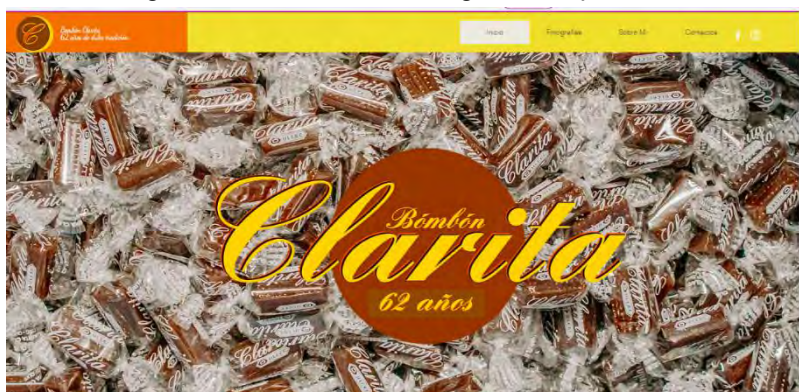
Diseño: Lesly Ampudia

II.A.3.c. Redes sociales como medio de difusión: página web

Se planifica los medios de comunicación donde se mostrará el proceso del proyecto audiovisual y grafico que el proyecto propone realizar, el público que se trata llegar se enfoca en redes y así la mayor difusión y mayor facilidad de manejo en las plataformas virtuales

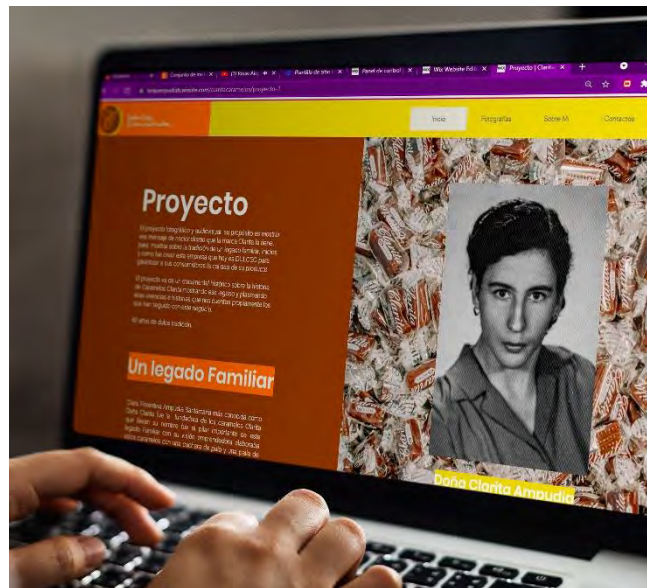
Este siendo el principal medio en donde se subirá todo el proyecto que se divide en fotografías y audiovisual este espacio está apto para todo el público en donde encontrarán todo el proyecto y conocer al personal de trabajo de la empresa DULCEC la plataforma mantiene la cromática de colores del producto. Incluye la información del proyecto y las fotografías y proyecto audiovisual y contactos para comprar el producto.

