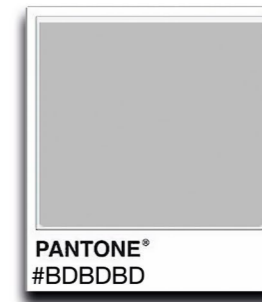
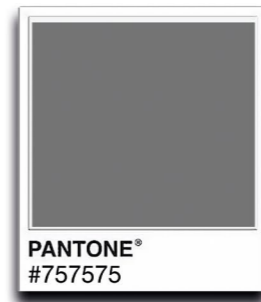
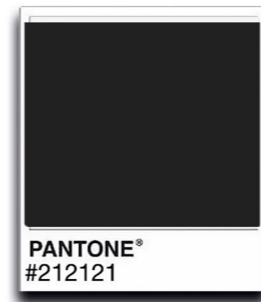
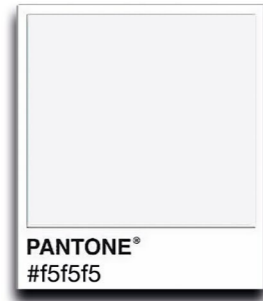
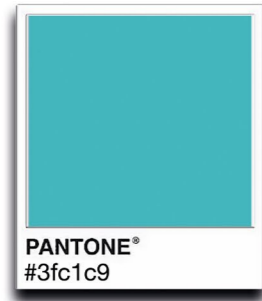


MANUAL
DE FOTOGRAFÍA
DE MODA



EN TIEMPOS DE COVID-19

CAMILA CUESTA AVILA



BIOGRAFÍA



CAMILA CUESTA AVILA

DISEÑADORA FOTOGRAFICA

Hola

Diseñadora fotográfica ecuatoriana, realizó sus estudios en el Instituto Metropolitano de Diseño. Se especializa en la fotografía de moda, publicitaria y en la realización de videos para marcas, desde temprana edad inició su pasión por la fotografía empezando su uso en la fotografía movil.



Quito, Ecuador



@Breaking_shoots



camilacuesta_96@hotmail.com

CRÉDITOS

MANUAL DE FOTOGRAFÍA DE
MODA EN TIEMPOS DE COVID-19.
Camila Cuesta Avila.

Director de escuela: Msc Xavier Granja Cedeño
Tutor: Xavier Granja Cedeño
Edición y Maquetación: Camila Cuesta Avila

1 era Edición (Agosto 2020)
© 2021 Camila Cuesta Avila

Instituto Metropolitano de Diseño

Todos los derechos son reservados,
el material compartido es plenamente
para fines educativos y no se permite la
distribución a la venta bajo ningún motivo.

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ellos. A mis profesores por la enseñanza, la paciencia que me han dado todo este tiempo y sobretodo la motivación de mi pareja la cual me ha ayudado a no rendirme, gracias a todos por creer en mi.



Índice

Capítulo 1 Historia de la fotografía de moda	11
Capítulo 2 Redes Sociales	21
Capítulo 3 Fotografía móvil	29
Capítulo 4 Producción	41
Conclusión	66



HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA

01

La moda no sólo existe en los vestidos. La moda está en el cielo, en las calles, la moda tiene que ver con ideas, la forma en que vivimos y lo que está sucediendo.

-Coco Chanel

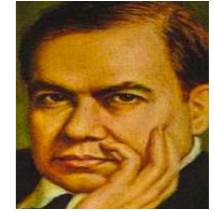
HISTORIA

La historia de la fotografía enfocada en la moda empieza en el año de 1850, donde compartía ciertos parecidos con la fotografía de retrato, sin embargo lo que marcó una diferencia entre ambas siempre fue la vestimenta que se resaltó en cada producción, la cual resultaba llamativa y épica para la sociedad.



Pictorialismo

Modernismo



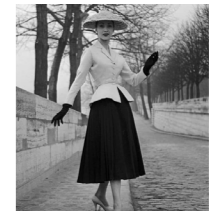
Realismo

Surrealismo



Años 40

Años 50



Años 60

Años 70



Evolución de la fotografía de moda.

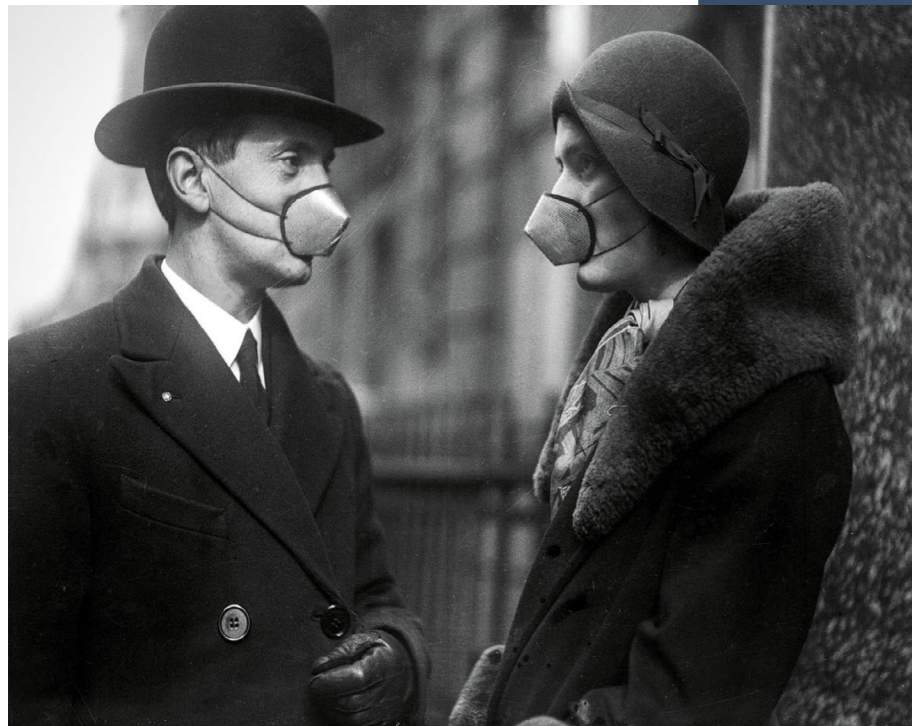
Años 40

La década de los 40 está ligada a este manual ya que en dicha época aconteció la segunda guerra mundial, la cual dejó varias pérdidas en diferentes situaciones incluyendo el mundo de la moda, luego de este fuerte golpe para la humanidad la sociedad dejó de priorizar la moda enfocándose en la supervivencia de cada día. Al finalizar la guerra, surgieron dudas por cambiar la vestimenta (look), las cuales se publicaron en la época y fueron capturadas al hacer poses en movimiento dando prioridad a la silueta femenina.

