



PROYECTO DE TITULACIÓN

“EL CUERPO HUMANO ES EL HÉROE”.

El desnudo es ser uno mismo.

MEMORIA TEÓRICA

PROYECTO DE DISEÑO

EDDY BOLÍVAR JUMBO CASTRO

Autor

XAVIER GRANJA CEDEÑO

Director

Quito, agosto de 2021

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Jumbo Castro Eddy Bolívar con cédula de ciudadanía No. 1103650543, declaro que soy autor(a) del proyecto de Titulación con título: “El Cuerpo Humano es el Héroe”. Que este es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación

En Quito, agosto de 2021



Eddy Bolivar Jumbo Castro

C.C. 1103650543

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Xavier Granja Cedeño, con cédula No 1712718145, certifico que el señor EDDY BOLÍVAR JUMBO CASTRO, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, agosto de 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Xavier Granja Cedeño', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Xavier Granja Cedeño

DIRECTOR DEL PROYECTO

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado especialmente a todas las personas que me ayudaron a seguir desarrollando la tesis.

Dedicado de todo corazón a todos mis amigos, colegas y docentes, gracias por su motivación, tiempo y apoyo.

¡Muchas gracias!

Resumen

“El Cuerpo Humano es el Héroe” es un proyecto de diseño fotográfico que parte del ser humano y como este puede expresarse a través de su propia corporalidad. Los modelos se despojan de su masculinidad y exploran su feminidad sin prejuicios. Además se intenta comparar la reflexión y la crítica de la sociedad actual sobre la representación del cuerpo humano desnudo mediante fotografías de desnudo artístico.

Palabras clave: desnudo, libertad, identidad, vergüenza, feminidad, masculinidad, cuerpo.

Abstract

“El Cuerpo Humano es el Héroe” is a photographic design project that starts with the human being and how it can express itself through its own corporality. Models shed their masculinity and explore their femininity without prejudice. In addition, an attempt is made to compare the reflection and criticism of today's society on the representation of the naked human body through fine artistic nude photographs.

Keywords: naked, freedom, identity, shame, femininity, masculinity, body.

Tabla de Contenidos

I.	Investigación	8
I.A.	Definición del Tema	8
I.A.1.	Título y subtítulo	8
I.A.2.	Eje y línea de Investigación.....	8
I.A.3.	Introducción.....	8
I.A.4.	Definición del problema.....	9
I.A.4.a.	<i>El desnudo artístico es visto como pornografía</i>	9
I.A.4.b.	<i>La expresión corporal está ligada a prejuicios y miedos</i>	10
I.A.4.c.	<i>La feminidad es concebida como cualidad de la mujer y el hombre no puede representarla</i>	10
I.A.5.	Justificación.....	11
I.A.6.	Antecedentes.....	12
I.A.6.a.	Internacionales.....	12
I.B.	Objetivos y Alcance.....	22
I.B.1.	Objetivo general	22
I.B.2.	Objetivos específicos.....	22
I.B.3.	Alcance	23
I.C.	Estrategia y Táctica.....	23
I.C.1.	Planteamiento estratégico y táctico	24
I.C.2.	Estrategia de Innovación	25
I.D.	Necesidades	26
II.	Desarrollo.....	27
II.A.	Marco Teórico	27
II.A.1.	<i>Capítulo I: El desnudo a través de la historia</i>	27
II.A.1.a.	<i>El cuerpo humano en el arte.</i>	30
II.A.1.b.	<i>La fotografía y la desnudez</i>	32
II.A.1.c.	<i>La censura en la imagen.</i>	33
II.A.2.	<i>Capítulo II: prejuicios socio-culturales.</i>	37
II.A.2.a.	Educación normativizada.....	38
II.A.2.b.	Libertad e impugnación en la expresión corporal.....	41
II.A.2.b.1.	Crítica y reflexión colectiva (encuesta cuantitativa).....	43
II.A.3.	Capítulo III: La fotografía como reivindicador de la desnudez masculina.....	57

II.A.3.a. El hombre y el erotismo.	60
II.A.3.b. Resguardando la desnudez masculina.....	62
II.A.3.c. El desnudo y la censura.....	64
II.A.4. Capítulo IV: Diseño fotográfico: “El cuerpo humano es el héroe”	66
II.A.4.a. Creación y producción.	67
Fotolibro.....	68
Página web.....	75
Vídeo: “el cuerpo humano es el héroe”	77
Exposición virtual.....	80
II.B. Audiencia	82
II.B.1. Público Real	82
II.B.2. Público Potencial	82
II.B.3. Espectadores.....	83
III. Cierre	83
III.A. Conclusiones.....	83
III.B. Recomendaciones	84
Anexos.....	86
Bibliografía.....	92

I. Investigación

I.A. Definición del Tema

I.A.1. Título y subtítulo

Título: “El cuerpo humano es el héroe”

Subtítulo: El Desnudo es Ser Uno Mismo

I.A.2. Eje y línea de Investigación.

Eje: Innovación

Línea de investigación: El diseño como factor de desarrollo social

I.A.3. Introducción.

“El Cuerpo Humano es el Héroe” funciona como un proyecto fotográfico enfocado en el desnudo artístico, enfatizando el peso que ha tenido en la historia y como ha sido representado en el arte, para recalcar la realidad de la figura humana y la censura con la que se enfrenta hasta el día de hoy; pues los tabúes y prejuicios socio-culturales inculcados en el pasado por los medios de comunicación, han trascendido a la modernidad de las redes sociales. El trabajo de investigación promueve el diálogo sobre la libertad de expresión del ser y la impugnación que se le aplica.

Por esta razón el proyecto indaga como el cuerpo puede ser sujeto de expresión de identidad de género. Desmintiendo la idea que se ha mantenido en la antigüedad, donde la feminidad era una particularidad única de la mujer. Se procura reivindicar la desnudez masculina desde una perspectiva femenina y como la figura del hombre y su falo son percibidos por la sociedad quiteña.

Por este motivo, se prevé producir fotografías con modelos masculinos encarnando la feminidad dentro en espacios abiertos y cerrados. Además de la

creación de un videoarte con referencias al Cine Noir, donde se engrandece a la imagen de la mujer. Por otra parte se realizará la presentación de un fotolibro en blanco y negro con dichas imágenes, la creación de una página web, y finalmente, una exposición fotográfica.

I.A.4. Definición del problema.

En la antigüedad surgieron ciertas restricciones sobre mostrar el cuerpo en su estado más puro, es decir desnudo. En efecto, es evidente que se ha evolucionado como seres humanos, ampliado conocimientos, desmentido mitos y descubierto nuevos horizontes; sin embargo, aún existen tabúes, prejuicios o miedos basados en las tradiciones conservadoras que se han visto reflejadas en la sociedad hasta el día de hoy. Además como lo dice Tránsito Del Cerro en su ensayo *El Desnudo en las Artes*:

El cuerpo es rico en asociaciones y cuando se convierte en arte, esas asociaciones no se pierden por completo. En él estamos nosotros mismos, y nos suscita recuerdos de todas las cosas que deseamos con nosotros mismos; y ante todo, deseamos perpetuarnos. (p. 2)

A pesar de que gran parte de la cultura artística se basa en el ser humano y en toda su fisionomía, la problemática principal, radica en la errónea educación que se tiene sobre la naturalidad de la desnudez, el cuerpo no ha dejado de ser un tabú, porque así se lo trata en las esferas académicas. De alguna forma la sociedad no ha llegado a concebir al desnudo como algo normal y los medios de comunicación solo han contribuido a su censura.

I.A.4.a. El desnudo artístico es visto como pornografía

De acuerdo con el blog del fotógrafo Eduardo García (2016) “el desnudo artístico transmite sensualidad, pero de manera elegante y sutil y no siempre se

tiene que mostrar el rostro de él o la modelo. En cambio, con la pornografía lo que se quiere transmitir es exactamente sexual y no hay insinuación ni tampoco el misterio que genera una fotografía artística”. Existen estigmas por parte de individuos conservadores, que son guiados por tabúes y pensamientos tradicionales que se les han inculcado, evadiendo así esta realidad. Además García comenta que coexiste la negativa por parte de las grandes empresas, quienes optan por no publicitar imágenes con desnudos, pues sienten que su marca puede verse afectada por ello.

1.A.4.b. La expresión corporal está ligada a prejuicios y miedos

Por mucho que se ha avanzado como sociedad, aún persisten individuos con pensamientos conservadores con respecto al desnudo. Generalmente tienden a criticar y crucificar, con cierta autoridad, actos de expresión ligadas al cuerpo.

En la página web Cooking Ideas se afirma lo siguiente: “Al hablar de la corporalidad, desde el principio de los tiempos, los humanos se han avergonzado de la desnudez y la religión ha jugado un papel decisivo en esto”. Es decir, no existe una justificación fidedigna a la respuesta natural de sentir timidez o temor con la naturalidad corpórea más allá de la religión.

1.A.4.c. La feminidad es concebida como cualidad de la mujer y el hombre no puede representarla

Los rasgos de vulnerabilidad, sentimentalismo, fragilidad, entre otras, han sido catalogados como particularidades de la mujer. Quien se la percibía como un ser de sumisión frente al hombre.

Gallegos (2012) en su tesis La Identidad de Género: Masculino Versus Femenino afirma lo siguiente:

La identidad masculina se ha propiciado siempre en términos de competitividad y poder; cualquier manifestación de sentimientos no tienen cabida en el estereotipo de hombre. La consigna básica tradicional que se transmite a los hombres es: ser hombre es importante (p. 9)

I.A.5. Justificación.

Representar el cuerpo del hombre y como este puede ser liberado de su masculinidad, donde se ha mantenido en equilibrio y se ha ligado al poder a lo largo de la historia. Este proyecto fotográfico se basa en retratar al ser masculino desde una perspectiva femenina. Dotándolo de vulnerabilidad, delicadeza y sensibilidad. Así pues, se normaliza la libre expresión de género en el medio artístico y se engrandece la variedad corporal que el ser humano posee.

“El Cuerpo Humano es el Héroe”, nace como un proyecto reivindicador de expresividad hacia los roles de género, y polemiza la estructura normativizada de épocas pasadas, donde la censura iba de la mano con lo socialmente aceptado. En contra parte, el fin del proyecto pretende glorificar y celebrar la heterogeneidad de la psique humana y su complejidad. Intenta destacar fases de la personalidad humana que son negadas, en su mayoría, por la sociedad. La mujer no es sinónimo de feminidad. El hombre puede ser femenino. La desnudez no es obscena. La sensualidad es parte natural del individuo. El ser humano es rico en diversidad y el arte existe para potenciar y estimular su imaginación y crear conocimientos para que las masas se tornen más curiosas y abran sus mentes a nuevas lecturas de su realidad como muestras fotográficas, exposiciones pictóricas y escultóricas por mencionar algunas.

I.A.6. Antecedentes.

I.A.6.a. Internacionales

Damotta Zine

Autor: Fabio Damotta

Descripción: Presenta el arte japonés del Shibari como punto de partida además de la acción performática y la escultura corporal, trazando líneas con cuerdas de colores. Exhibe una visibilidad rebelde y floreciente de los hombres gay dentro de la sociedad BDSM.

Aporte: Fabio retrata todo tipo de cuerpos humanos (enfocándose principalmente en las minorías), los cuales se muestran con naturalidad. Esto sirve para demostrar que toda persona puede ser retratada.

Figura 1: EuroZine Bondage



Recuperado de: <https://www.instagram.com/damottafabio/?hl=es>

Figura 2: 2019 EuroZine Bondage



Recuperado de: <https://www.instagram.com/damottafabio/?hl=es>

Kink Magazine

Autor: Paco & Manolo

Descripción: Exponen la naturalidad y crudeza del hombre explícitamente en espacios públicos, urbanos y cerrados.

Aporte: Visibilizan el cotidiano del hombre y sus fetiches, creando diálogos que antes se consideraban tabú.

Figura 3: Kink Magazine



Recuperado de: Recuperado de: <https://www.kinkediciones.com/category/kink>

Figura 4: Kink Magazine



Recuperado de: <https://www.instagram.com/kinkmag/>

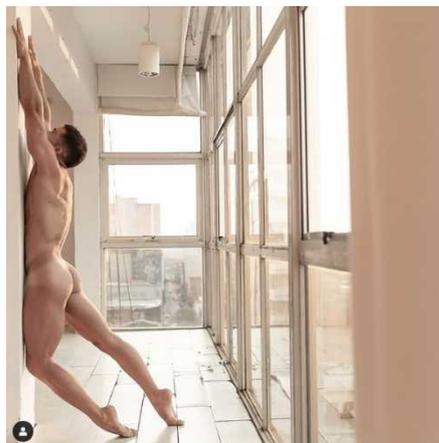
Yoraulv

Autor: Raúl Villalba

Descripción: Su trabajo muestra varios modelos acuerpados en espacios abiertos y cerrados. Además de no caer en la explicites del desnudo, haciendo uso constante de sutilezas como telas y ropa interior.

Aporte: Posiciones del cuerpo de manera estética para estudio anatómico.

Figura 5: Yoraulv Fotografía



Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CAdZv9Dp4uaPyMzwsMa_rYVE6zbLtU1s8AzLoo0/

Figura 6: Kink Magazine



Recuperado de: <https://www.instagram.com/yoraulv/>

Figura 7: “Armonía disonante”



Recuperado de: <https://www.instagram.com/yoraulv/>

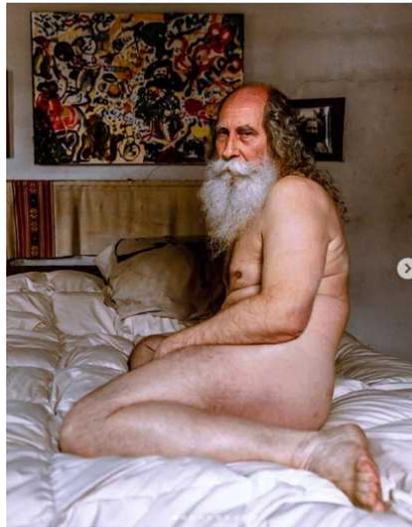
Ronny Aramis Fotografía

Autor: Ronny Aramis

Descripción: Ronny muestra la realidad corpórea del ser humano en su zona de confort. Transmitiendo espontaneidad en cada composición.

Aporte: Ampliar el campo de modelos convencionales a cuerpos no necesariamente “bellos”, la fotografía es y será para todos enfatizando en la asimetría de la figura humana.

Figura 8: Ronny Aramis Fotografía



Recuperado de: <https://www.instagram.com/ronnyaramis/>

Figura 9: Ronny Aramis Fotografía



Recuperado de: <https://www.instagram.com/ronnyaramis/>

Figura 10: Ronny Aramis Fotografía



Recuperado de: <https://www.instagram.com/ronnyaramis/>

Ricky Cohete Fotografía

Autor: Ricky Cohete

Descripción: Exhibe una fotografía más poética, minimalista y experimental con personas capaces de lograr poses no convencionales.

Aporte: Enlazar la danza (pasos de baile, posiciones, estilos de danza) a la fotografía para motivar la performance en la instantánea.

Figura 11: Ricky Cohete Fotografía



Recuperado de: <https://www.instagram.com/rickycohete/>

Figura 12: Ricky Cohete Fotografía

Recuperado de: <https://www.instagram.com/rickycohete/>

Carlota Guerrero Fotografía

Autor: Carlota Guerrero

Descripción: La mayoría de su trabajo destaca el cuerpo femenino de varias formas y tamaños. La composición juega un papel importante a la hora de crear significado, puesto que es mucho más abstracta y metafórica que la fotografía de modelos femeninos regular.

