



PROYECTO DE TITULACIÓN
LA BARRA DEL EQUIPO FUTBOLÍSTICO “DEPORTIVO QUITO”, SU
HISTORIA, Y SUS VICISITUDES.

PROYECTO DE DISEÑO
“AZUL-GRANA”

ESTEBAN ALEJANDRO QUIROZ PÉREZ
AUTOR

MSC. ALMUDENA MARÍA GRANDAL BARREIRO
DIRECTORA

QUITO – ECUADOR

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Esteban Alejandro Quiroz Pérez con cédula de ciudadanía No. 171752855-6, declaro que soy autor del proyecto de Titulación con título: LA BARRA DEL EQUIPO FUTBOLÍSTICO “DEPORTIVO QUITO”, SU HISTORIA, Y SUS VICISITUDES. Que éste es original, auténtico y personal, y todos los efectos académicos y legales que se desprenden del proyecto, son de mi exclusiva responsabilidad. Me acojo al Art.57 del Reglamento de la Dirección de Proyectos Académicos y Titulación

En Quito, agosto de 2020



.....

ESTEBAN ALEJANDRO QUIROZ PÉREZ

C.C 1717528556

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

En el proceso de mi proyecto de investigación, agradezco en principio a Dios quien ha guiado mis pasos, a mis padres porque han sido un pilar fundamental en toda mi trayectoria como estudiante en la carrera de Diseño Fotográfico, a mi hermana mayor por ser un apoyo incondicional, y también agradezco a personas que se sumaron y estuvieron pendientes en el proceso de mi tesis, como amigos más allegados y personas que en el camino contribuyeron para que mi tesis sea exitosa.

Agradezco también a mi directora de tesis Msc. Almudena María Grandal Barreiro, por ser quien me supo encaminar en el tema y los objetivos de mi investigación.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, Almudena María Grandal Barreiro, con cédula No 175339401-2, certifico que la/el señor Esteban Alejandro Quiroz Pérez, realizó el presente Proyecto de Titulación bajo mi dirección, durante el desarrollo y culminación de este proceso.

En Quito, agosto de 2020



NOMBRE TUTOR

Almudena María Grandal Barreiro

C.C. 175339401-2

Resumen

Este proyecto de investigación se encamina hacia la comprensión del fútbol como fenómeno social, y la pasión de un hincha, en el cual se desarrollan varios aspectos y actores sociales que se relacionan directamente para la construcción de identidades individuales y colectivas (Directores Técnicos, jugadores, hinchada, barra brava) del equipo futbolístico Sociedad Deportivo Quito. Las entrevistas que se realizaron para el foto documental contribuyeron a reivindicar la pasión del hincha y toda la ritualidad que conlleva pertenecer a un equipo y “ponerse la camiseta”.

Dentro de la coyuntura actual, con lo ocurrido acerca de la pandemia del COVID 19 que afectó a nivel mundial desde los meses de febrero y marzo del 2020, este proyecto de investigación tuvo que acogerse a normas de prevención y bioseguridad para velar la seguridad y salud del equipo de producción y los entrevistados. Se procedió a la elaboración de una adaptación de los logos del Deportivo Quito, los cuales sirvieron como distintivo en los trajes de bioseguridad y tapabocas, incluyendo también la marca del Diseñador Fotográfico: Esteban Quiroz, autor de la tesis.

Las entrevistas que se realizaron para el foto documental contribuyeron a reivindicar la pasión del hincha y toda la ritualidad que conlleva pertenecer a un equipo y “ponerse la camiseta”. Los verdaderos hinchas han continuado apoyando siempre al equipo de sus corazones Deportivo Quito, y con lo sucedido en cuanto a la pandemia del COVID 19, esto no ha sido impedimento para que los aficionados sigan pendientes del bienestar del equipo. Las personas entrevistadas fueron un punto clave, para entender que a pesar de los años la pasión por un equipo trasciende generaciones, derrotas, distancias etc.

ABSTRACT

This project to investigate is aimed to understanding football as a social phenomenon, and the passion of a fan, in which various aspects and social actors are developed that are directly related to the construction of individual and collective identities (Technical Directors, players, football supporters, “Barra Barava”) of a football team “Sociedad Deportivo Quito”. The interviews that were carried out for the photo documentary contributed to clarifying the passion of the fan and all the rituality that comes from belonging to a team and “putting on the shirt” of it.

In the current situation, with what has happened to the COVID 19 pandemic that has affected the world since January and March 2020, this research project had to rely on prevention and biosafety standards to ensure the safety and health of the production team and interviews. An adaptation of the Deportivo Quito logos was made, which served as a distinctive feature on the biosafety suits and facemask, also including the trademark of the Photographic Designer: Esteban Quiroz, author of the thesis.

The interviews conducted for the photo-documentary helped to vindicate the passion of the fans and all the rituals involved in belonging to a team and "wearing the shirt". The real fans have always continued to support the team of their hearts Deportivo Quito, and with what has happened to the pandemic of COVID 19, this hasn't prevented the people involved from continuing to look after the welfare of the team. The people interviewed were a key point, to understand that despite the years, the passion for a team transcends generations, defeats, distances, etc.

KEYWORDS: hinchada, identidad, Deportivo Quito, “dos corazones”, pasión, color grading.

ÍNDICE

CERTIFICADO DE AUTORÍA.....	2
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	3
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	4
Resumen.....	5
ABSTRACT.....	6
ÍNDICE	7
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	13
INDICE DE TABLAS	14
I. Investigación.....	15
I.A. Definición del Tema	15
I.A.1. Título y Subtítulo.....	15
I.A.2. Eje y Línea de Investigación.....	15
I.A.3. Introducción.....	15
I.A.4. Definición del Problema	18
I.A.4.a. Descenso de categoría al club azul grana.	20
I.A.4.b. Presupuestos inflados.....	22
I.A.4.c. Corrupción en el manejo de fondos económicos.	22
I.A.5. Justificación.	23
I.A.6. Antecedentes.....	25
I.A.6.a. Socialización, género y violencia en las culturas adolescentes: El caso de la barra brava “Mafia Azul y Grana”.	25
I.A.6.b. Fútbol, ideología y alienación. El caso de las barras bravas en Ecuador, estudio del caso sociedad Deportivo Quito- Liga Deportiva universitaria de Quito”	26
I.A.6.c. “Análisis de la cobertura periodística de la crisis del Deportivo Quito en los diarios El comercio y el Universo en el mes de octubre de 2014”	26
I.A.6.d. Futbologías, Fútbol e identidad regional en Ecuador, Jacques Paul Ramírez Gallegos, 2003.....	27
I.B. Objetivos y Alcance.....	27

I.B.1.Objetivo General.....	27
I.B.2. Objetivos Específicos.....	28
I.B.3. Alcance.	28
II. Desarrollo.....	29
II.A. Marco Teórico.	29
II.A.1. Integración social y rivalidades en el fútbol.....	29
II.A.2. Relaciones y construcciones de identidad.	29
II.A.3. Regionalismo y nacionalismo en el fútbol.	30
II.A.4. El fútbol como cultura popular.....	30
II.A.5. El fútbol como espectáculo y expresión.....	31
II.A.6. La hinchada y su sentido de pertenencia.	31
II.B. Cap. I. Antecedentes del futbol e historia y tradición del Deportivo Quito.	32
II.B.1. Historia del Deportivo Quito	36
II.B.1.a. Historia añoranza y recuerdos.....	36
II.B.3. Nace deportivo Quito.....	39
II.B.4. El primer campeonato.....	41
II.B.6. Primer campeonato 1964.	43
II.B.6.a. DEPORTIVO QUITO 3 LDU 0	43
II.B.7. La estrategia.....	44
II.B.7.a. Cuadro goleador.....	44
II.B.9. Cesar Pardo.....	47
II.B.9.a. Un gran puntero.	47
II.B.10. 1968 año de gloria.	48
II.B.10.a. 1968: consagración, gloria y temple.	48
II.B.11. Del Uruguay vino la garra.	52
II.B.12. Ernesto Guerra.	53
II.B.12.a. Un director técnico ganador.....	53
II.B.13. En el Argentina.....	54
II.B.14. Director técnico campeón.....	54
II.B.15. El gran festejo.....	55

II.B.16. En la bombonera.....	56
II.B.16.a. Con The Strongest y Boca	56
II.B.16.b. Con boca.....	56
II.B.17. Ney Mancheno.....	58
II.B.17.a. Un gran presidente.....	58
II.B.18. 1969-1985.....	59
II.B.19. Experiencia.....	59
II.B.20. Marcelo Espinoza.....	63
II.B.20.a. El hombre de las finanzas.....	63
II.B.2.t. Carcelén.....	64
II.B.2.t.1. Reducto de triunfos.....	64
II.B.21. El checo quiteño.....	64
II.B.22. Sonadas.....	65
II.B.23. La “C” de contundencia.....	65
II.B.23.a. Carlos Sevilla y Carlos Armua.....	65
II.B.24. Ingeniero Luis Chiriboga.....	66
II.B.24.a. Una pasión y un éxito.....	66
II.B.25. Dr. Jorge Machado.....	67
II.B.25.a. Política seria y definida.....	67
II.B.26. Dr. Alejandro Barragán.....	68
II.B.26.a. Dinámico vicepresidente.....	68
II.B.27. La copa libertadores.....	72
II.B.27.a. XXVII COPA LIBERTADORES DE AMÉRICA.....	72
II.B.28. El prefecto quiteño.....	72
II.B.28.a. Doctor Fabián Alarcón.....	72
II.B.29. EJECUTIVOS Y UNA GRAN INSTITUTCIÓN.....	74
II.B.30. “El mejor equipo de la Historia”	74
II.B.31. Sevilla llegó con 3-2.....	76
II.B.32. Carlos Sevilla, el Mariscal de un título esperado por 40 años.....	78
II.B.33. La copa en el bolsillo.....	80

II.B.34. Luis Fernando Saritama, el símbolo azul grana.	81
II.B.36. Deportivo Quito bicampeón nacional.....	86
II.B.37. Entrevista a Fernando Mantilla.....	87
II.B.37.a. ¿Deportivo Quito es un equipo ingobernable?	88
II.B.37.b. ¿Cuál de los dos títulos tuvo mayor significación?	88
II.B.37.c. ¿Por qué se contrató a Sevilla?	89
II.B.37.d. En el 2008 no todo fue felicidad. A mediados de año nuevamente faltó el dinero. ¿Qué hicieron entonces?	89
II.B.37.e. ¿Cuándo percibió que el equipo estaba para campeón?	89
II.B.37.f. ¿Cómo cuáles?.....	90
II.B.37.g. ¿Por qué se escogió el uniforme negro?	90
II.B.37.h. ¿Entonces el sponsor creía en el poder de las energías negativas?	91
II.B.37.i. ¿Cuándo vio cerca al bicampeonato?	91
II.B.37.j. ¿El bicampeonato proyectó más su imagen?.....	91
II.B.37.k. ¿No será que al tener como hijo a un periodista deportivo conoce a fondo el trabajo de los comunicadores?	92
II.C. Cap. II. Hinchada y barras bravas.....	93
II.C.1. Hinchada e Hinchada.....	93
II.C.2. Barras bravas.	95
II.C.3. El aguante.	100
II.C.4. Las barras bravas y sus cánticos	103
II.C.5. Barras organizadas del Deportivo Quito.	104
II.C.5.a La culta barra.	105
II.C.5.b. Barra de las banderas.....	107
II.C.5.c. Buscando un nombre.	108
II.C.5.d. Mafia azul grana.	109
II.D. Cap. III. Técnica Audiovisual, y desarrollo de un video documental.	110
II.D.1. VIDEO DOCUMENTAL.....	110
II.D.2. ¿Qué es un foto documental?	111
II.D.3. Entrevistas	112

II.D.3.a. Entrevistador.....	113
II.D.4. Foto Fija:	113
II.D.5. Video:	114
II.D.6. Crew de Trabajo	114
II.D.6.a. ESTEBAN ALEJANDRO QUIROZ PEREZ	114
II.D.6.b. JORGE ANDRÉS VEGA REYES.....	115
II.D.7. FUNCIONES.....	118
II.D.7.a. Jefe Equipo de Cámara	118
II.D.7.b. Ayudante o asistente de Cámara	118
II.D.7.c. Director de Sonido:.....	118
II.D.8. ETAPAS DEL FOTODOCUMENTAL.....	119
II.D.8.a. Pre producción	119
II.D.8.b. Producción.....	119
II.D.8.c. Post-Producción.....	120
II.D.9. Entrevistas semiestructuradas.....	121
II.D.10. Realización Entrevistas Dep. Quito.....	122
II.D.10.a. Cesar Fabian Cubero Guerra	122
II.D.10.b. Carlos Milton Enriquez Garzón	123
II.D.10.d. JORGE IVAN MANCHENO SUAREZ.....	126
II.D.10.e. SAMANTA BERENICE YÉPEZ FERNÁNDEZ.....	127
II.D.10.f. LUIS OTERO	129
II.D.11. TÉCNICA.....	134
II.D.11.a. Clasificación de color de Videos basada en ejemplos	134
II.D.11.b. INTRODUCCION.....	134
II.D.11.c. Trabajo Previo.	136
II.D.11.d. Coincidencia de color de un solo cuadro.....	138
II.D.12. Modelo de Transferencia de Color.....	138
II.D.12.a. Luminancia.	139
II.D.12.b. Crominancia:	139
II.D.12.c. Segmentación de primer plano y fondo.....	140

II.D.13. Filtrado Espacial.....	141
II.D.14. Filtro diferencial de transformación de color.....	141
II.D.15. Un filtro basado en curvatura	142
II.D.16. Estimando la curvatura.....	143
II.D.17. Flujo de curvatura aproximado.....	143
II.D.18. Resultados.	144
Conclusión	145
Recomendaciones	146
Bibliografía.....	147
Producto Final.....	148

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Club Argentina.....	37
Ilustración 2 Sociedad Deportivo Quito Vs Deportivo Cali	39
Ilustración 3 Deportivo Quito del año 1955.....	41
Ilustración 4 Recordadas Figuras	42
Ilustración 5 Recordadas Figuras	42
Ilustración 6 Recordadas Figuras	43
Ilustración 7 Recordadas Figuras	43
Ilustración 8 Goleadores	44
Ilustración 9 Última formación	50
Ilustración 10 Última formación	51
Ilustración 11 Última formación	51
Ilustración 12 Última formación	51
Ilustración 13 Director Tecnico Ernesto Guerra	53
Ilustración 14 Deportivo Quito vs Boca Juniors	56
Ilustración 15 Deportivo Quito en La Paz - Bolivia.....	57
Ilustración 16 Presidente de Deportivo Quito Ney Mancheno Velazco	58
Ilustración 17 Equipo Subcampeon de Ecuador	60
Ilustración 18 Marcelo Espinoza Bermeo	63
Ilustración 19 Y ahora viene la Copa.....	69
Ilustración 20 Y ahora viene la Copa.....	69
Ilustración 21 Y ahora viene la Copa.....	69
Ilustración 22 Y ahora viene la Copa.....	70
Ilustración 23 Y ahora viene la Copa.....	70
Ilustración 24 Y ahora viene la Copa.....	71
Ilustración 25 Y ahora viene la Copa.....	71
Ilustración 26 Dr. Fabian Alarcón.....	72
Ilustración 27 2008-Yo te quiero AKD.....	75
Ilustración 28 Director Tecnico Carlos Sevilla	79

Ilustración 29 Capitan Luis Fernando Saritama.....	84
Ilustración 30 Colores del Deportivo Quito	84
Ilustración 31 La culta Barra.....	87
Ilustración 32.....	115
Ilustración 33.....	116
Ilustración 34.....	116
Ilustración 35.....	117
Ilustración 36 Fabian Cubero	122
Ilustración 37.....	124
Ilustración 38.....	125
Ilustración 39.....	126
Ilustración 40.....	128
Ilustración 41	129
Ilustración 42.....	130
Ilustración 43.....	131
Ilustración 44.....	133

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Campaña 1954 - 1985	46
-----------------------------------	----

I. Investigación

I.A. Definición del Tema

I.A.1. Título y Subtítulo.

Título: Azul Grana

Subtítulo: La barra del equipo futbolístico “Deportivo Quito”, su historia, y sus vicisitudes.

I.A.2. Eje y Línea de Investigación.

Eje: La persona.

Línea de investigación: Diseño de la conducta humana. (Problemas socioculturales)

I.A.3. Introducción.

Esta investigación está dirigida al estudio y comprensión de la hinchada de la Sociedad Deportivo Quito, entendiendo que a lo largo de la historia de este equipo así como otros, han pasado por varias categorías, y aun así la fidelidad de la hinchada se ha mantenido.

Inconvenientes por deudas del equipo, el aumento de pago a los jugadores y otros aspectos económicos que han desestabilizado al Deportivo Quito también se analizarán.

El fútbol es un deporte que debido a su auge económico hace que desde el punto de vista social sea hoy en día el deporte que más seguidores pasivos y activos tenga. Es decir no solamente quienes asisten con recurrencia a los estadios son llamados hinchas, sino también aquellos que deciden seguir o ser parte de un equipo futbolístico. Es ahí donde confluyen varios aspectos que forman la identidad, los símbolos y representaciones colectivas de cada equipo.

Se ha considerado al fútbol como rey de los deportes, según datos de la FIFA, a partir de las finales de las copas del mundo que se celebran cada cuatro años, las cuales constituyen el evento que mayor cantidad de telespectadores convoca alrededor del planeta: en 1998, 33.400 millones de espectadores vieron la fase final de la copa mundial Francia 98, mientras que aproximadamente 1.000 millones de espectadores «presenciaron» en tiempo real el encuentro por el campeonato, protagonizado por Brasil y Francia. (InfoPlus, FIFA, 03/2000, en Villena Fiengo, S. (2002). Globalización y fútbol posnacional. Antecedentes, hipótesis, perspectivas).

El fútbol siempre moverá masas, y es uno de los deportes que se considera más difícil de practicarlo, ya que no intervienen las manos, y solamente se mantiene el control del balón con los pies, a excepción de los arqueros. Por eso se lo cataloga como el rey de los deportes porque en el mundo hay varios seguidores, el fútbol siempre estará latente desde los más niños hasta quienes con el pasar de los años pueden vivir la pasión del fútbol.

Así el fútbol se ha convertido en un deporte colectivo de cooperación y oposición, en donde la incertidumbre, según la clasificación de Parlebás (1988), estaría en la actuación de los compañeros y adversarios. Esta disciplina es un deporte de equipo donde se da un proceso organizado de cooperación, realizado por la coordinación de las acciones de los jugadores, las cuales se desarrollan en condiciones de enfrentamiento con los adversarios, quienes a su vez coordinan acciones con el fin de romper la comunicación–coordinación del otro equipo,

intentando conseguir el objetivo del juego, el gol (Antón, 2003; Mombaerts, 2000; Moreno y Fradua, 2001; Wein, 1995).

Por esta razón es conveniente analizar la estructura socio cultural que atañe al fútbol, ya que existen aspectos como el emotivo- afectivo y el social que influyen enormemente en él. Debido a estas interacciones es transcendental comprender la construcción de identidades que se desarrollan en las barras bravas, la asistencia al estadio y el sentido de pertenencia que se genera al formar parte de un equipo.

Una “barra brava” es el término que se le da en Hispanoamérica a un grupo organizado de fanáticos dentro de una hinchada de fútbol, encargados de alentar durante los partidos a los jugadores del club con el que simpatizan, y de amedrentar a los jugadores y aficionados rivales, mediante el despliegue de banderas, la entonación de cánticos y, ocasionalmente, el ataque a los simpatizantes de los clubes rivales, además de defenderse y defender al resto de la propia afición de posibles ataques de hinchas rivales o de la represión policial. La expresión “barra brava” se originó en Argentina, en la década de 1960, aunque dichos grupos surgieron en la década anterior, y luego se extendieron por toda Hispanoamérica.

Se puede considerar que el fenómeno de las barras bravas, en Ecuador está en una situación menos crítica de lo que ocurre en países como Argentina o Brasil. Allí las barras organizadas reclaman barrios de las ciudades como suyos, amenazan abiertamente a jugadores, dirigentes y otros hinchas por dinero o resultados deportivos o se enfrentan en peleas campales en las calles del vecindario. Aproximarse al concepto de violencia, es realizar una mirada a la

cotidianidad de un hecho que crece y deja víctimas a su paso; generalmente hablar de violencia conduce de inmediato al concepto de daño o perjuicio. Berkowitz, (1993) define la violencia como “aquella conducta que tiene por objeto dañar a una persona”.

“La violencia en los estadios ha despertado en los jóvenes fanatismo, que se ha trasladado a los diferentes espacios que estos habitan, especialmente el colegio, las calles de los barrios, los parques, entre otros.” (L. S., & García, B. Y. (2007). Estudio de Caso 4 sobre el Fenómeno de Barras Bravas: una Mirada desde la Escuela. *Típica*, Boletín electrónico de salud escolar, 3(2), 1-14).