Años 40



Años 40



GRIPPE ESPAÑOLA

Entre el año 1918 y 1920 existió una enfermedad letal considerada como “pandemia” que acabó con la vida de 50 millones de personas en todo el mundo.

COVID-19

En la actualidad nos enfrentamos a una nueva pandemia la cual surgió en diciembre del 2019, los contagios en el mundo superan los 14,8 millones de casos y más de 691.000 en todo el mundo.



REALIDAD

NUEVA

EL MUNDO
CAMBIA Y
NOSOTROS
TAMBIÉN

NUEVA



REALIDAD



NUEVA

REALIDAD



02

REDES SOCIALES

Ya no buscamos noticias, ellas nos encuentran.
-Eric Qualmann

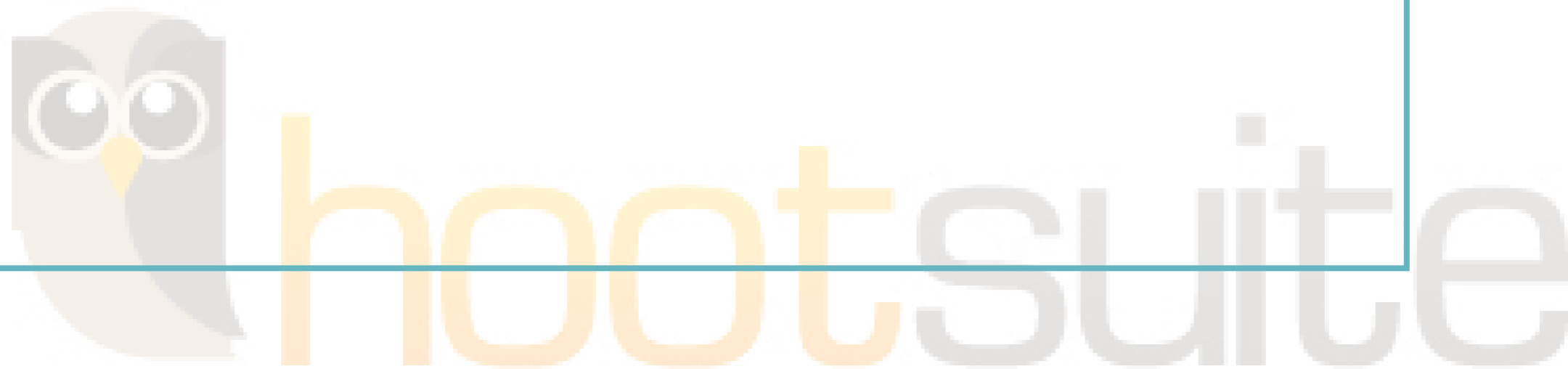
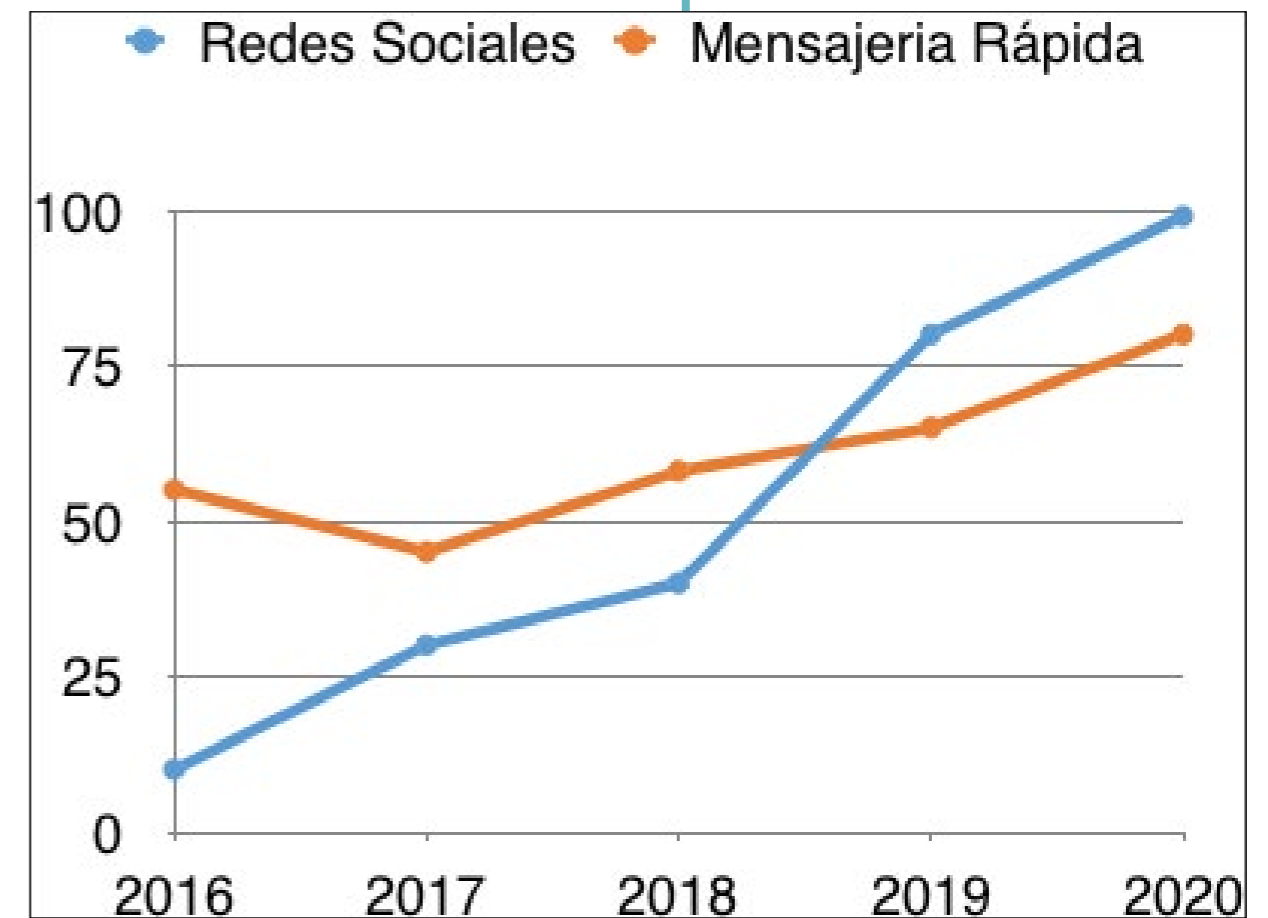
HOOTSUITE

(2016-2020)

Debido a la crisis sanitaria (Covid-19) el uso de redes sociales ha aumentado.