Imagen No.42: Formato de Pagina Web parte 1



Diseño: Lesly Ampudia

Imagen No.43: Formato de Pagina Web parte 2



Diseño: Lesly Ampudia

Imagen No.44: Formato de Pagina Web parte 3

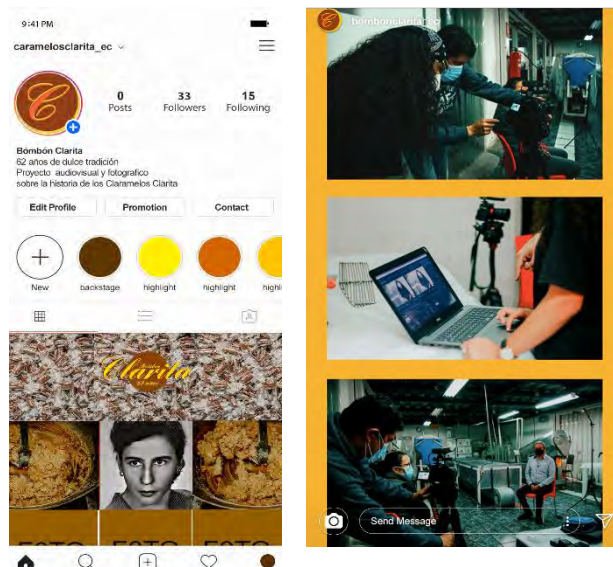


Diseño: Lesly Ampudia

II.A.3.d. Instagram

En esta plataforma se realiza crearla para difundir curiosidades y de manera más creativa las fotografías del grupo humano de la empresa DULCEC. Este espacio se mostrará todo correspondiendo a la creación del audiovisual backstage y fotografías, se mostrará videos cortos de el backstage y elementos claves de la parte audiovisual y maquetación del libro, posteriormente al final se pretende subir un reel del audiovisual y este espacio poder difundir y dar a conocer a más gente sobre la historia detrás de caramelos Bombón Clarita.

Imagen No.45: Formato de Instagram®



Diseño: Lesly Ampudia

Audiencia

II.B.1. Público Real

El público real de este proyecto es, todos lo que conforman la familia y trabajadores de la Empresa.

II.B.2. Público Potencial

El público potencial son las personas clientes de este caramelo y a nivel nacional e internacional todas las personas consumidoras de tal producto. Según la categorización realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el público potencial se centra contemplado en los niveles D, C+, C- B Y A general apto para el consumo de totas las edades.

II.B.3. Espectadores

Este proyecto está dirigido para las personas que conforman parte de la empresa a su vez los clientes, distribuidores es amplio para que conozcan los jóvenes y adultos

II.C. Propuesta Conceptual

El concepto se ha planificado entregar un producto físico como valor agregado para la difusión del audiovisual tanto el audiovisual y el proyecto de diseño donde se complementa en tres ejes el caramelo, la fabricación y el grupo humano.

El libro Bombón Clarita 62 años de historia y dulce tradición es donde se muestra todo el archivo fotográfico sobre Clarita en un sobre al final del libro, como contenido dentro de este elemento tendrá fotografías sobre las personas que elaboran el caramelo hoy en día el audiovisual y posters de texturas y espacios de la empresa DULCEC.

Además, se crea para los retratos del grupo humano unas camisetas de identidad corporativa partiendo del proyecto que va a resaltar en el manejo de los retratos del grupo de trabajo y para su mayor realce como empresa

Imagen No.46: Camisetas diseño



Fuente: Lesly Ampudia

Para el audiovisual se divide en la parte narrativa donde se muestran tomas fijas con barridos lentos destacando más la voz para conectar luego con la parte de la elaboración que se mostrara en escenas para así conocer la crew de trabajo de la empresa DULCEC

Tomas de reacción: estas son grabaciones de acción que se muestra las actividades diarias que un sujeto hace en un trabajo, casa etc.

Material fotográfico. Se trabaja también con fotografías familiares para la narración de la historia de la introducción del documental.

II.C.2. Entrevista a Lucas Ampudia Páez

Es el sobrino de Clara Florentina Ampudia Santamaria que ha mantenido este negocio y logro industrializar para formar una empresa llamada DULCEC esta fábrica brinda una variedad de productos además de las Claritas.

La entrevista se divide en 4 ejes fundamentales informativo, histórico, afectivo y la visión a futuro. A continuación, las preguntas que se establecieron para la entrevista

INFORMATIVO

- ¿Cómo se llama y cuál es su profesión?
- ¿Cuál es la visión y los servicios que tiene la empresa DULCEC?
- ¿Cuáles son los ingredientes de la receta original de estos caramelos?
- ¿Cómo se involucró usted en este negocio?
- ¿Qué mensaje transmite caramelos Clarita?
- En sus inicios de elaboración por que tomar la decisión de contratar mujeres para trabajar este producto
- ¿Qué se siente ser parte de este negocio y ser la persona que ha mantenido este legado?
- ¿Cómo fue dar el paso a tener una empresa e industrializarse?