Sin embargo, en esta investigación el eje central es la manera en que el fútbol mueve a las masas, este deporte desde la historia ha sido y sigue siendo un símbolo de identidad colectiva, un modo de relacionarse y sin duda una forma de entretenimiento para grandes y chicos.

I.A.4. Definición del Problema

A través de un video documental, con la herramienta de la elaboración de entrevistas a la hinchada, ex dirigentes, dirigentes, ex jugadores, jugadores, cuerpo técnico de la Sociedad Deportivo Quito, se realizará el producto audiovisual para verificar su situación actual y entender la trascendencia (fidelidad de la hinchada). Debido a la suspensión del Campeonato Ecuatoriano, por el COVID 19 se ha paralizado todo tipo de aglomeración, es así que afectó en especial al Deportivo Quito, ya que este equipo sobrevivía gracias a las taquillas, y esto empeoró la situación de deudas del mismo.

Dentro de esta investigación el enfoque será la hinchada del Deportivo Quito, la cual a pesar de que esperaron 40 años para ser campeones y seguido de esto se dio un declive a segunda categoría, la fidelidad de la hinchada ha permanecido intacta, tal vez como ninguna otra, es por ello que lo que se busca con esta investigación es reivindicar la pasión del hincha.

Factores como la sensibilidad, y el sufrimiento a causa de las derrotas del Deportivo Quito, serán un punto clave para entender el sentimiento de pertenencia que se genera al formar parte de una “familia” como lo es la hinchada Azul Grana. La construcción de identidades colectivas que surge alrededor de la hinchada será analizada por sistemas de relaciones y representaciones, muchas veces visuales y otras que no se ven a simple vista, como la sensibilidad del pueblo.

Por otro lado, se han podido detectar varias contrariedades, como casos de corrupción por parte de antiguos dirigentes, esto ha provocado una crisis en el club en general. Desencadenando problemas con la FIFA, COMEBOL, y la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Uno de los problemas con mayor trascendencia ha sido el descenso que sufrió el equipo Azul Grana en el año 2015.

Las deudas, casos de corrupción y la rivalidad entre dirigentes del Deportivo Quito, fueron cruciales dentro de la polémica por el mal manejo de fondos económicos dentro del equipo. La rivalidad entre Luis Chiriboga y Santiago Ribadeneira empezó en el 2009. Cuando Santiago era presidente de Deportivo Quito y entregó el control del club a la

SEK. La FEF se opuso a esa alternativa y al final el grupo inversor internacional se alejó y la crisis económica de la AKD empezó a radicalizarse. (Fuente: El Comercio).

Luego, en el 2013, cuando Deportivo Quito empezaba a hundirse, Ribadeneira salió una vez más a proponer la Sociedad Anónima como alternativa. Pero, la FEF rechazó el modelo. Y el candidato se alejó y responsabilizó a Chiriboga de la crisis del club. Después a mediados del 2008 la crisis se extendió cuando el club aumentó los premios a los jugadores y se endeudó por ganar un título luego de 40 años. El anhelado título llegó en ese 2008 luego de cuatro décadas, pero la inversión abrió una brecha económica que creció en los últimos años. La crisis explotó en el 2015 con el descenso a la Serie B.

1.A.4.a. Descenso de categoría al club azul grana.

Tuvieron que pasar 40 largos años en los cuales, “La Academia” fue eje de muchas bromas por parte de los hinchas de otros equipos, en especial de uno de sus clásicos rivales, Liga Deportiva Universitaria. La hinchada de esta institución, nunca abandonó a su equipo e iban siempre a alentar desde la preferencia del Estadio Olímpico Atahualpa, sin importar el día, la hora, ni la fecha. Pero en el 2008, se acabó todo este maleficio y se consagraron campeones nacionales. En el año 2009, se constituyeron por primera vez en su historia bi-campeones del campeonato nacional ecuatoriano, venciendo al Deportivo Cuenca con un marco totalmente lleno de 42.000 personas, en el coloso del batán (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

El año 2008 para el Deportivo Quito fue crucial, ya que la espera y el anhelo de los hinchas, los jugadores y los directivos por ver a su equipo campeón, se especulaba que el estadio no se llenaría por parte de su hinchada, pero esto no fue así, al contrario la Academia (AKD) se unió más y llenaron el Estadio Olímpico Atahualpa. Hubo más aceptación del público, y nacional e internacionalmente existió un criterio bastante positivo y apoyo para el equipo.

Su quinto campeonato nacional lo consiguieron en el 2011, año en el cual contaban con varias figuras que se irían rápidamente a jugar en el extranjero, la AKD le ganó en las dos finales, jugando de manera casi perfecta al Club Sport Emelec. Tres años más tarde (2015), el Deportivo Quito desciende a la serie B del fútbol ecuatoriano. Pero su traspie más grande fue en el 2016, perdiendo la categoría y jugando posteriormente en la segunda categoría del balompié nacional, lugar donde se encuentran jugando hasta la actualidad. (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

Es así que el Deportivo Quito en menos de 5 años logró tres campeonatos y lo hizo posicionarse dentro de los cinco grandes del Campeonato Ecuatoriano junto con Liga Deportiva Universitaria y Barcelona, pero lastimosamente todo este esfuerzo para que el Deportivo Quito sea uno de los grandes y sea reconocido no solo nacional sino internacionalmente, ocasionó en el equipo un gran endeudamiento, además del declive futbolístico. Sin embargo todos sus hinchas y fanaticada siempre han acompañado a su equipo, y tienen una fidelidad tan grande que cuando juega con cualquier rival, siempre llenan la tribuna esperando ver triunfar a la AKD.

Sociedad Deportivo Quito se encuentra jugando en la categoría amateur del fútbol ecuatoriano. En 2015, la FIFA lo relega a la Serie B, descontándole varios puntos, por el atraso en los pagos de los jugadores. En 2016, por el mismo caso que el año anterior, Sociedad Deportivo Quito fue relegada a la segunda categoría del balompié nacional. La crisis que el cuadro capitalino tuvo que soportar, fue la peor de su historia y por este motivo está en la categoría amateur de nuestro fútbol. (Carrillo Yáñez, E. F, 2019, Análisis de la cobertura periodística de la crisis del Deportivo Quito en los diarios el comercio y el universo en el mes de octubre de 2014 (Bachelor's thesis, PUCE-Quito).

I.A.4.b. Presupuestos inflados.

Los gastos del club superaron sus ingresos entre el 2008 y el último año. Según el informe del anterior Directorio presidido por Santiago Ribadeneira, el club invirtió USD 45,3 millones entre el 2008 y el 2014. Pero sus ingresos fueron menores: USD 25,7 millones. Es decir, hubo un desbalance de USD 19,5 millones. En esos años, los dirigentes incrementaron los presupuestos que originaron las deudas y los salarios impagos.

I.A.4.c. Corrupción en el manejo de fondos económicos.

A nivel nacional, se han detectado varios actos de corrupción en el manejo de fondos económicos, ejemplo de ello hay muchos. Francisco Egas, actual presidente de la Federación

Ecuatoriana de Fútbol (FEF), recibe el funcionamiento de la Federación con falta de liquidez, disputa por derechos de transmisión de TV y casos de corrupción. En el periódico Metro, se publica la siguiente noticia:

El mal manejo de fondos se da principalmente por la inestabilidad dirigenal en el Deportivo Quito, ocho presidentes pasaron por el club desde el 2000, algunos de ellos como Santiago Ribadeneira y Fernando Mantilla estuvieron en dos períodos diferentes al frente del plantel. En ese tiempo, 316 jugadores pasaron por el conjunto chulla. (<https://bit.ly/2LtrNXT>).

En el equipo, que se encuentra por el momento en segunda categoría y aún siguen activas deudas FIFA, y el plan de la actual presidenta del Deportivo Quito, Samantha Yépez es llegar a acuerdos con los acreedores, pero si llegase un comunicado por parte de FIFA, el Deportivo Quito baja de nuevo a categoría amateur, pero no al del año pasado, sino al amateur B, que es como una seccional. Finalmente expertos aseguran que lo que más le convendría al equipo y a los directivos del mismo, es que no se juegue este año en segunda categoría, porque no va a haber público y el Quito se mantiene justamente de las taquillas, porque no hay presupuesto.

I.A.5. Justificación.

Debido al sinnúmero de problemas detectados, es necesario mostrar la crisis socioeconómica y sociocultural de la Sociedad Deportivo Quito, en este caso se abordará a través de un video documental, que muestra su situación actual. Un proyecto audiovisual con

una narrativa bien planteada a través de la fotografía es un recurso fuerte y contundente para verificar situaciones de vulnerabilidad, en este caso los jugadores, los dirigentes y la hinchada del equipo azulgrana. Además se dará un seguimiento especial a los hinchas y ex jugadores del Deportivo Quito a través de entrevistas a personas claves.

Nos centraremos en la hinchada para reivindicar la pasión que mueve a estas masas, para entender toda la ritualidad que envuelve a un hincha, y que no surge solo en el momento en que asisten a los estadios de fútbol, sino desde el instante en que saben que su equipo estará en competencia, desde ahí ya se genera una expectativa desde el público y por supuesto los jugadores se preparan para vencer a su adversario.

Las representaciones que se evidencian dentro de una hinchada son construcciones que llevan años formándose y que trascienden de generación a generación. Por ello es necesario hacer un repaso por la historia del Deportivo Quito, comprender los procesos, conocer sus aciertos y derrotas, para así también ser parte del sentimiento que mueve a los hinchas, y en especial a esta, que ha mantenido una fidelidad incalculable.

El aporte que tendrá esta investigación será desde el ámbito fotográfico, para mostrar la realidad que forma parte de la cotidianidad del Deportivo Quito, la hinchada y su barra brava son importantes, y para ello se realizarán entrevistas a representantes de las mismas, ex dirigentes, dirigentes, ex jugadores, jugadores, cuerpo técnico y periodistas deportivos. Esto servirá además para el producto final que será un video documental.

I.A.6. Antecedentes.

El fútbol mundial y local cada vez moviliza más recursos. Se estima que los equipos europeos actualmente reciben ingresos cercanos a USD 23 mil millones al año, con un crecimiento del 5,6% anual en los últimos 5 años. Desde El punto de vista deportivo, los resultados alcanzados por el fútbol ecuatoriano en esta última década son los mejores de su historia. Sin embargo, la mayoría de los equipos atraviesan serias dificultades financieras. Ocho de los doce equipos de la Serie A suman deudas de alrededor de USD 33 millones. Las dificultades de los clubes ecuatorianos no son ajenas a los equipos del resto del mundo.

Por otro lado, la deuda de los equipos ingleses supera los USD 4 mil millones. Esta crisis financiera de los equipos radica en la estructura organizativa de las ligas de fútbol, que, desde inicios de la profesionalización, se diseñaron bajo la premisa de que los clubes no debían perseguir fines de lucro. (Roggero C., L. (2013). La crisis del fútbol ecuatoriano. Polémika, 4 10).(<https://bit.ly/2y0MyHb>)

I.A.6.a. Socialización, género y violencia en las culturas adolescentes: El caso de la barra brava “Mafia Azul y Grana”.

“Las Barras Bravas son calificadas así gracias al comportamiento agresivo dentro y fuera de los estadios. Sin embargo como antagonismo también han sido los encargados de dar energía y colorido al deporte mediante la utilización de banderas, cánticos y otros artículos que ayudan al espectáculo y que a su vez sirven como medios de identidad y comunicación entre el grupo y el resto de la sociedad”. (Izurrieta Inés, 2014).

Esta como otras de las investigaciones encontradas aborda el deporte del fútbol desde su hinchada, enfocándose en el principal problema de las mismas la violencia, se mira a la violencia desde sus distintas aristas sociales, y se ha podido evidenciar que la misma es inherente al fútbol.

I.A.6.b. Fútbol, ideología y alienación. El caso de las barras bravas en Ecuador, estudio del caso sociedad Deportivo Quito- Liga Deportiva universitaria de Quito

“El Rey de los Deportes”, el Fútbol llena muchos espacios de los individuos y congrega a miles aficionados, el negocio, el hábito de asistir frecuentemente a los partidos, el legado familiar, lo han llevado a otro nivel, ha sido necesaria la creación de barras deportivas, pues la pasión, las emociones, el furor, la derrota y victoria motiva a fanáticos que se guían con el mismo objetivo. (Viteri, Montenegro, 2013).

La magnitud que tiene el fútbol para congregar a multitudes es lo que ha llevado a este deporte a ser uno de los más emblemáticos y tiene un sentido de pertenencia por parte de la fanaticada.

I.A.6.c. “Análisis de la cobertura periodística de la crisis del Deportivo Quito en los diarios El comercio y el Universo en el mes de octubre de 2014”

Sociedad Deportivo Quito se encuentra jugando en la categoría amateur del fútbol ecuatoriano. En 2015, la FIFA lo relega a la Serie B, descontándole varios puntos, por el atraso en los pagos de los jugadores. En 2016, por el mismo caso que el año anterior, Sociedad Deportivo Quito fue relegada a la segunda categoría del balompié nacional. La crisis que el

cuadro capitalino tuvo que soportar, fue la peor de su historia y en la actualidad está por participar en la segunda categoría, pero por la pandemia que se vive mundialmente del COVID 19 esto se ha paralizado.

I.A.6.d. Futbologías, Fútbol e identidad regional en Ecuador, Jacques Paul Ramírez Gallegos, 2003

Es un texto compilatorio del antropólogo ecuatoriano Pablo Alabarces, en su texto aborda el fútbol como constructor de identidades colectivas, en dónde se producen y reproducen recursos tanto materiales como simbólicos que son necesarios para la existencia y continuidad sociocultural de los involucrados, en este caso los hinchas, los jugadores, los dirigentes entre otros sectores sociales.

I.B. Objetivos y Alcance.

I.B.1. Objetivo General.

Realizar un video documental a partir de la elaboración de entrevistas, para ello y con la coyuntura actual de la pandemia del COVID 19, es de vital importancia salvaguardar la integridad y salud de la crew y los entrevistados con las debidas medidas de bioseguridad. Para un producto final potente en cuanto al video documental es necesario la utilización de equipos eficaces para que la foto fija y la foto en movimiento contribuyan a un producto audiovisual más sólido.

I.B.2. Objetivos Específicos.

1. Realizar una línea histórica de los campeonatos después de la etapa de los 40 años sin título, y el declive futbolístico e institucional del Deportivo Quito.
2. Corroborar la insatisfacción de la hinchada del Deportivo Quito por el mal manejo de antiguas directivas y la falta de liquidez dentro de la institución; entendiendo que el equipo no pierde en cancha (partidos ganados o perdidos), sino por la sanción impuesta al mismo por el no pago de deudas.
3. Establecer cuáles son las construcciones de identidad colectiva que se producen a partir de la hinchada.

I.B.3. Alcance.

Esta investigación está dirigida al público hincha del Deportivo Quito a jóvenes y adultos, hombres y mujeres sin distinción. Siendo el fútbol un deporte de entretenimiento global, que no distingue posiciones sociales, culturales o económicas.

El público potencial son los hinchas que pagan por una camiseta, por las entradas o por ser socios del equipo. Finalmente, los espectadores serán los principales rivales del Deportivo Quito, y personas que no necesariamente pertenezcan al equipo, pero le interesa conocer de la historia.

II. Desarrollo

II.A. Marco Teórico.

II.A.1. Integración social y rivalidades en el fútbol.

El fútbol en el ámbito del deporte como “entretenimiento” abarca otras aristas sociales que tienen que ver con la integración social, las rivalidades entre grupos contrarios e incluso las rivalidades dentro de un mismo equipo futbolístico y lo más importante y que ha hecho que el fútbol permanezca y evolucione con el tiempo es la pasión de la hinchada, lo que conduce a un sentido de pertenencia e identidad.

Los principios y conceptos básicos para la investigación están basados en las culturas de masas, identidades y el fútbol como espacio de expresión más allá del deporte. Teniendo siempre presente que este deporte es un vehículo de socialización, un sistema que con sus símbolos permite la comunicación y la vivencia de valores colectivos.

II.A.2. Relaciones y construcciones de identidad.

El autor y compilador ecuatoriano Pablo Alabarces aborda el fútbol como construcción de identidades colectivas, afirma que se debe asumir las identidades no como atributos esenciales o transhistóricas, sino como un sistema de relaciones y representaciones. La cual se construye y reconstruye en la praxis social a partir de la relación de alteridad.

“El fútbol es un lugar, un espacio, un filtro, un espejo idóneo para observar dichas relaciones, contraposiciones y afianzamientos de identidades locales, regionales y nacionales”. Es así que este deporte al mismo tiempo expresa, condensa, visibiliza y acentúa las diferencias y antagonismo regionales. Y todas ellas son expresiones sociales que se desarrollan en la cotidianidad, y que se hacen más visibles en los escenarios deportivos.

II.A.3. Regionalismo y nacionalismo en el fútbol.

Por otro lado, la unidad nacional y el espíritu nacionalista se fraccionan hasta cierto punto, por un tema de regionalismo y racismo que existen en los equipos de fútbol, y a este problema se suman los medios de comunicación. Para ello hay que entender el término regionalismo, y tenemos como referencia a Norberto Bobbio. Quien asegura que se debe comprender por regionalismo a “la tendencia política de aquellos que son favorables a las autonomías regionales”, y que con el paso de los años esta definición ha ido cambiando, ya que antes al regionalismo solo se le atribuía, solamente una actitud de “excesivo interés y amor por la propia región”.

II.A.4. El fútbol como cultura popular.

En cuanto a la cultura de masas, tenemos como principal exponente a Umberto Eco, escritor, semiólogo y filósofo italiano, quién expuso que la homogeneización del gusto permite que ciertas diferencias de clases se eliminen, unificando sensibilidades nacionales. Agrega también que el hombre contemporáneo puede acceder a aspectos del mundo que antes sólo eran

patrimonio de una elite. Estos principios teóricos servirán para comprender las expresiones de una cultura popular como se ha llegado a considerar hoy en día al fútbol, con ciertas particularidades y rituales que se diferencian de equipo a equipo.

II.A.5. El fútbol como espectáculo y expresión.

Uno de los autores que consideran al fútbol como espectáculo, Medina Cano, profesor de semiología en Lima, cita algunos aspectos para reflexionar el fútbol como tal, por la capacidad de emitir y recibir mensajes, crear símbolos y condensar emociones.

El espectáculo futbolístico es una fiesta ritual multitudinaria que congrega a poblaciones enteras. Contiene un anhelo vehemente y profundo, una fuerza de participación y creación. No es un estado pasivo: es una reivindicación de la existencia, es expresión de contenidos comunitarios”(Medina Cano, 1996:43).

II.A.6. La hinchada y su sentido de pertenencia.

Finalmente, el fútbol no sería lo mismo sin su hinchada, en el que confluyen aspectos positivos y negativos. Sin el público que asiste a los estadios, o los espectadores desde distintos lugares en dónde se pueden ver los partidos, el ritual del fútbol no tendría mucho sentido, ya que a partir de esto se adquiere una identidad de “hincha”, y se une a un colectivo que está en confrontación con la hinchada adversaria. Es importante señalar que la palabra “hincha” viene del verbo “hinchar” y:

El verbo “hinchar significa vibrar, gritar, gesticular, doblar, duplicar, enroscar, etc. El sustantivo “hincha” designa, por lo tanto, la condición por la cual se gesticula por un tiempo y se retuercen todos los miembros en la apasionada esperanza de la victoria. Con esta actitud, se reproduce más plásticamente la participación de espectador que co-actúa dinámicamente, de forma intensa, como si con esta conducta desesperada pudiese contribuir al éxito de su equipo” (Rosenfeld en Alves de Souza, 1994:27).

Es así que dichos participantes mantienen una confrontación con el adversario en los graderíos de un estadio, siendo el caso más directo con el acto del deporte futbolístico. Medina Cano señala lo siguiente: es por esto que se puede afirmar que el espectáculo deportivo cumple un doble papel: paradójicamente integra y divide. Por un lado, vincula, con un gran sentido de pertenencia, a personas de las más diferentes condiciones (económica, cultural, social, racial), y por otro lado es un medio de expresión dramática de las tensiones entre grupos y regiones. (Fútbol e identidad regional en Ecuador, Medina Cano 1996, en Jacques Paul Ramírez Gallegos).

II.B. Cap. I. Antecedentes del futbol e historia y tradición del Deportivo Quito.

Para entender todo lo que se atribuye a este deporte a continuación se hablará de la historia y el proceso evolutivo del mismo.

Se dice que este deporte comenzó en Inglaterra con partidos prácticamente sin normas, se jugaba en cualquier sitio, con cualquier cantidad de personas, una especie de fútbol brutal donde

se apreciaba la dureza y violencia de esta práctica deportiva. Es así que el fútbol nació en las islas británicas a mediados del siglo XIX con el nombre de football asociación (1863), para diferenciarse del rugbyfootball, actividad similar, pero con reglas de juego distintas. Unos años antes (1848) se creó el Código Cambridge, que sería el sustento que utilizó The Football Association para desarrollar el primer reglamento del fútbol moderno.