Hootsuite es una plataforma que gestiona las redes sociales en el mundo, junto con The global State of Digital, reportan actividad, uso e interacción de todos los usuarios en el mundo dentro de las redes anualmente.

Según este programa existen algunas aplicaciones con mayor interacción dentro de la comunicación social.





FACEBOOK



2.5 Millones
Usuarios al año

INSTAGRAM



1000 Millones
Usuarios al año

TWITTER



145 Millones
Usuarios al año

TIK TOK



150 Millones
Usuarios al año

APLICACIONES MÁS USADAS

DATOS CURIOSOS

Información que seguramente pasabas como desapercibida acerca de las redes sociales.

FACEBOOK

Esta aplicación registra todos los sitios que has visitado aun así hayas cerrado sesión.

INSTAGRAM

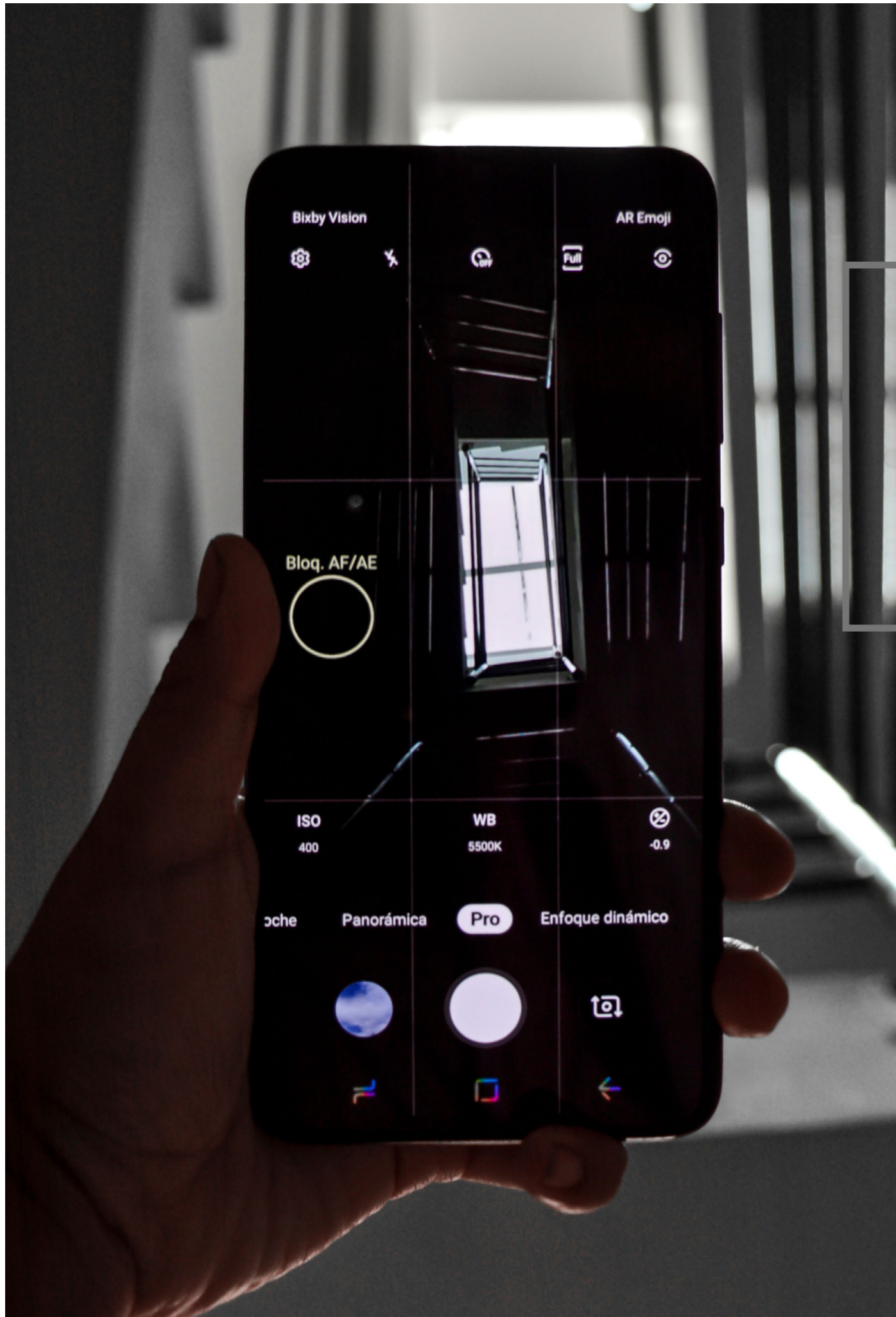
Usar hashtags en tus posts hará que un 12,5% más vea tu aplicación.

TWITTER

Los tweets que incluyen foto o imagen tienen 150% más retweets.

TIKTOK

Puedes ganar dinero desde esta aplicación usando solo "en vivos" (lives), utilizando canciones o hashtags que sean tendencia puedes llegar a tener más interacción con muchos usuarios.



03

FOTOGRAFÍA MÓVIL

Las mejores imágenes son las que conservan su fuerza e impacto a lo largo de los años, independientemente de la cantidad de veces que se vean.
-Anne Gaddes

SISTEMAS OPERATIVOS

Los sistemas operativos son programas (software) que se encuentran al iniciar el móvil, se encargan de gestionar todos los recursos internos de cada dispositivo.