HISTORICO

- ¿Quién fue Clarita y que significado para usted?
- ¿Cómo se inició con esta tradición y que influyo Clarita para este caramelo?
- En una palabra, para usted, ¿qué significa bombón Clarita?
- ¿Cómo recuerda los inicios de bombón Clarita?
- ¿Cómo fue tomar el negocio y mantener este legado familiar?

AFECTIVO

- ¿Cómo cree que se sentiría Clarita de tener su producto a nivel nacional en venta Hoy en día?
- Me pudiera platicar sobre alguna anécdota que recuerde de los inicios de los caramelos bombón Clarita

- ¿Que refleja para usted estos 62 años de caramelos Clarita?

FUTURO

- ¿Cómo ve usted la empresa en algunos años más adelante?
- ¿Quién o quienes seguirán con este legado familiar?
- ¿Qué mensaje les daría a sus hijos o las personas que se encargarían después de usted esta empresa para que mantengan esta empresa como se ha logrado mantener?

II.D. Diseño en Detalle

En el diseño en detalle hablamos cuales son los materiales y como se va a difundir el proyecto mediante los colores y formas de difusión que se plantean tanto en la parte del producto físico y el audiovisual que cuenta con planos fijos y de destalle que resaltan la narración de la historia para poner r más prioridad y protagonismo a la narración.

Si hablamos de la graduación de color se manejan software para edición que se mantenga esa tonalidad pareja en todo el video siempre en las grandes producciones cada departamento tiene designado gente que se encarga específicamente al tratamiento del color

II.D.1. Aspecto o forma

Las fotografías se manejan en distintos planos ya que se propone realizar retratos corporativos y fotografías de la empresa el espacio y forma con las máquinas, texturas del caramelo y detalles esenciales para el libro, para este proyecto se da protagonismo y más enfoque al grupo humano que es el que conforma la empresa DULCEC las escenas cinematográficas inspiradas en la película documental con mi corazón en yambo

II.D.2. Materiales.

Cuadro N° 3 Equipos

Cámara Nikon 5600	Trípodes para cámaras
Cámara Lumix Gh4	Cámara canon 90D
Luces led pequeñas 3 más trípodes	Drone dj maviic II
Micrófono inalámbrico	Tarjetas de memoria, baterías y pilas para luces leds
Micrófono de corbata	Camisetas para el grupo de trabajo
Lente 18-55mm	Lente- 50mm canon
Lente 35mm	Lete 16- 85mm canon

Diseño por Lesly Ampudia 2021

II.D.3. Función

El proyecto tiene como función sensibilizar y dar a conocer mediante la fotografía y el audiovisual el valor que tiene el producto Bombón Clarita y como reflejar ese nacionalismo que nos brinda la marca, la difusión en plataformas web y producto físico dan más conocimiento del detrás del caramelo partiendo desde la fundadora hasta la actualidad, la fotografía es un canal más de comunicación donde podemos mostrar y expresarnos, considerando que el producto ya conocen es poder contarles quienes los trabajan.

II.D.4. Expresión

Indicar el proceso en cómo se elabora el producto contándolo visualmente cómo ha evolucionado para brindar mejor calidad y satisfacción en los clientes que es el público en general el objetivo se centra desde el caramelo, elaboración y el grupo humano que representa a las personas que fundaron y hasta la actualidad como pasa y se forma una empresa con mujeres.

II.E. Diseño Final

Como diseño final se presenta la caja de difusión que contiene el libro y el Cd del audiovisual junto con posters y un sobre que contiene archivo familiar con su correspondiente empaque además del producto, Se elaboró un Instagram donde el contenido es fotografías y curiosidades que interesen al público.

Además, se crea una página web que se muestra todo el proyecto tanto el libro y el audiovisual considerando ser la plataforma principal del proyecto.