Solo después de la homologación del fútbol, con el ‘Código Cambridge’ como primer paso, se comenzó a extender masivamente esta actividad física en Gran Bretaña y después a los demás países de Europa occidental y Sudamérica.

Es así que en los inicios de este deporte se lo ejercía de manera espontánea, desorganizada e incluso violenta. Por ejemplo, no se estipulaban la duración del juego, la cantidad de jugadores por equipo, las penas, el tipo de pelota e incluso el uso de la mano para anotar, tan así que, como señala la reglamentación FIFA, “todo estaba permitido para llevar el balón a la meta contraria, con excepción del asesinato y el homicidio”. En Inglaterra, la primera ‘pelota’ utilizada para jugar fútbol fue la cabeza de un soldado romano muerto en batalla (Carda Candau, Julián, 1996). Tan brutal y sangrienta era esta práctica que se llegó a prohibir en varios momentos y lugares.

En el Reino Unido, hasta inicios del siglo XIX, el fútbol se practicaba generalmente en zonas rurales; y con el tiempo y los procesos que sufrió este deporte comenzó a formar parte de la vida urbana. El fútbol se convierte en un juego, en el que la delimitación reglamentaria de la cancha no solo que reemplaza el campo de batalla, sino que también define a los que están dentro (jugadores, no guerreros) y los que están afuera (espectadores), cada uno con significados particulares.

La conversión del fútbol como componente de la guerra a un juego es clave: porque se introduce un mecanismo civilizador que tiende a encauzar el conflicto. Históricamente confluyen tres hechos simultáneos en el significado plural de la polisemia del fútbol en este período: la urbanización, la civilización y la modernidad.

El fútbol moderno se constituye en el deporte urbano y ciudadano por excelencia, gracias a los efectos masivos de la urbanización del territorio producidos a partir de la Revolución Industrial. Esta transformación socio-espacial indujo a la conformación de los diversos escenarios urbanos privilegiados para el fútbol, entre los que tenemos: la calle, el barrio, el terreno baldío y el estadio, que se interconectan de forma permanente como bases del desarrollo urbano y futbolístico contemporáneo.

Con la incursión del fútbol en la lógica moderno-civilizatoria del siglo XIX, existe un desarrollo sostenido de sus plurales significados: probablemente el más importante provenga –luego de las normas y la institucionalidad– del momento en que se cobra por ingresar a un estadio para presenciar un acontecimiento futbolístico. A partir de este momento histórico, la estructura del fútbol y los intereses económicos se reconfiguran. Los principios de eficacia, racionalidad, ganancia y éxito –traducido a términos cuantitativos: número de goles, puntos adquiridos, lugar en la tabla y taquilla, entre otros– empiezan a someter al fútbol a un proceso que diferencia: primero, entre el fútbol amateur y el profesional, o sea, en el fútbol sustentado en el carácter mercantil que va adoptando, como industria cultural.

En suma, se creó la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) como institución, se aprobaron las 17 reglas como las normas básicas de la disciplina, nacieron los árbitros, se formaron los comités de disciplina para impartir justicia y empezaron a realizarse los campeonatos nacionales e internacionales como los elementos centrales de la competencia integradora.

En la actualidad, el fútbol se encuentra directamente relacionado con la mercantilización progresiva de las distintas esferas de la vida social, de la cual este deporte es uno de sus componentes. El fútbol se globalizó antes que la globalización, para entrar en su fase de hipermercantilización, habiéndose convertido en un pretexto para rentabilizar capitales externos a la práctica deportiva.

Sin ir muy lejos, en Argentina, durante el Mundial de 1978, en plena dictadura militar de Jorge Rafael Videla, se procuró utilizar al fútbol como herramienta de adormecimiento de la población, para evitar que la sociedad cuestionara al Régimen sus crímenes, arbitrariedades y abusos de poder sobre la sociedad civil, además de haber intentado hipnotizar a los fanáticos respecto de la inhumana situación que la población argentina pasaba en ese momento.

En esta misma línea, en las poblaciones de Chile, Uruguay y Brasil, en épocas dictatoriales, también hubo manipulación del fútbol para conseguir fines políticos. Así, a lo largo del siglo XX, Mussolini, Hitler, Franco y Videla, entre otros, se valieron del balompié, como deporte de masas, para legitimarse ante la población, promover el sentimiento nacionalista, para intentar mostrar al mundo la superioridad de su raza, para adormecer las conciencias de los fanáticos y

para difundir la ideología fascista. No es coincidencia que varios de los clubes más populares y que mejor fútbol espectáculo venden a nivel mundial provengan de España, Italia y Alemania. Por otro lado, el fútbol en el ámbito político también significa un reparador de fracasos en otras esferas del mundo social. Por ejemplo, en Ecuador, ante la gran conmoción que causó la muerte del cantante popular Julio Jaramillo en 1978, en Guayaquil la gente sollozaba mientras decía: “Ahora sólo nos queda Barcelona”, el equipo con mayor hinchada del país. Además el fútbol también ha significado una suerte de trampolín electoral para alcanzar dignidades en contiendas políticas.

Para esta investigación se ha tomado como objeto de estudio al equipo y a la hinchada del Deportivo Quito, Ecuador. Este equipo de fútbol nació en la Plaza del Teatro, reducto de la cultura quiteña y ecuatoriana, con el nombre en un principio de “Argentina”. En el año de 1943, tras superar muchos inconvenientes, especialmente en el orden jurídico, “Argentina se lanzó a la competencia, saliendo campeón y con su primer título de la segunda división de Pichincha. El 18 de diciembre de 1954 los dirigentes erradicaron esa costumbre de nombres extranjeros, cambiándolo a Deportivo Quito.

II.B.1. Historia del Deportivo Quito

Y DALE QUITO DALE...

II.B.1.a. Historia añoranza y recuerdos.

En los años 40, Brasil, Uruguay, Argentina, Paraguay y Chile. Lanzaban una gran cantidad de futbolistas a toda Sudamérica y la llenaba de pasión.

En las calles del Quito antiguo se empieza a despertar el ambiente futbolístico; en la plaza del Teatro, reducto de la cultura ecuatoriana y más quiteña, da el nacimiento del club “Argentina”, donde los “chullas” quiteños discutieron la posibilidad de formar una agrupación que destacara en el deporte de multitudes: el futbol.

Uno de los primeros problemas dentro del equipo fueron la donación de equipamiento para el club, no había dinero, para esto uno de los dirigentes de la época se acercó al diplomático de la embajada de Argentina y tuvieron una respuesta positiva, así nace y empieza a participar el equipo llamado “Argentina” dentro del ámbito futbolístico.

En el año 1943, tras superar muchos inconvenientes, especialmente en el orden jurídico, Argentina se lanzó a la competencia y así llegó a ser campeón de la segunda división de Pichincha, a raíz de esto los éxitos fueron sucesivos. En 1948 fue campeón en el inter barrial de la provincia, uno de los eventos más competitivos de aquella década, ya que participaban en otros equipos figuras de alto renombre del fútbol amateur.



Equipo del Argentina del año 1940. Constan de pie (izq-der). Luis Vázquez, Galo Galarza, Rafael Morales, Enrique Pasmión, Manuel Terán Carlos Ochoa, Guillermo Vlacino, Jorge Landivar, Luis Velastegui, José Puebla y Carlos Garnica (Entrenador). Cucillias, Humberto Morales, Gonzalo Gómez, Gilberto Mordán, José Amaya, Víctor Espinosa y Jorge Landzurí.

Ilustración 1 Club Argentina

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

“Pichurca” Cruz, “Pata lcuha” Cevallos, la fuerza de Albornoz, Cevallos, Maldonado y Salgado ilusionaron a su Hinchada desde el primer momento, y fueron una gran base para Argentina y para que el equipo sea nombrado y conocido más tarde como la “Academia”.

Quito en 1954 tenía tres grandes equipos en el campo profesional, Liga Deportiva Universitaria, Aucas y España, y ante esto un clásico entre Liga y Aucas significaba que el estadio de “El Ejido” se llenara; y en esta dura competencia ingresó Argentina, tras estar ya con los grandes el equipo “gaucho” se ubicó en tercer lugar.

II.B.2. Los primeros jugadores.

El miércoles 18 de noviembre, según el diario “El Sol” llegaban los primeros jugadores para el Club Argentina; ellos eran: Carlos Alberto Raffo, de 25 años de edad, centro delantero, perteneció al Central Argentino. Después vinieron Rivadero y Cantero, quienes fueron un suceso. En el año de 1953, Argentina viajó a Guayaquil presentando a Cobo, Marín, Espinel, Cordovés, Mantilla Góngora, Rivadero, Cantero, Cabrera, Tobar, Basantes, Bermúdez, Rúales, Tacuri, Guerra, Raffo, Bolaños y Jaramillo. El equipo estaba dirigido por Cesar Humberto Gonzales. El cotejo se jugó ante “Patria”. Argentina hizo valer su condición de visitante y logró cuatro goles.

A nivel internacional el primer triunfo sobresaliente del equipo fue ante el afamado Deportivo Cali; el equipo quiteño presentó a: Vásquez (Venezolano), en el gol; Leis (refuerzo de Emelec) y Basantes; Ruales, Gianonne y Góngora; Mariano Larraz, y Pozo (que habían

vuelto al país) por ausencia de Rivadero. El Cali se formó con grandes figuras entre los que quedaban los argentinos Castro, Masciarelli, Vilariño y Cerviño; el peruano “Tigrillo” Salazar y otros jugadores de gran categoría. Al final Argentina ganó por 1 a 0 contra el Deportivo Cali. El gol del triunfo lo anotó el argentino Larraz Mariano.



En el recordado Estadio de "El Ejido". Constan de la q-der. primera fila (superior) Ing. Ali Horwatt, Charpantier, Tacuri, Basante, César Merino (dirigente), Hidalgo, Garzón, Troya, Ruales y Cevallos. Fila inferior, Bolaños, Pardo, Salinas, Brown, Montenegro y Guerra.

Ilustración 2 Sociedad Deportivo Quito Vs Deportivo Cali

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

II.B.3. Nace deportivo Quito.

Erradicando las costumbres de “nombres extranjeros”, los dirigentes del fútbol quiteño decidieron por unanimidad, poner nombres nacionales. Cristóbal Ponce, en esos tiempos presidente del “Argentina”, tras consenso, indicó a los seguidores e hinchada: “de hoy en adelante” este querido club se llamará DEPORTIVO QUITO. Por ende, los colores celeste y blanco, quedaron en el cofre de los recuerdos, siendo los AZUL-GRANA los que distinguirán de una ciudad capital. Fue el 18 de diciembre de 1954.

Argentina logró su último triunfo ante Aucas por 3-1. El primer triunfo como Deportivo Quito lo hizo realidad ante el Barcelona de Guayaquil por 4-0. Los viejos seguidores de los años 55, 56 y 57 recuerdan, sin dejar la nostalgia, a Carlos Alberto Raffo, al “Maestrito” Carlos Guzmán, al “Bombardero de las Pampas”, Modesto Salinas, al “Indio” uruguayo, Tito Burgos, Oswaldo Galarza, el goleador; Esteban Allende, un golero de selección; Brown, la clase de un líder y Montenegro, jugador de oficio y ejecutorias. Este fue un puñado importante de extranjeros que desde Argentina y Uruguay vinieron a enriquecer al fútbol quiteño.

Pero si comentamos la clase de los extranjeros, vale señalar la calidad y destreza que tuvieron los jugadores nacionales como: Ernesto Guerra el “Trompudo”; Stalin Charpantier, el recordado “Pajarito”; “Vaca Loca”, Gonzalo Góngora; Juan Rúales, Pepe Sánchez, José Tarquino Basantes, Mantilla, Arce, y Cesar Pardo, son uno de los nombres de los jugadores que hicieron época dentro del club.

Los altos y bajos de un deporte tan competitivo acompañaron a los dirigentes del Deportivo Quito, pero lo que nunca faltó fue el talento de los jugadores basados en la escuela rioplatense, lo cual llevo a que el club llenara estadios, que captara más hinchas y lograr convertirse en un rival que nunca cedió ni un centímetro dentro de la cancha.



Ilustración 3 Deportivo Quito del año 1955

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

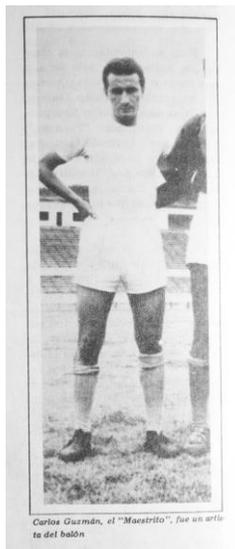
II.B.4. El primer campeonato.

La iniciación oficial del torneo provincial y el primer partido que jugó el Deportivo Quito contra Liga De Quito fue en el estadio de El Ejido; Ernesto Guerra puso en ventaja al equipo de la plaza del Teatro, a los dos minutos; el chileno Arce empató a los 31 minutos de empezado el partido, poco después Luis Vásquez de un tiro libre bien ejecutado tomó ventaja para los colores estudiantiles por 2 a 1. Rúales que había sustituido a Jaramillo empató el partido 2 a 2 casi al terminar el primer tiempo.

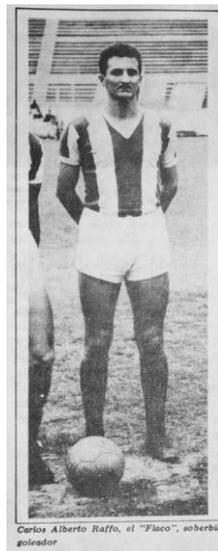
En la segunda etapa Raffo que era un ente relativamente superior a todos en la cancha logro vencer al golero del Liga y el partido dio una vuelta y el marcador se capitalizaba por 3 a 2 a favor del Deportivo Quito; Raffo con ingenio y perspicacia logra anotar un 4to gol y con esto

deja cifras definitivas para este partido. Deportivo Quito 4 Liga de Quito 2. Esto fue el 11 de julio de 1954.

II.B.5. Recordadas figuras.



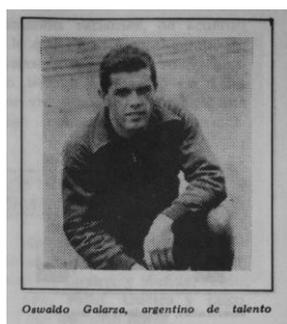
Carlos Guzmán, el "Maestrillo", fue un artista del balón



Carlos Alberto Raffo, el "Fasco", soberbio goleador

Ilustración 4 Recordadas Figuras

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Oswaldo Galarza, argentino de talento



Bolívar Mantilla, delantero criollo de gran astucia



Tito Burgos, uruguayo de gran dimensión

Ilustración 5 Recordadas Figuras

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

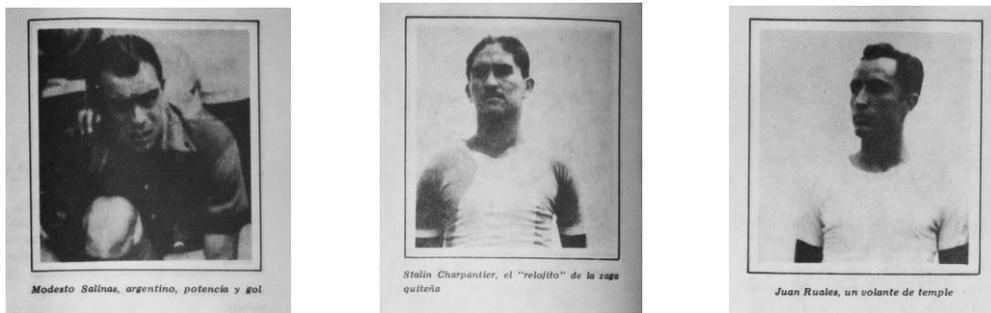


Ilustración 6 Recordadas Figuras

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Ilustración 7 Recordadas Figuras

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

II.B.6. Primer campeonato 1964.

II.B.6.a. DEPORTIVO QUITO 3 LDU 0

Domingo 27 de octubre de 1963

Estadio Olímpico Atahualpa

11:30 de la mañana

Deportico Quito vs Liga Deportiva Universitaria

Más de 20.000 personas asistieron.

II.B.7. La estrategia.

Eduardo Bores técnico argentino del Deportivo Quito, decía que el “Quito” jugó un 1-4-5, con Vidal de back suelto lo que dio buenos resultados; sin embargo ese planteamiento de formación fue teniendo variaciones de acuerdo a lo q sucedía en el campo de juego, llegando al segundo tiempo con un planteamiento de un 4-2-4.

En las filas del Deportivo Quito se encontraban Arias, Romanelly, Vidal y Charpantier; Aguirre y Muñoz; Pardo, Vibvero, Baldi, Guerra y Lugo. El director técnico en ese entonces fue Eduardo Bores; y su contrincante Liga de Quito formo con Santacruz; Lopez, E. Zambrano y Orquera; Portera y Trillini; Respuela, Carrera, Brizuela, Cabezas y Larrea.

II.B.7.a. Cuadro goleador.

GOLEADORES.							
En este torneo, hubo tres goleadores: Larrea, Brizuela y Cabezas (LDU) con 7. Ernesto Guerra y Rubén Baldi (D. Quito) con seis.							
POSICIONES	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS.
1.- D. QUITO	15	8	4	3	21	10	20
2.- LDU	15	8	3	4	30	21	19
3.- Politécnico	15	6	4	5	23	15	16
4.- AUCAS	15	4	4	7	22	30	12
5.- AMERICA	12	0	5	7	10	30	5

Ilustración 8 Goleadores

Más de 20.000 personas asistieron a este cotejo entre los dos mejores equipos del fútbol quiteño. Deportivo Quito de forma espectacular, y sobrio en la defensa evito ataques del equipo universitario, con un estado anímico único, y tocando el balón maravillosamente, desde el primer minuto y seguro de sí mismo, fueron factores determinantes para la victoria ante el equipo universitario.

El primer gol fue anotado por el uruguayo Edgardo Rubén Baldi, a los 10 minutos, de ahí en adelante la lucha fue inédita, Liga no podía con El Deportivo Quito, y su bien diagramado sistema del “Zorro” Boreas director técnico del Deportivo Quito, impuso el 1-4-5 donde Aguirre y “Flaco” Muñoz fueron los grandes batalladores.

En la etapa final LDU impuso fuerza y decisión, sus ataques tuvieron gran dosis de intensidad y de peligrosidad, pero justo en dos descuidos del equipo universitario, el Deportivo Quito aprovechó, y a los 60 con acción de Gonzales y Ernesto Guerra, el gran capitán fue quien selló una victoria clara y nítida convincente; con esto el cuadro chulla acariciaba el título.

II.B.8. Campañas.

Tabla 1 Campaña 1954 - 1985

1954- (Argentina) tercer puesto.	1971: cuarto serie "B"
1955-57: campeón.	1972: tercer lugar.
1958: cuarto lugar.	1973: quinto.
1959: tercero.	1974: Décimo puesto.
1960: subcampeón.	1975: noveno.
1961: tercer puesto.	1976: noveno.
1962: quinto puesto.	1977: tercero.
1963: campeón.	1978: séptimo.
1964: campeón.	1979: séptimo.
1965: quinto puesto.	1980: noveno.
1966: séptimo puesto.	1981: séptimo.
1967: campeón de acenso.	1982: decimo.
1968: campeón nacional.	1983: decimo.
1969: séptimo.	1984: sexto.
1970: sexto	1985: sub. Campeón nacional.

II.B.9. Cesar Pardo.

II.B.9.a. Un gran puntero.

Fue una sensación y uno de los grandes punteros del fútbol ecuatoriano, de una velocidad impresionante. Cesar Vinicio Pardo Velazco nació en Quito, estudió la primaria en la Escuela Espejo, la secundaria en el Colegio Benalcázar y en la Universidad Central del Ecuador. Inició su práctica del fútbol en “Banfield”, de ahí paso al “Sporting Bolívar” jugando con gran suceso junto a los hermanos Piñeiros, León y otros, en aquellos torneos organizados por Eduardo Bores.

La primera transferencia, no duró ni 24 horas, el pase de LDU (donde le dijeron que era muy joven) al San Lorenzo, pasando en seis horas al América. A los 15 años, ya era un crack, jugo en el equipo “Cebollita” un año y medio. Recuerda a jugadores como Orozco, “Flaco” Alemán Escobar, “Perico” Albuja y otros. Fue escogido por la selección amateur de Pichincha actuando ante la selección de Nariño, primero y después ante Guayas a la que hizo tres goles en un memorable partido.

El aporte al Deportivo Quito, en El Ejido después del lance contra el Guayas, el Dr. Pablo Guerrero, Cristóbal Ponce y German Dávila; lo transfieren al Deportivo Quito en el año 1958 tras haber campeonato el equipo de la “Plaza del Teatro” en los años 55, 56 y 57. Ernesto Guevara el mejor amigo dentro y fuera del club, lo conoció dentro del Deportivo Quito.