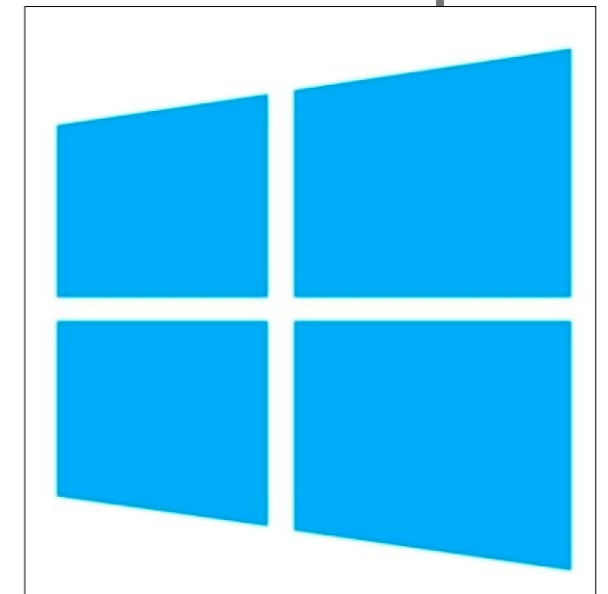
iOS

Su nombre proviene de iPhone OS. Es decir, iPhone Operative System o Sistema Operativo de iPhone, se trata de un sistema cerrado que no puedes utilizar salvo en dispositivos de marca Apple.



ANDROID

Un sistema operativo desarrollado por Google y basado en el Kernel de Linux y otros softwares de código abierto que facilita el uso de una gran cantidad de aplicaciones de forma sencilla.



WINDOWS PHONE

Es un sistema operativo móvil desarrollado por la empresa Microsoft, presentando una interfaz completamente nueva, mejor comportamiento y un mayor control sobre las plataformas de hardware que lo ejecutan, todo con el propósito de volver a ser competitivo en el mundo de los móviles.

M Ó V I L

F O T O G R A F Í A



F O T O G R A F Í A

M Ó V I L

EDICIÓN FOTOGRÁFICA MÓVIL

El uso del móvil se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas debido a la crisis sanitaria (Covid-19), la fotografía móvil se ha incrementado generando un uso constante de aplicaciones de edición fotográfica, cambiando así la calidad de imagen presentada en cada contenido.



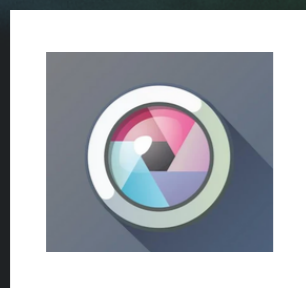
SNAPSEED

29 herramientas y filtros, incluidos Quitamanchas, Pincel, Estructura, HDR y Perspectiva



VIGNETTE

Aplica efectos sin perder ninguna resolución



PIXLR

Crea capas de varias fotografías y fúndelas para obtener un aspecto único con la doble exposición.



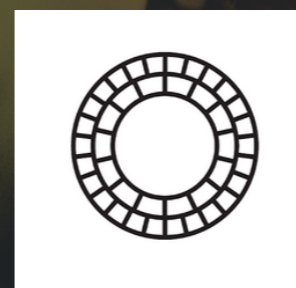
PHOTOSHOP

Intensifica los efectos dramáticos de las categorías de Looks: Blanco y negro, Retrato, Naturaleza y Tonos dobles.



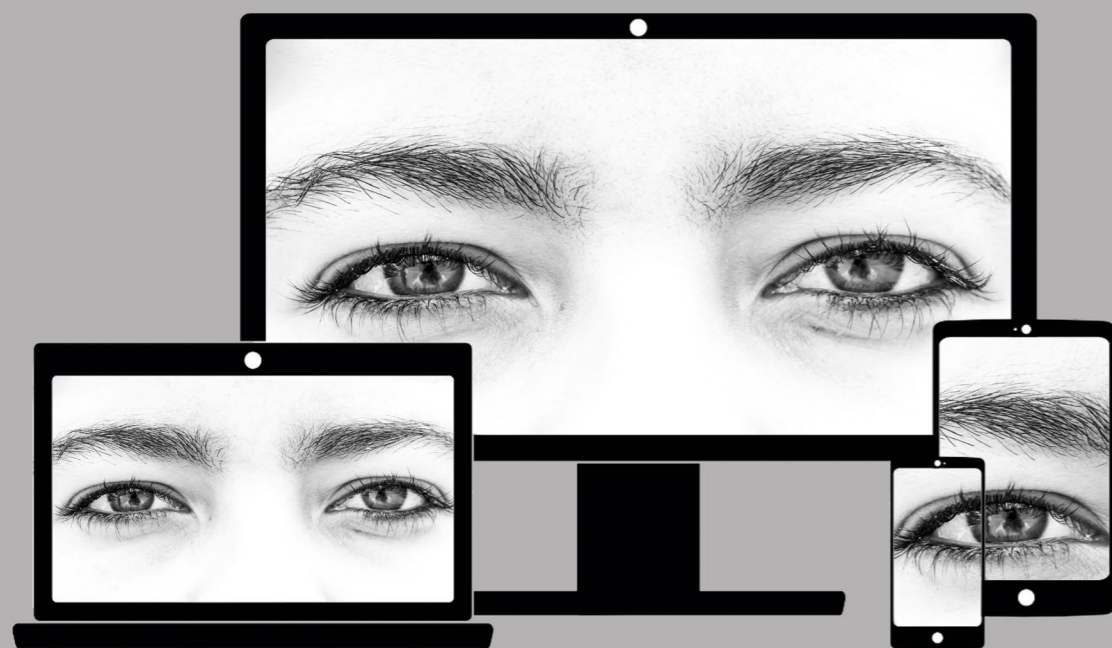
LIGHTROOM

Retoca tus instantáneas en alta resolución y haz una copia de seguridad de los originales y las ediciones en la nube, lista para acceder desde cualquier parte.



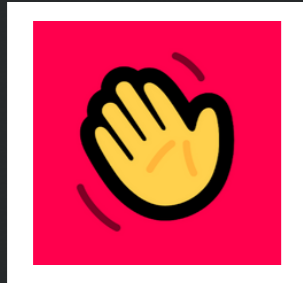
VSCO

Biblioteca completa de preajustes de VSCO con más de 200 filtros. Recrea la apariencia de películas antiguas de Kodak, Fuji, Agfa y otros con Film X.