II.E.1. Diseño editorial

Título: Bombón Clarita 62 años de historia y dulce tradición

Tipografía para títulos: Futura Std heavy

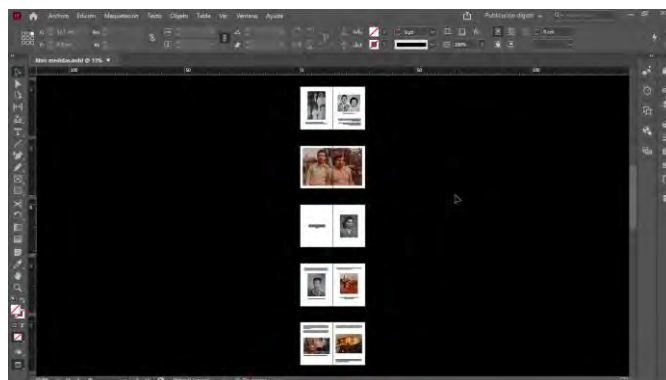
Bombón Clarita 62 años de Historia y dulce tradición

Tipografía secundaria para texto: Futura Std book

Bombón Clarita 62 años de historia y dulce tradición

El contenido del libro se enfoca en mostrar parte de la historia de los fundadores creadores que fabricaban en los inicios el caramelo y ser un valor agregado al audiovisual ya que se mostrara el tras de cámara de todo el audiovisual desde el guion como fue la producción y post producción y culmina con un sobre que contiene tarjetas que son fotografías del álbum familiar con descripción a mano.

Imagen N° 47 Captura del Indesign armando el libro



Diseño: Lesly Ampudia

II.F. Verificación

El proyecto en sí se basa en el producto Bombón Clarita que a nivel nacional se conoce y está posicionado en el mercado las plataformas que se están proponiendo la empresa no la tiene es por ello que el proyecto en propuesta es único ya que no se ha encontrado propuestas de una marca que muestren a los empleados como principales protagonistas

La marca parte de la marca principal verificando así que no hay otras en el mundo y en el mercado porque nos mantenemos del 'producto anexados. La voz que narra partes de la introducción es María Luzmila en donde se entra en el audiovisual esta narración para conectar con la entrevista y el proceso de elaboración del caramelo.

II.G. Producción

La producción se dividió en la recopilación del archivo fotográfico que nos ayuda a conocer más sobre Clarita, se arma un espacio en casa para fotografiar estas fotografías que complementan el libro, luego tenemos el espacio que se adecuo en la empresa DULCEC para la entrevista cabe recalcar que por motivos de pandemia este espacio estuvo cerrado dos meses en los cuales se trabajó escenas de los espacios vacíos y tuvo más facilidad para realizar la entrevista al gerente general.

Imagen N° 48 Fotografía de back de la entrevista



Fuente: Jossue Mendoza

Posteriormente ya planificando fechas para retomar el proceso fotográfico y de elaboración del grupo humano que esto fue en diferentes ambientes dependiendo el espacio en el que se divide sus lugares de trabajo.

Para la realización de la entrevista se ha trabajado con un grupo de trabajo de tres personas Ramiro Leal junto con Jossue Mendoza y mi persona Lesly Ampudia quienes asistieron a poder grabar las escenas de la entrevista realizada al gerente general Lucas Ampudia.

Juntamente en la producción del valor agregado se maneja esa estética minimalista sin mucho texto destacando siempre ese valor que tiene los archivos fotográficos la paleta de color se maneja monocromática en la mayoría del archivo familiar, las fotografías que se realizaron de los trabajadores actuales se maneja colores cálidos adecuados al espacio

Imagen N° 49 Fotografiando al grupo humano



Fuente: Jossue Mendoza

III. Comercialización

III.A. Nombre Comercial

“BOMBÓN CLARITA 62 AÑOS DE HISTORIA Y DULCE TRADICIÓN”. El nombre parte del producto que es “Bombón Clarita” y los años que cumplen este año ya existiendo parte esta idea como un homenaje a sus 62 años de lucha en conservar esta tradición es el objetivo así de poder dar a conocer la propuesta del audiovisual.