Jugó ante The Stronges (boliviano) y Boca Juniors (argentino); jugando en La Paz se rompió el ligamento en un partido memorable en que el Deportivo Quito empató 1 a 1. En 1960 fue campeón interandino. El sensacional toque de balón distinguió siempre al Deportivo Quito, se le llamaba la “ACADEMIA” es por la acabada demostración de fútbol, y por jugadores entregados a la causa del triunfo.

El juego de Pardo era muy llamativo y un gran goleador, logrando 80 goles en una carrera de 7 años, ya que se retiró muy joven, nunca tuvo un traspaso, Ney Macherano no lo quería en otro equipo.

Dos de las grandes leyendas del Deportivo Quito han sido, Carlos Guzmán y Oscar Barreto. Con remates de media distancia, jugadas inverosímiles son condiciones que siempre adornaron a estos magos del balón.

II.B.10. 1968 año de gloria.

II.B.10.a. 1968: consagración, gloria y temple.

Salió de ascenso, para ganar el título nacional de fútbol rentado. El criterio siempre maduro de sus dirigentes y sus jugadores escapó a aquel muy conocido de “defender la categoría”. Después de eso Ney Macheno y Ernesto Guerra trajeron futbolistas extranjeros del Uruguay esto serviría para que en 1968 lleguen al campeonato.

La gran fuerza y solidez con largas charlas técnicas entre el presidente y el entrenador motivaban mucho a toda la familia llamada Deportivo Quito. Ney Mancheno fue un hombre íntegro, de aquellos que golpearon las mesas de los tribunales, que reclamo airadamente los desaciertos de los jueces, quien defendió a toda costa la sagrada divisa del Deportivo Quito. La tradicional garra de los uruguayos Aguerre, De los Santos, Battaini y Barreto, moldeó un equipo con garra, impregnando de temperamento “negro” Alvarado; La sapiencia del “maestrillo” Calderón; la instrucción de Sánchez, la precisión de Utreras; el coraje de Valencia; la prestancia del “cholo” Álava y las gambetas del pancho contreras. Dentro de todo esto y el equipo de “lujo” que tenía el Deportivo Quito, las variadas técnicas fueron reiteradas, ya que, se ganó siete de ocho puntos al sub campeón Barcelona, equipo lleno de figuras millonarias y promocionadas. Jugando con punteros de raya, hizo estremecer a los laterales, que nunca jamás los pudieron controlar. Con esta idea, Deportivo Quito ganó 19 puntos en la primera rueda y 17 en la segunda, sobre un máximo de 24 puntos.

Recordando el campeonato resultó muy largo, palabra de Héctor de los Santos; con doce jugadores todo el año no se podía aguantar, esto ocasionó que en la tercera vuelta sobre un máximo de 10 puntos el Deportivo Quito obtuvo 3, para recuperarse ligeramente en la etapa brava ganando 6 unidades. El partido final que lo consagraba campeón terminó empatado a ceros ya que de los 21 jugadores inscritos apenas 11 tenían condiciones.

Las lesiones y condiciones de elementos y el conocimiento de su modalidad de juego, ayudaron a que el Deportivo Quito esté en posiciones estelares en el campeonato, teniendo en cuenta que los equipos del Guayas eran sus peores enemigos. En 1968 en Deportivo Quito dio

la impresión de ser un equipo liviano de medio campo hacia delante; la creatividad y el talento de Barreto, Contreras, Battaini, Sánchez y Calderón coadyudaron a la confianza de una saga recia y de gran anticipo, implementado además de la solvencia de Luis Aguerre. Solo tres jugadores tuvieron una asistencia total de 32 partidos: Aguerre, Utreras y De los Santos.

Deportivo Quito consiguió su segunda corona en 10 campeonatos. Esta fue la más importante porque tuvo rivales muy duros, jugó en 4 canchas de país con muchos factores positivos y negativos, pero esto nunca dejó que se dieran por rendidos y cayeran de la punta. Fue uno de los 12 mejores equipos que jugaron a la larga y difícil competencia que tuvo el país desde 1957. El Deportivo Quito fue el campeón de la primera vuelta con 19 puntos; tuvo a su goleador con 11 tantos: Víctor Manuel Battaini fue el máximo goleador del evento con 19 conquistas, con un promedio de 0,65 en 29 partidos, Luis Alberto Aguerre tapó el campeonato en sus 32 partidos con un promedio de 0,96.



Ilustración 9 Última formación

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Arturo Alvarado, un back de fortaleza



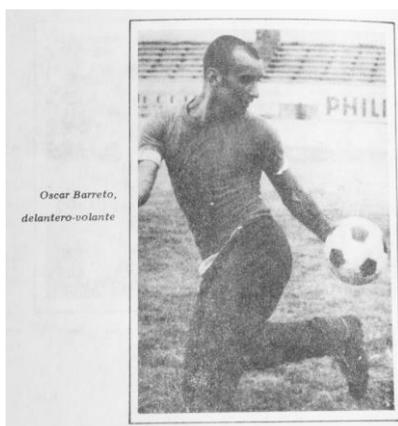
Segundo Alava, un volante de gran capacidad.



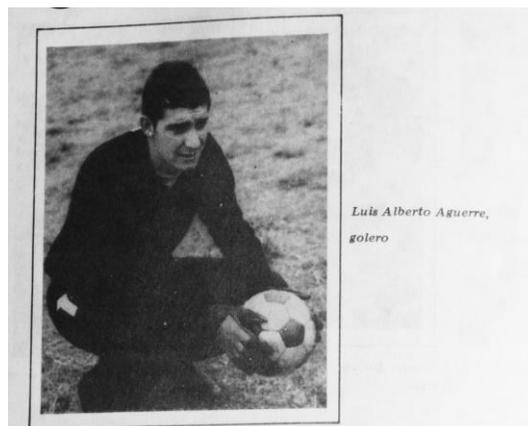
Francisco Contreras, puntero de habilidad y gambetas.

Ilustración 10 Última formación

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



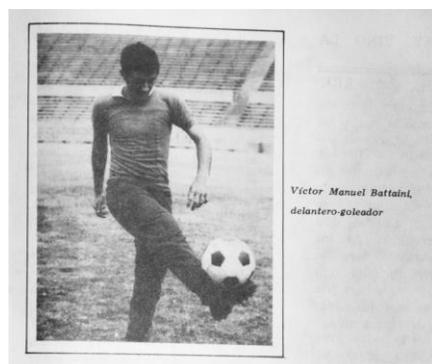
Oscar Barreto, delantero-volante



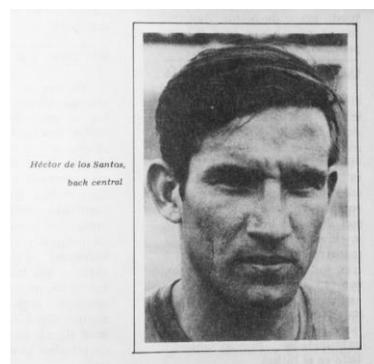
Luis Alberto Aguerre, golero

Ilustración 11 Última formación

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Víctor Manuel Battaini, delantero-goleador



Héctor de los Santos, back central

Ilustración 12 Última formación

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

II.B.11. Del Uruguay vino la garra.

Luis Alberto Aguerre a más de imponer la moda “bermuda” (pantalón hasta las rodillas) siempre utilizó una gorrita negra, recordando así la época del 30 y 40, donde los trajes deportivos eran una auténtica sensación. Aguerre, se caracterizó por su aplomo y serenidad en los momentos difíciles, su voz de mando siempre se escuchó en la defensa, y ese año tapó todos los partidos, Aguerre fue el pilar básico para el campeonato final.

Oscar Milber Barreto fue un volante muy talentoso con creación y jugadas muy increíbles sus mágicos pases destruyeron cuanta defensa se le ponía en frente; su contribución al espectáculo fue muy positiva ya que los equipos en ese año se preocuparon de crear más con hombres inteligentes. Barreto con su inventiva desestabilizó a muchos rivales y defensas que se le cruzaban, fue un superdotado en el fútbol.

Víctor Manuel Battaini fue el goleador de 1968. Su oportunismo en el aérea y su despunte mágico ayudó para que sea un genio de gol; excelente para el cabezazo, sensacional en el cobro de tiros penales, rápido en remate con ambas piernas, Battaini fue la mejor arma que tuvo el Deportivo Quito en el famoso año en la conquista del título del campeón nacional.

Héctor De los Santos ocupó la posición de back central por su gran talla de 1,90, ganador absoluto de juego aéreo, sobrio en rechazo de cabeza, siempre bien dirigido, leal con sus adversarios y caballero en las canchas. Fue un auténtico reloj en la saga del Quito y sus largos

trancos desafiaron la dureza de un torneo nacional complicado, largo y duro. De los Santos fue una gran figura, en un equipo que se caracterizó por el toque y el gol.

II.B.12. Ernesto Guerra.

II.B.12.a. Un director técnico ganador.

Un crack al que le sobra clase; en toda su rutilante carrera fue el delantero más efectivo del fútbol quiteño. Era vivo, no perdonaba una. Entraba en el área con suma facilidad eludiendo a cuantos zagueros se lo presentaban.

Ernesto Guerra Galarza es un técnico de categoría muchas veces fue campeón con el Nacional, Deportivo Quito y El Manta; auténtica revelación con la selección Nacional del Ecuador que participó en la Copa América, logrando un histórico empate con Argentina, en Quito y en Argentina.



Ilustración 13 Director Tecnico Ernesto Guerra
Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

Ernesto Guerra es quiteño de San Marcos, la mayor parte de su vida la pasó en el sector de la Plaza del Teatro, sector donde nació el recordado Argentina y hoy Deportivo Quito; siempre quiso jugar en el equipo de la ciudad, y este sueño se lo hizo realidad. Guerra formó parte del equipo “Manabí”, siempre jugó de interior o puntero, un surdo neto de gran fuerza y colocación. Posteriormente fue miembro de la selección del Instituto Nacional Mejía, donde conoció a Juan Ruales, Luis Guerrero, Gem Rivadeneria y Jaime Cueva.

II.B.13. En el Argentina.

Ernesto Guerra llegó a la Argentina por el señor de apellido Espinoza aquí jugó con el “gato” Maldonado, Hernan Salgado y el “zambo” Albornoz; en los tiempos brillantes de la Argentina de Don Simón Weiss, de Gonzalo Cevallos, Mario Lobato, Potolo Morales, Basantes, Tobar, Espinel, “mono” Vélez y otros más en el año de 1951.

II.B.14. Director técnico campeón.

Por su temperamento de campeón, Ernesto Guerra fue ganador en el Deportivo Quito en 1968; pese a esto también militó en equipos como Técnico Universitario, Barcelona, Universidad Católica y Deportivo Quito, también fue varias veces de la selección del Ecuador; es decir, Guerra, salió del Argentina, triunfó en el Deportivo Quito y logró su cima como profesional en este deporte llamado fútbol.

II.B.15. El gran festejo.

El Deportivo Quito estaba entregado a su hinchada con altos y bajos, los hinchas en la derrota fueron humildes y en los triunfos lo festejaban como nadie. Ney Mancheno aquel presidente de coraje pujanza y decisión, era paseado por los eufóricos hinchas que festejaban largamente la conquista de un nuevo título. Tuvieron que pasar varios años para sentir lo que significaba un campeonato. Desde aquella linda época de la Argentina hasta el Deportivo Quito en 1968 que salió campeón.

Desde Aguerre hasta Contreras eran llevados en brazos de la hinchada que destacaban la garra y la fuerza del equipo. De a poco en las diversas calles de la caravana, los quiteños se unían al festejo. Muchos recordaron las hazañas del “poeta” Barreto, los goles de Manuel Battaini las solvencias de los Santos, la seguridad de Luis Alberto Aguerre, la regularidad de Utreras, la fuerza y escapadas de Valencia, la presencia y solidez de Alvarado, las diabluras de Sánchez, la parsimonia de Alaba y la cintura de goma de Pancho Contreras.

Ernesto Guerra, escuchaba los halagos que eran interminables; pero la otra cara de la moneda es que este técnico ecuatoriano sufrió bastante, pero esto sirvió para unir mentes y que palpiten muchos corazones fuertemente. En todas las canchas el Deportivo Quito fue grande en la Plaza del Teatro el equipo “chulla” talló con letras de oro algo para el fútbol quiteño fue trascendental: CAMPEOÓN NACIONAL 1968.

II.B.16. En la bombonera.

II.B.16.a. Con The Strongest y Boca

El primer partido de Copa Libertadores, Grupo Argentina, Bolivia y Ecuador se jugó el 31 de enero en el Olímpico Atahualpa ante 16.000 espectadores. Los campeones Bolivianos entraron a la cancha con ganas de salir victoriosos. Deportivo Quito con lo mejor del fútbol Quiteño arrojó con buen síntoma de victoria. Pero, a los 18 minutos Bonano sorprendió a Allende. Los jugadores del The Strongest festejaron ruidosamente; pero con talento y clase aparecieron Polo Carrera y Tito Larrea con jugadas de gran dimensión, pero esto no ayudó a que el equipo de la capital pierda por la mínima diferencia.



Ilustración 14 Deportivo Quito vs Boca Juniors

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

II.B.16.b. Con boca.

El domingo 7 de febrero Boca Juniors y todos los maestros midieron fuerzas al Deportivo Quito, Polo Carrera lesionado fue sustituido por Guerrero, siendo Cesar Muñoz el volante de

contención. Los Argentinos eran buenos, basta en nombrar a Marzolini, Silvero, Orlando y el “tanque” Roma. En el segundo tiempo el Rattin jugando con Méndez puso el 1-0 en el encuentro hubieron dos rojas, una para Boca Juniors y otra para El Deportivo Quito, pero esto no cambiaría el desenlace del partido El Deportivo Quito perdió 2-1.

En La Paz, el 21 de febrero de 1985 el Deportivo Quito empató los goles de Ordoñez y Galarraga abrieron una seria esperanza por lo que se podía hacer en la “bombonera”; pero eso fue una realidad efímera ya que el Deportivo Quito perdió 4-0 en Argentina. En fin, fue una experiencia de roce para el Deportivo Quito en este torneo de clubes campeones.



Ilustración 15 Deportivo Quito en La Paz - Bolivia

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

II.B.17. Ney Mancheno.

II.B.17.a. Un gran presidente.



Ilustración 16 Presidente de Deportivo Quito Ney Mancheno Velazco
Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

Hombre de muchas ideas apasionado por la azul-grana, su temperamento estremeció muchos escenarios deportivos y cimentó la base de un respeto hacia un club que siempre aportó con ideas para la marcha del fútbol ecuatoriano. Nunca fue fácil dirigir un equipo que siempre fue ídolo, en todo caso, por su trayectoria, y por los logros del Deportivo Quito el Ingeniero Ney Mancheno Velazco siempre tendrá un sitio muy especial en la rica galería de presidentes. Ney Mancheno siempre fue hincha del Deportivo Quito, nació en Quito el 31 de marzo de 1932 pasó por el colegio La Salle y en Argentina sacó su título de ingeniero. Regresó a Ecuador, trabajó en la marina mercante por el tiempo de 7 años y ahí empezó su afición por el Deportivo Quito. Al dejar la marina y tener una gran familia empezó como dirigente del Deportivo Quito con pocos errores y más aciertos en el año de 1962. Mancheno llevó al Deportivo Quito a la Copa

de Libertadores siempre como campeón; en 1968 hubo un factor gravitante el Deportivo Quito salió del descenso para ganar el nacional.

II.B.18. 1969-1985.

De la alegría vino la época de sufrimiento, pese a los esfuerzos de los dirigentes de turno, muy pocas fueron las satisfacciones de la hinchada. Muchos fueron los jugadores que pasaron por las filas del Deportivo Quito igualmente podríamos comentar de técnicos, las ubicaciones del equipo siempre fueron secundarias, es más de un par de años el descenso persiguió tenazmente al equipo de la ciudad.

Los esfuerzos de los dirigentes como Ney Mancheno, Francisco Acosta, Iván Pastor y Carlos Serrano fueron dignos de elogio por su empuje dinamismo y elogios, lamentablemente no pasó nada más.

II.B.19. Experiencia.

Con la nominación de Luis Chiriboga como presidente, Marcelo Espinoza como gerente, el Deportivo Quito empieza su escalada, pero en 1984 y de estar en sexto lugar dio un salto espectacular a segundo, para lograr un subcampeonato que dejó un dulce sabor a triunfo.

Tardó mucho tiempo para que el Deportivo Quito este nuevamente en el “concierto”, partido de la Copa Libertadores de América. Pero la espera valió, porque ahora se recuerda toda la tradición de un equipo con linaje, soberbios jugadores y llenos de un fútbol- espectáculo.

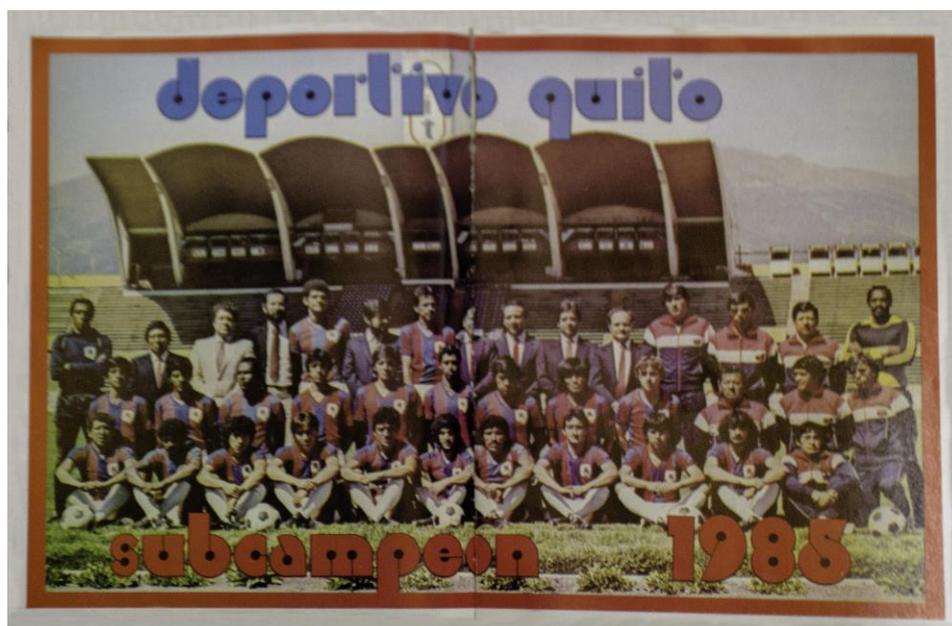


Ilustración 17 Equipo Subcampeon de Ecuador

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

LA CULTA BARRA.

El Quito tiene toque

El Quito tiene gol.

El Quito tiene todo.

Todo para ser campeón.

II

Quito ¡Corazón!

Quito ¡Corazón!

Quito ¡Corazón!

III

Gol del Quito.

Gol del Quito.

Del Quito ¡Por Dios!

IV

Se oye un ruido de pelota

y no se, y no se lo que será

es el Deportivo Quito

que ha venido, que ha venido a ganar.

Y dale, y dale, y dale Quito dale.

V

Si si señores, yo soy del Quito

Y si señores de corazón

Por qué este año desde la plaza

Desde la plaza saldrá el nuevo campeón

VI

Chupen, chupen,chupen.

No dejen de chupar

El quito es lo más grande.

Del futbol nacional.

VII

Quito, Quito, Quito

Quito corazón.

Acá la culta barra.

Te quiere ver campeón.

VIII

Hinchada, Hinchada.

Hinchada hay una sola.

Hinchada es la del Quito.

Las demás son rompe bolas.

II.B.20. Marcelo Espinoza.

II.B.20.a. El hombre de las finanzas.



Ilustración 18 Marcelo Espinoza Bermeo

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

Apasionado por el Deportivo Quito, un hombre profesional inteligente y dedicado a generar ideas para el fútbol. Marcelo Espinoza Bermeo líder indiscutible de la culta barra. Marcelo hincha del Deportivo Quito y del Argentina toda la vida, Quiteño nacido en La Tola y seguidor de la academia, desde el Zambo Albornoz hasta el Azul Maldonado, fiel seguidor de la institución y a la vez gerente del mismo y responsable de las finanzas del Deportivo Quito con más de 15 dirigentes y presidios por Luis Chiriboga. Él trabajaba con placer y le sacaba el frente al equipo a pesar de los problemas como: la falta de asistencia de público a los estadios, la falta de aporte de los socios de mayores gastos que los ingresos recibidos, de reclamos de bancos, de acreedores pagos de sueldos, primas y premios a jugadores, etc. Él siempre ha cumplido con los jugadores y ellos confiaban en él. Ney Mancheno con la colaboración del prefecto Doctor

Fabián Alarcón ha trabajado y avanzado en el complejo deportivo con todo lo necesario para un equipo de élite.

II.B.2.t. Carcelén.

II.B.2.t.1. Reducto de triunfos.

Al norte de Quito se encuentra el complejo deportivo de Carcelén propiedad del sub campeón ecuatoriano de 1985.