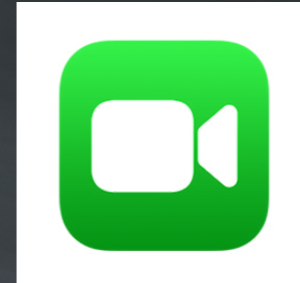
VIDEO LLAMADA

Las herramientas de video llamada son utilizadas actualmente con la finalidad de realizar producciones desde casa, permitiendo así el contacto fotógrafo/modelo de manera segura a través de la pantalla.



HOUSE PARTY

Disponible en Android, iOS y Windows Phone



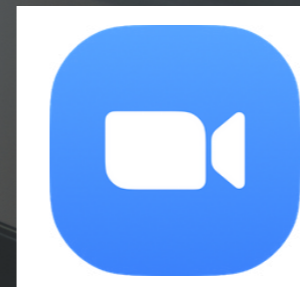
FACETIME

Disponible solo en Apple Store (iOs)



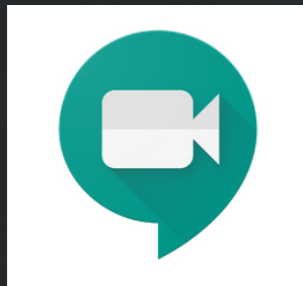
DUO

Disponible en Android, iOS y Windows Phone



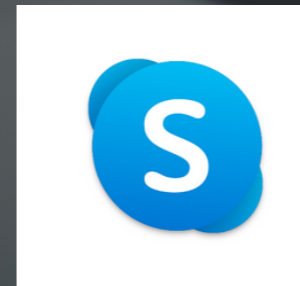
ZOOM

Disponible en Android, iOS y Windows Phone



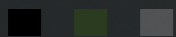
MEET

Disponible en Android, iOS y Windows Phone.



SKYPE

Disponible en Android, iOS y Windows Phone





04

PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA

La satisfacción viene de trabajar junto a 500 fotógrafos y salir con algo diferente.

-David Burnett

PROYECTO FOTOGRAFICO

Existen varios pasos necesarios para realizar una producción fotográfica, los cuales son:

Preproducción, producción y postproducción.

Dentro de la fase de preproducción se requiere un documento llamado Carpeta de preproducción, que contendrá información necesaria, que servirá como pauta para la estructura de trabajo a realizarse en cualquier ámbito fotográfico.



Proyecto



Referencias
Visuales



Producción



Shooting Plan

Debido a la emergencia sanitaria que se vive actualmente, el procedimiento cambio de manera presencial a manera virtual, los primeros pasos para empezar la producción se realizan de manera online como son el casting y el scouting.

FOTOGRAFICA

PRODUCCIÓN



PRODUCCIÓN

FOTOGRAFICA

El derecho de imagen es un documento formal y legal que contiene diferentes términos acordados por ambas partes en el cual se refleja el consentimiento otorgado para realizar la producción.

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Quito, 2020/2021

Por parte de Camila Cuesta Avila, con C.I. n.º: 172XXXXXX y domiciliado en al norte de Quito, en adelante el productor visual, y por la otra parte _____ con C.N.I. n.º: _____ y domiciliado en _____

_____ en adelante el entrevistado. Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: El productor realizará un proyecto titulado “**MANUAL DE FOTOGRAFÍA DE MODA EN TIEMPOS DE COVID-19**”. En dicho documental se mostrará la imagen personal del entrevistado.

SEGUNDO: Por el presente instrumento el entrevistado autoriza al productor visual, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el productor pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra visual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros visuales, o partes de los mismos en las que el entrevistado aparezca con su imagen propia.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el productor visual y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra visual, o partes de las mismas, en las que intervenga el entrevistado, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener la obra visual, o partes de la misma, en las que aparece el entrevistado, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra visual, o parte de las mismas, en las que aparece el entrevistado, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma modelo
CI

Firma del productor
CI

SHOOTING PLAN

TÍTULO: Retrato
MODELO : Mateo Camino

ARTISTA:

Camila Cuesta Avila


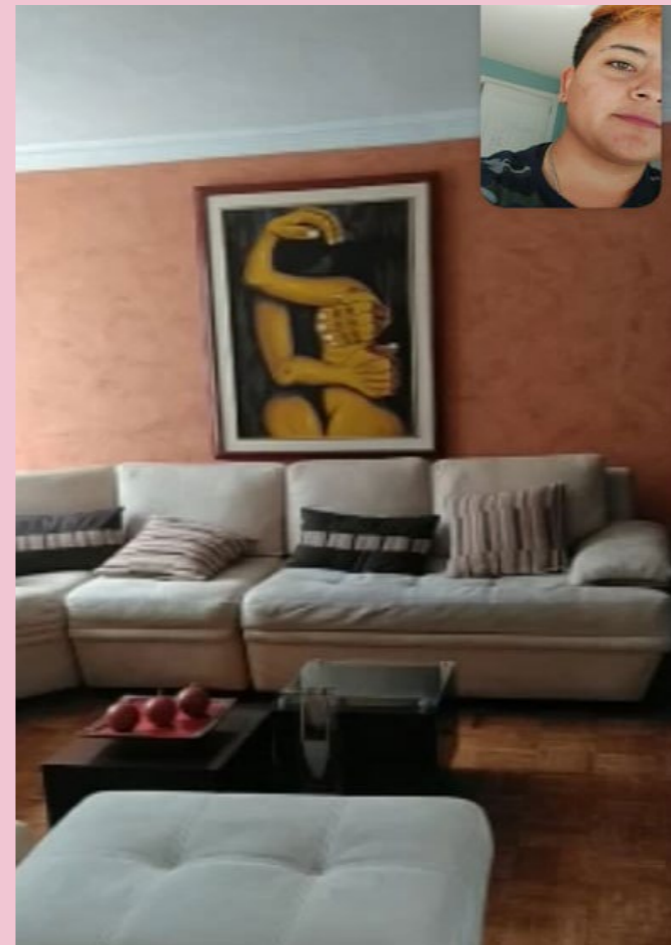
FECHA	IMAGEN	LOCACIÓN	VESTUARIO	MAQUILLAJE	CREW	EQUIPAMENTO
Miércoles 1 de Julio 10:00am		Inca	Buso maga larga negro	maquillaje correctivo	Fotografía: Camila Cuesta Avila	-Nikon 7100 50mm

Imagen y Fotografía *la Metro*®

Documento que contiene datos necesarios para la organización de la producción.