Aporte: Celebrar a la feminidad ubicándola en un pedestal de empoderamiento, fuerza y centro de expresión artística.

Figura 13: Chantelle

Recuperado de: <http://carlotaguerrero.com/>

Figura 14: Sisters x Vogue Italia



Recuperado de: <http://carlotaguerrero.com/>

George Stiftaris Photography

Autor: George Striftaris

Descripción: Hace un manifiesto de intimidad del hombre, utilizando espacios abandonados y deshabitados donde los modelos muestran su cuerpo desnudo de manera perspicaz e ingeniosa.

Aporte: La forma correcta de componer una fotografía mediante el uso del espacio y el modelo en lugares remotos.

Figura 15: Asylum Proyect



Recuperado de: <https://www.instagram.com/georgestiftaris/>

Figura 16: Asylum Project



Recuperado de: <https://www.instagram.com/georgestriftaris/>

Paul Sixta Fotografía

Autor: Paul Sixta

Descripción: Explora en su mayoría el aspecto instintivo de posar, creando escenas cotidianas desde una perspectiva lúgubre donde remarca los tonos fríos y el claroscuro.

Aporte: La armonía conseguida por la buena disposición de la luz y la sombra en la imagen. Ayuda a remarcar la profundidad y teatralidad.

Figura 17: Victor, Paul Sixta



Recuperado de: <https://www.instagram.com/paulsixta/>

Figura 18: Willem, Paul Sixta

Recuperado de: <https://www.instagram.com/paulsixta/>

Adey Photography

Autor: Adey

Descripción: Fotografías amplias donde cuerpos mixtos se conjugan en figuras geométricas dentro composiciones en su mayoría simétricas y centradas. Generalmente no existe corte del modelo, se lo presenta siempre completo.

Aporte: Brinda angulosidad en la composición de cuerpos intervenidos con el espacio (fondo y forma).

Figura 19: "Levitate", Abey

Recuperado de: https://www.instagram.com/_adey_/

Figura 20: "HOME", Abey



Recuperado de: "https://www.instagram.com/_adey_/"

I.B. Objetivos y Alcance

I.B.1. Objetivo general

Representar a el cuerpo humano masculino desnudo, mediante una serie fotográfica, para exponer su verdadero valor artístico. Para poder entender los prejuicios, tabúes o miedos existentes en torno al estado de la desnudez.

I.B.2. Objetivos específicos

- Investigar diferentes criterios que la sociedad quiteña tiene con respecto a la desnudez, feminidad, masculinidad, sensualidad, erotismo, fotografía artística y expresión de género por medio de una encuesta cuantitativa.
- Resaltar la versatilidad del maquillaje, vestimenta y poses de modelaje para descubrir y develar la feminidad del hombre en la producción de sesiones fotográficas.

- Maquetar, elaborar y editar un fotolibro, un video y una página web donde se muestre las fotografías finales del proyecto de diseño fotográfico: “El Cuerpo Humano es el Héroe”.

I.B.3. Alcance

Para el definir el alcance del presente proyecto de diseño fotográfico se considera tres elementos importantes que limitan el trabajo:

- Población: Personas mayores de 18 años. Se prioriza los adolescentes (18-21 años) y los adultos mayores (50-65 años) Para contrastar sus diferentes perspectivas y opiniones.
- Tiempo: 3 meses para realizar la pre-producción, producción y post-producción del proyecto.
- Presupuesto: Se invierten \$500 para la adquisición de utilería, cosméticos y alquiler de locaciones, render e impresiones.

I.C. Estrategia y Táctica

El plan estratégico se focaliza primeramente en la investigación cartográfica. Se deslinda incógnitas y sus causas para generar una encuesta virtual. A continuación, se aplica la encuesta de manera masiva y se cuantifica resultados para interpretar de esta manera los objetivos a alcanzar.

Como siguiente paso, se precisa la propuesta y estética que las sesiones fotográficas y el video van a tener. Es decir, deducir el maquillaje y vestimenta a usar. Se buscan antecedentes que han trabajado esta temática desde la antigüedad hasta la actualidad, para inspiración en el departamento de dirección artística.

Posteriormente se buscan modelos que cumplan con las cualidades ligadas a la feminidad que el proyecto plantea. Así como, locaciones adecuadas para este

tipo de fotografías, siendo estos lugares acogedores donde el modelo se sienta cómodo de trabajar y posar adecuadamente.

A continuación, se lleva a cabo la post-producción de las fotografías. Teniendo en mente la publicación de un fotolibro en blanco y negro. Como obra complementaria, está el video que conjuga diversas tomas de las sesiones de fotos. Y de manera paralela se creará una red social y una página web para promocionar el proyecto “El Cuerpo Humano es el Héroe”.

Finalmente se realiza un render de un espacio galería y se publicita una exposición de manera virtual en redes sociales para presentar los distintos productos artísticos concluidos.

I.C.1. Planteamiento estratégico y táctico

El siguiente cuadro facilita la comprensión de la estrategia y táctica, con el detalle del cronograma establecido por el Departamento de Titulación.

Planteamiento estratégico			Planteamiento Táctico
Fases	Período	Temas a investigar	
Primera fase: investigación y desarrollo de marco teórico	Se respetaran las fechas impuestas por el departament o de titulación	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del marco teórico: Capítulo I: El desnudo a través de la historia. Capítulo II: Prejuicios socio-culturales. Capítulo III: La fotografía como reivindicador de la desnudez masculina. Capítulo IV: Proyecto fotográfico: “El Cuerpo Humano es el Héroe” 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación bibliográfica Investigación de campo, toma de datos Encuesta cuantitativa

		<ul style="list-style-type: none"> • Pre-producción 	
Segunda fase: Proceso de diseño y diseño en detalle		<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de escenarios • Investigación de modelos • Recopilación fotográfica • Producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras digitales • Trípodes • Equipo lumínico
Tercera fase: Diseño final		Selección de fotografías Postproducción <ul style="list-style-type: none"> • Foto libro • Video • Red social • Página web • Exposición fotográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las herramientas señaladas en la fase anterior • Programas digitales Adobe: Ilustrador, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Bridge 3D Max
Entrega del proyecto		Se entrega el proyecto en el departamento de titulación.	
Defensa final		Se realiza la defensa final y se procesa a la graduación.	

Fuente: creación personal

I.C.2. Estrategia de Innovación

Hablar de cuerpo humano tiene varias trascendencias, que desde la antigüedad se han podido apreciar con base en lo estético (belleza), pero, sobre

todo, es un enlace para traspasar formas y mentalidades personales. El proyecto es innovador porque plantea ciertos temas de investigación subjetiva, en el cual el cuerpo humano será el responsable con todo aquello que sobrelleva y que puede representar y expresar.

I.D. Necesidades

Necesidades	Estrategia
Conseguir modelos, locación, equipo fotográfico y lumínico para producir varias sesiones fotográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un casting • Scouting de lugares adecuados para fotografía • Obtención de equipo fotográfico (cámara y iluminación)
Idear maneras de publicitar el trabajo investigativo	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil en la red social Instagram • Crear una página web oficial del proyecto

II. Desarrollo

II.A. Marco Teórico

II.A.1. Capítulo I: El desnudo a través de la historia

La historia del desnudo comienza desde el comienzo de la historia del arte, desde la prehistoria. El cuerpo desnudo ha sido objeto de representación, tema y problema del arte. Como expresión de la forma artística, el desnudo se ha manifestado de modos extraordinariamente diversificados que corresponden a valores y percepciones cuyos cambios han acompañado las transformaciones de la cultura. (Vargas, 2019)

El arte ha sido importante en la historia de la humanidad, y si bien comenzó ilustrando conceptos religiosos donde el desnudo siempre estuvo presente (fig. 21), con el tiempo la idea de la desnudez ilustrada ha generado nuevas connotaciones y evocaciones en la sociedad. Pero sin duda el desnudo, no ha perdido su valor como expresión artística. Según el artículo Fotografía Artística (El Desnudo) de Concepción Amador (s.f.) “El desnudo es un género artístico considerado una de las clasificaciones académicas de las obras de arte” en el arte, la desnudez ha revelado estándares sociales en general, para la estética y moralidad del periodo en que se hizo la obra de arte, así lo afirma Concepción Francisca Amador. Hay culturas que con frecuencia permiten o consienten la desnudez en el arte a un nivel mayor, que en la realidad misma.

Figura 21: “Adán y Eva” Alberto Durero, 1504



Recuperado de: <https://www.artehistoria.com/es/obra/ad%C3%A1n-y-eva-1>

“Como género, el desnudo resulta un tema complejo de abordar por sus múltiples variantes, tanto formales como estéticas e iconográficas, y hay historiadores del arte que lo consideran el tema más importante de la historia del arte occidental” (Amador, s.f.)

Como ejemplo claro tenemos al David de Miguel Ángel (fig. 22). Una de las esculturas más famosas de la historia. La cual, su desnudez no ha sido cuestionada, según Esteban Iborio (2017) Miguel Ángel no pretendió cubrir en vestimenta a su David, pues decía que para él la desnudez representaba o más bien era un símbolo de armonía entre el hombre y la naturaleza.

Figura 22: “David” Miguel Ángel, 1501-1504



Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/David_\(Miguel_%C3%81ngel\)](https://es.wikipedia.org/wiki/David_(Miguel_%C3%81ngel))

Así vemos un desnudo explícito, sin hojas de parra ni pixelados. David exhibe su “pene pequeño” pues la proporción del cuerpo así lo necesitaba. Además ese tamaño era el ideal de armonía y simbolizaba la virtud, la superioridad espiritual, la belleza del héroe (Ibora, 2017)

Explícitamente, se decía que mientras más cercano a la masculinidad uno se encontraba, más cerca al poder estaba. El torso desnudo de un hombre representaba todo lo bueno de las sociedades antiguas. Bernadette Bideau (2005) clama que, si bien los griegos no fueron los iniciadores de la representación del desnudo, si amplificaron en una manera de arte independiente. Así la manera que ellos concebían la desnudez era enteramente diferente a la del paleolítico. “En la antigüedad la figuración del cuerpo desnudo se distingue por formas armoniosas llenas de sensualidad”, “Siempre cuando se piensa en estas esculturas griegas se las relaciona con atletas, con los cuerpos de mármol blanco, que representan atletas musculosos en acción” (Bideau, 2005) tales atletas concursaban desnudos en los Juegos Olímpicos en la antigua Grecia, donde la desnudez era muy valorada (fig. 23). Y al figurar la masculinidad en el deporte, estos jóvenes eran esculpidos en piedra para denotar virtud, fuerza y sobre todo belleza. En otras palabras, materializaban los valores de ese tiempo.

Llamativo es que hay muchas más figuraciones de hombres porque entonces fue él que significa belleza y atracción, no la mujer. Otra característica del arte griego fue que no había ninguna distinción entre cuerpo y alma. Los griegos los vieron como cosas equivalentes e inseparables. (Bideau, 2005)

Figura 23: “El Discobolo” Mirón, siglo V a. C.



Recuperado de: “El Discobolo” Mirón, siglo V a. C.

II.A.1.a. El cuerpo humano en el arte.

Muy probablemente, el desnudo haya sido el concepto más polemizado, controversial y hablado de la historia del arte, más aún de la Pintura. Como lo dice en la página web cossio.net, es casi inconcebible que a alguien se le ocurra perturbarse por la apreciación de un ente desnudo. No tiene ningún sentido hallarse insultado, lastimado u ofendido en la sensibilidad por observar a los humanos tal cual son, sin ropajes ni otros complementos. “Otra cosa distinta sería la contemplación tendenciosa, pecaminosa o concupiscente de estos cuerpos, en este caso estaríamos ante una previa malicia, obsesión sexual o prejuicio injustificado por parte del contemplador” (Anónimo, s.f.)

Nos planteamos la pregunta ¿existe algo de lo que debemos avergonzarnos al mirarnos tal y como fuimos concebidos? Si hablamos de fealdad verdadera, nos damos cuenta que no está en el exterior sino en el interior. Nuestra corporalidad es como es; podrá ser menos o más estética, pero siempre será atractivo o bello para alguien.

Según el artículo *El Desnudo en el Arte, La Belleza Anatómica* publicado en la página web cossio.net “En el mundo del arte ha sido constante la búsqueda de

la belleza del cuerpo humano, sobre todo femenino, dada la supremacía de pintores varones. Pero las trabas para pintar este tema han sido innumerables” y además la iglesia católica ha demarcado siempre al desnudo como tabú, instigador de bajas pasiones (fig. 24), asunto de vergüenza y fuente primeriza de pecado y alejamiento del evangelio. Y aún peor la religión islámica que:

Prohíbe la representación de personas y animales, desnudos o vestidos. Muchos pintores han sufrido persecuciones y procesos judiciales por pintar desnudos (Goya). En ciertas épocas hubo más permisividad, por ejemplo en el Renacimiento, cuando se admiraba a griegos y romanos y se copiaban sus desnudos. Pero siempre había que buscar una excusa para representar un cuerpo desnudo: o era una diosa antigua como Venus o Afrodita (diosas de la belleza carnal), o era Diana (otra diosa) saliendo del baño o era una dama a quien se le caía la ropa inadvertidamente, etc. (Anónimo, s.f.)

Figura 24: “La Maja desnuda” Goya, 1800



Recuperado de: <https://www.wikiart.org/es/francisco-de-goya/maja-desnuda-1800>

Otro caso es el de Mesopotamia, donde tuvieron que pasar miles de años para que sus artistas sean capaces de valorar y estilizar la figuración humana, pero desde luego fijadas a posturas épicas y mayormente religiosas, así lo alude Walter Raymond (2018) y recalca que “sin embargo, y al mismo tiempo, hubo en culturas indoeuropeas la suficiente libertad expresiva para que pudieran legar cuerpos bellamente desnudos y en movimiento realizando actividades cotidianas alejadas de la religiosidad” y además como era de esperarse la representación artística del

desnudo fue adaptándose a nuevos cánones y medios que la tecnología brindaba con el paso de los años.

II.A.1.b. La fotografía y la desnudez

La extensa representación de la desnudez en el arte ha significado un extenso legado de obras pictóricas, controversias y desde luego, fotografías. Jesús León (2015) en su artículo Fotografía de desnudo: Nunca es Tarde Para Iniciarse en la Foto Artística del Cuerpo Humano menciona que desde la concepción de la fotografía se concibe al desnudo fotográfico como un tema o motivo de exploración y además alega que “ha servido para mostrar la belleza del cuerpo humano, pero, sobre todo, ha sido un vehículo para transmitir abstracciones, formas y universos personales (obsesiones, pasiones, fobias...). La fotografía de desnudo, pues, ha sufrido muchas etapas pero siempre está ahí” por esta razón, es una categoría perseverante y presente que en muchas ocasiones es calificado como tabú. Así, León (2015) reafirma que se reprime a gran parte de los fotógrafos, los cuales este tema les atrae pero nunca llegan a efectuarlo.

Por este motivo es indispensable diferenciar los móviles o fundamentos del desnudo. Concepción Francisca Amador sostiene que existen 3 categorías para entender la desnudez y como esta puede ser entendida:

- El artístico, el cual busca exclusivamente la belleza.
- El erótico que sugiere sexualidad y provocación.
- El pornográfico que lo muestra todo, en actitudes expresamente amatorias.

En otras palabras la falta de comprensión del espectador ha hecho que proyecte a todo desnudo, como ofensivo, inmoral o inapropiado y esto ha dado

cabida a la censura, tema muy concurrente en el pasado, pero que sorprendentemente persiste en la actualidad.