Es una historia de sangre sudor y lágrimas, esfuerzo total, lucha perenne y gestiones importantes para la donación del terreno. Ney Mancheno fue el impulsador siendo precedido por notables trabajadores como Acosta, Pastor, Carlos Serrano y el ingeniero Luis Chiriboga. De esta forma y sin tantos medios económicos la obra se realizó con una mini tribuna para dar cabida a los hinchas; después se realizó un bar para atención a visitantes y finalmente el departamento de kinesiología y de fisioterapia. El tratamiento que tenía la cancha ha sido el más conveniente; Carcelén ha sido el lugar propicio para los grandes partidos especialmente en 1985.

II.B.21. El checo quiteño.

El ingeniero All Horwatt de nacionalidad checoslovaca fue presidente del Deportivo Quito en el año de 1967 es de los hombres que trabajo de forma decidida. Este año fue uno de los más difíciles para el Deportivo Quito, pero con la presencia de Ney Mancheno en el año de 1968 las cosas cambiaron; después con la presidencia del ingeniero Chiriboga el equipo estaba en los

primeros planos lo cual agrado sin duda a la hinchada, por otro lado el ingeniero Horwatt fundó la AFNA y ha seguido con sumo interés cada uno de los partidos del Quito.

II.B.22. Sonadas.

El Deportivo Quito ha sido uno de los pocos equipos ecuatorianos que se ha dado el lujo de vender jugadores a otros países especialmente a Europa, abrió un mercado importante para los futbolistas del balón pie rentado, y colaboró a que nuestro país tenga la suficiente difusión en materia deportiva.

II.B.23. La “C” de contundencia.

II.B.23.a. Carlos Sevilla y Carlos Armua.

Si el éxito fue de un puñado de dirigentes, socios, amigos y jugadores, el trabajo callado, pero tremendamente efectivo del subtítulo del Deportivo Quito de 1985, fue de dos grandes trabajadores Carlos Sevilla director técnico, y Carlos Armúa preparador físico Argentino.

Carlos Sevilla llevó de la mano al Deportivo Quito a conquistar el segundo lugar en el concierto nacional, fue futbolista nacional jugó como back central en el Deportivo Quito, Técnico Universitario y Macará en los años 73,74 y 76. Fue campeón con el Deportivo Quito en el año 1968 categoría juvenil, campeón con la reserva en 1972, trabajó con fuerza del 73 al 76 donde dejó momentáneamente la actividad. En 1982 dirigió por primera vez al Deportivo

Quito. Este dedicado joven técnico ecuatoriano ha realizado cursos en AFNA, México, clínicas en Argentina y Uruguay.

Carlos Armúa, Argentino de nacimiento, profesor graduado en la Facultad de Educación Física de Buenos Aires, ha sido un complemento soberbio para los logros del Deportivo Quito, él logro que la preparación física sea notable dentro de los jugadores del equipo, esto ocasionó que el Deportivo Quito tenga muy pocas lesiones, lo que quiere decir que todo es científico y programado, por su vasta experiencia dictó varios cursos en AFNA y la Ecuatoriana de fútbol. Carlos Armúa nació el 22 de noviembre de 1949. Se inició como jugador en las divisiones inferiores de Racing y Los Andes. En 1972 obtuvo su título como profesor de educación física.

II.B.24. Ingeniero Luis Chiriboga.

II.B.24.a. Una pasión y un éxito.

Uno de los jóvenes dirigentes del futbol ecuatoriano que surgió con idea y penetrantes conceptos, ganador del premio al mejor dirigente nacional. En 1985 el ingeniero Luis Chiriboga fue presidente del Deportivo Quito, quien llevo al subcampeonato al equipo chulla. Luis Chiriboga nació en Riobamba el 6 de octubre de 1946, en la primaria y secundaria pasó por el colegio Montúfar, y se graduó de ingeniero civil en la Universidad Central del Ecuador. Modesto Salinas y Carlitos Guzmán jugadores argentinos del Deportivo Quito fueron los incitadores para que Chiriboga sea hinchado del equipo. En 1978 y 1979 fue miembro de comisión de futbol, en 1982 fue vicepresidente y en 1983 fue presidente. El dirigente es un hombre que

evoluciona, que, estando en un contacto total con lo que se llama futbol puede aportar con su intuición.

Desde 1982 Chiriboga cambió muchas cosas, empezó a dar a cada jugador una remuneración mensual puesto que el Quito no tenía jugadores propios, al inicio de cada temporada se contrataban jugadores a préstamo y el termino de su carrera futbolística; él trabajó mucho con las divisiones inferiores y logró que varios muchachos llegaran al primer equipo y sean buenos profesionales. El trabajo tesorero del 82,83y 84, ha tenido su culminación en 1985. Por primera vez en el año de 1984 el Deportivo Quito entró a una liguilla con grandes expectativas, esto incitó a que el Deportivo Quito llegué con muchas ansias, pero no le alcanzó, pues terminó en un segundo lugar.

II.B.25. Dr. Jorge Machado.

II.B.25.a. Política seria y definida.

El Dr. Jorge Machado, delegado de la AFNA del Deportivo Quito, en forma clara, detalló cual es la política que sigue la institución en el concierto nacional. Jorge nació en Riobamba el 10 de octubre de 1947, proviene de una familia de deportistas, sus estudios los realizó en la escuela La Salle en Riobamba, cursó el colegio en el San Felipe graduándose de bachiller en Estado de Nevada –Estados Unidos, y se graduó de abogado en la Universidad Central del Ecuador.

En relación a la política frente al Deportivo Quito y fútbol ecuatoriano; siendo delegado del Quito participo en diferentes congresos y sesiones del comité ejecutivo de la AFNA, en lo cual la conclusión de Jorge es que el Deportivo Quito ayudo al desarrollo dirigencia y futbolístico dentro del país.

II.B.26. Dr. Alejandro Barragán.

II.B.26.a. Dinámico vicepresidente.

El doctor Barragán fue uno de los principales dirigentes de la época del Deportivo Quito; con una gran dinámica para enfrentar los problemas, llegó a tener un gran manejo de los problemas del club.

La pasión por el fútbol llevo a ser el golero dentro del equipo de dirigentes. Barragán nació el 1 de agosto de 1950, estudió la primaria en la escuela Borja 1, la secundaria en el Instituto Nacional Mejía y terminó la universidad en la carrera de Jurisprudencia en la Universidad Central del Ecuador.

Barragán fue primero hincha del Quito de ahí después de varias presidencias, ocupó una nominación como presidente de la comisión de fútbol. La unión y hermandad que había dentro de la institución llevó al club a lograr grandes puestos dentro del campeonato nacional y llevarlo a Copa Libertadores. Uno de los grandes secretos de la buena dirigencia y del éxito del equipo,

fue de tener jugadores propios, ya que con jugadores prestados existían muchos problemas dentro y fuera de la institución.

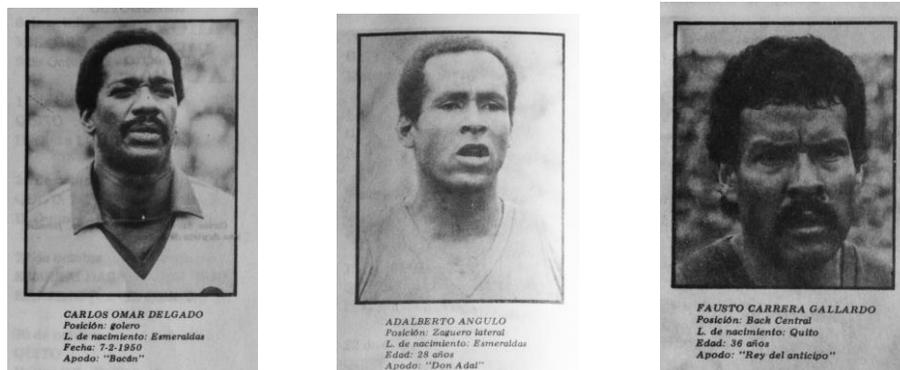


Ilustración 19 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Ilustración 20 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Ilustración 21 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

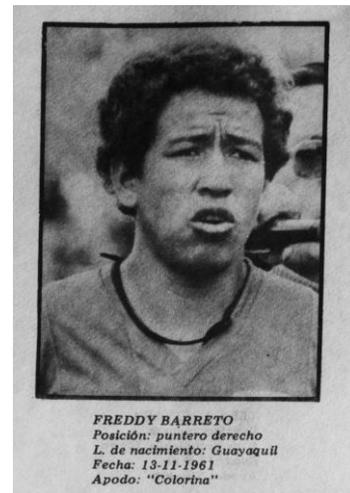
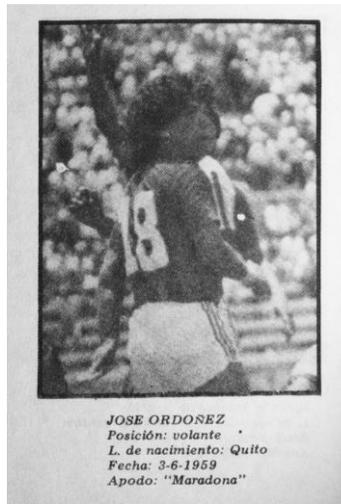
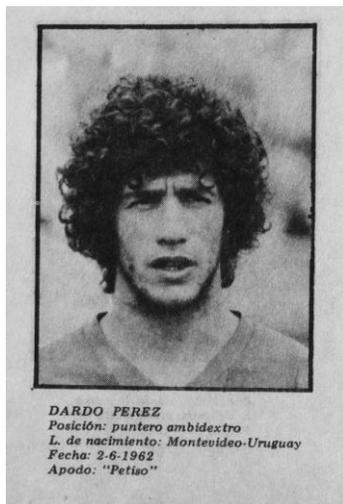


Ilustración 22 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

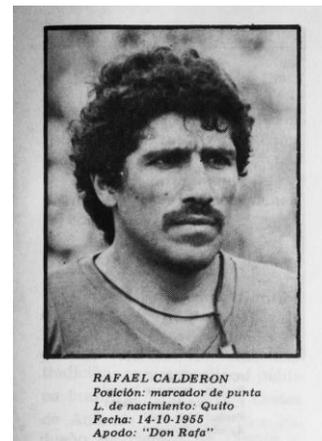
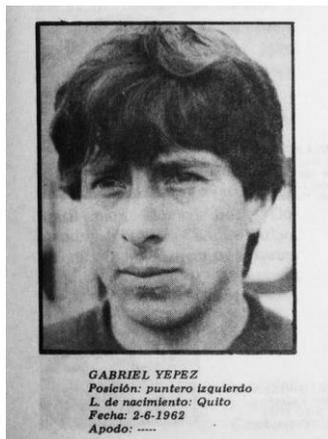


Ilustración 23 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Ilustración 24 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz



Ilustración 25 Y ahora viene la Copa

Fuente: "Y Dale Quito Dale, Quito Corazón", Gonzalo Maelo Ruiz

II.B.27. La copa libertadores.

II.B.27.a. XXVII COPA LIBERTADORES DE AMÉRICA.

Ecuador fue rival de Brasil en la Copa Libertadores de América, Barcelona como campeón y el Deportivo Quito como subcampeón, midieron fuerzas al Santos y Coritiba en los meses de abril y mayo, respectivamente como locales.

Barcelona y Deportivo Quito, pese a la experiencia, sello de espectáculo y buen accionar que poseen los brasileños, afrontaron sus cotejos sin complejos, haciéndoles sentir que están jugando “en casa extraña”. Por ello las hinchadas de cada equipo acompañaron a cada uno de sus equipos.

II.B.28. El prefecto quiteño.

II.B.28.a. Doctor Fabián Alarcón.



Ilustración 26 Dr. Fabian Alarcón

Fuente: “Y Dale Quito Dale, Quito Corazón”, Gonzalo Maelo Ruiz

El Doctor Fabián Alarcón, uno de los más jóvenes Prefectos de la provincia de Pichincha de la época. Alarcón se identifica mucho con el deporte y por ello ha desarrollado una amplia actividad en su favor, dotó varias infraestructuras en beneficio de la niñez y la juventud.

El Dr. Fabián Alarcón, hincha acérrimo del Deportivo Quito; nació en la capital del Ecuador el 14 de abril de 1947, se graduó de doctor en Jurisprudencia y es licenciado en Ciencias Políticas, después de realizar los estudios en México, Colombia y España. Fue presidente de la asociación Escuela de Derecho de la Universidad Católica en Quito, concejal de Quito entre 1970 y 1974, presidente de la Comisión de Higiene Municipal, Vocal de la Comisión de Obras Publicas y Obras de los barrios en Quito, vocal principal de la Comisión de Salario Mínimo de Pichincha, vocal principal de la Primera Comisión de Reestructuración Jurídica del Estado, primero Vocal del club de Abogados de Quito, vocal del directorio del Partido Demócrata, secretario Nacional de Organización partidista del partido Demócrata, miembro mayor de la Federación Internacional de Abogados, representante ecuatoriano a congresos internacionales de abogados de Brasil, Puerto Rico y Quito y Prefecto de Pichincha en el año 1984.

Alarcón realizó trabajos en el complejo de Carcelén y dio un aporte para las actividades previstas por la directiva, presidida acertadamente por el Ingeniero Luis Chiriboga y el Economista Marcelo Espinoza, han dado el respaldo al cuerpo técnico, directivos y jugadores dentro del Deportivo Quito.

II.B.29. EJECUTIVOS Y UNA GRAN INSTITUCIÓN.

El Banco de Desarrollo del Ecuador aprobó un crédito de más de tres mil millones de sucres para obras deportivas en Pichincha y Guayas, entre ellos estaban destinados más de doscientos mil millones para equipos como el Barcelona, Aucas y más equipos “grandes” de la época. El Banco de Desarrollo del Ecuador, a petición del ministerio de Finanzas y por instrucciones precisas del presidente del Ecuador León Febres Cordero aprobó dos líneas de crédito: en Guayas con 1.546.7 millones de sucres y para Pichincha 1.546 millones de sucres; todo este capital sería destinado para sectores deportivos y más a estadios con renombre dentro del país.

II.B.30. “El mejor equipo de la Historia”

La vorágine del título de campeón luego de 40 años tiene capítulos únicos, exclusivos e inigualables para Fernando Herrera.

El título marcó su vida y rompió su cotidianidad de ejecutivo planificador exitoso. En las gradas soportó de todo. Como hincha, como padre y como el líder de los azul grana.

Dentro de las mágicas anécdotas en el camino al título, Herrera recuerda muy bien esa mañana cuando el Quito se acercaba a la corona luego de derrotar a Liga 2-0 en el Atahualpa. Cuando faltaban 10 minutos para el final, en medio de la euforia de los seguidores del Quito, un grupo de hinchas de la U originó un confuso incidente que tuvo como desenlace una batalla campal. Entre los detenidos estaba Francisco Herrera, hijo del presidente de las huestes quiteñas.

Como era de esperarse, el padre salió en defensa de su hijo, pero ya era tarde. Francisco era conducido al regimiento Quito por orden del capitán Ponce, jefe del operativo.

En medio de preocupaciones, magulladuras y una que otra sonrisa cómplice, padre e hijo se abrazaron cuando terminó el encuentro. Lo hicieron bajo protección policial en pleno trayecto hasta el recinto ubicado en la Avenida Occidental.

“Fue un momento sublime y en una situación difícil. Cerca de la cárcel. El equipo ganado y acercándose al gran sueño de todos”, recuerda Herrera. Con su infaltable corbata azul grana, según él, la de la cábala. Herrera comenzó un repaso y detallista de lo que fueron las batallas del 2008.



Ilustración 27 2008-Yo te quiero AKD

Fuente: Libro de Oro 2008 Deportivo Quito Bicampeón del fútbol ecuatoriano 2009

II.B.31. Sevilla llegó con 3-2.

“El título no fue un logro accidental. Todo lo contrario constituyó una sumatoria de experiencias que nos permitió tener principio de realidad sobre un club que muchos lo consideran ingobernable.

La historia comenzó en diciembre del 2007 en la reunión de la comisión de fútbol que en ese entonces estaba integrada por Fernando Mantilla, Jorge Burbano y Fernando Herrera. Sugerí que el nuevo entrenador debía ser un hombre de la casa, desde el 2006 mencioné el nombre de Carlos Sevilla quien venía de cumplir una excepcional campaña con el Azogues. El momento de decisión final, Carlos tuvo tres votos a favor y dos en contra.

Comunicado de la designación Sevilla vino con una propuesta interesante pero dramática: del plantel del 2007 solo se quedarían dos jugadores: Michael Castro y Vínces. El resto se buscaría en el mercado.

En 15 días había que formar el equipo. Hablamos con José Francisco Cevallos y Geovany Ibarra, se quedó Ibarra, pues Cevallos, pese a que ganaría más con nosotros prefirió respetar un acuerdo verbal contraído con Rodrigo Paz. Fueron días intensos.

En esta etapa crucial hay que destacar la presencia de una persona valiosa y gravitante para que las contradicciones se hayan concretado. Se trata de Fernando Mantilla, presidente de la comisión de fútbol, siempre estuvo presto para facilitar las cosas y simplificar los problemas con su aporte personal y económico. La verdad es que sin Fernando no hubiésemos armado el

equipo pues las negociaciones hay que cerrarlas inmediatamente y la presencia de dinero es vital. Finalmente, luego de 16 días exactamente, habíamos cumplido con las exigencias de Carlos. Ahora dependía exclusivamente de él y los jugadores.

El tiempo nos dio la razón. Ganamos la primera etapa de punta a punta logrando 3 puntos de bonificación, aunque faltaba lo más duro la liguilla. Cuando le preguntamos a Carlos que calendario le gustaría en la liguilla, él fue tajante. Cualquiera nos vendrá bien, hay que ganar y punto. Sin embargo puntualizó que si arrancamos de visitantes sería bueno.

Arrancamos bien. Ganamos al Cuenca en Cuenca 1-0 y de allí no aflojamos. Recuerdo esos dos clásicos contra Liga de visita y locales. Creo que allí comenzamos a pensar que estábamos listos para el título. Sin embargo hubo un partido, contra Barcelona en Guayaquil (empatado 1-1) luego del cual nos ubicamos cerca de la cima. Allí el DT Sevilla dio un ejemplo de una extraordinaria entereza. No se sometió a las disposiciones del equipo local, hizo salir al equipo por donde él creía conveniente y esa firmeza contagió a los muchachos. Pienso que Carlos mostró una vez más su calidad como entrenador de finales porque manejó la presión de una manera excepcional, sustentando este manejo en enorme profesionalismo.

Y aquí tocaré un tema polémico para muchos, pero que para quienes somos hinchas del Quito es demasiado comprensible y explicable. A la hora de firmar los contratos acordamos todas las bonificaciones en todos los escenarios. Algo así como 600 el empate afuera y 1200 el triunfo.

En la liguilla, de propia iniciativa decidimos aumentar hasta en 5 veces los premios. Es que la desesperación comenzaba a invadir y claro, estábamos tan cerquita del título que todo sacrificio valía la pena.

Es como ascender una montaña, la cima está cerca pero también lejos, cualquier error y adiós ilusión.

Recuerdo que antes del partido ante Liga, la revancha en el Atahualpa, en el vestuario nos reunimos con el plantel y entregamos el premio adelantado a Luis Fernando Saritama, nuestro gran capitán. Era una muestra de la fe que teníamos y claro el resultado nos dio la razón.

Todos esos premios que nunca estuvieron presupuestados nos complicó la situación financiera dejando un déficit de 1.2 millones de dólares.

II.B.32. Carlos Sevilla, el Mariscal de un título esperado por 40 años

El entrenador ecuatoriano narra a través de historias inéditas cómo estructuró el plantel. Los partidos que marcaron al equipo. El operativo Castro-Manso. Las celebraciones y las anécdotas. Y junto con Ernesto Guerra se cumplió la tradición de los DT nacionales: cuando ganan un título no son ratificados para la próxima temporada.

Mi vuelta al Deportivo Quito comenzó a mediados de septiembre del 2007. Incluso cerca del final de la liguilla, allá por el mes de noviembre, el acuerdo quedó sellado en la ciudad (el Mero Mero). Acudieron a esta cita Fernando Herrera, Fernando Mantilla y Wilson Saldarriaga. Allí

se determinó cuál era el presupuesto inicial para la temporada 2008 (USD 2 millones) y se determinaron las coordenadas para el trabajo el 2008.

Luego de evaluar el plantel uno por uno fui sincero con los dirigentes. Debíamos comenzar de cero, por eso solo se quedaron Wilfrido Vinces, De Jesús y Michael Castro. Como no había mucho dinero para comenzar los contratos asumí autorizar se negociase a Fernando Hidalgo I que permitió una importante inyección económica para el Deportivo Quito.

Entonces recuerdo que junto a Fernando Herrera y Fernando Mantilla cumplimos tres semanas agotadoras para contratar 23 jugadores. Mandra, Corozo, Isaac Mina y Tony Moreira fueron los primeros en ser contactados.