III.B. Posicionamiento en el mercado

El valor agregado además busca dar ese reconocimiento de este producto forma parte del nacionalismo ecuatoriano ya que en cada uno de los hogares ecuatorianos han probado este caramelo y es parte de la historia de cada familia clarita es parte de una historia nacional que muchos ecuatorianos aun la disfrutan, es por eso que la caja que juntamente contiene el cd y el libro ayuda a complementar como fue la realización del proyecto.

III.C. Canales de Distribución

La página web es el canal principal de toda la difusión del proyecto ya que todo lo que se ha realizado queda registrado para el alcance del espectador interesado. El libro físico de igual forma es otro canal de distribución que se podrá pasar de persona en persona.

- Página Web
- Foto – libro
- Instagram®

III.D. Presupuesto del prototipo, Costo y precio de venta.

III.D.1. Presupuesto Ideal

Cuadro N°4 Presupuesto ideal de producción

Bombón Clarita 62 años de historia y dulce tradición – audiovisual					
Presupuesto ideal	PLAN DE RODAJE	Actividades	Equipo de trabajo	Valor	
		Pre producción del guion	Productor ejecutivo	\$850.00	
			Guionista	\$460.00	
			Derechos de autor por tramite	\$115,00	
			Asistentes	\$405,00	
		Equipos de producción	Equipos fotográficos	\$1.500	
	Equipos de edición		\$1.400		
	VALOR AGREGADO	Gastos fijos	Servicios básicos + medicina	\$45.00	
		Material fisco Machote	Libro - Pruebas de impresión	\$200.00	
			Camisetas	\$57,00	
		Refrigerio para asistentes	Sanduches + jugos	\$27,00	
		Valor agregado	Cajas + sobres + tarjetas + posters	\$100	
			5.159 dólares		

Diseño: Lesly Ampudia

III.D.1. Presupuesto Real

Cuadro N°5 Presupuesto Real

Bombón Clarita 62 años de historia y dulce tradición – audiovisual					
Presupuesto real	PLAN DE RODAJE	Actividades	Equipo de trabajo	Valor	
		Pre producción del guion	Productor ejecutivo	0.00	
			Guionista	0.00	
			Derechos de autor por tramite	0.00	
			Asistentes	\$20,00	
		Equipos de producción	Equipos fotográficos	\$135,00	
	Equipos de edición		\$20.00		
	Valor agregado	Gastos fijos	Servicios básicos + medicina	\$45,00	
		Material fisco Machote	Libro - Pruebas de impresión	\$14.00	
			Camisetas	\$57,00	
		Refrigerio para asistentes	Sanduches + jugos	\$27,00	
		Valor agregado	Libro 2 ejemplares	\$40.00	
			\$378 dólares		

Diseño: Lesly Ampudia

III.E. Uso Final

El target de este proyecto toma un rol muy importante por el mismo hecho que el producto ya es conocido a nivel nacional, lo que se ha realizado es mediante las plataformas virtuales como la página web junto con el Instagram dar a conocer al público más sobre su historia, a futuro el audiovisual queda como muestra de cómo se ha podido mantener y saber que este es un negocio familiar de años que compite al igual con las demás marcas nacionales y representan al Ecuador.

Su enfoque es promocionar y mostrar lo que representa caramelos Bombón Clarita para el país forma parte del nacionalismo ecuatoriano y para que más jóvenes conozcan de este producto, al momento el Instagram es la red social donde se muestra el detrás de cámara y post de curiosidades sobre estos deliciosos caramelos, se estima que en el futuro este proyecto ayude a sensibilizar a las personas que se hagan cargo de este negocio y complementar a la empresa en sus negocios y que ayude para su mayor difusión del producto en el mercado.