II.A.1.c. La censura en la imagen.

Según la opinión de Priscilla Frank (2015) en su artículo Breve Historia de la Censura en el Arte: de 1508 Hasta la Actualidad asegura que en el extenso camino de la historia, muchísimas obras de arte han sido cambiadas o modificadas, además de haber sido silenciadas, inclusive destruidas por inadmisibles, según los incentivos que velan por la religión, la sociedad y la política de ese tiempo.

Aun así, los artistas siempre han forzado los límites de lo que es "ofensivo" a través del simbolismo y el contenido de sus obras, mostrando desde retratos de una vulva a una representación de los "zoos humanos" del siglo XIX. (Frank, 2015)

Entonces, si, los artistas han desafiado a la censura a pesar de saber que pueden ser castigados por ello. Además, el erotismo es sin duda uno de los tópicos más explorados por los fotógrafos, como si estuvieran reclamando por la libertad de expresión que se merecen. Se mofan de la norma, y juegan con ininterrumpidamente con lo erótico y lo sensual.

Erotismo y sensualidad están muy unidos, aun cuando no signifiquen lo mismo. El erotismo puede verse desde algo completamente inocente (una mirada sostenida en un momento inesperado). Por todo esto podemos decir que el erotismo es más un comportamiento cultural que sexual. (Amador, s.f.)

Si hablamos de erotismo no podemos simplemente despreciarlo y enlazarlo a la sexualidad, es más, en una gama valorativa, todo el mundo lo usa de manera diaria, adecuando actitudes tales como: pícaro, travieso, obsceno, soez, entre

otras. Y, de acuerdo con Concepción Amador (s. f.) “depende de cada persona la actitud con respecto al erotismo, la cual puede ser saludable y positiva o por el contrario enfermiza y llena de prejuicios e inseguridades”

En adición a esta reflexión, Concepción añade que, en la religión y en las normas de creencia en general, el erotismo siempre está presente. Y, es uno mismo quien restringe su límite. Por demás “El erotismo es complejo ya que abarca desde lo subjetivo, lo social, la bioquímica y hasta el arte (literatura, escultura, pintura, cine, fotografía)”

Figura 25: “La gran Odalisca” Dominique Ingres, 1814



Recuperado de: <https://www.wikiart.org/es/jean-auguste-dominique-ingres/la-gran-odalisca-1814>

Figura 26: “Olympia” Édouard Manet, 1863



Recuperado de: <https://www.lacamaradelarte.com/2019/11/olympia.html>

Las Venus de Goya (fig. 24), la gran Odalisca de Ingres (fig. 25) y la Olympia de Manet (fig. 26), si bien estaban en la tradición más pura de la Plástica Renacentista del tema, recibieron críticas por su técnica, o por censurar al poder, o

representar a una prostituta, por estos sucesos, Manuel Castaño (2019) en su reseña Historia del Arte y Censura se pregunta: ¿Qué tienen en común todas estas obras? La respuesta es simple, la mirada que interroga al espectador, y por consiguiente lo provoca e instiga y “una vez más todo depende de la mirada, de nuestra mirada. Manet lo tenía clarísimo por eso insistió en la provocación” pues en su obra El Baño (Desayuno sobre la Hierba) (fig. 27), sitúa a una mujer desnuda que analiza al espectador. Ignorando que ella se encuentra conversando con dos señores vestidos, la mujer en primera instancia reitera a cuestionar y sacarlo de su zona de confort. Y como era de esperarse, el autor y su obra fueron censurados (Castaño, 2019)

Esta censura de la que estoy hablando es una censura moral, y salvo el caso de Goya, donde intervino la Inquisición y por tanto estaríamos también ante una censura religiosa, el resto es la sociedad de la época y sus defensores quienes ejercen la censura. (Castaño, 2019)

Figura 27: "Almuerzo sobre la hierba" Manet, 1863



Recuperado de: <http://interpretaelarte.blogspot.com/2013/11/autor-manet-titulo-el-desayuno-en-la.html>

Meditando sobre estos hechos y comparándolos con nuestra contemporaneidad Manuel ratifica que “está claro que las redes sociales no pueden ser altavoces de pornografía, pederastia, trata de personas o violencia. Pero el arte

es el arte” y si el algoritmo de las redes sociales establecen como pornográfico, violento o cualquier otra cosa despreciable al arte “habrá que enseñar a la máquina a discernir o cambiar los algoritmos. Quizá se necesiten más humanistas en las redes sociales”

Gonzalo Mirón (2018) en su tesis *El Desnudo en las Redes Sociales* se cuestiona, como algo tan básico o tan ordinario como lo es el cuerpo humano desnudo puede llegar a sorprender a las multitudes y llega a tornarse en uno de los mayores tabúes en internet. Agrega también que “en todos los casos se relaciona “desnudo” con “provocación” o “sexual” y el problema se hace aún más grande cuando afecta al público femenino” en efecto, las redes sociales son el resultado de como la tecnología e ideología han avanzado, por demás esta última en muchas ocasiones es la causante de censurar algo tan sencillo como un torso desnudo (Mirón, 2018)

En cualquier caso, en la polémica de la creciente tendencia a censurar en las redes sociales los desnudos se enfrentan a una doble censura: la libertad de crear del artista y el supuesto derecho de los contempladores de las obras por “peligro” a ser perturbados en la visión de las mismas. (Mirón, 2018, p. 21)

En relación a esto José Manuel Otero Lastres, citado por Mirón en su tesis, dice que “la razón de ello no es solo jurídica. No debe olvidarse a este respecto que el artículo 20.1.b) de nuestra constitución establece que se reconoce y protegen los derechos a “la producción y creación literaria, artística, científica y técnica” y según Otero, esto significa que en los derechos fundamentales que distingue la constitución (española) se halla el de la libertad artística de creación y reitera que ciertamente no son dictatoriales los derechos fundamentales “sino que están

sujetos a límites. Pero también lo es que entre ellos no figura el derecho a no ser perturbado o a no sentir desagradado por la contemplación de obras plásticas”

Finalmente es necesario reafirmar el término que más veces se va a leer en este proyecto investigativo de fotografía, y es tal cual, la mayor problemática en torno a la desnudez en redes sociales y en las artes en general. Ese término es: “Censura: 1. Acción de examinar una obra destinada al público, suprimiendo o modificando la parte que no se ajusta a determinados planteamientos políticos, morales o religiosos, para determinar si se puede o no publicar o exhibir” (Molina, 2017)

II.A.2. Capítulo II: prejuicios socio-culturales.

“Los prejuicios pueden volverse peligrosos si están ampliamente difundidos” con esta primicia arranca el artículo ¿Cuándo los Prejuicios se Convierten Realmente en Algo Peligroso? en la página web annefrank.org el artículo destaca varios medios de comunicación como los periódicos, radio, televisión y redes sociales como ejemplos donde este hecho se sucinta. Y también subraya que si los tópicos negativos “se repiten una y otra vez sobre un determinado grupo, entonces hay que tener cuidado. Especialmente si no existe demasiada difusión de la opinión contraria. De este modo, más y más personas pueden comenzar a creer en ello”.

La historia ha sido muy clara con lo que puede acontecer si los prejuicios llegan a ser “propagados desde arriba” los políticos pueden ganar votos con ellos o un gobierno entero puede aplicar medidas sobre un determinado grupo. Llegando a excluir y perseguir a estos grupos pequeños de personas o minorías. Y así se puede medir que tan peligroso pueden llegar a ser los prejuicios. (Anónimo, s.f.).

Ahora, refiriéndose al tema de desnudo, este está inmerso de una serie de restricciones culturales. María Pérez, Juan José Borrás y Xud Zubieta (2006) relatan en su blog Sexo que, la desnudez lleva consigo connotaciones según el entorno y la cultura en donde se la experimente. Existen países en los cuales, sin importar el contexto, el desnudo es un tabú y el acto de desnudarse es muy mal visto, no solo frente a ajenos sino inclusive para uno mismo. Y en contra parte, se encuentran tribus en donde la gente puede convivir todo el tiempo con vestimenta muy ligera o completamente desnuda.

El cuerpo humano es hermoso. Es sano para la persona conocerlo y disfrutarlo. Normalizar el desnudo puede ayudarnos a relacionarnos de manera más franca y a no sentir vergüenza de nuestro propio cuerpo. Parece un contrasentido, avergonzarnos de nuestra anatomía; el pudor es un sentimiento cultural bastante generalizado, pero es tan irracional que no es fácil de entender. Aunque no nos olvidemos de que Adán y Eva pagaron su pecado, —entre otras cosas— con la expulsión del paraíso y la conciencia de su desnudez. (Pérez, Borrás & Zubieta, 2006)

II.A.1.a. Educación normativizada.

Educativamente hablando, el desnudo cumple una función pedagógica “Si nunca estuviéramos expuestos al desnudo de otros u otras tendríamos muchas ideas equivocadas y nuestras expectativas serían poco realistas. Por otro, lado nos permite relacionarnos desnudos con naturalidad” (Pérez, Borrás & Zubieta, 2006)

Hilda Santos, En el manual “Educación Sexual en la Escuela, Perspectivas y Reflexiones” (2007) aborda la manera austera de comprender y concebir los modelos de género femenino y masculino y como se transforman en prejuicios. En

otras palabras, discernimientos que no se analizan y se asumen como verdades inapelables, a pesar de que la realidad manifieste otra cosa.

Por demás, señala que los varones pueden ser desfavorecidos de diversas formas por los patrones de masculinidad al encontrarse expuestos a sobre requisitos y mandatos poco o nada salubres como pueden ser “no poder expresar sus emociones sino controlarlas, tener que demostrar valentía cuando se siente temor frente a peligros que los superan, sobrellevar la humillación de ser un desocupado por la falta de trabajo en las sociedades neoliberales” así como “tener que demostrar fuerza física, etcétera” (Anónimo, p.17)

Estos patrones, que en el manual se estipulan, llegan a aseverarse y convertirse en estereotipos de modo que solo se admiten o acogen aquellos que entran en la categoría “modelos tradicionales” basados en las siguientes convicciones:

- La masculinidad se reserva el dominio de los espacios públicos (el trabajo remunerado, la participación ciudadana, la recreación con los pares) mientras que la mujer queda a cargo de la casa y los hijos.
- Los varones son más razonadores y cerebrales, y las mujeres más sensibles e intuitivas; las mujeres tienen mejores condiciones para las actividades asistenciales (maestras, enfermeras, mucamas, ama de llaves, modistas, secretarias, etc.) y los varones, para las actividades productivas y de jefaturas (construcciones, mecánica, funcionario, empresario, etcétera).
- Los varones controlan sus emociones y soportan el dolor con entereza, son valientes y no tienen temores. Las mujeres, en cambio, dan curso a las manifestaciones emocionales, lloran ante el dolor físico o psíquico, son temerosas.

- Los varones tienen la jefatura del hogar, la autoridad y la obligación de mantener a la familia. La mujer queda con la responsabilidad de atender los quehaceres domésticos, estar atenta a las actividades escolares y de recreación de los hijos.
- Los varones tienen que llevar adelante una vida sexual activa, ser capaces de buenos desempeños en las relaciones sexuales y pueden tener parejas de corta duración ya que se considera que tienen más necesidades sexuales que las mujeres y que conocen más sobre la sexualidad que éstas. La infidelidad masculina se tolera como característica del varón. Las mujeres, en cambio, se espera que sean sexualmente pasivas, que no tengan experiencias sexuales más que con la pareja con la que conviven, sean fieles y su sexualidad está más ligada a la procreación. Estas condiciones producen dos modelos femeninos: la mujer de su casa, seria, buscada como esposa para fundar una familia y la mujer "liviana", poco seria y promiscua buscada como amante para el placer.
- La femineidad se expresa en el arreglo personal, la coquetería, la atención de detalles decorativos y de las idas y venidas de la moda, mientras que la masculinidad se muestra centrada en los asuntos de mayor importancia e imprescindibles.
- Los varones son fuertes, audaces y dominantes, mientras que las mujeres son frágiles y dulces, suaves y delicadas.

II.A.2.b. Libertad e impugnación en la expresión corporal.

Según Vicente Alfonso (2010) en su escrito La Expresión Corporal afirma lo siguiente:

La expresión corporal es una de las partes de los retratos que le da sentido a una foto. Una expresión, una mirada, una postura, un ligero movimiento en cualquier parte del cuerpo, puede conseguir que una foto sencilla, muestre sentimientos. Y que es de una foto sin sentimientos, sin conseguir narrar una pequeña historia o simplemente, sin conseguir decirnos algo.

Dicho de otro modo ¿Cuál es el sentido de una fotografía si no es evidenciar o exponer una realidad? A demás que, el uso de las redes sociales como vehículo de difusión suena muy prometedor, en realidad no lo es tanto para la explicites del cuerpo humano. Por esta causa, el proyecto de diseño “El Cuerpo Humano es el Héroe” se ve influenciado por la historia de la fotografía, como es el origen del desnudo, para demostrar a la sociedad una verdad casi escondida. Esperanza López (2017) en su artículo La Libertad de Expresión y las Redes Sociales, Enemigos Íntimos se cuestiona lo siguiente:

¿Tenemos derecho a publicar lo que se nos antoje en cada momento en nuestros perfiles en las Redes Sociales? ¿Tenemos derecho a expresarnos libremente? Por supuesto que tenemos derecho a expresarnos libremente siempre y cuando nuestros pensamientos, ideas y opiniones no colisionen con otros derechos igualmente protegidos.

Dicho de otra manera, el derecho a la libertad de expresión es predominante ante cualquier otro derecho, eso sí, cuidando que nunca se infrinja el derecho al honor, la intimidad personal, familiar o la imagen personal de alguien más, así como

cuidar que nunca se haga fortuito el insulto o desprestigio a otra entidad. (López, 2017)

En consonancia con Perla Gómez Gallardo y Ernesto Villanueva (2010) en su tesis Libertad de Expresión y sus Implicaciones Legales afirman lo siguiente:

En principio, la libertad de expresión requiere que los medios de comunicación social estén virtualmente abiertos a todos sin discriminación, o, más exactamente, que no haya individuos o grupos que, a priori, estén excluidos del acceso a tales medios; exige igualmente ciertas condiciones respecto de éstos, de manera que, en la práctica, sean verdaderos instrumentos de esa libertad y no vehículos para restringirla.

En efecto, son los medios de comunicación los que proporcionan una plataforma donde poder materializar la práctica de la libertad de expresión, de manera que sus cláusulas de funcionalidad deben amoldarse a los requerimientos de dicha libertad (Gómez & Villanueva, 2010). Sin embargo esto no siempre es así, pues tal como lo mencionan Cermeño Cristancho y Luis Norberto (2015) en su tesis La Libertad de Expresión en los Medios de Comunicación Frente a las Decisiones de Tutela de la Corte Constitucional:

los medios de comunicación (radio, prensa, televisión) se enfrentan a cuestionamientos que pueden hacerles aquellas personas que con fundamento sólido y objetivo o sin él, consideran que fueron afectados por las publicaciones realizadas, y proceden a atacarlos de diversas maneras, casi siempre por parte de círculos de poder. (p. 29)

A pesar de todo, la lucha en pro de la libertad de expresión es algo que evidentemente continúa hasta el día de hoy. Y el buscar otras alternativas (páginas

web) se vuelven casi un requisito para revelarse contra la censura de toda expresión artística en internet.

II.A.2.b.1. Crítica y reflexión colectiva (encuesta cuantitativa).