Ilustración 28 Director Técnico Carlos Sevilla

Fuente: Libro de Oro 2008 Deportivo Quito Bicampeón del fútbol ecuatoriano 2009

II.B.33. La copa en el bolsillo.

Teníamos que enfrentar a Liga en la revancha a realizarse en el Atahualpa. Estadio lleno. La marca personal sobre Manso no hubo pues ya no resultaba sorpresivo, por lo tanto trabajamos en otro módulo táctico.

Ganamos el encuentro. Cómo no recordar el gol de Saritama. Lo gritamos como nunca. Estábamos listos para la vuelta olímpica. Liga se quedaba fuera ir y ahora solo nos quedaba conseguir un punto. La maldición de los 40 años se desmoronaba.

Me olvidaba de un dato que puede sonar a cábala. Siempre en los partidos, Francisco Herrera, el hijo del presidente bajaba a felicitarnos. Todos los partidos que nos visitó todos los ganamos.

Teníamos que jugar en Ambato pero la suspensión del Bellavista nos obligó a enfrentar a Macará en Latacunga. Éramos ya campeones, así que ordené se adquirieran varias cajas de champagne para celebrar el título.

La caravana, los cantos en el estadio, el recibimiento y todo el entorno fue inolvidable. Esa noche, la comunión entre el equipo y la hinchada alcanzó niveles sublimes. Primero el gol de Sari y luego el de Tenorio cerraron la fiesta.

Terminado el partido nos bañamos (literalmente) en champagne. Gritamos, cantamos, lloramos, 40 años de mala suerte quedaban atrás, y le dábamos al Quito un título que tanto lo necesitábamos.

En la plaza del teatro fue el paroxismo de todos. Nunca me imaginé que en 48 horas tuve que ser hospitalizado por el enorme grado de estrés generado por esta campaña espectacular.

Y tampoco me imaginé que la ingratitud y mezquindad de cierto directivo me dejaría fuera del plantel campeón. Mientras me encontraba hospitalizado se había conversado con el nuevo entrenador. Es decir, cuando se anunció que dialogarían conmigo para renovar el contrato, mi suerte estaba echada.

No guardo ningún tipo de rencor a nadie porque entiendo que dentro del fútbol este tipo de situaciones constituyen la cotidianidad del trabajo.

Al fin y al cabo ingresé al libro dorado de las anécdotas del Quito en el cual, los técnicos ecuatorianos campeones nunca continuaron en el plantel. Igual sucedió con Ernesto Guerra en el 68 y conmigo en el 2008.

“Estoy tranquilo porque mi proyecto germinó y culminó exitosamente. Mi eterno agradecimiento a quienes confiaron en mí, en especial para mi familia y para esa maravillosa hinchada azul grana”.

II.B.34. Luis Fernando Saritama, el símbolo azul grana.

Una noche de enero del 2008 un sueño sentenciaría el futuro de Luis Fernando Saritama. Un hecho extraño dentro de la cotidianidad de una persona eminentemente práctica que no adquiere bienes a plazos ni contrae deudas, de acuerdo a una filosofía de vida que aprendió de su madre: ahorrar siempre y gastar lo que se tiene.

Luis Fernando Saritama había tenido un día complicado. Debía resolver en 24 horas su futuro futbolístico entre Liga y Deportivo Quito. Esa noche soñó que salía campeón con el Quito y como capitán alzaba la Copa ante una multitud congregada en un estadio gigantesco. Cuando amaneció había resuelto una enorme disyuntiva profesional. Aceptó la invitación del Deportivo Quito y comenzó a trabajar a órdenes de Carlos Sevilla. El técnico fue claro con él a la hora de visualizar las funciones tácticas del volante lojano, sería una suerte de “enganche-armador” en un 4-4-2 que impondría el Deportivo Quito en el torneo.

Mientras alistaba su equipaje para viajar a Porto Alegre para enfrentar al internacional por la Copa Libertadores de América, Saritama recordó una tarde abril del 2010 los dos títulos logrados por Deportivo Quito. Conforme narraba su testimonio vibró con cada una de las vivencias, en especial de ese título del 2008 que constituyó romper el anhelo frustrado por 40 años de espera. Fue un testimonio auténtico al más puro estilo Saritama.

“Regresé feliz a mi equipo para tratar de pagar una deuda de honor y completar una colección incompleta, pues con el Quito fui campeón en todas las categorías (Sub 14, Sub 16 y Sub 18). Nunca olvidaré como ingresé al que con toda la razón califican como “el mágico mundo del fútbol”. Tenía 14 años y por esa época jugaba en el Indoamérica de Loja como armador. Luis

Zúñiga, mi mejor amigo se vino a la capital para probarse en las formativas del Quito, como le fue superbién regresó a Loja para llevar sus cosas. Me contó que tan difícil no era y que “necesitaban urgente un 10”. Así que junto a él me vine y me aceptaron. Hasta ese momento todo había sido sonrisas, pero en el viaje de regreso visualicé mi futuro: lejos de la familia y en un medio extraño. Me despedí de mi madre y me bien a Quito con mis cortos 14 años en busca del sueño de ser futbolista profesional.

A los 17 años me independice para vivir solo en un apartamento en Carcelén, justo cuando era llamado por el argentino Salvador Danielle para integrar el equipo de primera. Con 17 años debuté frente al Macará en Ambato y mientras jugaba profesionalmente, el colegio me concedió todas las facilidades para estudiar y graduarme, me permitían entrar un poco tarde, igualarme en las materias y adaptar las fechas de deberes y exámenes a mi actividad futbolera para poder graduarme. Eso me ayudó mucho pues entendí que el fútbol dura poco y que el futbolista tiene que el futbolista tiene la obligación de consolidar su futuro a través de una carrera universitaria, y por ello inicie mis estudios en la Universidad del Pacífico.



Ilustración 29 Capitan Luis Fernando Saritama

Fuente: Libro de Oro 2008 Deportivo Quito Bicampeón del fútbol ecuatoriano 2009

II.B.35. 2009 El Bicampeonato.



Ilustración 30 Colores del Deportivo Quito

Fuente: Libro de Oro 2008 Deportivo Quito Bicampeón del fútbol ecuatoriano 2009

El “costo” del campeonato 2008 fue muy alto. Tan alto que el presidente Fernando Herrera, que logró esta “hazaña” renunció inmediatamente de su consecución. Asumió el cargo el Ing.

Jorge Burbano, quien desde sus primeras declaraciones afirmó que: “La Insitución tiró ‘la casa por la ventana’ por alcanzar el campeonato...mi compromiso es elevar el nivel competitivo del plantel para los próximos torneos...balancear el presupuesto del equipo y acortar la plantilla. Vivir una realidad económica sin las necesidades económicas que se tuvo que afrontar en esta temporada”.

Sumó a esto una serie de proyectos como la construcción del estadio del club en Carcelén y la consolidación de la hinchada, en lo primero solo se presentó una preciosa maqueta que ojalá algún día se convierta en realidad. Jorge Burbano, poco después se vio obligado a renunciar presionado por esa misma hinchada.

En su reemplazo asumió la presidencia el Ing. Ricardo Acosta en su “interinazgo” convocó a elecciones. Ya en la presidencia de Santiago Rivadeneira, en el mes de julio, se tomaron algunas resoluciones duras pero necesarias como las de “banquear” a Franklin Coroso; “Es un buen futbolista pero queremos que todo el plantel reme hacia el mismo lado” dijo Santiago Rivadeneira. Algo parecido ocurrió con José Luis Cortez.

La “mano dura” continuó, fueron separados siete jugadores entre ellos: Leider Preciado colombiano, el argentino Martín Mandra, goleador de la temporada anterior y el nacional Nicolás Asencio. En su reemplazo llegaron los argentinos; Iván Borghello, Marcos Pirchio y Franco Niell, a los que se sumó la acertada contratación del capitán de la Selección Iván Hurtado. Mejoró el aspecto económico, pero por sobre todo la actitud y la relación entre los jugadores y los triunfos en la cancha no tardaron en llegar.

Dos cuadrangulares definirían los finalistas: D. Quito, Liga, Macará y Manta conformaban el primero. El segundo estaba integrado por: D. Cuenca, Emelec, Olmedo y Espoli. A mediados de la misma prensa nacional presageaba el desenlace y tiulaba “DEPORTIVO QUITO- HUELE A CAMPEÓN. Después de 6 aptidos jugados por cada uno, la tabla arrojaba los siguientes resultados apara los finalistas.

GRUPO 1: Deportivo Quito, Partidos jugados 6, Ganados 4, Empatados 2, Perididos 0, Sumando 14 Puntos.

GRUPO 2: Deportivo Cuenca, partidos jugados 6, Ganados 5, Empatados 1, Perdidos 0, sumando 16 Puntos.

Deportivo Quito sumó 12 puntos ganado de local y de visitante a Liga de Quito y Macará accediendo a disputar la final con Deportivo Cuenca. Equipos que acumularon el mayor puntaje a lo largo del campeonato.

II.B.36. Deportivo Quito bicampeón nacional.

En la final, Arroyo, cambió la Historia.

Fernando, un hincha de Liga encargado de poner a punto la enorme plataforma que transportaría a los Bicampeones, no vio el partido, pero en las afueras del estadio estuvo “atento a la jugada” y eso si literalmente. Es que a pesar del optimismo y de que los “chullas” se coronaban campeones con solo empatar, en el fútbol puede pasar cualquier cosa. Que lo diga el Maracaná. Por eso las instrucciones eran precisas: “La plataforma debe llegar a unas cuadras del Atahualpa antes del medio día. En el transcurso del partido y con la ayuda de la policía

acercarse junto con la motobomba que abriría paso a la caravana situarse en la puerta de maratón. Eso sí, tener listas las banderas y baners que adornarían el carro, pero desplegarlas solo el momento en que el árbitro de el pitazo final con triunfo o empate de la Academia”.

El maestro Fernando, escuchaba la radio y cuando faltaban 17 minutos y el marcador decía Quito 2- Cuenca 0, se apresuró a desplegar las banderas y más adornos. ¡El Quito ya es campeón, se dijo! Siete minutos después, a los 80 Preciado ponía el primero de Cuenca.

Fernando, dudó un tanto y comenzó a levantar las banderas más grandes. No alcanzó a cumplir esto cuando dos minutos después, otro gol cuencano ¿y ahora? Esperemos nomás dio a todos. El gol de Arroyo, permitió al maestro Fernando terminar con su tarea y recorrer las calles de Quito junto a los jugadores.

II.B.37. Entrevista a Fernando Mantilla.



Ilustración 31 La culta Barra

II.B.37.a. ¿Deportivo Quito es un equipo ingobernable?

Los enemigos del Deportivo Quito están dentro del Deportivo Quito. Lo digo porque esto aprendí durante los cuatro años que me tocó conocer las interioridades del club. Clasificábamos a las liguillas pero siempre nos quedábamos por dos motivos fundamentales: o faltaba plata o los conflictos entre los dirigentes terminaban partiendo al equipo. Todos conocen que los ex dirigentes siempre criticaban y hasta boicoteaban la labor de quienes dirigían al club. Increíble pero cierto. Por ello cuando integré la comisión de fútbol enmendamos esas aberraciones.

II.B.37.b. ¿Cuál de los dos títulos tuvo mayor significación?

Indudablemente el del 2008. Fue un desafío en medio de la incredulidad general. Desde que conformamos el equipo con Carlos Sevilla teníamos cierta convicción, para siempre afirmé que si el Quito mataba los enemigos internos y había respaldo económico se podía pensar en el título.

El éxito del 2008 se pudo conseguir porque se atendieron todos los pedidos de Sevilla. Logramos contratar 23 jugadores nuevos y como el entrenador los conocía pudo armar un buen equipo.

II.B.37.c. ¿Por qué se contrató a Sevilla?

Se trata del mejor entrenador ecuatoriano. Su campaña en el Azogues avaló mi iniciativa; además conocía el medio, lo que no aconteció con los técnicos extranjeros. Sevilla es una persona identificada plenamente con el equipo, fue entrenador, ex jugador y quiere al Deportivo Quito. Todo eso sustentó mi pedido formal para que sea contratado.

II.B.37.d. En el 2008 no todo fue felicidad. A mediados de año nuevamente faltó el dinero. ¿Qué hicieron entonces?

El momento más álgido fue en mayo. No había recursos, pues gran parte del presupuesto (USD 1.5 MILLONES) se gastó en la conformación del plantel. Entonces realizamos préstamos bancarios, recuerdo uno que hicimos ante la Federación Ecuatoriana de Fútbol por 150 000 dólares. Con ello solventamos los problemas y entramos en la recta final del encuentro.

II.B.37.e. ¿Cuándo percibió que el equipo estaba para campeón?

Cuando empatamos el 16 de noviembre 1-1 con Barcelona en Guayaquil. Y cuando le ganamos a la Liga en el Atahualpa. Incluso tuve una premonición en Guayaquil. Cuando fui a desayunar me encontré con Walter ‘mamita’ Calderón. Saludamos y le dije “hoy anotas un gol”. Él sonrió y dijo ojalá. Le reitere mi seguridad de que anotaría un gol. Y así fue. En ese momento ni siquiera sabíamos si jugaría o no. Horas más tarde esa afirmación se convirtió en una

agradable realidad. Fuimos con un equipo disminuido y nos sobrepusimos a una serie de circunstancias extra futbolísticas. Al final del encuentro Calderón estaba emocionado y ratificó ante todos que yo profeticé el empate. Adicionalmente la igualdad reveló la fortaleza de un equipo para sobreponerse a situaciones adversas.

II.B.37.f. ¿Cómo cuáles?

Pintaron el camerino pocas horas antes y entonces el olor a pintura era insoportable. Por ello los jugadores se cambiaron en el pasillo. Luego se nos quiso obligar a salir por un sitio para exponernos ante la barra de Barcelona. Felizmente la experiencia de Sevilla y la fortaleza del plantel hicieron que todo salga bien.

II.B.37.g. ¿Por qué se escogió el uniforme negro?

Es una larga historia. Todos creen que salió del plantel jugar con ese uniforme, en parte es verdad pero el origen fue otro. A mediados de junio, un amigo de la colonia judía y que era nuestro sponsor me dijo que alguien que cuidaba el Estadio Atahualpa le acercó un dato: en uno de los arcos fue enterrado un muñeco con los colores del Quito (azul y rojo) para que nuestro equipo nunca salga campeón. Yo escuchaba y no creía, finalmente mi buen amigo me dijo “...con esos colores el Quito no saldrá campeón. El equipo que está más cerca de rivalizar con el Quito es Liga y tiene el uniforme blanco, así que lo único que le puede hacer contra es el color negro.

II.B.37.h. ¿Entonces el sponsor creía en el poder de las energías negativas?

Es más, me dijo, ‘auspicio al Deportivo Quito siempre y cuando cambie el color de la camiseta’. Si cambia los colores será campeón”.

Se venía la sudamericana y fue el momento propicio para atender un pedido de nuestro principal sponsor (Aerogal). Claro que la razón técnica es que con camiseta de color negro se destacaba el anuncio de ellos...

II.B.37.i. ¿Cuándo vio cerca al bicampeonato?

Cuando jugamos el cuadrangular con Liga y le ganamos a la Casa Blanca me convencí que éramos campeones. Hasta ese momento estaba convencido que llegaríamos a Copa Libertadores. Pero el golazo de Borghelo me convenció que estábamos para repetir el título. Y se los dije en el vestuario a los jugadores.

II.B.37.j. ¿El bicampeonato proyecto más su imagen?

Pese a todos los problemas fui sensato. Cuando todos se contagiaban y polarizaron sus diferencias mantuve la calma para decidir lo que más convenía al club. Trabajé en silencio y ayudé a la directiva. El protagonismo era de otras personas: los jugadores y quienes se la jugaron por ellos.

II.B.37.k. ¿No será que al tener como hijo a un periodista deportivo conoce a fondo el trabajo de los comunicadores?

Nada que ver, con David evitamos hablar de fútbol pues tenemos dos visiones totalmente opuestas a la problemática del fútbol. Y por ello nos cuesta ponernos de acuerdo. Y aunque no me crean es uno de mis principales detractores.

La cotidianidad del fútbol es para Mantilla una parte de su vida, a tal punto que antes de iniciar su jornada al frente de su empresa cumple un ritual ineludible: revisar los canales deportivos, algo así como una cábala antes de tomar sus decisiones gerenciales.

II.C. Cap. II. Hinchada y barras bravas.

II.C.1. Hincha e Hinchada.

Para comenzar a indagar sobre los hinchas (o fanáticos) del fútbol y su relación con la sociedad, es importante preguntarse cuáles son sus nuevas formas de expresión, en el contexto actual de la globalización y de la revolución de las tecnologías de la información y comunicación. Ya que la manera de relacionarse y manifestarse para apoyar a los equipos también ha evolucionado.

En el artículo "Las marcas de la pasión", por Carlos Battilana dice que "(...) el fútbol supone mucho más que una recreación o un simple esparcimiento; lo que se manifiesta a partir de él se encuentra vinculado a prácticas sociales y a situaciones que movilizan sentimientos profundos entre los sujetos que participan".

Es así que en varios países del mundo en torno al fútbol se configuran una parte importante de identidades. Actualmente, podrían darse varias lecturas de tipo dialógico desde el mundo de los fanáticos del fútbol; lo que plantea la necesidad de incorporar nuevos elementos para la integración de una sociedad pensada desde aquellos sectores históricamente excluidos o estigmatizados por sus formas de pensar, sentir, ser y vivir la pasión por este deporte.

Para ello, es necesario buscar la oportunidad de reunirse y reconocerse mutuamente para aprender y, así, cambiar la forma de vernos los unos a los otros. Se trata de reflexionar críticamente sobre los roles sociales, culturales, económicos, simbólicos y democráticos de los

aficionados y fanáticos del fútbol, pero también de buscar una comprensión actual más amplia de una industria cultural de estas dimensiones.

Los problemas de definición, al respecto de qué es una hinchada de fútbol y quiénes la conforman, obstaculizan sin duda la posibilidad de pensarla y de comprenderla en profundidad. En este colectivo se suscitan innumerables prácticas identitarias que demarcan territorios hacia el interior de ese conjunto indefinido de actores sociales. Vale decir, que es necesario partir de las propias definiciones nativas para empezar a desandar el imbricado camino de identificación que existe dentro del colectivo global, del universo futbolero.

Podríamos situar a las personas que asisten a un estadio, dentro de un universo futbolístico o futbolero, donde no todos los actores que lo conforman, poseen las mismas características; no todos ven, sienten o actúan de la misma manera en este gran teatro social. Al respecto Eduardo Archetti dice:

“A través del fútbol no solo es posible encontrar un conjunto de símbolos que ayudan a pensar y categorizar relaciones sociales y a reproducirlas sino que también esto tiene consecuencias sobre la manera como los actores sienten, ven y perciben el mundo que los rodea”. (1985)

Alabarces (2004) presenta un esquema en donde señala tres actores sociales que conformarían el universo del fútbol. Estos tres actores son: espectadores comunes, hinchas militantes y por último, la hinchada, para evitar confusión utiliza el término barra-hinchada. Podríamos decir que no contempla a otros actores a los que están dentro del rectángulo de juego:

jugadores, árbitros, técnicos, médicos etc., que por razones expresas se diferencian de los hinchas. El autor, define claramente a cada uno de estos colectivos, presentando un sinnúmero de características, y prácticas simbólicas que demarcan claramente el límite entre unos y otros. Aquí nuevamente aparece el componente identitario, la otredad, que separa, que marca territorio propio y ajeno.

"Las hinchadas se perciben a sí mismas como el único custodio de la identidad. La continuidad de los repertorios que garantizan la identidad de un equipo aparece depositada en los hinchas, los únicos fieles "a los colores". Las hinchadas desarrollan, en consecuencia, una autopercepción desmesurada, que agiganta sus obligaciones militantes: la asistencia al estadio no es únicamente el cumplimiento de un rito semanal, sino un doble juego, pragmático y simbólico. Por un lado, por la persistencia del mandato mítico: la asistencia al estadio implica una participación mágica que incide en el resultado. Por el otro: la continuidad de una identidad depende, exclusivamente, de ese incesante concurrir al templo donde se renueva el contrato simbólico" (Alabarces, 1998).

Son esos los momentos de mayor estimulación emocional dentro del ritual en el que todos demuestran ser parte de la misma comunidad de intereses. Esos lapsos de mayor excitación (goles, jugadas peligrosas, noticias beneficiosas, definiciones favorables).

Esta situación se debe a que estos grupos son los dueños de la voz oficial, disponen del mayor capital simbólico, e imponen de esta manera el discurso legítimo a través de los cantos, y que el resto de los simpatizantes entonan. Son ellos los que se presentan como dueños de la pasión.

II.C.2. Barras bravas.

Por otro lado, están quienes pertenecen a las barras bravas, y son principalmente jóvenes que encuentran en el fútbol el espacio ideal para descubrir nuevas sensibilidades que incluyen una serie de códigos de conductas y sentimientos, que significan a su vez nuevas formas de expresión identitaria.