IV. Seguimiento

El eje comercial del proyecto de tesis se posiciona a través de las plataformas virtuales ya que este proyecto de tesis, da a conocer más sobre la historia de este producto y esto se hace por medio de los canales de difusión.

A futuro el audiovisual se mantiene para mostrar en la empresa DULCEC y que sus clientes conozcan más sobre este legado familiar es por eso que la marca seguirá activa con compañía de la empresa que hoy en día la maneja

V. Cierre

V.A. Conclusiones

1. En conclusión, el proyecto bombón Clarita, 62 años de historia y dulce tradición es un homenaje en donde se muestra la historia de los inicios, el desarrollo de la elaboración y su grupo humano destacándolos como principales protagonistas
2. Una producción audiovisual depende mucho de un grupo de trabajo para la construcción de un producto de calidad, además garantiza obtener mejores resultados cuando todo se planifica con anterioridad.
3. Las personas que aparecen en todo el audiovisual es el grupo humano que hoy representa y vive gracias a este producto los trabajadores son la columna vertebral de esta empresa y el reconocimiento, gratitud para ellos de poder mantener ya 62 años este producto en el mercado.
4. La difusión de un proyecto hoy en la actualidad por las circunstancias que tenemos por la pandemia es las redes sociales son una plataforma clave para el dar a conocer a más gente sobre los emprendimientos, es por eso que se planifico desde el comienzo trabajar con una página web y un Instagram donde conozcamos más sobre los caramelos Bombón Clarita.
5. La fotografía documental congela momentos de la realidad documenta las acciones de algo o alguien se maneja este método además del audiovisual histórico para complementar en el libro.

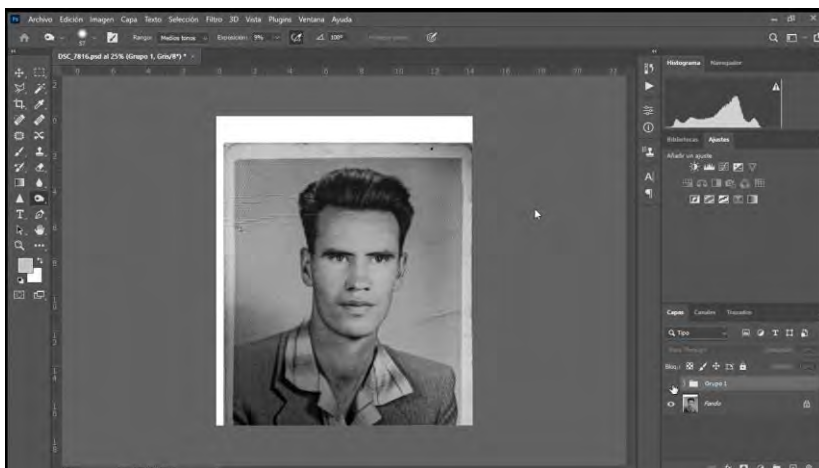
V.B. Recomendaciones

1. Para finalizar como recomendación es que trabajes con una crew designando a cada persona que departamento va a trabajar indispensable porque así te ayudan

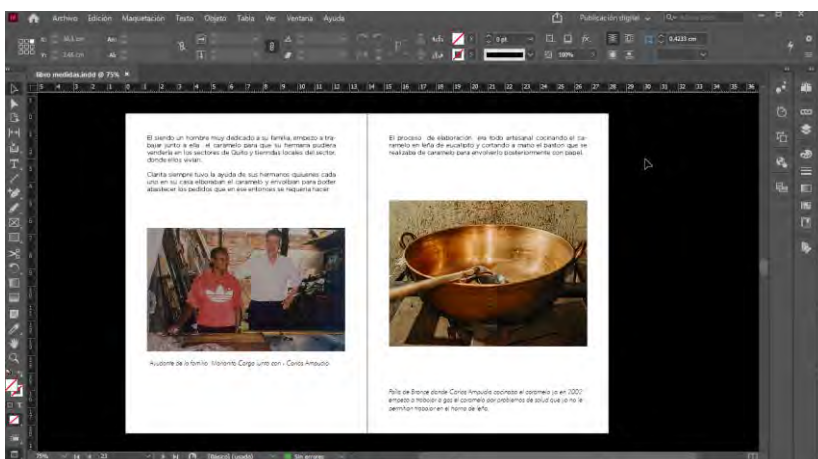
- tanto en el back los asistentes para una producción tiene que ser mínimo 3 personas
2. A la hora del refrigerio eso también debes organizar. Juntamente con todos los días y fechas establecidas para la producción.
 3. La planificación de un cronograma para la creación de redes te ayuda a saber que contenidos y que elementos distintamente vas a trabajar y postear para el público en Instagram
 4. Para la parte de edición en los programas de adobe recomiendo que mantengas tu equipo con ventilación y cerrado programas que no estés usando a la hora de editar.