Como parte de la investigación de campo del proyecto, es factible la realización de una encuesta enfocándose específicamente en la cuantificación de datos. La encuesta, dirigido netamente a habitantes de la ciudad de Quito, se realizó de manera virtual y con difusión en redes sociales, por motivo de la pandemia por Covid-19. El tiempo establecido para llenar el formulario fue de una semana y la cantidad total de personas encuestadas fue de 205.

Los tipos de respuesta se dividieron en 3:

1. respuestas de una sola posibilidad
2. respuestas que tienen más de una respuesta válida
3. respuestas abiertas

Las respuestas a las preguntas abiertas fueron curadas y se seleccionaron aquellas más elaboradas, reflexionadas y metódicas.

La encuesta es una técnica de recolecta de cifras empleando un formulario a un conjunto de individuos y Andrés Pereira y Victoria Orellana (2015) agregan que “A través de ellas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de un grupo humano” de manera masiva, rápida y eficaz, su uso alimenta a la dinámica del proyecto para llegar a un compendio de información de manera fácil y rápida.

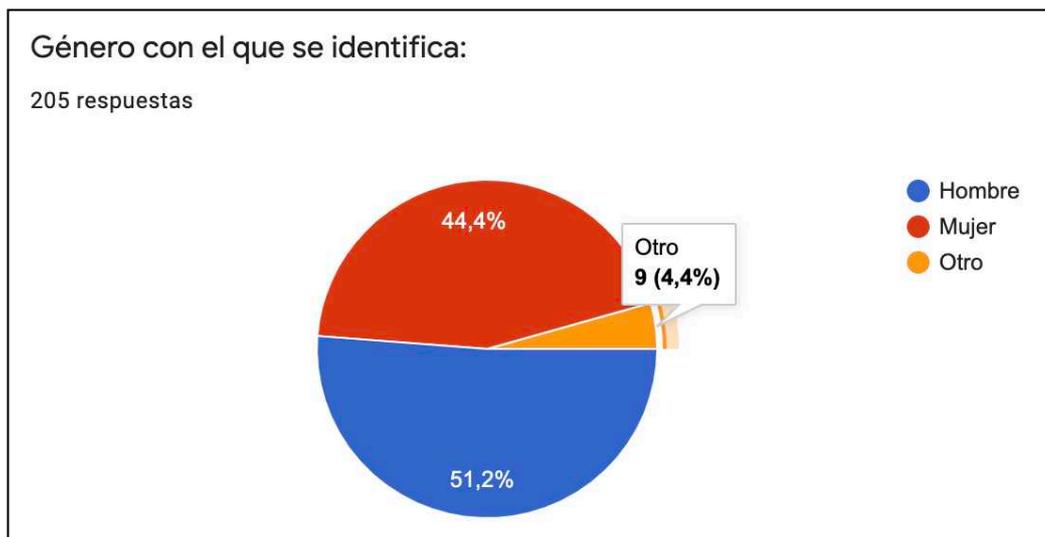
La encuesta está dividida en cinco segmentos principales a interrogar:

1. Segmento de identificación (género y edad)

2. Segmento de opinión general sobre el desnudo (en el círculo social y medios de comunicación)
3. Segmento sobre censura en las redes sociales
4. Segmento sobre fotografía de desnudo artístico (como fotógrafo y modelo)
5. Segmento sobre identidad y expresión de género

Refiriéndose al primer segmento, se enfatizó que la edad idónea para realizar la encuesta sería a personas de 18 a 64 años de edad. Esto porque, a partir de los 18 años, la madurez emocional de los jóvenes “les permite mantener relaciones personales más satisfactorias. Aumenta su independencia y no buscan el apoyo del resto. Las amistades siguen siendo importantes, pero ya no sienten la necesidad de encajar en el grupo a cualquier precio” así lo redacta Damián Montero (2020) en su artículo De la Adolescencia a la Madurez, los Cambios Más Evidentes. Se estipuló que la encuesta sea dirigida tanto a hombres, mujer como a personas no-binarias. Sin importar si se identifican como cisgénero o transgénero.

Figura 28: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de: [https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-](https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses)

[kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses)

El análisis de la primera gráfica indica una predominancia de hombres sobre mujeres y personas quienes se identifican con un género distinto.

Para el segundo segmento enfocado en el tema de desnudez, se partió de varios contenidos como es: la opinión general del desnudo desde la experiencia, la comodidad para hablar del tema y la interacción en los medios de comunicación.

Pregunta 1 (respuesta abierta)

Desde su vivencia y criterio personal. ¿Qué opina de la desnudez en general?

“Es la expresión más pura de la intimidad. En la desnudez el ser se despoja y logra concebirse como vulnerable”

“Es un tema tabú en la sociedad en donde no se reconoce la naturalidad de la desnudez entre adultos, en espacios seguros y consensuados. Me parece que la represión es tal que tienen que haber espacios de fuga, o espacios de heterotopía como diría Foucault, para que este deseo reprimido se exprese. Ejemplos son: saunas de hombres, videos, el cruising. Espacios en donde no sólo la desnudez se permite, sino otras formas de expresar la sexualidad por fuera de ciertas convenciones sociales”

“En los espacios adecuados es sinónimo de liberación. En la vida pública es objeto de crítica moral”

“Que dependiendo el espacio tiene importancia estética, política, de resistencia, sin embargo en otros espacios es utilizada para publicidad, es decir, de forma mercantil, la desnudez como forma de ganar dinero”

“La desnudez en el ámbito social sigue siendo un tabú y cargado de discursos morales que la relacionan directa o indirectamente con el sexo y la pornografía, sin embargo la desnudez va más allá, logrando tener incluso discursos que permiten

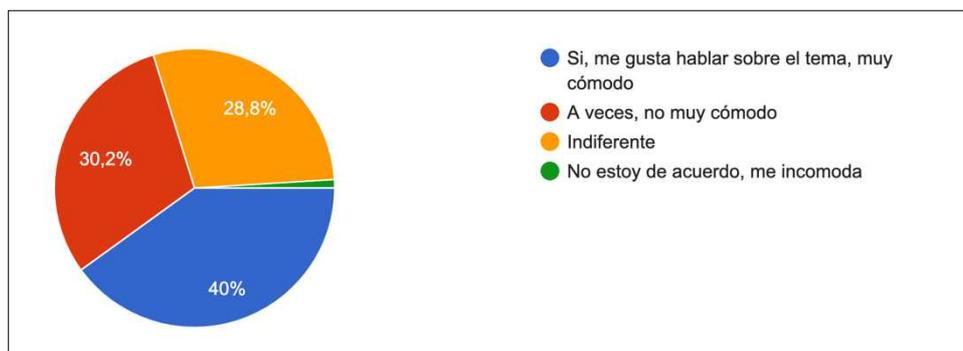
entablar debates sociales, culturales, económicos, de género, etc. La desnudez debe ser tratada con cuidado y con profesionalismo de modo que logre transmitir el mensaje que en principio se desea y en el caso de buscar lo erótico tener en cuenta que no roce con lo vulgar, a no ser que ese sea el objetivo”

Sobre la actitud que asumen los encuestados podemos destacar que, en su mayoría, los conceptos de los cuales más se mencionan son los que hablan del cuerpo desnudo como un estado natural, puro, íntimo y normal. Sin embargo hay otras respuestas donde opinan que el desnudo es todavía un tabú en las conversaciones sociales de nuestro día a día. Además algunas personas afirman que el cuerpo puede ser, en efecto, una herramienta de expresión y denuncia, más no debe ser considerado vulgar o inapropiado para nuestra cultura.

Pregunta 2 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Qué tan cómodo es para usted hablar sobre el tema de Desnudo con sus amigos/as, familiares?

Figura 29: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de: [https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-](https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses)

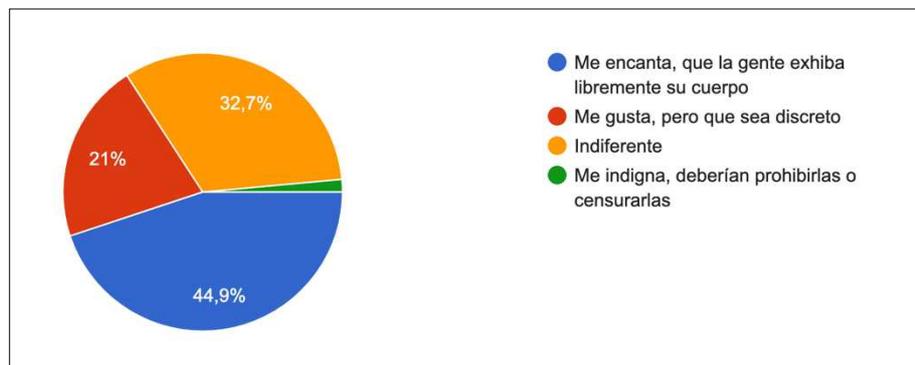
[kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses)

El análisis de esta gráfica indica que, si bien existe una gran cantidad de personas que sí están cómodos con hablar de desnudo con su círculo social, la cantidad de personas que les parece no muy cómodo o indiferente es aún mayor.

Pregunta 3 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Qué siente al ver personas desnudas en los medios publicitarios (mayoritariamente internet)?

Figura 30: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



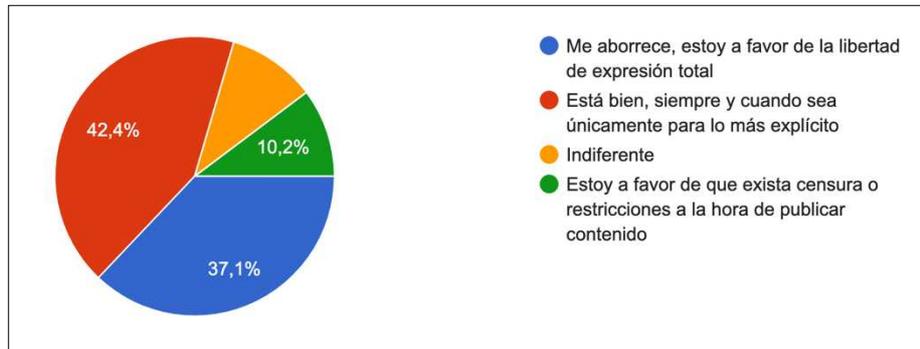
Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

En cuanto a la libertad de exhibición del cuerpo, encontramos que un 44,9% de los encuestados está de acuerdo. Mientras que un significativo 32,7% se muestra indiferente, y confirma una preocupación de que la gente no tiene opinión o criterio propio sobre este tema.

Para el tercer segmento se parte del tema de la censura, refiriéndose exclusivamente a la censura impartida en el internet o redes sociales. Tanto en publicidad como en publicaciones de los propios usuarios.

Pregunta 4 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Cuál es su opinión con respecto a la censura que se impone sobre el Desnudo en las redes sociales?

Figura 31: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”

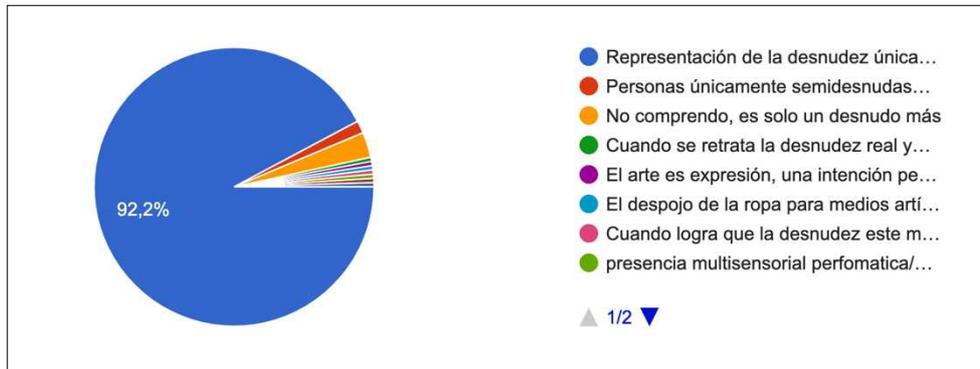
Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

Un 42,4% del público reconoce que estaría bien dicha censura siempre y cuando sea para el material más explícito en redes sociales. Si bien la pornografía tiene sitios web específicos donde se la divulga, se sabe que, por obvias razones, Facebook o Instagram tienen sus propias restricciones en cuanto a publicar y compartir este tipo de contenido. Y no permiten la publicación total o parcial de genitales, o imágenes que simulen alguna actividad sexual.

Para el cuarto segmento se ha abordado conceptos alrededor de la fotografía de desnudo como expresión artística, tanto como fotógrafo o modelo. Además se indaga sobre la censura y los prejuicios que esta práctica ha tenido, la libertad que tiene para realizarse y el acto de autorretratarse desnudo o en una sesión fotográfica profesional.

Pregunta 5 (respuesta de una sola posibilidad)

Desde su conocimiento ¿Qué entiende usted por "Desnudo Artístico"?

Figura 32: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”

Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

Opción 1: Representación de la desnudez únicamente en medios artísticos (pintura, fotografía, escultura, etc.) (92,2% de respuestas)

Opción 2: Personas únicamente semidesnudas en diferentes medios (1,5% de respuestas)

Opción 3: No comprendo, es solo un desnudo más (2,9% de respuestas)

Opción 4: Otro. (2,5% de respuestas)

Respuestas más destacadas de la Opción 4:

“Aceptar que la desnudez no se trata únicamente de algo sexual”

“Entiendo que el significante "artístico" pretende cobijar a "desnudo" para no confundir con otro desnudo de carácter mercantil”

“Cuando logra que la desnudez este muy presente pero no sea el único lugar de la atención”

“El despojo de la ropa para medios artísticos o para uso de como acto simbólico”

El análisis de las respuestas indicó que usar al desnudo como herramienta artística o un medio para llegar a un fin, es casi una exigencia. Pues no es un secreto que, el desnudo como producto final ha sido demasiado explorado por la historia del arte y no viene acotación que se siga usando con esa misma intención. Ahora se refieren

a dejarlo de ver de manera sexual y reciclar ideas del pasado para reinterpretarlas y crear una nueva simbología.

Pregunta 5 (respuesta abierta)

Xisco Fuster (2019) en su artículo La Fotografía en el Mundo. El Desnudo Artístico asegura que “La fotografía de desnudo artístico, Es aquel que, muestre lo que muestre, sea un órgano sexual en plena ebullición o la sugerencia aérea de un pezón, lo haga con elegancia” y que tenga una intencionalidad artística detrás.

En base al enunciado anterior ¿Qué opina que esta expresión artística siga teniendo prejuicios en la actualidad?