SCOUTING

La búsqueda de la locación se realizará de manera virtual en conjunto con la o el modelo, para escoger mutuamente el set de producción.





REFERENCIAS VISUALES



Sirven como una guía visual para poder tener semejanza con lo que se quiere trabajar.

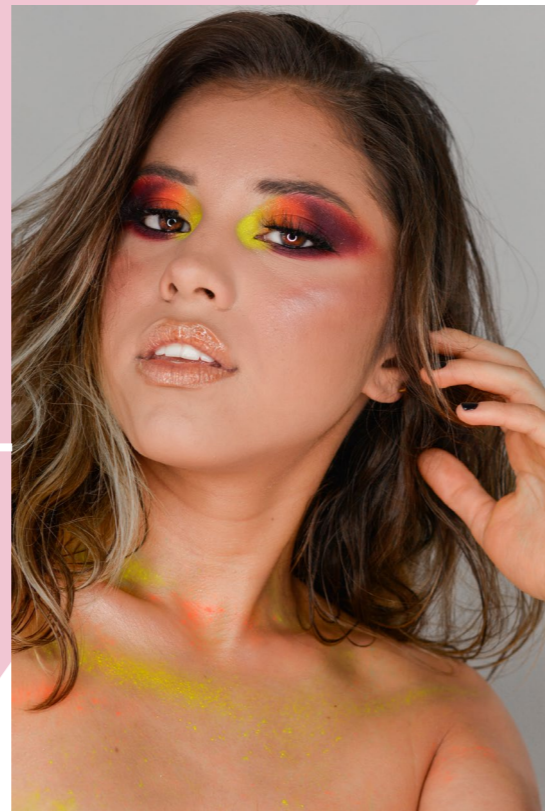


REFERENCIAS VISUALES

MAQUILLAJE

OPCIÓN 1 MAQUILLAJE LLAMATIVO

Se dialoga con cada modelo para pautar las temáticas a utilizarse, otorgando diferentes propuestas de estilos de maquillaje.



OPCIÓN 2 MAQUILLAJE NATURAL

MAQUILLAJE





VESTIMENTA



OPCIÓN 1 MEZCLA DE ESTILOS

De igual manera se concreta el vestuario a utilizarse acorde al maquillaje y al estilo fotográfico elegido.



OPCIÓN 2 ACCESORIOS PARA COMPLE- MENTO DEL OUTFIT

VESTIMENTA

POSES FOTOGRAFICAS

Las poses de este manual son una selección para ser tomada como referencia inicial al momento de realizar la producción.



CUERPO ENTERO



MEDIO CUERPO



CUNCLILLAS



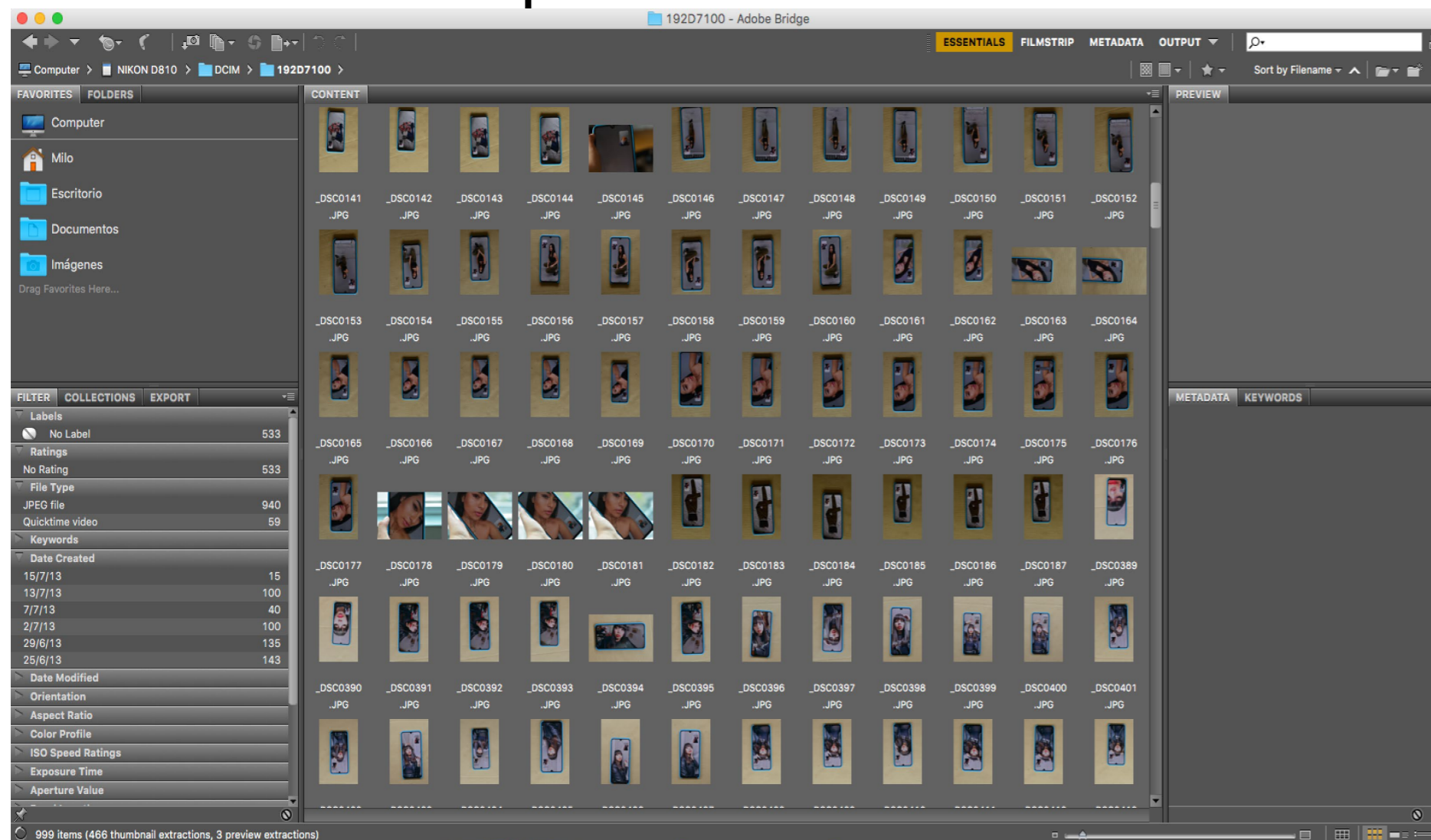
FOTO EN MOVIMIENTO

POSTPRODUCCIÓN

La selección de fotografías es primordial al momento de comenzar la edición fotográfica.