La identidad corporal de quienes están dentro de las barras bravas se forma y conforma en las prácticas violentas, que denominan aguante. Éste es un sistema de honra y prestigio (Alabarces, 2004; Moreira, 2005; Garriga, 2005) que ubica en lo más alto de la jerarquía social a los más bravos y valientes, a aquellos que no temen enfrentarse con los rivales para probar su coraje. Para ello es indispensable cuestionarse que es lo que los aficionados piensan, sienten y de qué manera viven el fútbol en el estadio y por qué son denominados como “barras bravas” especialmente por la prensa.

Los integrantes de la hinchada o barra brava poseen, respecto del cuerpo, usos, representaciones y consumos característicos. Sus acciones corporales, sus representaciones y sus concepciones vinculadas con el cuerpo, no son naturales sino construidas.

Boltanski (1975) afirma que el cuerpo es un signo de la posición social y que, tal vez, sea el más importante de estos signos, ya que su significado simbólico no es percibido por los actores. Acciones y conductas grupales expresan identidades colectivas. Por su parte Bourdieu (1994) sostiene que los grupos sociales practican usos y consumos diferenciados y diferenciadores del cuerpo, y que cada sector social posee una concepción corporal específica.

Los usos, las prácticas y las representaciones del cuerpo delimitan la pertenencia social, identificando y distinguiendo a los iguales y a los otros.

Entonces la corporalidad, los movimientos, gestos, entre otros, que forman parte de la cotidianidad en la participación dentro de un estadio son una de las manifestaciones de la ritualidad que vive un hincha al alentar a su equipo, dejando que todos sus sentimientos afloren, gritos de gloria o llanto por no salir victoriosos junto a su equipo. Los cánticos y barras dentro de cada equipo son otro tipo de distintivo que genera fuertes emociones durante los partidos.

En el acompañamiento que cada hinchada o barra hace a su equipo, se identifica con él por medio del uso de sus colores, su escudo, su bandera o con cánticos que aluden enfáticamente a la pertenencia a un territorio urbano.

Estas marcas identitarias hacen evidente que estos grupos representan un sentimiento compartido; incluso, “las barras organizadas se entienden como modos de participación social en sociedades que se pluralizan mientras que se cierran formas de expresión” (Patiño, 2008, p. 37). Mientras que en la sociedad actual (representada por la globalización y la unificación de modos de vivir) disminuye la posibilidad de expresión de la diversidad, las expresiones particulares emergentes en las barras son una muestra de la cada vez más intensa difusión de propuestas juveniles. Esos conglomerados, entonces, permiten hoy en día la expresión cultural de las comunidades juveniles y generan modos de organizar el esfuerzo y el amor colectivo por una insignia que los reúne.

En cuanto a las barras organizadas conformadas por jóvenes, existe una serie de acciones y actividades que son concertadas y admitidas en su interior, como la organización logística de un partido o un viaje; la elaboración de “trapos” o frentes para ser colocados en las bardas de las tribunas, y en algunas ocasiones, la planeación de los combates o riñas con otros grupos. A partir de esto, se podría afirmar que las barras hacen de su equipo un portaestandarte de su identidad social. Estas agrupaciones representan valores culturales de su ciudad, y sus acciones se enfocan a fines identitarios.

“La finalidad del barrista es, primero que todo, salir del encapsulamiento o del aislamiento social. En segunda instancia, propender por un reconocimiento entre similares o próximos; todos los seres humanos buscamos reconocimiento y nos asociamos a alguna actividad para obtenerlo. Y el tercero, es la participación social en donde producen afiliaciones, lealtades, modos de solidaridad y un sentido de los otros. Esto es muy importante para construir una identidad subjetiva, el deseo por la diferencia, lo que ayuda a constituirnos como lo que somos y la necesidad de confirmación”. (Patiño, 2008, p. 45).

Estas son algunas de las valoraciones propias de la cultura futbolística en el mundo entero, y en consonancia con la escasa disponibilidad de ensayo sobre fútbol -inversamente proporcional a la abundante y creciente disponibilidad de narrativa futbolera (Galeano, 1995; Fontanarrosa, 2007; Sacheri, 2000, 2004), existiría un discurso muy instalado según el cual el fútbol puede sentirse, relatarse, narrarse como situación costumbrista, pero no pensarse. Más

concretamente: según este discurso, el fútbol no se piensa; al fútbol se lo siente. El fútbol no se piensa; de fútbol se sabe.

Ya sea como balón, como juego o actividad recreativa, como agente socializador y alfabetizador, como espacio de prácticas asociadas al biopoder, como espectáculo en vivo, como negocio, como estética, como parte de la moda y la vestimenta, como narrativa dramático-mediática, como héroes esponsorizados que gatillan el imaginario, como fuente de orgullo nacional y configuración identitaria, como estilo de vida o conjunto de valores; el deporte aparece en las conversaciones y en los cuerpos (de los que juegan y no juegan, de aquellos que lo gozan y de quienes lo sufren) [...] Por su impacto cultural y lo extenso de su influencia, por su omnipresencia mediática y los imaginarios tecno-corporales que vehicula, por su relevancia económica y por su rentabilidad política, el deporte, no cabe duda, es hoy un ámbito clave de la vida social contemporánea (Martínez, 2009: 1).

En definitiva, los fanáticos son aquellos que poseen como marca registrada, la fidelidad a su club, a sus colores, se encargan de demostrarlo y fundamentalmente de decirlo: “no te vi el domingo pasado, sos un localista”. Designar a alguien como localista significa que ese otro no es fiel, que no pertenece y no merece pertenecer al sector hincha fanático. El honor de pertenecer se gana partido tras partido, soportando cualquier situación: lluvia, frío, calor, compromisos familiares, nacimientos de hijos propios y de familiares o amigos, en fin, nada se interpone al amor por los colores.

Los miembros de las hinchadas poseen estrechas relaciones con el poder político de turno. Estos contactos son utilizados para varios fines, como conseguir un empleo (muchos trabajan de

guardaespalda de algunos funcionarios) u obtener asistencia legal. En este último caso, no se trata sólo de un pedido cuando son detenidos por infringir la ley del deporte, pues en ocasiones los hechos delictivos son ajenos a los propiamente deportivos.

A través de estas relaciones obtienen diferentes bienes materiales (dinero, ropa, objetos de valor, etc.). La fidelidad incondicional y el amor al club escamotean en los discursos, la dimensión material de la pertenencia a la hinchada.

Analizando lo expuesto, puede notarse que aparecen otros campos relacionados, que exceden el mero espectáculo deportivo. Aquí se cruzan campos como la política, lo corporal, la identidad y el sentido de pertenencia. Los sujetos que participan de la hinchada son complejas construcciones sociales, que exhiben un proceso complejo de construcción identitaria. Los discursos legitiman socialmente sus prácticas y de esta forma instauran un sistema de división y denominación, que provoca que estos sujetos sean lo que se designa.

II.C.3. El aguante.

Los sujetos que pertenecen a la hinchada encuentran en este grupo una comunidad, una comunidad que se constituye, principalmente, en los valores del aguante. El sentimiento de pertenencia compartida, elemento unificador, es en el caso de las hinchadas la posesión compartida de una categoría: el aguante.

Las bandas compiten por distintos ítems: el aliento constante al equipo, el tamaño de las banderas, la originalidad de los cánticos, etc. Sin embargo, la competencia por el aguante es la

principal de estas disputas (Alabarces, 2004; Garriga, 2005), contienda que remite al plano del enfrentamiento. Pararse y poner el pecho, son términos que remiten a la acción de lucha, al enfrentamiento. Entre los miembros de la hinchada no encontraremos ninguno que no afirme que se la aguante.

Y el aguante se prueba peleando. En las luchas, en las prácticas, se puede probar la posesión del aguante (Dodaro, 2005; Garriga, 2005). Los hinchas llaman a los enfrentamientos combate. Garriga (2005) menciona que se denominaba “combate” a las luchas corporales, enfrentamiento en donde la corporalidad tiene un rol protagónico. Combate se denomina a todo tipo de enfrentamiento corporal. La posesión del aguante se sustenta en experiencias y significaciones que se definen en los combates y que delimitan las fronteras de una comunidad de pertenencia masculina.

Las barras construyen elaboradas argumentaciones para demostrar que es la práctica la que testifica la posesión del aguante y no, su auto descripción discursiva. El aguante es algo que se posee, que se desea tener, pero que debe probarse. Sólo peleando se puede probar. Peleando contra parcialidades rivales, contra la policía, entre las facciones que conforman la hinchada y entre los mismos integrantes de una fracción, se dirime la posesión del aguante. Dado que la posesión de éste, es la clave de pertenencia al grupo, todos entran en estas disputas. Las barras desean que sus pares reconozcan su aguante.

El tema del cuerpo es de vital importancia en los rituales deportivos ya que es en torno suyo donde se juegan los principales dramas de honor de sus participantes. Inmersos en el

espacio ritual, una vez franqueadas las puertas de acceso, los saberes legítimos que impone nuestra contemporaneidad desaparecen abruptamente para colocar en su lugar un conjunto de reglas implícitas de la afirmación de la masculinidad que un hincha debe, desea seguir y se encarga de dejar manifiesto a través de sus expresiones simbólicas formalizadas: los cantos y las inscripciones en las banderas. Y aquí es el cuerpo el soporte a través del cual los participantes del ritual pueden demostrar sus virtudes, uno junto a otro: saltar, cantar, gritar, insultar, chocarse. (Gastón Julián Gil, 1998).

En la sociedad, por el contrario, "el prejuicio ante el contacto físico con el otro, contrariamente a lo que sucede en otras sociedades en las que tocar al otro es una de las estructuras primarias de la sociabilidad en, por ejemplo, las conversaciones cotidianas".

En aquellos sectores de los estadios, conocidos como populares, el contacto físico llega a niveles tales que en la sociedad serían considerados como agresiones directas. Aquí, y de manera similar a lo que ocurre con el *pogo* de los recitales de rock, los grupos de fanáticos más ridiculizados, saltan y cantan empujándose con violencia unos a otros, sin que ello provoque el menor conflicto. Mucho peor, el hincha que rehúya ese contacto, no podrá disponer de la legitimidad grupal.

Uno de esos comportamientos sociales que sufre un poderoso trastocamiento en los rituales deportivos se refiere al uso del cuerpo, ya que trae a colación otro de los elementos centrales de la hipótesis del deporte como sistema ritual: el borramiento de las convenciones sociales de la vida cotidiana. Y por otra parte, ligado a los conflictos de alteridad dentro de los estadios, es

sobre el cuerpo donde se juegan prioritariamente estos conflictos simbólicos entre las distintas facciones de seguidores de los equipos deportivos. (Gastón Julián Gil, 1998).

II.C.4. Las barras bravas y sus cánticos

El hábito de elaborar cantos para las tribunas es una práctica instalada entre los hinchas de los diferentes clubes y no hay partido en el que no se coree algún cántico. Estos cantos de estadio incorporan diversas músicas, construyen canciones de varias estrofas, y se corean masivamente.

“Esta costumbre nació tímidamente en las primeras décadas del siglo, con cantos de aliento muy simples, y con el correr del tiempo se fue afianzando, los cantos se hicieron más complejos, más largos, más demostrativos de sentimientos de amor, de odio, de tristeza y de alegría, fueron apareciendo alusiones a la actualidad política, a temas sociales, y fue tomando cuerpo una expresión ideológica del fútbol que tiene sus propios códigos y que emerge en este tipo discursivo particular que son los cantos de cancha”. (Leila Gándara, 1999).

Leila Gándara lingüística argentina afirma que en tanto género discursivo el canto de cancha tiene la particularidad de ser una modalidad de discurso colectivo. Producidos y reproducidos desde el anonimato de la hinchada, del grupo, los cantos de cancha dejan traslucir una voz supraindividual que se manifiesta con características de coherencia y cohesión, con elementos que se repiten y homogeneizan la construcción discursiva, aun cuando sean producidos por diferentes hinchadas. Es así que teniendo en cuenta la masividad de esta forma de expresión,

nos interesa ver qué dice esa voz que se erige en voz colectiva, qué tipo de visión del mundo se percibe en los cantos de hinchadas y que tipo de discursos hay detrás de ellos.

La noción de "*formación discursiva*" de Foucault (Foucault: 1969) permite entender los discursos como inscriptos dentro de una serie de relaciones entre instituciones, procesos económicos y sociales, formas de comportamiento, sistemas de normas, formas de clasificación, etc. Dicho en otros términos, la formación discursiva puede ser considerada como lo que puede o debe ser dicho en determinada posición y en una situación dada.

Michel Pêcheux, desde una posición algo diferente, entiende el discurso como una producción de sentido relacionada a una formación ideológica correspondiente a una coyuntura y una formación social determinadas. Retomando estas ideas, las características de las prácticas discursivas relacionadas al fútbol van a reflejar no sólo los avatares del deporte sino también ciertas características de la sociedad en la que se producen. De tal modo que desde el plano discursivo se pueden estudiar las escenas sociales que subyacen y el imaginario que las sustenta.

II.C.5. Barras organizadas del Deportivo Quito.

La formación de los conglomerados humanos, son casi espontáneos. El hombre se junta por afinidad, por creencias o el amor a un algo indescifrable.

Los primeros seguidores de la Academia aparecieron con los denominados “caras sucias” de la Plaza del Teatro, la gallada o más bien dicho la “jorga del barrio” los acompañó en su peregrinaje por las canchas de tierra de los barrios quiteños. En el Estadio de “El Arbolito” se escucharon los primeros gritos en favor de la Academia y de igual manera se vio aparecer los primeros “trapos” lo llamaron banderas; luego del primer campeonato del Deportivo Quito y la primera aparición en Copa Libertadores en 1965, algunos hinchas acompañaron al equipo de sus amores sin importar el costo y el tiempo que requiriera:

“Por eso seguramente los acompañantes, a más de lanzar unos cuantos gritos, dedicaron sus miradas y oídos a la ya poderosa barra del Boca. Oyeron el: “Dale, Boca Dale” y las notas del: “Se oye un ruido de pelota” popularizado en la célebre película, “Pelota de trapo”, de comienzos de siglo”.

II.C.5.a La culta barra.

La Barra del Deportivo Quito nació en los años 62 al 64, en el sector Sur Oriental de la General del Estadio Atahualpa. Una de las primeras voces en gritar y alentar al Deportivo Quito fue Oswaldo Haro, Arellano, Bueno, Martínez, Holguín, entre otros.

Carlos Efraín Machado bautiza LA CULTA BARRA, viendo que un grupo de hinchas se toma la tribuna y con la llegada de ex jugadores engrosan con gritos y florido lenguaje esta barra naciente. Los integrantes más destacados de este grupo son: Raúl “puro corazón” Bastidas, Alberto “loco” Guerra, Cesar “Ulises”, Iván “cuy macho” Pastor, Raúl “Vrajahin” Jaramillo, entre otros. A ellos se suman los llamados de LA CULTÍSIMA: Marcelo “mashi” Espinoza,

Juan “loco” Acosta, Marco “papico” Vallejo, Paco Chiriboga, Jorge “boca de trapo” Solís, Luis “agrijo” Bastidas, entre otros. Muchos de ellos, a su tiempo, ocuparon vocalías y presidencia del club. Algunos de ellos ya no están en las gradas, pero su aporte, su “sal quiteña” y su recuerdo, siempre estará entre nosotros.

En la película “Pelota de Trapo”, en una de las escenas más impactantes es la despedida de la niñez de los protagonistas. Por una calle del viejo Buenos Aires, se alejan los muchachos, abrazados y cantando.

*Se oye un ruido de pelota
y no sé, y no sé lo que será,
es el “Club de Sachispas”,
que ha venido, que ha venido a ganar.*

La Cultra Barra cambió la tercera estrofa, incluyendo “Es el Deportivo Quito” y nos dejó esa herencia. Como nos han dejado esos gritos que nos levantan el ánimo o nos llevan a una sonrisa: Quién no sabe que:

*A punte taco,
Ganamo a lo guayaco.
guayaco...
Ganamo a punte e taco.*

O aquel que a decir lo de los propios liguistas que, como no podía ser de otra manera. Les pone la piel de “gallina”.

¡ Poor el Deportivo Quito!

¡ y dale, y dale y dale Quito, Dale!

Han pasado los años. Algunos dicen que los de la “culta”, han perdido la chispa, aunque el único órgano no ha envejecido es el pulmón.

Porque sus gritos se oyen y se seguirán oyendo para sus jugadores, técnicos y alguno que otro dirigente, y más que a ellos a su fiel hinchada.

Si si señores, yo soy del Quito.

Si si señores de corazón

Porque este año, desde la Plaza

Desde la Plaza, saldrá el nuevo campeón.

II.C.5.b. Barra de las banderas.

“UNA BANDERA QUE GRITA...UN GRITO QUE FLAMEA”

Mediante antecedentes en 1987 transcurría la mitad del campeonato nacional, cuando Ivan Guerron, Ivan Pastor Jr, Washo Yandún, entre otros, que habían participado de triunfos y derrotas alentando al equipo desde la Culta Barra, de la cual son integrantes sus padres; ellos deciden buscar otra ubicación en la general, para buscar independencia.

Y sin saberlo daban nacimiento a un grupo humano que hoy es parte de la historia del Deportivo Quito.

“Una copa más”, se autotitulaban y de vez en cuando lanzaban un grito o agitaban una solitaria bandera. Para 1988, algunos hinchas que concurrían a la general son invitados a unirse, se entabla amistad y se cruzan ideas. Yandún con iniciativa lleva una bandera gigante con más de 30 metros de tela, y esto hizo que domingo a domingo se una más gente a esta barra.

Mario López, confeccionó una de las primeras banderas verdaderamente gigantes y de diferente diseño, pero siempre combinando los colores azul y rojo. Hermosas e inquietas flamearon en los graderíos, en la cancha y en el partido Quito-Liga. Lo recuerdan claramente los primeros integrantes de la barra: Ivan Guerron, Cristian Almeida, Patricio Salazar, Washinton Yandún entre otros.

Se gritaba, se agitaban las banderas, se cantaba y adicionalmente Luchito Jaya compró los primeros bombos para que la barra haga más bulla.

Tiempo después la directiva del equipo donó los primeros tambores, y así fueron los inicios de la BARRA DE LAS BANDERAS.

II.C.5.c. Buscando un nombre.

El entusiasmo y accionar de la barra ya repercutía en el ánimo de los jugadores, ya preocupaba a los rivales, daba lugar de apareamiento de remedones, e incluso ya daba que hablar a los periodistas. “Azul grana”, una copa más, “cultita”, “chulla”, entonces se vio que el accionar y otras características semejaban con la barra de las banderas de River de Argentina.

Por qué no llamarla Barra de las Banderas del Quito. Reconociendo que al principio había más banderas que barristas.

II.C.5.d. Mafia azul grana.

Desde la creación de Sociedad Deportiva Argentina, hasta nuestros días con Sociedad Deportivo Quito “La Academia del fútbol”, ha mantenido una tradición de generación en generación, que ha sido patrimonio de la institución. Basado en los hinchas fieles y seguidores del equipo, que cada vez se multiplicaban y surgían nuevas barras. Todo comenzó con la legendaria Culta Barra, la primera del país. De ella surgió la mítica barra de las banderas.

Los jóvenes integrantes de este bando con una forma diferente de sentir la camiseta, decidieron formar una barra con una forma distinta y singular de alentar al equipo de su corazón, así fue que el 4 de octubre de 1988 este grupo de personas al ver que el equipo no respondía en el campo de juego se tomó la parte inferior de la preferencia. Dónde empezaron a alentar de una forma frenética, hasta que un hincha exclamó “SOMOS UNOS MAFIOSOS” y el nombre de la nueva barra es MAFIA AZUL GRANA.

Los iniciadores de la barra no les importaba si el Quito jugaba partidos amistosos u oficiales, los hinchas del Quito siempre estaban ahí para apoyarlo. La mayoría de personas eran jóvenes sin posibilidades económicas para costearse viajes a otra provincia y mucho menos a otro país; la diferencia de esta nueva barra con las anteriores es que los jóvenes hacían todo lo posible

para seguir a su equipo, desde “jalar dedo” hasta vender accesorios personales, para solventarse los viajes.

II.D. Cap. III. Técnica Audiovisual, y desarrollo de un video documental.

II.D.1. VIDEO DOCUMENTAL

El video documnetal como nos dice Paul Wells es una representación no ficticia que utiliza material actual y del presente, tales como grabaciones de algún evento en vivo, estadísticas, entrevistas etc. para abordar un tema social particular de interés y que potencialmente afecte a la audiencia. (1999: 212).

Al parecer, fue Jhon Grierson el primero que utilizó el término de “Documental”, afirmando así que el material logra la habilidad dentro del medio de literalmente producir un documneto visual de un evento en particular. Para Grierson el documental el documental simplemente es un método de publicación cineaste donde se hace un tratamiento creativo de la actualidad.