“Es excelente para demostrar la diversidad y para hacer un pare en la vida tan rápida que llevamos, la que nos vende el mundo. No tenemos tiempo para apreciar la desnudez, la real. Consumimos la desnudez como un producto (porno, OnlyFans, etc.) pero no la vemos como parte de nosotros”

“Creo que el problema actual es que relacionan el desnudo con sexo y por eso hay muchos prejuicios”

“La calidad del trabajo influye mucho, no podemos denominar como arte a cualquier cosa, sobre todo si carece de una profundidad artística, el desnudo para ser bien visto influye mucho de ambas partes, la parte del narrador (y su desenvolvimiento) y la parte del observador (y su punto de vista)”

“Los medios públicos deberían darle más importancia a lo que significa el arte y su propósito antes de censurar o lanzar prejuicios”

“El arte tiene que estar libre de prejuicios en la medida de lo posible. Estoy de acuerdo con restricciones de edad, por supuesto. No se puede tolerar ni incentivar la hipersexualización de los menores de edad, y estoy de acuerdo en proteger su criterio y bienestar y creo que es importante la censura en

ese sentido, sin caer en que piensen que la sexualidad es algo pecaminoso. Sin embargo, ya en el mundo adulto, no deberían haber estos prejuicios y la desnudez debería ser un campo amplio de exploración libre”

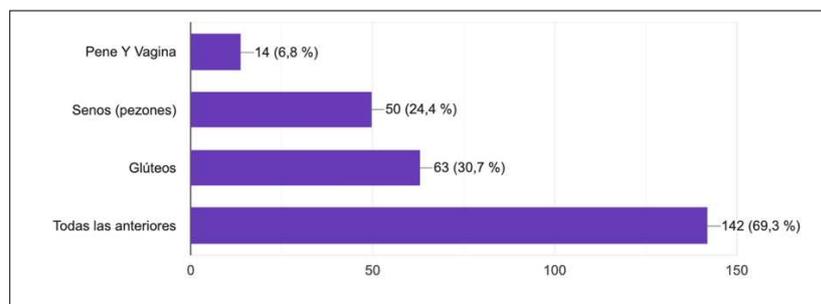
“Es un largo camino, está muy ligado a la cultura del lugar y lamentablemente en Latinoamérica se presenta mucha censura a todo lo que no va acorde al pensamiento mayoritario de la sociedad. Aún hay muchos prejuicios sobre todo con el cuerpo, ni siquiera se puede mostrar un seno en la lactancia... y solo es considerado arte si se lo encuentra en museos o galerías cualquier otra expresión está muy desvalorada”

Analizando las respuestas se puede concordar que el desnudo siempre será un tema de debate y molestia para ciertos círculos de personas. Es claro que no todo el mundo debe vivir bajo los cánones del otro, ya sea alguien liberal o puritano. Así mismo, estas opiniones concuerdan en que debe existir un equilibrio. Pero, en efecto, actualmente la balanza se inclina hacia la prohibición y los encuestados afirman que esto debería cambiar.

Pregunta 6 (respuestas que tienen más de una respuesta válida)

Hablando de la censura en la Fotografía de Desnudo ¿Qué sí considera que se puede mostrar libremente en ella?

Figura 33: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



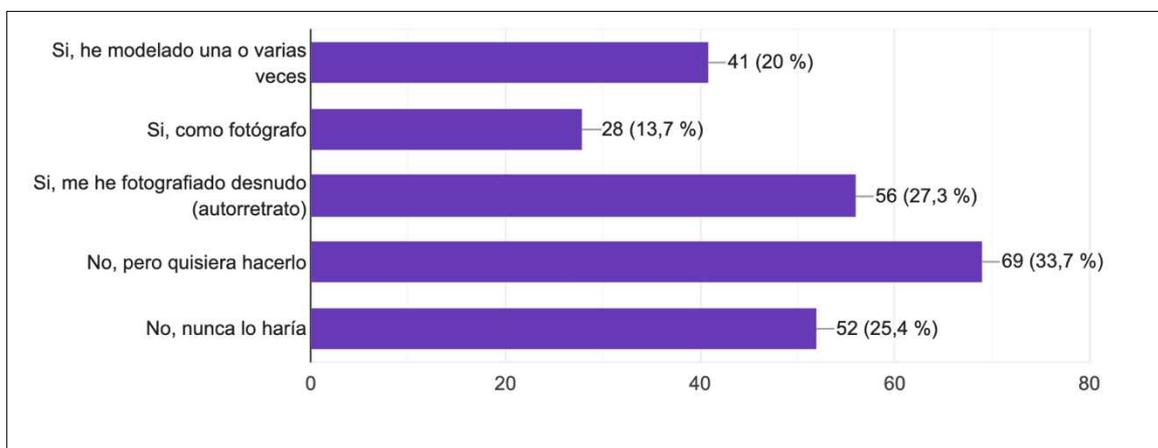
Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

Los resultados de esta pregunta descubrieron un panorama interesante sobre lo que se puede mostrar en la fotografía del desnudo. Si bien la gran mayoría (69,3%) opina que en este tipo de fotografía se puede presentar un desnudo totalmente explícito, un 30,7% opinan que solamente se debe mostrar glúteos y un 24,4% solamente senos (pezones).

Pregunta 7 (respuestas que tienen más de una respuesta válida)

¿Has practicado Fotografía Artística de Desnudo (como fotógrafo o como modelo)?

Figura 34: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

Esta respuesta de varias opciones arrojó que la mayoría de encuestados (33,7%) no han tenido experiencia en el ámbito fotográfico de desnudo, tanto como modelo o como fotógrafo, pero estarían dispuestos a experimentarlo, o al menos tienen curiosidad con respecto a este tema. Además, cabe recalcar que es mayor el número de gente que ha servido de modelo (20%) que la que solo opta por ser fotógrafo únicamente (13,7%).

Pregunta 8 (respuesta abierta)

En base a tu experiencia ¿Cuál es tu criterio con respecto a autorretratarse desnudo?

“Puede llegar a ser un acto muy liberador, que afirma la confianza en uno mismo y puede lograr reforzar nuestra seguridad respecto a nuestro cuerpo e imagen. Una experiencia placentera y con muchas posibilidades”

“Es muy liberador, creo que aprendes a ver cosas de tu cuerpo y a aceptarte, es un ejercicio que te quita muchos prejuicios. Además puedes experimentar de varias maneras con el fin de reconocerte en la imagen de la manera que quieras”

“Para mí es un gusto personal de admirar mi cuerpo con o sin defectos”

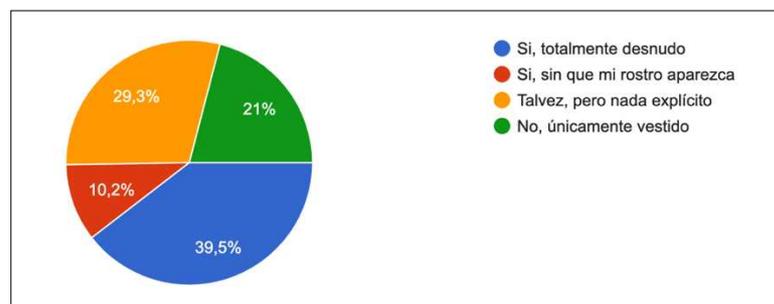
“Es una experiencia liberadora, de autoconocimiento y auto aceptación, necesaria incluso para quienes hemos sufrido agresiones verbales, físicas o psicológicas con respecto a nuestra corporalidad”

Gran parte de las respuestas contienen conceptos relacionados con el desnudo como: el autoconocimiento y exploración, la liberación corporal y la autoestima. Estas convicciones, los encuestados las han asociado mucho con la experiencia estética que el cuerpo pueda brindar a través de la fotografía, donde (dependiendo de la intención) puede tornarse en obra de arte o que disponga de un fin artístico.

Pregunta 9 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Estarías dispuesto a participar en una sesión fotográfica de Desnudo Artístico como modelo?

Figura 35: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-

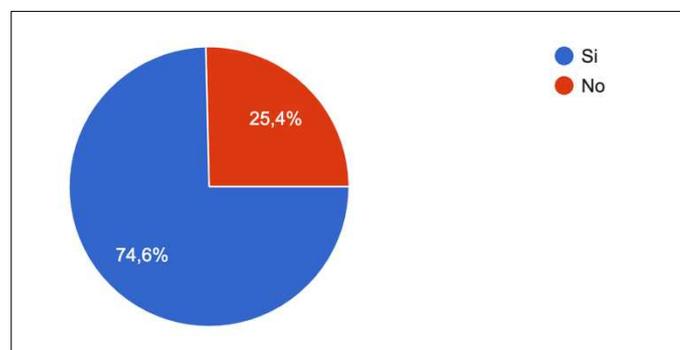
Ds/edit#responses

Los resultados arrojaron que las personas (39,5%) que estarían dispuestas a participar sin ningún problema en una sesión fotográfica de este tipo, más el 10,2% de quienes estarían dispuestos a hacerlo pero sin mostrar su rostro, evidencian un 50/50 de resultados con las personas que no lo harían y las que lo harían únicamente usando prendas de vestir.

Pregunta 10 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Te interesaría asistir a una sesión (online) sobre Desnudo Artístico?

Figura 36: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-

[Ds/edit#responses](#)

Los resultados describen un 74,6% de personas que sí acudirían a un conversatorio o sesión online de desnudo artístico (siendo este, uno de los objetivos principales del presente trabajo investigativo)

Para el quinto y último segmento, se plantearon temas referentes a la feminidad y masculinidad del ser humano. También el cómo los genitales han sido concebidos únicamente de manera sexual o morbosa. Igualmente se propuso hablar de la feminidad en el hombre y sus expresiones a través de la vestimenta y el maquillaje.

Pregunta 11 (respuesta abierta)

La feminidad y la masculinidad: La imagen de la mujer desnuda está sexualizada enteramente desde sus senos hasta sus genitales. ¿Por qué el hombre tiene el privilegio de enseñar su pecho descubierto sin ser objeto de morbo? de su opinión al respecto:

“Porque ha sido todo un constructo social desde punto de vista machista”

“Esta normalizado, y no se enfoca la educación en los hombres”

“Porque no tienen volumen en su pecho, el volumen de los senos femeninos también dan alusión a los glúteos femeninos...es puramente sexual...”

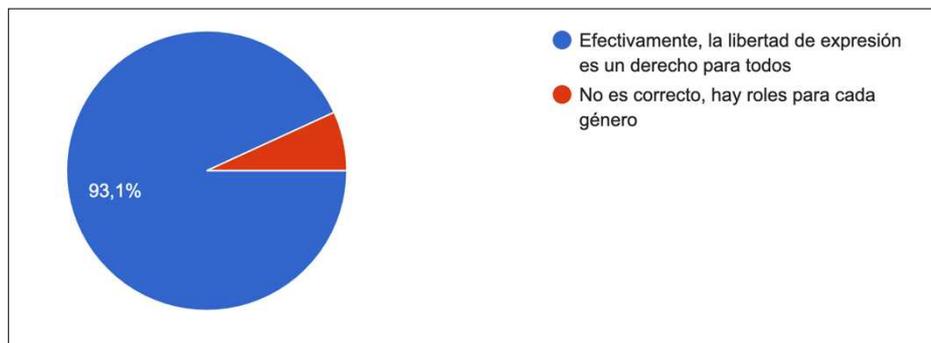
“Se ha asumido siempre que el hombre es sexualmente más activo y potente que la mujer, por simple biología. Además, lo dicho va de la mano con el rol secundario y de servicio que socialmente se le adjudica a la mujer frente al hombre”

“Depende de la madurez mental quien lo vea”

Machismo, sociedad patriarcal, sexualización son varios de las razones que los encuestados encuentran en común. Siendo estos, la razón principal por la que el hombre siempre ha estado por encima de la mujer. La masculinidad siempre ha significado poder; y estos pensamientos han sido tan repetidos que se han normalizado en la sociedad quiteña.

Pregunta 12 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Cree que se debe normalizar la idea de un individuo expresándose de manera masculina y femenina sin prejuicios ni etiquetas?

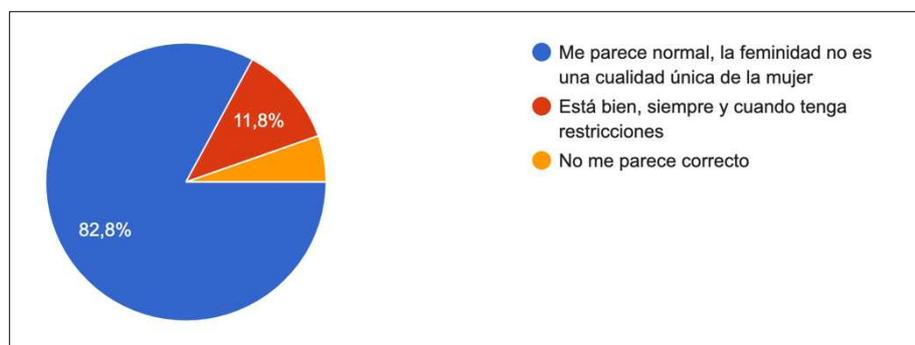
Figura 37: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”

https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

Como se observa en la figura un escaso 6,9% de personas piensan que no es correcto, de ninguna manera, que un hombre se asocie con actitudes femeninas, así como una mujer no puede comportarse de manera masculina.

Pregunta 13 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Qué le parece que un hombre realice y exponga su cuerpo con poses femeninas en la fotografía?

Figura 38: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”

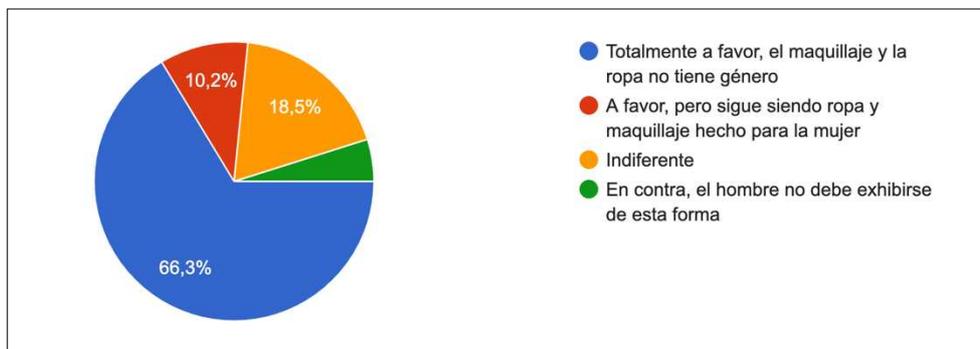
https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

La mayoría de encuestados (82,8%) aseguran que la feminidad es una concepción que puede ser apropiado tanto por la mujer como por el hombre sin ningún tipo de restricción.

Pregunta 14 (respuesta de una sola posibilidad)

¿Cuál es su postura con respecto a la idea de un hombre siendo retratado usando maquillaje y vistiendo encaje femenino?

Figura 39: Gráfico de encuesta “El Cuerpo Humano es El Héroe”



https://docs.google.com/forms/d/1c0UyNRYDPZXDzYsErku-liO-kVe9cX33W_SrdVML-Ds/edit#responses

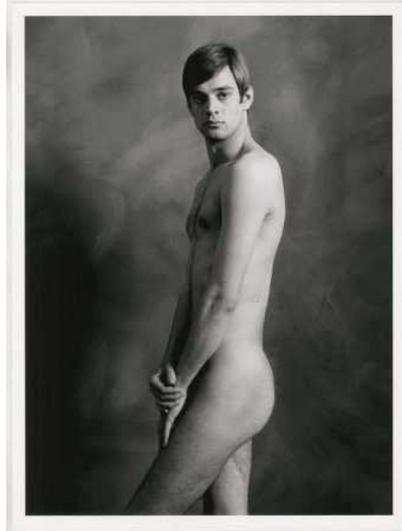
Dada la diversidad de respuestas se consensuó que una tercera parte de los encuestados no están a favor de que el maquillaje y la ropa no tienen género. Y además opinan que el hombre no podría usar prendas predestinadas para la mujer como son: encajes, vestidos y, por supuesto, el maquillaje.

II.A.3. Capítulo III: La fotografía como reivindicador de la desnudez masculina.

John Pultz (1995) en su libro *La Fotografía y el Cuerpo*, con respecto al desnudo masculino, asegura lo siguiente “Las amplias repercusiones de las huelgas estudiantiles de mayo de 1968 se representan más alegórica que literalmente en una fotografía que ese año hizo Jean-François Bauret como parte de una campaña de publicidad de calzoncillos” Pultz narra que dicha publicidad

apareció en *Le Nouvel Observateur* y que además era la primera vez que un modelo desnudo era publicado por una notable revista de Francia (fig. 40).