El retoque fotográfico requiere técnicas avanzadas ya que son varios elementos que mejoran la calidad y el detalle de la fotografía.

La postproducción abarca desde mejoras en puntos de luces y sombras, hasta realizar montajes en el escenario entorno a la o el modelo.

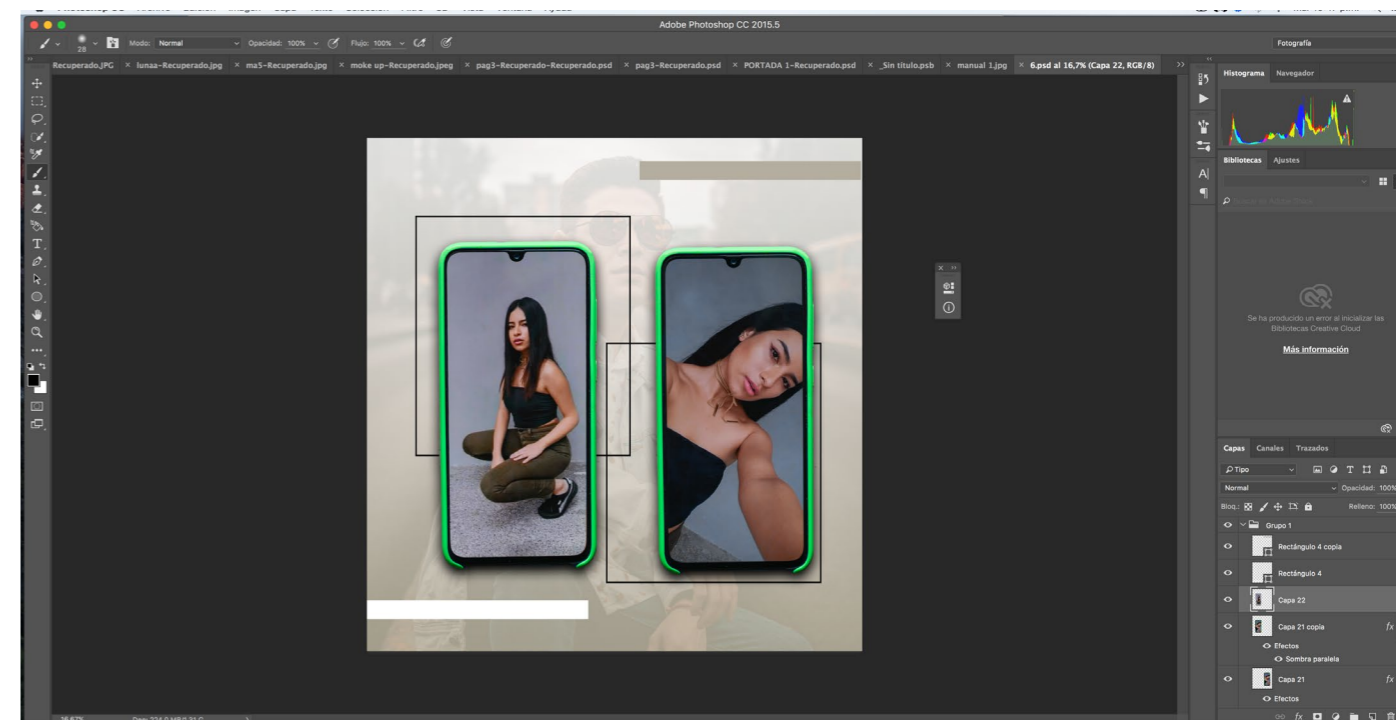




PHOTOSHOP

Es una herramienta de edición fotográfica muy completa que permite la edición y el retoque de cada imagen, es utilizada por profesionales y amateurs, otorgando mejoras al momento de crear cada fotografía, dando un estilo propio a cada documento.