Anexos

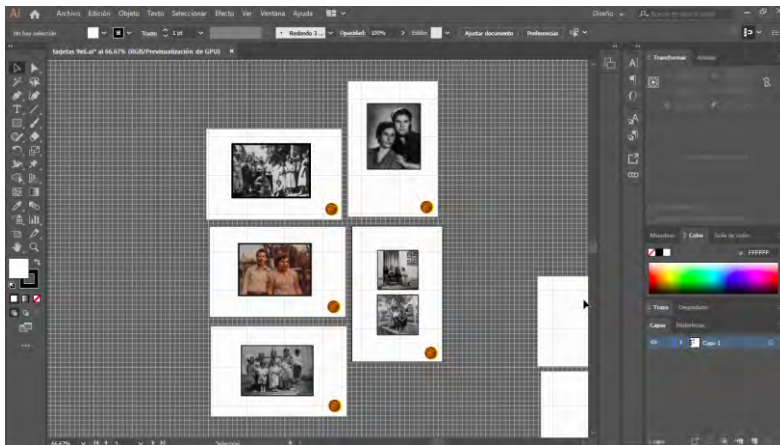
Anexo.1: Captura de Photoshop edición de archivo familiar



Anexo.2: Maquetación de libro en Indesign



Anexo.3: Diseño de archivo familiar en tarjetas



Anexo.4: Detrás de cámara de la producción audiovisual



Anexo 5: Detrás de cámara de la producción audiovisual



Anexo 6: Detrás de cámara de la producción audiovisual



Anexo 7: Detrás de cámara de la producción audiovisual - elaboración



Anexo 8: Detrás de cámara vuelo de drone



Anexo 9: Fotografía de la ciudad de Quito con drone



Anexo 10: Retrato 1 de los trabajadores de la empresa DULCEC



Anexo 11: Retrato 2 de los trabajadores de la empresa DULCEC



Anexo 12: Retrato 3 de los trabajadores de la empresa DULCEC



Anexo 13: Retrato 4 de los trabajadores de la empresa DULCEC



Anexo 14: Maquinaria actual de la empresa DULCEC



Anexo 15: Detalle de maquinaria actual de la empresa DULCEC



Anexo 16: Detalle de maquinaria actual de la empresa DULCEC



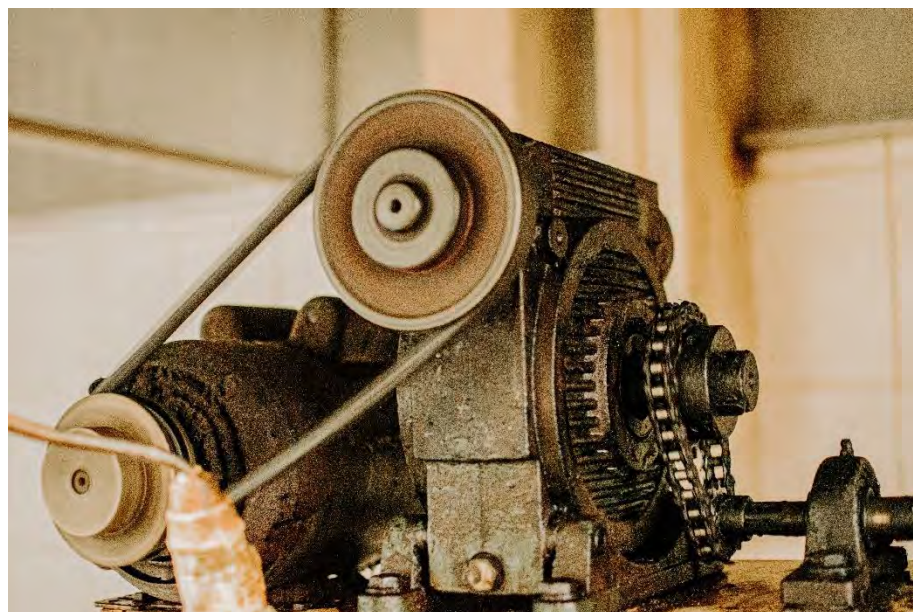
Anexo 17: Detalle de paila de bronce de la empresa DULCEC



Anexo 18: Detalle de maquinaria actual de la empresa DULCEC



Anexo 19: Detalle de maquinaria actual de la empresa DULCEC



Bibliografía

.2015, Dialnet-ImbaburaDeleiteAlEstiloAncestral)

. Photos, M., & Havlin, L. (2019, 10 mayo). *El hombre perfecto* - Cristina de Middel. www.magnumphotos.com. <https://www.magnumphotos.com/arts-culture/society-arts-culture/cristina-de-middel-the-perfect-man/>

Aprendercine.com. (s. f.). *Producción audiovisual: fases y consejos básicos*.

Producción audiovisual: fases y consejos básicos.

<https://aprendercine.com/produccion-audiovisual/>