Figura 40: Jean-François Bauret, 1968



Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=2QmUQgAACAAJ&dq=male+nude+David+Lauder&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

De esta manera Bauret, al usar un cuerpo masculino, replanteó la premisa cultural (aceptada cuando menos desde el año 1848) de dicta que los hombres no se debían prestar para plasmar modelos que, significativamente, fueran diferentes de su subjetividad particular (Pultz, 1995) “Mostrar un desnudo masculino, como opuesto al femenino culturalmente dominante, llevaba esa imagen a una época anterior, la del arte posrevolucionario y neoclásico de David e Ingres” (p. 119).

El planteamiento del cuerpo desnudo del hombre ha significado una transgresión en todos los campos del arte por su limitada exploración, y como lo asegura Citlaly Aguilar (2013) en su ensayo *La Desnudez Masculina en Palabras de Mujer*: Leonore Kandel que se suele escuchar:

Por ahí a la poesía alabar los grandes ojos, el cabello de oro, la sonrisa o color de piel y el sexo de una mujer; su canto es un tropo común en la

literatura. La figura de la mujer representa, por antonomasia, la belleza, pero también el misterio: su cuerpo desnudo no devela su intimidad del todo. No así ocurre con el cuerpo del hombre. La desnudez masculina tiende a ser matizada y hasta cierta medida omitida, sobre todo por las mujeres. (Aguilar, 2013)

Según Frisuelos (2005) la desnudez masculina en la fotografía, ocupa un lugar casi ilusorio en varios estudios relacionados con la fotografía del siglo XIX así como en los sumarios que la examinan y como esta se desarrolló en sus primeros años, probablemente sea por la escasa consideración crítica que se ha puesto sobre este género que se ha visto obstaculizado por una lectura sexual, más no artística. No obstante, esto no significa que se tiene que concluir que su existencia es nula, porque:

Por el contrario, la fotografía del desnudo masculino durante el siglo XIX, alcanzó un cierto nivel de producción y una considerable escala de distribución que popularizó unas imágenes, no exentas, en muchos casos, de importantes logros artísticos y que, sin duda alguna, son testimonio de una época compleja de la que aún existen concepciones erróneas (p. 123)

Conjuntamente, Francisco Frisuelos en su tesis *Sólo Para Hombres: La Fotografía del Desnudo Masculino en el Siglo XIX* declara que:

Con la aparición de las ideas pictorialistas, la fotografía del desnudo adquirió una categoría superior y diferenciadora, además de difusión en círculos elitistas. De alguna manera, los fotógrafos que utilizaban el desnudo recuperaban la tradición artística del género a través de la plasmación de espléndidos cuerpos al modo clásico, cuidando, de algún modo, minimizar

los inherentes elementos eróticos de la imagen exaltando las cualidades plásticas y simbólicas de la misma (p. 134)

II.A.3.a. El hombre y el erotismo.

Los fotógrafos, como relata Frisuelos (2005), buscando nuevos códigos y patrones ejemplares de representación acudieron a varias fuentes de inspiración que abarcaban desde la mitología clásica, como también la Historia Sagrada y sus obras de arte:

Así, fueron comunes las imágenes de San Sebastián, San Antonio o el mismísimo Jesucristo como expresión mística del sacrificio, el tormento, el dolor y la angustia en referencia al sufrimiento de la sexualidad prohibida; los ángeles, figuras que combinan la belleza física con la ambigüedad sexual. Las reinterpretaciones de obras de Miguel Ángel, Caravaggio o Flandrin; o la reutilización de mitos clásicos como Narciso, Dionisos o Baco, dios de los placeres terrenales o la Arcadia de Virgilio fueron otros de los mitos recurrentes en este tipo de creaciones (p. 133)

Figura 41: Erastés y erómeno. Copa ática de figuras rojas, siglo V a. C.



Recuperado de: https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Kiss_Briseis_Painter_Louvre_G278.jpg

Así, la figura de jóvenes y adolescentes se convirtió en el principal protagonista de estas instantáneas como centro concurrente del erotismo y su deseo. En ocasiones, estos efebos estaban en compañía de un adulto claramente referenciando a la figura tradicional del Erastés y erómenos (fig. 34). Pues, lo que estos artistas homenajearon era a una sociedad paradisíaca ante todo en tema sexual, un mundo de hombres solamente, donde mancebos de cuerpos saludables y preciosos coexisten con la naturaleza en armonía; son hombres que abrazan su desnudez con comodidad, viven libremente el deseo y responden a este sin sentirse afectados por leyes represoras o por la religión y sus prejuicios (Frisuelos, 2005, p. 133).

En la tesis más reciente de Francisco F. Krömer (2013) *La Fotografía del Deseo Homoerótico: Signos de Construcción de la Identidad Masculina* afirma que interpretación homoerótica que han brindado estas imágenes:

Ha pasado en muchos casos desapercibida para el público común y sólo el espectador preparado para descifrar sus códigos, más permisivo y abierto a interpretaciones más amplias ha sido capaz de entender su alcance semiológico. Sin embargo, en los casos en los que estas imágenes se han presentado con un lenguaje más accesible, dejando poco margen a una interpretación opuesta a su intención homoerótica, se ha producido un rechazo hacia las mismas producto de unas normas morales que convierten la contemplación de una masculinidad cuestionada – al alejarse del canon establecido y comúnmente aceptado – en una trasgresión inaceptable (p. 7)

Asimismo, Krömer (2013) enfatiza que en realidad, la problemática con estas instantáneas es que manifiestan la existencia de un pensamiento del hombre que se desvincula de la inflexible dualidad construida de lo femenino y masculino, para

buscar una identidad perfeccionada con los tipos de tonos de la diversidad que en ella tienen lugar, tal y como el objetivo principal del presente proyecto de diseño se plantea.

Además, constata la presencia de una realidad que la sociedad ha pretendido ignorar, es decir, si algo aparece en una fotografía es algo que existe, que es real y tal idea, en muchos casos, es del todo intolerable. Es más, al elegir al hombre como objeto de representación, bajo un nuevo punto de vista, como pieza de consumo al que se puede poseer, el artista está llamando la atención sobre una nueva forma de contemplar al hombre y los valores que éste conlleva (p. 7).

Pero además, las fotografías que comenzaron entonces a proliferar amenazaban la tranquilidad de los hombres al sentirse éstos intimidados por unas imágenes que ponía al descubierto su poder como hombres; el miedo a observar hombres desnudos no radicaba en la amenaza del deseo sino en el miedo a ser observado como objeto deseable lo que convierte al hombre en un ser pasivo (=femenino) desligando, por tanto, de su poder masculino (Krömer, 2013, p. 86).

II.A.3.b. Resguardando la desnudez masculina.

El aumento de la fotografía en el siglo XIX sirvió como un interés por los artistas de usar la técnica fotográfica como apoyo para realizar obras pictóricas y escultóricas, y según Francisco Frisuelos (2005):

Todas estas figuras académicas mostraban un tratamiento similar del cuerpo al que se despojaba de todo accesorio decorativo para centrar el interés en la anatomía del modelo; el cuerpo se disponía siguiendo una serie de

convenciones que ayudaban a resaltar las curvas femeninas o los músculos del varón (p. 126)

Por demás, algunas obras mucho más ambiciosas contaban con espejos para convidar diferentes vistas sincrónicas de varias partes del cuerpo. De cualquier manera, lo que tenía que eludir en todo momento la fotografía de desnudo era el resultar ser inmoral y por esta razón tenía que claudicarse al mundo del arte, o sea, arrebatarse de total sensualidad y solo servir con el propósito de educar (Frisuelos, 2005)

En este mercado de imágenes eróticas fueron más frecuentes las imágenes de mujeres en escenas de alcoba o toilette en respuesta a la demanda de hombres que buscaban una vía de escape a las estrictas pautas de conducta y morales de la época. Sin embargo, los comerciantes y fotógrafos no fueron ajenos a las demandas de caballeros que alimentaban sus fantasías sexuales con imágenes de su propio sexo, lo que además se favorecía de la ausencia de un término que definiese el deseo sexual entre hombres pudiendo así fingir que, por lo tanto, era algo que no existía (Frisuelos, 2005, p. 132)

El término homosexual o más aún homoerotismo eran ideas tan abstractas que prácticamente no eran platicadas o debatidas en la sociedad. El erotismo invitaba a los hombres a la imaginación y valoración de la belleza, de su belleza, realizando encubrimientos que pudieran estar en cualquier parte de su cuerpo (Uribe, 2020). Lo indudable es que el límite entre el erotismo y la pornografía, continúa siendo demasiado complejo de acentuar, como lo explica Lina Uribe (2020) en su artículo Pitchfotos: La Exploración Erótica del Cuerpo Masculino “La imagen de un cuerpo puede ser erótica, pero si en un segundo plano no permite la

construcción de un relato se queda apelando a lo inmediato, a lo explícito, a lo momentáneo”. Y partiendo del concepto de momentáneo, en un mundo tan mediático como el que se vive hoy en día, donde las imágenes se consumen de manera más rápida, es necesario la inclusión de un algoritmo que filtre las imágenes para evitar una sobresaturación de las mismas. No obstante, este algoritmo puede fallar y el mínimo indicio de insinuación erótica que contenga una imagen puede convertirse en víctima de la censura.

II.A.3.c. El desnudo y la censura.

Mirón (2018) en su tesis *El desnudo en Redes sociales* afirma lo siguiente: Instagram se posicionaría a día de hoy como la red social más problemática ya que es la que más publicaciones al día censura, ¿la razón de ello? Siguiendo la investigación de Matthew Hart, un estudiante de doctorado de la Universidad de Western Sydney y que ha centrado su investigación en el campo de los desnudos y por qué subimos nuestros cuerpos desnudos a internet, señala como principal problema la edad mínima de los usuarios, ¿por qué publicamos nuestras “selfies” de desnudos en internet? (p. 34)

En adición, Gonzalo Mirón contempla a las selfies de desnudos como algo más que solo una manera de querer llamar la atención; serían más bien, una fracción clave de cómo la gente joven utiliza internet como instrumento reivindicador y de autoexploración.

La gente joven que utiliza Instagram ve a esta como un espacio online muy creativo que alberga una gran cantidad de subculturas que no siempre podemos encontrar en la vida real. Aunque suene demasiado idílico o muchos utilicen este tipo de publicaciones a modo de protesta contra la represión y falta de libertad en redes. (Mirón, 2018)

Pues, ciertamente, la censura no tardará en hacer su aparición. Los dictámenes de censura de la mayoría de redes sociales se ajustan a normas de convivencia reguladas y examinadas, generalmente, por robots que no poseen criterio estético alguno (Uribe, 2020).

¿Cómo lograr que las fotos de desnudo no parezcan grotescas o pornográficas, sino destacar la belleza del cuerpo humano desde el arte? Con esta inquietud arranca el artículo: ¿Cómo Lograr Que un Desnudo Fotográfico No Sea Pornográfico? (2021):

Quizás porque tenemos la idea errada de que la fotografía de desnudo es solo eso, un cuerpo, pero lo que no sabemos es que podemos contar una historia a través de ella. El desnudo seduce, cautiva y atrapa, pero nunca transgrede. Seguramente hoy en día no cause el revuelo que lo hacía en épocas pasadas pero si causa una admiración y atención sobre el cuerpo que estamos viendo.

Siempre que reflexionamos sobre este tipo de fotografías, nos cuestionamos como no desembocar en la pornografía. Pero existen diferencias sutiles que podemos descubrir para que ese no sea su finalidad (Anónimo, 2021).

En el artículo Desnudo Masculino: ¿Cómo Posar Sin Morir en el Intento? (2020) Se describe que:

Demasiadas veces se ven fotos que parecen vulgares no solo por las poses del cuerpo sino que incluso por la cara que pone el modelo que está posando. El desnudo es una de las disciplinas más complicadas que hay, parece fácil posar y sacar la foto.... pues no es así. El fotógrafo debe saber realmente de iluminación y orientar las poses ya que el modelo no se ve a sí

mismo. A cada edad pertenecen sus poses, su atrezzo (elementos dentro de la foto) y su estilo.

II.A.4. Capítulo IV: Diseño fotográfico: “El cuerpo humano es el héroe”

“El desnudo masculino artístico es un arte que se disfruta y se comparte. No hace falta tener un cuerpo 10 aunque lo tengas, solo ganas de despojarte de harapos y mostrarte tal como eres” así lo ratifica Ángel Domínguez en su entrada de blog Fotógrafo de Desnudo Masculino Artístico. Además sostiene que al dedicarse a este tipo de fotografías, siempre se puede ir más allá de lo habitual y corriente, contenido que se puede hallar en muchísimas revistas o en redes sociales.

Cierto es que todo ser humano tiene un poco de pudor, pero también tenemos nuestro lado exhibicionista. Un desnudo total no tiene porqué ser pornográfico ni asumirse como tal, cada uno es libre de lo que quiera mostrar. Y el desnudo parcial, entre otras cosas, es sugerente, atractivo, misterioso (Domínguez, s .f.)

El proyecto El Cuerpo Humano es el Héroe toma su nombre en base a que es necesario hablar del desnudo como el origen de la expresividad humana. El autor del proyecto compara la imagen del héroe (que todos conocen) con el cuerpo real del hombre, dotándolo de la virtuosidad y glorificándolo a un plano más sensible y vulnerable, (cualidades apegadas a la feminidad de manera despectiva) en el ámbito contemporáneo, donde, el empoderamiento femenino ha tomado mayor voz y el cuerpo ha sido el principal instrumento de lucha.

II.A.4.a. Creación y producción.

El contenido del presente proyecto ha sido elaborado en base a los siguientes parámetros:

Temática

La reivindicación de la feminidad a través del cuerpo masculino y la exploración de la sensualidad del hombre en un marco homoerótico. Además, se habla de introspección en base a la diversidad corporal en conjunto con la vestimenta, el maquillaje, poses y gestos del modelaje femenino engrandeciendo la identidad y expresión de género del modelo.

Propuesta conceptual

La funcionalidad ejercida, por el presente proyecto fotográfico, es la de crear un espacio que evidencie y promueva la diversidad del ser, sus expresiones y pasiones. Desde un lenguaje técnico e inclusivo, donde personas (mayores de 18 años) puedan identificarse o instruirse sobre un tema que ha sido sujeto de debate (por prejuicios y tabúes), más aún en la sociedad ecuatoriana.

Propuesta estética

En este apartado del proyecto se plantea la creación de un universo estilizado, donde se apunta a transportar al espectador a un mundo con su propia perspectiva sobre la feminidad, y como este concibe situaciones imaginarias donde el hombre se entrelace con las particularidades asociadas a la mujer. Igualmente, se explora (sin menospreciar a la fotografía a color) la fotografía monocromática, ya que agrega un toque de contraste entre el misterio (masculino) y la pureza (femenino).

Fotolibro

Sesiones fotográficas

Figura 42: Colección de las sesiones fotográficas



Recuperado de: Catálogo de Adobe Bridge 2021, Eddy Jumbo

En orden para realizar las fotografías se decide usar tres modelos que encarnen la feminidad a su manera con diferentes herramientas para realzar el cuerpo contrapuesto al espacio que lo rodea (fig. 42).