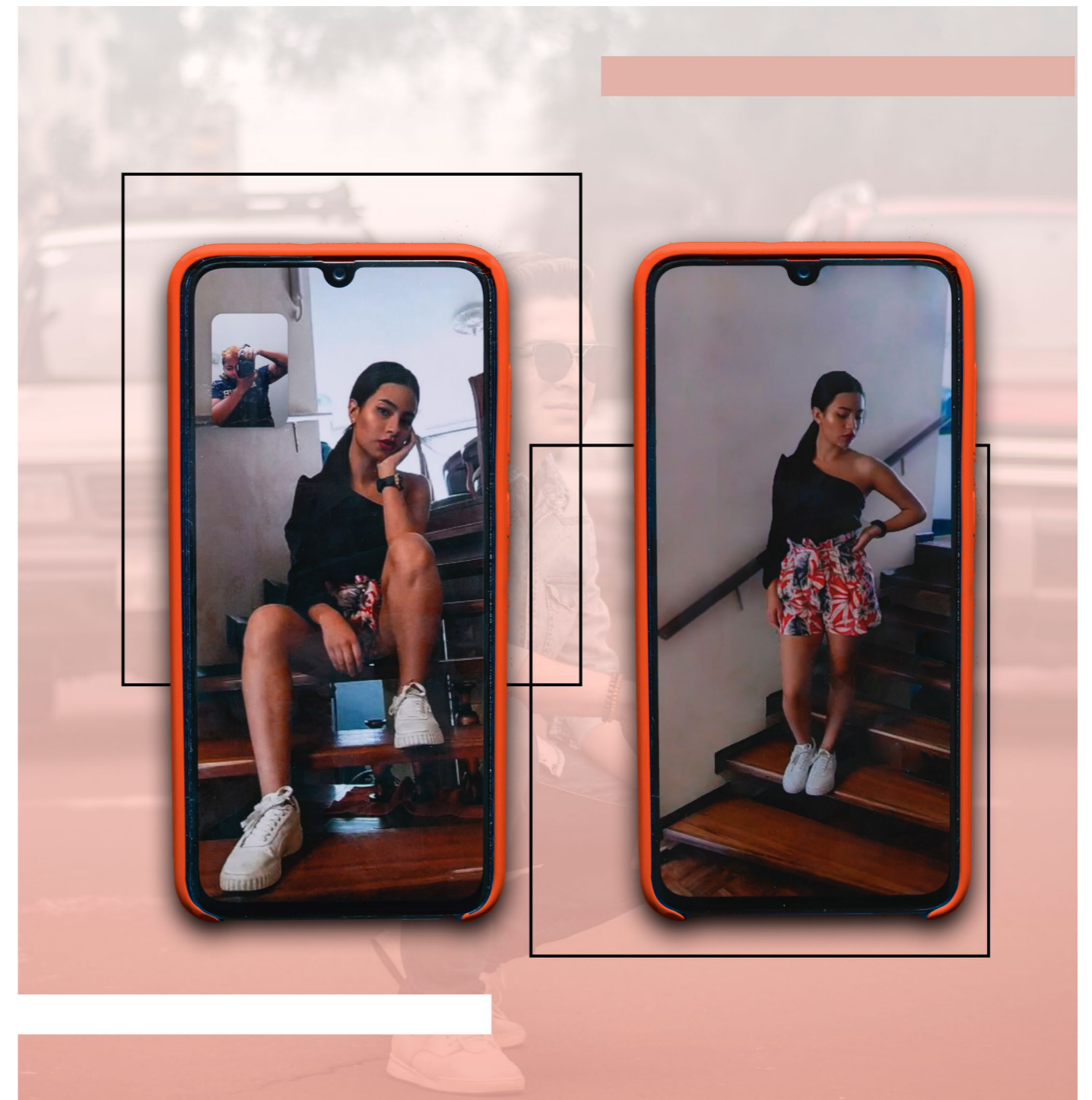
PHOTOSHOP



PROCESO

- Fotomontaje pantalla del celular
- Corrección de luces y sombras
- Corrección de color
- Colorización forro de celular
- Diseño en la fotografía según el color que resalte

PHOTOSHOP



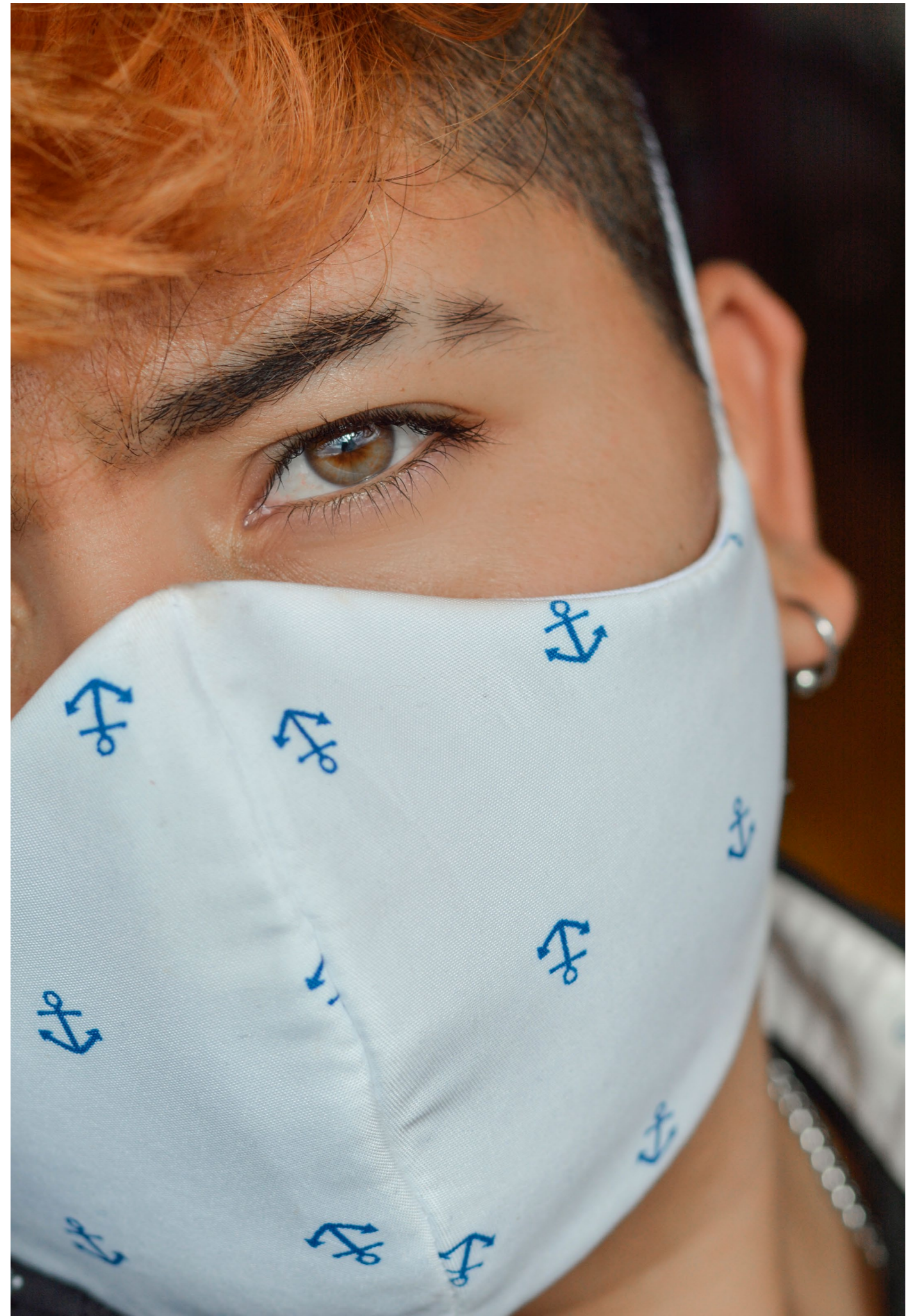






CONCLUSIÓN

Tanto en la fotografía como en el mundo actual existen diversas maneras de adaptación que permiten desarrollar diferentes alternativas de innovación y crecimiento tanto en el área laboral como personal, a pesar de los cambios que puedan surgir, solo queda acoplarse a cada realidad.



ESCANÉAME



Plantillas : Shooting plan, permiso de imagen.