Artículo titulado «La función del documental» (Vonne Lara, julio,2016)

<https://bcn.gob.ar/uploads/TEXTOS%20Y%20MANIFIESTOS%20DEL%20DOCUMENTAL1.pdf>

Bravo, G. (2020, diciembre). *LEWIS HINE EL PROFESOR DE FOTOGRAFÍA*.

LEWIS HINE EL PROFESOR DE FOTOGRAFÍA.

<https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/lewis-hine-biografia-vida-obra/>

Comercio, E. L. (2019, 28 octubre). La memoria de los arrieros, en 42 imágenes [Fotografía]. La memoria de los arrieros, en 42 imágenes.

<https://www.elcomercio.com/tendencias/memoria-arrieros-imaganes-centro-metropolitano.html>

Comunicación, P. (2018, 28 septiembre). *Producción audiovisual ¿Qué es y qué fases tiene?* Producción audiovisual ¿Qué es y qué fases tiene?

https://prodisacomunicacion.com/es/noticias/produccion_audiovisual_que_es_y_que_fases_tiene/

El hombre perfecto - Cristina de Middel. www.magnumphotos.com.

<https://www.magnumphotos.com/arts-culture/society-arts-culture/cristina-de-middel-the-perfect-man/>

Franko, J. (2020, 7 marzo). *Psicología del Color*

<https://jaimefranko.com/psicologia-del-color-diseno-grafico/>.

<https://jaimefranko.com/psicologia-del-color-diseno-grafico/>

Leoter Tenerife, la historia y origen del caramelo, JUL 20, 2020,

<https://www.leotertenerife.com/historia-y-origen-de-los-caramelos/>

N. (2017, 8 agosto). *Packaging de un producto, conoce su significado e importancia.* <https://www.numericco.com/blog/packaging/>.

Nota. Bravo, G. (2021). Lewis Hine [Artículo]. Lewis Hine.

<https://fotogasteiz.com/blog/fotografos/lewis-hine-biografia-vida-obra/>

Productos finales

Instagram

https://www.instagram.com/caramelosclarita_ec/

Página Web

<https://leslyampudiab.wixsite.com/caramelosclaritaec>