Modelo 1: Mario (plano abierto y medio)

En esta sesión, se prioriza el uso de los zapatos de tacón y mallas de red. Asimismo, se emplea un maquillaje correctivo adicionando labial en tono rojo y el cabello mojado para una mejor estilización del mismo (peinado recogido atrás). En cuanto a las poses se toma de referencia a la fotografía análoga desde finales del siglo XIX hasta el siglo XXI (fig. 43, fig. 44, fig. 45) Se aprovecha la elasticidad y condición física del modelo pues se dedica a la danza y a la actuación, lo que brinda más teatralidad y posibilidades de poses para la ejecución de la sesión de fotos sin contratiempos (fig. 46, fig. 47).

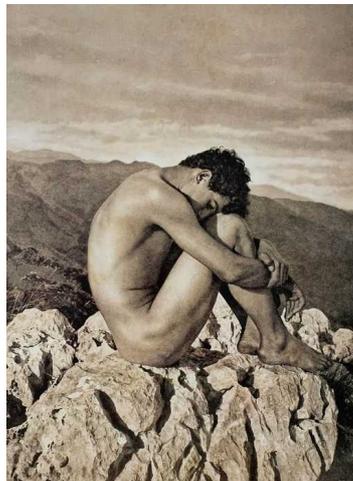
Figura 43: Calavas, A., c. 1895



Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=2QmUQgAACAAJ&dq=male+nude+dauid+leddick&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

Figura 44: Wilhelm von Gloeden, c. 1900



Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=2QmUQgAACAAJ&dq=male+nude+dauid+leddick&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

Figura 45: Dora Maar, Male Nude with Orb, 1935



Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=2QmUQgAACAAJ&dq=male+nude+dauid+leddick&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

Figura 46: El Cuerpo Humano es el Héroe, Mario



Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 47: Sesión fotográfica: El Cuerpo Humano es el Héroe, Mario



Recuperado de: Eddy Jumbo

Modelo 2: Santiago (plano abierto y medio)

Para la segunda sesión, se hace referencia tanto a la cultura Vogue, de manera estilizada, y moderna, apropiándose de poses del baile House Dance. Conjuntamente, se ocupan poses inspiradas del fotógrafo contemporáneo Ricky Cohete (fig. 48, fig. 49), asimismo, se propone un vestuario enteramente priorizando la falda (tutú) y zapatos negros de tacón alto. Se saca partida al dinamismo para posar del modelo (pues es bailarín), quien se sumergió en el papel del homoerotismo, sin tapujos ni vergüenza alguna (fig. 50, fig. 51).

Figura 48: Ricky Cohete, 2020Recuperado de: <https://www.instagram.com/rickycohete/>**Figura 49:** Rickjy Cohete, 2021Recuperado de: <https://www.instagram.com/rickycohete/>

Figura 50: Sesión fotográfica: El Cuerpo Humano es el Héroe, Santiago



Fuente: Eddy Jumbo

Figura 51: Sesión fotográfica: El Cuerpo Humano es el Héroe, Santiago



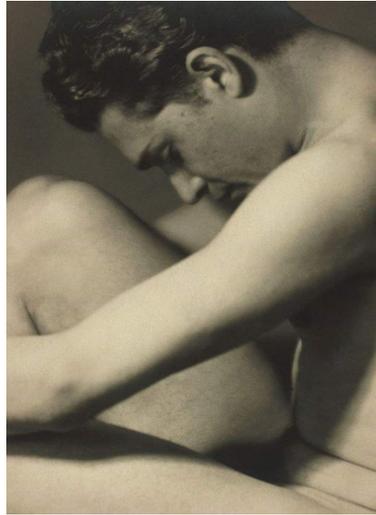
Fuente: Eddy Jumbo

Modelo 3: Eddy (plano medio y detalle)

La sesión final del proyecto (debido a la pandemia por Covid-19, y por seguir las normas de bioseguridad necesarias), indaga en la temática del autorretrato, donde el fotógrafo forma parte de la obra y se concibe a sí mismo como ente de exploración femenina. De igual importancia, es necesario adaptar las posibilidades que brinda el Close-up en la fotografía para un resultado mucho más personal e íntimo como la de Laure Albin Guillot (fig. 52) y Dick Sweet (fig. 53). En adición a esto, se usa como única pieza de vestuario: guantes blancos de algodón (fig. 54), y tela blanca que forma parte tanto de la escenografía y la vestimenta del modelo

(yuxtaposición) (fig. 55). Para terminar, de manera vasta se usa la tela negra como fondo universal creando profundidad.

Figura 52: Laure Albin Guillot, Untitled, c. 1930



Fuente:

https://books.google.com.ec/books?id=2QmUQgAACAAJ&dq=male+nude+david+leddick&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

Figura 53: Fuente: Dick Sweet, 1996



Fuente:

https://books.google.com.ec/books?id=2QmUQgAACAAJ&dq=male+nude+david+leddick&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

Figura 54: Sesión fotográfica: El Cuerpo Humano es el Héroe, Eddy



Fuente: Eddy Jumbo

Figura 55: Sesión fotográfica: El Cuerpo Humano es el Héroe, Eddy



Fuente: Eddy Jumbo

Atrezo

- 3 telas blancas (200cm x 300cm)
- 1 tela negra (200cm x 200cm)
- 2 tull blancos (200cm x 300cm)
- 1 silla
- 1 mesa
- Clavos y martillo
- 2 sogas
- 1 trípode

Producto final

Como producto fotográfico, se plantea la maquetación de un fotolibro titulado “El Cuerpo Humano es el Héroe” (fig. 56) que consta alrededor de 40 páginas que contenga fotografías a blanco y negro (escala de grises) como también textos explicativos del proyecto y su intencionalidad. El formato del libro es A5 (14,8cm x 21cm).

Figura 56: Mockup de fotolibro “El Cuerpo Humano es el Héroe”



Recuperado de: https://issuu.com/eddyjumbo747/docs/fotolibro_elcuerpohumanoeselhe_roe

Página web.

Campaña de expectativa

Figura 57: Instagram “El Cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de: <https://www.instagram.com/elcuerpohumanoeselheroe/>

Para publicitar la investigación del proyecto y sus productos, se opta por crear un perfil en la red social Instagram, con el mismo nombre del proyecto (@elcuerpohumanoeselheroe) para luego re-direccionar a la página web oficial que cuenta con restricción de edad (+18) para acceder a la misma (fig. 58).

Figura 58: Página principal del sitio web “El Cuerpo Humano es el héroe”



Recuperado de: <http://elcuerpohumanoeselheroe.com/>

Producto final

En la página web se exhiben tanto las instantáneas de las sesiones de fotos, como sus respectivos textos explicativos (fig. 59), y se añade finalmente un testimonio del significado del desnudo para el autor/fotógrafo del proyecto (fig. 60).

Figura 59: Página con descripción del proyecto en el sitio web



Recuperado de: <http://elcuerpohumanoeselheroe.com/>

Figura 60: “Desnudo Impedido”, Eddy Jumbo



Recuperado de: <http://elcuerpohumanoeselheroe.com/>

Vídeo: “el cuerpo humano es el héroe”

Cine Noir (Cine Negro)

Como tercer producto (siendo este audiovisual), se concibe la realización de un videoarte inspirado en la estética del Cine Noir el cual posee características visuales como “mujeres misteriosas y una carga un tanto erótica, sobre todo para los estándares de aquellos años. Sin embargo, su principal recurso es el juego de luces y sombras, muy del tipo expresionista” (Germán, 2020). De esta manera, el proyecto presenta una atmosfera misteriosa (fig. 61) y reservada remitiéndonos al pasado de los años 1930-1950 donde el manejo de la cámara en el Cine Negro exploraba detalles del cuerpo humano (fig. 62) hasta la puesta en escena (primerísimo primer plano a plano abierto). El desenfoque, es una característica más del videoarte de la obra para crear tensión y expectativa en varias tomas.

Figura 61: Video “El Cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de: <https://youtu.be/GurXSDvl19g>

Figura 62: Video “El Cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de: <https://youtu.be/GurXSDvl19g>

Como recursos para el video se utiliza:

- 3 videos por cada modelo y sus sesión de fotos (cada video tiene la duración de 1 minuto aproximadamente)
- Filtro (Film Burns) para crear ambientación
- Canción “Away” de Meydan de su album Ambient Works (2019)
- Adobe Premiere Pro
- 3D Max (Render)
- Cámara Leica Q

Backstage (preproducción)

El proceso de filmación se realiza el mismo día del shooting de cada modelo (fig. 63, fig. 64), cuidando la estética del encuadre y el retoque de maquillaje de los modelos. De igual forma se establecen tiempos de descanso (fig. 65) y cáterin.

Figura 63: Backstage de sesión fotográfica a Santiago Flores



Recuperado de: Pablo Ropeguipa

Figura 64: Backstage de sesión fotográfica a Santiago Flores



Recuperado de: Pablo Ropeguipa

Figura 65: Backstage de sesión fotográfica a Eddy Jumbo

Recuperado de: Eddy Jumbo

Producto final (postproducción)

La edición del video se realiza en Adobe Premiere Pro donde después de filmar a color, se cambia la colorización a escalas de grises suaves (los brillos se apaciguan y las sombras se aclaran) (fig. 66).

Figura 66: Edición de video “El Cuerpo Humano es El Héroe”

Fuente: Adobe Premiere Pro 2020

Exposición virtual

Render

Para la exposición fotográfica se opta por el uso de un render que se muestra como una imagen digital realizada en el programa 3D MAX. Debido a lo cual se produce la colaborativa con un experto en la renderización de las fotografías con el

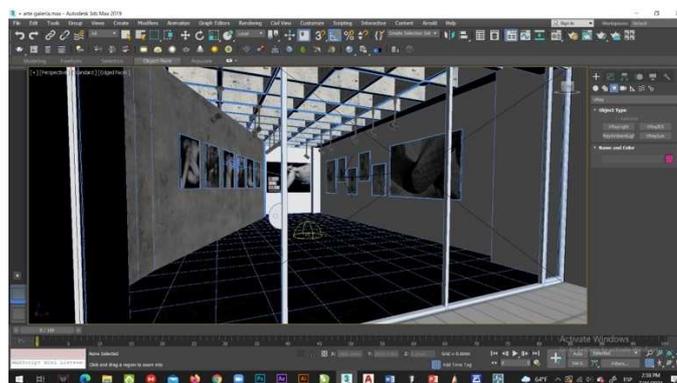
espacio. La cual se crea a partir de la galería +ARTE ubicada en la Av. 12 de octubre & Abraham Lincoln en la ciudad de Quito (fig.67). El objetivo como tal es dar una apariencia realista desde cualquier perspectiva, ya que debido a la actual pandemia (covid-19) se presenta de manera virtual para contrarrestar el riesgo de contagio (fig. 68, fig. 69).

Figura 67: Interiores de la galería +ARTE, Quito, Ecuador.



Recuperado de: <https://www.art-madrid.com/es/galeria/mas-arte-galeria>

Figura 68: Renderización



Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 69: Render de la galeria +ARTE realizado en 3D Max



Recuperado de:

[https://tour.klapy.com/LMe0gqkiVN/?deeplinking=true&startscene=0&startactions=lookat\(0,0,90,0,0\);](https://tour.klapy.com/LMe0gqkiVN/?deeplinking=true&startscene=0&startactions=lookat(0,0,90,0,0);)

II.B. Audiencia

II.B.1. Público Real

El público al que se estima llegar son aquellas personas que hacen uso del producto o servicio, es decir personas de 18 a 65 años de edad, gente de criterio formado. También a los referentes del hogar del nivel B, donde se pueden estar desempeñando como profesionales científicos, intelectuales técnicos profesionales del nivel medio, publico perfecto para el desarrollo del proceso fotográfico que pueda apostar al arte fotográfico.

Los métodos de consumo del público real disponen de internet en sus teléfonos celulares o computadores para poder apreciar el proyecto fotográfico de manera rápida y virtual.

II.B.2. Público Potencial

Son aquellas personas o grupos (fotógrafos, entidades públicas, galerías, artistas) con las que se puede entablar negociaciones para futuros proyectos tales

como: compra y venta de obra, intercambio de productos (canje), exposición en galerías y espacios museísticos dentro y fuera del país.

II.B.3. Espectadores

El proyecto es apto para todo tipo de público mayor a 18 años quienes sientan curiosidad por el tema y así como personas que puedan identificarse con la temática de las fotografías.

III. Cierre

III.A. Conclusiones

El arte está para evidenciar problemáticas, exponer realidades y poder apreciar y concebir la existencia de diferentes maneras. La fotografía nos brinda nuevas perspectivas del mundo a través del ojo del fotógrafo y es precisamente esta premisa con la que el proyecto “El Cuerpo Humano es el Héroe” busca consolidarse como una obra de reivindicación. Valorizando al cuerpo desnudo y elevando su diversidad a un plano artístico para celebrar despojarse de constructos sociales conservadores, prejuiciosos y retrógrados en la actualidad.

Si bien es evidente que los tabúes y miedos que conllevan a ignorar o estigmatizar este tema, es necesario tomar cartas en el asunto a contribuir reeducando, reinterpretando y transformando el pensar de la sociedad quiteña donde, a pesar de que gran parte de su gente (mayoritariamente jóvenes) favorece al progreso y se adapta a los cambios socioculturales que la naturaleza de la existencia humana promete, todavía existen individuos que por falta de información o una educación normativizada rechazan la extensa heterogeneidad de la psique humana y su contribución al desarrollo de las relaciones entre personas. En otras palabras, hay que romper esquemas, omitir etiquetas y aceptar las realidades de la otredad.

La ropa no tiene género. El maquillaje es un accesorio que lo puede usar cualquier persona. Una mujer puede ser masculina. Un hombre puede encarnar la feminidad a su gusto. El cuerpo perfecto no existe. No hay manera concreta o correcta de ejercer la sexualidad, identidad y expresión de género. Y finalmente, lo que enriquece a la raza humana es su capacidad de manifestar e interpretarse como seres libres, cambiantes y adaptables a su entorno. La desaprobación, la crítica, la represión y la censura persisten hasta el día de hoy. Por ende, es indispensable seguir luchando por la libertad de expresión... aún queda un largo camino que recorrer.

III.B. Recomendaciones

- Debido a la censura por parte de los canales de comunicación, específicamente en las redes sociales el proyecto se ve en la necesidad de cubrir las partes íntimas de los modelos o poses sugestivas, para evitar sanciones o bloqueos de contenido. Como en la red social Instagram (fig. 70, fig. 71) donde enseñar piel es un acto muy restringido y controlado por la I. A. diseñada por la app.

Figura 70: César, Lluchx



Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 71: César, Lluchx



Fuente: <https://www.instagram.com/p/CBy2BhHgDSi/>

- Apuntar a espacios culturales expositivos donde se puede mostrar la obra sin ningún tipo de restricción por parte de la entidad con la que se está colaborando.
- Participar en concursos referentes a la fotografía de desnudo artístico.
- Evitar servicios de suscripción de contenido como OnlyFans puesto que se tendría que considerar permisos de imagen y acuerdos monetarios específicos para ese sitio web. Además que, la investigación tendría otro fin.
- Crear una página web exclusiva con el contenido del fotógrafo, donde exponga sus trabajos con la menor de las restricciones. Adicionalmente, se recomienda el uso de marca de agua en cada foto para evitar plagios o apropiación de la propiedad intelectual.

Anexos

IMAGEN CÓDIGO QR INSTAGRAM



IMAGEN CÓDIGO QR PÁGINA WEB



IMAGEN CODIGO QR YOUTUBE

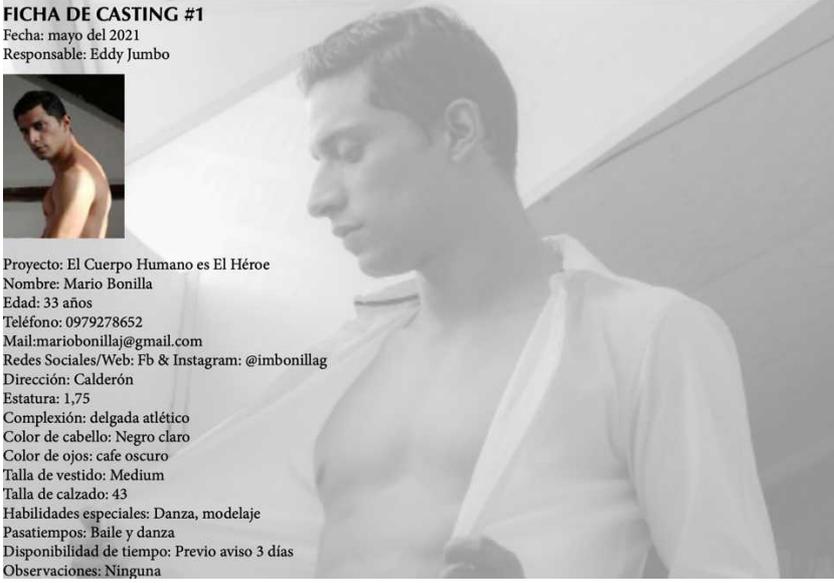


IMAGEN CÓDIGO QR ESPOSICIÓN VIRTUAL



Figura 72: Ficha de casting Mario

FICHA DE CASTING #1
 Fecha: mayo del 2021
 Responsable: Eddy Jumbo



Proyecto: El Cuerpo Humano es El Héroe
 Nombre: Mario Bonilla
 Edad: 33 años
 Teléfono: 0979278652
 Mail: mariobonillaj@gmail.com
 Redes Sociales/Web: Fb & Instagram: @imbonillaj
 Dirección: Calderón
 Estatura: 1,75
 Compleción: delgada atlético
 Color de cabello: Negro claro
 Color de ojos: café oscuro
 Talla de vestido: Medium
 Talla de calzado: 43
 Habilidades especiales: Danza, modelaje
 Pasatiempos: Baile y danza
 Disponibilidad de tiempo: Previo aviso 3 días
 Observaciones: Ninguna

Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 73: Cesión de derechos de imagen, Mario



eddy.jumbo@gmail.com
 @eddy_jumbo

Quito, Ecuador
 (593) 0992962209

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Quito, a 22 de Mayo de 2021 Por una parte **EDDY BOLIVAR JUMBO CASTRO** con domicilio en San Blas, Centro Histórico en adelante el fotógrafo. Por otra parte **MARIO BONILLA** con domicilio en el Sector Carcelén bajo en adelante el modelo por este contrato y expresamente. El modelo autoriza al fotógrafo, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el fotógrafo pueda ceder los derechos de imagen sobre las fotografías, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las fotografías, o partes de las mismas en las que intervengo como modelo para el proyecto fotográfico de titulación: **"EL CUERPO HUMANO ES EL HÉROE"**. De uso únicamente académico. *Doy mi consentimiento sin mayor consideración o compensación para la utilización (total o parcial) de todas las imágenes digitales tomadas de mí y / o grabaciones de video y / o extracción por escrito, en su totalidad o en parte, de tales grabaciones para los fines de ilustración, difusión o distribución por cualquier medio.*

MODELO

Firma:

Ci: 1724436371

Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 74: Ficha de casting Santiago

FICHA DE CASTING #2
 Fecha: mayo del 2021
 Responsable: Eddy Jumbo



Proyecto: El Cuerpo Humano es El Héroe
 Nombre: Santiago Flores
 Edad: 29 años
 Teléfono: 0994015289
 Mail: alejandrof09@gmail.com
 Redes Sociales/Web: Fb & Instagram: @santoflores92
 Dirección: Quitumbe
 Estatura: 1,75
 Complexión: delgada atlético
 Color de cabello: Castaño claro
 Color de ojos: café oscuro
 Talla de vestido: Medium
 Talla de calzado: 43
 Habilidades especiales: deportista, modelaje
 Pasatiempos: Baile y danza
 Disponibilidad de tiempo: Previo aviso 1 día
 Observaciones: Ninguna

Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 75: Cesión de derechos de imagen, Mario



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Quito, a 22 de Mayo de 2021 Por una parte **EDDY BOLIVAR JUMBO CASTRO** con domicilio en San Blas, Centro Histórico en adelante el fotógrafo. Por otra parte **SANTIAGO FLORES CASTILLO** con domicilio en Av. Bor bon y pasaje Oe2 – Sector Turubamba bajo en adelante el modelo por este contrato y expresamente. El modelo autoriza al fotógrafo, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el fotógrafo pueda ceder los derechos de imagen sobre las fotografías, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las fotografías, o partes de las mismas en las que intervingo como modelo para el proyecto fotográfico de titulación: **“EL CUERPO HUMANO ES EL HÉROE”**. De uso únicamente académico. *Doy mi consentimiento sin mayor consideración o compensación para la utilización (total o parcial) de todas las imágenes digitales tomadas de mí y / o grabaciones de vídeo y / o extracción por escrito, en su totalidad o en parte, de tales grabaciones para los fines de ilustración, difusión o distribución por cualquier medio.*

MODELO

Firma:



Ci: 1722939632

Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 77: Ficha de casting, Eddy Jumbo

FICHA DE CASTING #3

Fecha: mayo del 2021
Responsable: Eddy Jumbo



Proyecto: El Cuerpo Humano es El Héroe
Nombre: Eddy Jumbo
Edad: 28 años
Teléfono: 0992982209
Mail: eddy14jc@gmail.com
Redes Sociales/Web: Fb & Instagram: @eddy__jumbo
Dirección: San blas
Estatura: 1,68
Complexión: delgada
Color de cabello: Negro
Color de ojos: café oscuro
Talla de vestido: Medium
Talla de calzado: 39
Habilidades especiales: modelar
Pasatiempos: deporte
Disponibilidad de tiempo: inmediato
Observaciones: Ninguna



Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 78: Scouting de locaciones

**LOCACIÓN: Para las tres producciones
CASA CULTURAL CATAPULTA - INTERIOR**



CASCADAS "SAN MIGUEL DE LOS BANCOS" - EXTERIOR



Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 79: Esquemas lumínicos



Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 80: Shooting Plan

 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL 11 DE MAYO AL 5 DE JUNIO				
NOMBRE DEL PROYECTO:		EL CUERPO HUMANO ES EL HÉROE		
FECHA	OBJETIVO	CAST	LOCACIÓN	EQUIPO TÉCNICO
ARTES 11 DE MAYO 2021 al DOMINGO 16 DE MAYO 2021	Encuestas a todo tipo de personas por medio de web y audios			
JUEVES 13 DE MAYO AL LUNES 17 DE MAYO	Conseguir las cosas para la escenografía (telas, maquillaje, utilería)			
MARTES 18 DE MAYO AL VIERNES 21 DE MAYO	Primera sesión fotográfica y video	Santiago Flores 	Patio en la casa de Santiago 	Sony 28-55mm / 70-200mm Flash, softbox, tripode
SÁBADO 22 DE MAYO AL DOMINGO 23 DE MAYO	Edición Fotográfica y video PRIMERA SESIÓN FOTOGRAFICA			
MARTES 25 DE MAYO AL JUEVES 27 DE MAYO	Segunda sesión fotográfica y video	Mario Bonilla 	San Miguel de los Bancos (Mindo) 	Sony 28-55mm / 70-200mm Flash, softbox, tripode
VIERNES 28 DE MAYO AL DOMINGO 30 DE MAYO	Edición Fotográfica y video SEGUNDA SESIÓN FOTOGRAFICA			
LUNES 31 DE MAYO AL MIÉRCOLES 2 DE JUNIO	Tercerasesión fotográfica y video	Eddy Jumbo 	Habitación Eddy en San Blas 	Sony 28-55mm / 70-200mm Flash, softbox, tripode
JUEVES 3 DE JUNIO AL SÁBADO 5 DE JUNIO	Edición Fotográfica y video TERCERA SESIÓN FOTOGRAFICA			

Recuperado de: Eddy Jumbo

Figura 81: Video “El cuerpo Humano es El Héroe”



Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=GurXSDvI19g&t=8s&ab_channel=EICuerpoHumanoesEIH%C3%A9roe

Bibliografía

Aguilar, C. (2003). La desnudez masculina en palabras de mujer: Leonore Kandel.

Recuperado de <https://circulodepoesia.com/2013/02/la-desnudez-masculina-en-palabras-de-mujer-leonore-kandel/>

Alfonso, V. (2010). La expresión corporal. Recuperado de

<https://fotoaprendiz.com/2010/03/17/la-expresion-corporal/>

Amador, C. (s.f.). Fotografía artística (el desnudo). Recuperado de

<http://www.minimalartstudio.com/fotografia-artistica-el-desnudo/>

Anónimo. (2020) ¿Cómo posar sin morir en el intento? Recuperado de

<https://studiochevrel.com/blog/como-posar-desnudo-masculino>

Anónimo. (2021) ¿Cómo Lograr Que un Desnudo Fotográfico No Sea

Pornográfico? Recuperado de <https://cosmicattitude.com/desnudo-fotografico-como-lograr-que-no-sea-pornografico/>

Anónimo. (s.f.) ¿Cuándo se convierten los prejuicios en realmente peligrosos?

Recuperado de [https://www.annefrank.org/es/temas/prejuicios-y-](https://www.annefrank.org/es/temas/prejuicios-y-estereotipos/cuando-se-convierten-los-prejuicios-en-realmente-peligrosos/)

[estereotipos/cuando-se-convierten-los-prejuicios-en-realmente-peligrosos/](https://www.annefrank.org/es/temas/prejuicios-y-estereotipos/cuando-se-convierten-los-prejuicios-en-realmente-peligrosos/)

Anónimo. (s.f.). Por qué nos da vergüenza estar desnudos. Recuperado de

<https://www.cookingideas.es/por-que-nos-da-verguenza-estar-desnudos-20110406.html>

Bideau, B. (2005). La figuración del desnudo en las distintas épocas del arte.

recuperado de

<https://www.grin.com/document/52863#:~:text=En%20la%20antig%C3%BCedad%20la%20figuraci%C3%B3n,por%20formas%20armoniosas%20y%20sensualidad.&text=En%20la%20Grecia%20de%20S%C3%B3crates,cuerpo%20de%20la%20Omayor%20perfecci%C3%B3n>

Borrás, J., Pérez, M. y Zubieta, X. (2006). El desnudo y la cultura. Recuperado de <https://www.elmundo.es/elmundo/2006/03/31/sexo/1143791357.html>

Castañó, M. (2009). Historia del arte y la censura. Recuperado de <https://narracionoral.es/index.php/es/documentos/articulos-y-entrevistas/articulos-seleccionados/1585-historia-del-arte-y-censura>

Cristancho, C. y Norberto, L. (2015) La libertad de expresión en los medios de comunicación frente a las decisiones de tutela de la corte constitucional (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/18906>

Del Cerro, T. (s.f.). El desnudo en las artes. Recuperado de <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/dessito.pdf>

Domínguez, A. (s.f.). Fotógrafo de desnudo masculino artístico. Recuperado de <https://www.angeldominguezfotografo.com/>

El desnudo en el arte. La belleza anatómica. (s.f.). Recuperado de https://www.cossio.net/actividades/pinacoteca/p_01_02/pintura_y_desnudo.htm

Frank, P. (2015). Breve historia de la censura en el arte: 1508 hasta la actualidad. Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/2015/08/28/historia-arte-censura_n_7583264.html

Frisuelos, F. (2005). Sólo para hombres: la fotografía del desnudo. Universidad Carlos III de Madrid. Madrid, España. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/30042747.pdf>

Frisuelos, F. (2013). La fotografía del deseo homoerótico: signos de construcción de la identidad masculina. Universidad Carlos III de Madrid. Madrid, España. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/29404576.pdf>

Fuster, X. (2019). La fotografía en el mundo. El desnudo artístico. Recuperado de <https://www.lafotografiaesmipasion.com/la-fotografia-en-el-mundo-el-desnudo-artistico/>

Gallegos, M. (2012). La identidad de género: masculino versus femenino. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/51397399.pdf>

García, E. (2016) ¿Desnudo artístico o porno? Recuperado de <https://ewargpf.wixsite.com/ewargpf/single-post/2016/09/20/-desnudo-art%C3%ADstico-o-porno>

Germán, J. (2020). Cine negro: ¿Qué es y cuáles son las mejores películas del género? Recuperado de <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/cine-negro-que-es-caracteristicas-y-peliculas>

Gómez, P. y Villanueva, E. (2010). Libertad de expresión y sus implicaciones legales (Tesis de pregrado). Flacso Andes. Quito, Ecuador. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53711.pdf>

Iborio, E. (2017). El David de Miguel Ángel. Recuperado de <https://historia-arte.com/obras/el-david-de-miguel-angel>

León, J. (2015). Fotografía de desnudo: nunca es tarde para iniciarse en la foto artística del cuerpo humano. Recuperado de <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/fotografia-de-desnudo-nunca-es-tarde-para-iniciarse-en-la-foto-artistica-del-cuerpo-humano>

López, E. (2017). La libertad de expresión y las redes sociales, enemigos íntimos. Recuperado de <https://www.legaltoday.com/practica-juridica/derecho-civil/nuevas-tecnologias-civil/la-libertad-de-expresion-y-las-redes-sociales-enemigos-intimos-2017-01-16/>

- Mirón, G. (2018). El desnudo en redes sociales (tesis de pregrado). Universidad de Extremadura. España. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/8029/1/TFGUEx_2018_Miron_Romero.pdf
- Molina, M. (2017). Censura. Análisis de supervivencia. Recuperado de <https://anestesiario.org/2017/censura-analisis-supervivencia/#:~:text=En%20el%20sentido%20m%C3%A1s%20conocido,o%20n%20publicar%20o%20exhibir.>
- Montero, D. (2020). De la adolescencia a la madurez, los cambios más evidentes. Recuperado de <https://www.hacerfamilia.com/adolescentes/adolescencia-madurez-cambios-mas-evidentes-20180524115902.html>
- Orellana, V. y Pereira, A. (2015) ¿Para qué sirven las encuestas? Análisis de caso. Universidad nacional de Mar del Plata. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <Dialnet-ParaQueSirvenLasEncuestasAnalisisDeCaso-6329279.pdf>
- Pultz, J. (1995). La fotografía y el cuerpo. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=HBCAAbcCxxnYC&pg=PA38&dq=fotografia+desnudo+masculino&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi3iJPxr8PxAhW7ElkFHRacCDAQ6AEwAHoECAMQAq#v=onepage&q=fotografia%20desnudo%20masculino&f=false>
- Raymond, W. (2018). El desnudo en el arte contemporáneo. Recuperado de <https://www.azureazure.com/es/cultura/arte/el-desnudo-en-el-arte-contemporaneo/>
- Santos, H. (2006). Educación sexual en la escuela. G.C.B.A. Ministerio de educación. Subsecretaría de educación. Dirección general de planeamiento.

Buenos aires, argentina. Recuperado de

http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/educacion_sexual_dossier.pdf

Uribe, L. (2020). Pitchfotos: la exploración erótica del cuerpo masculino.

Publimetro. Recuperado de

<https://www.publimetro.co/co/noticias/2020/06/24/pitchfotos-la-exploracion-erotica-del-cuerpo-masculino.html>

Vargas, N. (2019). El desnudo en el arte. Recuperado de

<https://www.doccity.com/es/historia-del-desnudo/4636153/>