El documental, como rama de la producción audiovisual, es una herramienta perfecta para registrar e ilustrar emocionales de un tema específico. En el documental se construye una realidad simbólica en voz de los mismos personajes y sin olvidar el punto de vista del autor o director. El video documental cumple con dos funciones principalmente. La primera es la

recolección de datos (de ahí su nombre), es decir documenta un fenómeno. Por medio de la entrevista como herramienta de documental se recolectaron datos relevantes a los entrevistados.

De la misma manera que el concepto de actualidad debe ser esclarecido, el de la objetividad no debe quedarse atrás. El pensar que un documental es objetivo puede ser fácil y más si es tratado desde un enfoque periodístico, donde supuestamente los eventos son expuestos tales y como son. Pero como nos dice Rabiger, esto no puede estar más lejos de la realidad. Simplemente con toparnos con ciertas consideraciones prácticas en el momento de hacer un documental, dejamos de ser objetivos. Decisiones como la posición de la cámara, el momento en donde decidimos encender o apagar esta mismas y la elección de secciones del material final son todas decisiones enteramente subjetivas del creador del documental. (1922: 8).

II.D.2. ¿Qué es un foto documental?

La fotografía documental pretende representar fielmente y congelar un fragmento o momento de la realidad. Se centra en las personas y en los grupos sociales para mostrar aspectos de su vida cotidiana.

Se puede definir la fotografía documental de muchas maneras. Una definición muy extendida y aceptada dice que "una foto documental nace con la intención de plasmar la realidad en una imagen fija".

La fotografía documental posee una gran fuerza expresiva y comunicativa por sí misma, por lo general, su contenido despierta curiosidad e invita a la reflexión. Este género puede tratar desde

temas sociales, políticos, religiosos, culturales hasta los más polémicos o controversiales. Aunque su propósito es documentar la realidad, su gran valor reside en el punto de vista del fotógrafo, y el tratamiento que él le otorgue al tema.

Las fotos documentales a menudo se confunden con otros tipos de fotografía, como la fotografía de prensa o periodística, debido a que el destino final de muchas de las imágenes documentales acaba siendo la publicación en periódicos. Pero no son lo mismo. Mientras que la fotografía documental tiene como requisito ser objetiva, la fotografía publicada en prensa (fotoperiodismo) no tiene porqué serlo y, de hecho, normalmente no lo es.

La fotografía documental va más allá del fotoperiodismo, sobre todo, en cuanto a profundidad, ya que retrata la forma de vida y la situación social de una persona o un grupo determinado. No se queda sólo en la noticia, sino que busca plasmar en imágenes las causas y las consecuencias de lo que ocurre.

II.D.3. Entrevistas

Una o más personas que responden a preguntas formales y estructuradas. Una de las características principales del video documental es retratar lo cotidiano de tal manera que el tema quede, como su nombre lo indica, documentado para la consulta en el presente y para audiencias posteriores. De esta manera el público receptor adoptará una idea general del problema y creará su propio criterio.

De acuerdo con Medrano (1982), el documental es el registro temporal de una realidad existente con su consiguiente reproducción diferida y cuyo contenido es mera información gráfica. Por otra parte Ponech (1999), sugiere que se le puede llamar documental a que todo aquello que no es cine ficción.

II.D.3.a. Entrevistador

Previamente debe haber una preparación y conocimiento del tema a tratar en las entrevistas, por la persona encargada de realizar directamente las preguntas.

El primer paso para preparar una entrevista es la cámara. Normalmente, con una se pueden obtener buenos resultados, apoyándonos en planos recursos y material de archivo. Sin embargo, siempre podemos añadir una segunda cámara y una tercera para tener puntos de vista diferentes y mantener al espectador atento. Incluso, podemos hacer que una cámara parezcan dos con algunas técnicas, como grabar planos detalles de las manos, las ropas o utilizar el zoom.

La entrevista es el recurso más recurrente y efectivo a la hora de producir y realizar documentales. Una gran parte de la documentación encontrada para el proyecto viene dada por los entrevistados y la elección del encuadre y el enfoque en esos planos es primordial.

II.D.4. Foto Fija:

La foto fija es la foto común, la sucesión de imágenes forman un video. La unidad de foto fija en un rodaje, es la toma de las fotografías que son de vital importancia en el set de filmación o

las locaciones, su papel es el de dar a conocer, a través de fotos fijas, la memoria gráfica del rodaje (making off), las tomas de estudio que se utilizan para la publicidad y otras funciones prácticas.

II.D.5. Video:

II.D.5.a. Grabación de Acción: Se captura gente haciendo cosas como actividades diarias en el trabajo, hogar, exteriores, etc. También se incluye aquí la película empelada en grabar paisajes y objetos no animados.

II.D.5.b. Material de Stock: Material reciclado de otros archivos o material guardado no utilizado antes.

II.D.5.c. Gente hablando: Individuos hablando entre ellos donde la presencia de la cámara no es intrusiva. Incluso puede estar escondida.

II.D.5.c. Gente hablando: Individuos que conscientemente participan y contribuyen al retrato de la cámara de sí mismos.

II.D.6. Crew de Trabajo

II.D.6.a. ESTEBAN ALEJANDRO QUIROZ PEREZ

Esteban Quiroz se encuentra en la culminación de la carrera de Diseño Fotográfico. Estuvo algunos semestres en la Facultad de Comunicación Social. Como experiencia cursando la carrera de Diseño Fotográfico, pudo darse cuenta que su fuerte es el foto periodismo y la foto de paisaje.



Ilustración 32
Fotografía: Esteban Quiroz

II.D.6.b. JORGE ANDRÉS VEGA REYES

Jorge Vega Reyes (26 años), cineasta, periodista, actor y guionista. Director y fundador de Lunáticos Producciones, productora de cine independiente con la que ha realizado 12 cortometrajes que han participado en más de 30 festivales internacionales, proyectándose sus trabajos en países como Finlandia, España, Francia, México, entre otros. Obteniendo distintos premios y reconocimientos.



Ilustración 33
Fotografía: Esteban Quiroz

II.D.6.c. ANTHONY ALEXIS BETANCOURT COLLAGUAZO

Anthony es Licenciado en Comunicación Social, tiene 32 años actualmente, y es locutor radial en el programa “Cortita y al pie”. Confiesa que la experiencia como periodista deportivo es muy divertida por la pasión que genera el fútbol, en cada vivencia o cada experiencia son únicas



Ilustración 34
Fotografía: Esteban Quiroz

II.D.6.d. GERARDO ANDRÉS MARTÍNEZ VENEGAS

Con estudios en Diseño Fotográfico y una experiencia de 4 años como fotógrafo independiente. Gerardo afirma que a lo largo de la trayectoria audiovisual ha podido trabajar con grandes clientes como: Mazda Ecuador, JEEP Ecuador, Fiat Ecuador, Donfeng Ecuador, Chaide Ecuador. Y también ha podido prestar sus servicios profesionales en “Macro Sonido” empresa dedicada a la realización de eventos y conciertos cubriendo videos en circuito cerrado.



Ilustración 35

Fotografía: cortesía Gerardo Martínez

II.D.7. FUNCIONES

II.D.7.a. Jefe Equipo de Cámara

Es el jefe del equipo y junto con el director la persona con más peso y responsabilidad dentro del foto documental. Es el responsable de crear las imágenes: la plástica. Él personalmente elige a su equipo. En todo producto audiovisual, se trabaja íntimamente relacionado con los equipos de maquillaje, vestuario y arte. Pero en este caso como es fotodocumnetal, el equipo es más reducido.

II.D.7.b. Ayudante o asistente de Cámara

Es el responsable de mantener la cámara enfocada midiendo la distancia focal para cada posición de cámara respecto a los personajes u objetos a enfocar. Maneja el mando de foco de la cámara. También es el responsable del mantenimiento de la cámara (limpieza y orden) y el desplazamiento de todo el material de cámara. Chequea la cámara tras las tomas finales (las que el director decida como buenas).

II.D.7.c. Director de Sonido:

Ayuda al director de fotografía en la preparación y mantenimiento del material y sostiene el micrófono cuando se graba.

II.D.8. ETAPAS DEL FOTODOCUMENTAL

II.D.8.a. Pre producción

La pre-producción comienza desde el momento en que se detiene el tema. Rabiger (1992) comenta que se debe estrechar el punto de mira para que el tema pueda manejarse. Los puntos que Rabiger recomienda al autor son: pensar en el significado real que tiene para él el tema, lo que puede descubrir del tema que resulte interesante, encontrar la particularidad del tema y hasta qué punto puede profundizar en él.

También debe realizarse una escaleta y un guión, esto con el fin de esquematizar la estructura que se requiere lograr en el foto documental. De otra manera se puede perder la línea central del tema, divagar o redundar acerca del contenido.

Además en esta etapa se ven todos los requerimientos técnicos que exija la realización del documental. Es decir cámaras, micrófonos, iluminación entre otros.

II.D.8.b. Producción

En la etapa de producción se recopilan todos los elementos gráficos, auditivos y audiovisuales que forman parte del documental. Se deben cubrir todos los elementos planeados en la pre-producción y comunmente se tiene más de lo esperado.

Un órgano vital para el entendimiento del documental son las entrevistas, ya que en voz de los personajes participantes se narra a los espectadores una historia, un pedazo de la realidad que se desea realizar. Para una buena entrevista se necesita el respeto y la empatía del entrevistador.

II.D.8.c. Post-Producción

La post-producción

La post-producción se divide en tres áreas:

- a) Edición (*off line*). Esta se realiza en tres cortes. En el primero debe armarse la estructura sin importar el ritmo. Rabiger (1992) dice que en esta fase hay que preocuparse por la longitud audiovisual. En el segundo corte es recomendable trabajar secuencia por secuencia, hasta que todo el audiovisual tenga el 90 por ciento del ritmo deseado, y, por último, en el tercer corte, se ajusta el ritmo plano por plano. Todas estas etapas se realizan a corte directo.
- b) Post-producción de imagen (*on line*). En esta etapa se balancea color, luminancia, crominancia y se añaden transiciones, gráficos, títulos, etc.
- c) La post-producción de sonido. Finalmente, en esta etapa se deben producir, y editar todos los sonidos que debe contener el audiovisual. Los sonidos a considerar son los directos, doblajes, incidentales, efectos especiales, ambientes y música, los cuales se mezclan en la regrabación y se añaden a la imagen terminada.

II.D.9. Entrevistas semiestructuradas

Para el desarrollo de esta investigación se han ejecutado entrevistas semiestructuradas. Es de recordar que en dicha técnica:

El entrevistador dispone de un guión con los temas que debe tratar en la entrevista. Sin embargo, el entrevistador puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular las preguntas. (Corbetta, 2007)

El objetivo de las entrevistas semiestructuradas es entender cómo ven el mundo los sujetos estudiados, comprender su terminología y su modo de juzgar, captar la complejidad de sus percepciones y experiencias individuales. Se debe proporcionar un marco para que los entrevistados puedan expresar su propio modo de sentir con sus palabras, para así acceder a la perspectiva del sujeto estudiado (Corbetta, 2003). Este acceso profundo al modo de entender del sujeto es una cualidad de las entrevistas semiestructuradas que las convierten en una técnica muy útil en esta investigación.

Para el fotodocumental se ha escogido a personas estratégicas para realizar las entrevistas, para conocer y tener información acerca de la historia y la fidelidad de un hincha del equipo futbolístico Sociedad Deportivo Quito.

Cada entrevista duró alrededor de 8 a 10 minutos, pero para el producto final se escogieron las mejores escenas con el contenido relevante de cada una de las entrevistas, además escogieron tomas de mayor impacto que sumen al proyecto de investigación.

II.D.10. Realización Entrevistas Dep. Quito

II.D.10.a. Cesar Fabian Cubero Guerra

El fútbol siempre estuvo presente en su vida, desde los 5 años jugó en los barriales y empezó a jugar en el Deportivo Quito a sus 13 años en el año de 1984, en las inferiores.

Jugar en el Dep. Quito significó algo especial en mi vida, desde la primera vez que me puse la camiseta sentí los colores de este equipo, y desde el inicio tuve un acercamiento con la hinchada y el equipo.



Ilustración 36 Fabian Cubero
Fotografía: Esteban Quiroz

Banco de Preguntas dirigidas, al jugador (ex gloria), e hincha del Dep. Quito

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?

- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?
- Hábleme un poco de su vivencia del campeonato tan esperado y su relación con la hachada, siendo el símbolo de ese equipo (2008)
- ¿Cómo cree usted q vive el hincha del Dep. Quito, para el equipo y por el equipo?
- ¿La identidad del hincha y su profesión como fabulista?

II.D.10.b. Carlos Milton Enriquez Garzón

En la actualidad tiene 54 años, fué ex jugador del Dep. Quito en los años: 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992 1996 1997, 1998, 1999, 2001

El Quito es lo mñas grande que le pasó en la vida.



Ilustración 37
Fotografía: Esteban Quiroz

Banco de Preguntas dirigidas, al jugador (ex gloria), e hincha del Dep. Quito

- Nombre, edad, profesión
- ¿Porqué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Porqué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?
- Hábleme un poco de su vivencia del campeonato tan esperado y su relación con la hachada, siendo el símbolo de ese equipo (2008)

- ¿Cómo cree usted q vive el hincha del Dep. Quito, para el equipo y por el equipo?
- ¿La identidad del hincha y su profesión como fabulista?

II.D.10.c. María Belén Enriquez Varela

Actualmente, esta hincha apasionada desde niña tiene 32 años. María Belén tiene una empresa CAREN'S CASA DEPORTIVA ha dado apoyo económico al club Deportivo Quito.

Al Dep. Quito lo describe con una sola palabra pasión.



Ilustración 38
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?

- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?

II.D.10.d. JORGE IVAN MANCHENO SUAREZ

Hijo de Ney Mancheno, y el padre de Jorge Ivan es primo hermano de Cesar Pardo (la persona que inmortalizó la popular frase del Deportivo Quito, de los dos corazones. Para él los dos corazones significan: el uno es para vivir, “el que late” y el otro es para llevarlo a la cancha. La pasión es lo más grande que puede demostrar por su equipo.



Ilustración 39
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?

- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?

II.D.10.e. SAMANTA BERENICE YÉPEZ FERNÁNDEZ

Samanta es la actual presidenta del Deportivo Quito, con tan solo 25 años y desde muy pequeña estuvo vinculada en el Deportivo Quito, con el equipo y los jugadores. Su hermano fue jugador de este equipo.

Deportivo Quito para ella es su único amor.



Ilustración 40
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?

II.D.10.f. LUIS OTERO

Luis Otero es Community Manager del Deportivo Quito desde el 2015, es parte de la dirigencia actual del Deportivo Quito. Para él su equipo es vivir al día a día, es como una religión confiesa.



Ilustración 41
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?

- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?
- ¿Cuál fue el mejor once titular del Dep. Quito que ha visto jugar en su labor como periodista?
- ¿Cómo mira el antes y después de la hinchada del Dep. Quito acto seguido del campeonato del 2010?

II.D.10.g. LAURO ENRIQUE NICOLALDE NAVARRETE

Lauro Nicolalde está vinculado en el Deportivo Quito desde el 2016, como utilero. Para Lauro el Deportivo Quito y buen hincha es aquel que se pone la camiseta, siente los colores del equipo y es apasionado en las buenas y malas.



Ilustración 42
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?

II.D.10.h. ERIKA GALARRAGA “LA CHIVITA”

Es hija de Mario Galarraga, hincha del Deportivo Quito toda la vida. Para ella los colores del Deportivo Quito significan “Amar, sufrir, vivir y sentir” con pasión, los colores del Deportivo Quito



Ilustración 43
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Porqué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Porqué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?

II.D.10.i. MARIO ANIBAL “EL CHIVO” GALARRAGA JÁCOME

A lo largo de su vida ha experimentado todas las glorias del Deportivo Quito, hincha a muerte del equipo, en la actualidad 77 años, fue jugador del Deportivo Quito a sus 18 años, en 1961. Su pasión ha sido heredada por sus hijos y nietos, agregó “Entre más Galarragas haya, todos serán hinchas del Deportivo Quito”.



Ilustración 44
Fotografía: Esteban Quiroz

- Nombre, edad, profesión
- ¿Por qué se hizo hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo creen que se hacen hinchas del Dep de Quito?
- ¿Cómo recuerdas la primera vez que fuiste al estadio a ver al Dep. Quito?
- ¿Qué es lo más extremo que has hecho por el Dep. Quito?
- ¿Por qué sigue el hincha del Dep. Quito en constante aliento?
- ¿Qué significa ser hincha del Dep. Quito?
- ¿Cómo viste un hincha del Dep. Quito para asistir al estadio?
- Hábleme un poco de su vivencia del campeonato tan esperado y su relación con la hachada, siendo el símbolo de ese equipo (2008)
- ¿Cómo cree usted q vive el hincha del Dep. Quito, para el equipo y por el equipo?
- ¿La identidad del hincha y su profesión como futbolista?

II.D.11. TÉCNICA

II.D.11.a. Clasificación de color de Videos basada en ejemplos

La gradación de color es el proceso de ajustar el color y el equilibrio tonal de una película para lograr un aspecto específico. Sin embargo, incluso con un software dedicado, sigue siendo una tarea minuciosa que solo pueden realizar artistas expertos.

En la mayoría de las producciones profesionales de cine, la paleta de colores de la película es ajustada minuciosamente por un equipo de coloristas expertos: a través de un proceso denominado gradación de color, para lograr una cierta mirada visual el tiempo y la experiencia necesarios para calificar un video, y lo hacen difícil para los aficionados.

II.D.11.b. INTRODUCCION.

La paleta de colores utilizada en una película a menudo juega un papel crítico en el establecimiento deseando su aspecto visual. Se puede usar para ubicar una película en su lugar y tiempo, por ejemplo, la película Coen Brothers '2000, O' Brother, Where ¿Tu eres? Utilizan un esquema de color teñido de sepia para evocar su configuración de Mississippi rural durante la época de la Gran Depresión. En otras ocasiones, el esquema de color se manipula para evocar ciertas emociones o reforzar un cierto estado de ánimo (como lo demuestra Jean-Pierre Jeunet uso de colores ricos y cálidos para reforzar el humor alegre y vibrante de su Película de 2001, Amelie ^). Con el tiempo, ciertas miradas han llegado a representar géneros enteros de

películas: el uso de iluminación discreta de Film Noir y el contraste entre luces y sombras es uno de esos estilos visuales icónicos.

Esta relación entre los estilos visuales y el proceso de la historia [Oldenborg 2006] hace que la gestión del color sea una parte crítica de la producción cinematográfica. El estilo visual de una película es a menudo cuidadosamente ideado por el director de fotografía y ejecutado por un equipo de expertos coloristas que manipulan los colores del metraje de la película, a través de un proceso conocido como gradación de color, para que coincida con su visión. Mientras en el pasado, la clasificación del color se realizaba mediante un procesamiento fotoquímico, la mayoría de las líneas de posproducción modernas digitalizan el metraje de la película y usan una combinación de herramientas de hardware y software para que digitalmente se produzca la gradación de color de la película [Selan 2012]. Hoy, las herramientas de gradación de color son incluso parte del popular software de procesamiento de video como After Effects y Final Cut Pro. Sin embargo, a pesar de la gama de herramientas disponibles en la actualidad, la gradación de color sigue siendo un proceso tedioso que requiere un nivel de habilidad y un presupuesto de tiempo esto lo pone fuera del alcance de los entusiastas de los videos aficionados.

Al plantear la gradación de color del video como el problema de transferir color, distribuciones entre secuencias de video, podemos aprovechar una extensión cuerpo de trabajo exhaustivo sobre coincidencia de color en imágenes [Reinhard et al. 2001; Pitie et al. 2005].

Estimamos las transformaciones de color por cuadro y las filtramos transformaciones utilizando una nueva técnica de filtrado temporal basada en Nuevos principios de flujo de curvatura aproximada y geometría diferencial. Esta técnica de filtrado considera la secuencia

de transformaciones como una curva de alta dimensión en un múltiple, y reemplaza piezas de esta curva que varía a alta frecuencia por una interpolación geodésica. Esto nos permite preservar fielmente el contenido del video mientras manejamos simultáneamente problemas de consistencia temporal en ambas escalas cortas (por ejemplo, parpadeo de alta frecuencia) y escalas más largas (por ejemplo, cambios en la escena o iluminación). Además, nuestra técnica de filtrado también nos permite determinar automáticamente un pequeño conjunto de fotogramas clave que se puede utilizar para manipular aún más artísticamente la paleta de colores.

Contribuciones: Describimos una técnica para transferir el aspecto de pro-metraje calificado profesionalmente por color en videos de aficionados. Confiamos en una representación robusta y de baja dimensión del estilo visual de cada marco que puede manejar una amplia variedad de looks y contenidos. En nuestro contexto, aplicamos este esquema de suavizado en el espacio de transformaciones de color y demostramos que con éxito produce resultados consistentes temporalmente sin degradar el contenido del video. Además, nuestro resultado final se define por una pequeña cantidad de parámetros almacenados en unos pocos fotogramas clave dispersos que pueden ser fácilmente editados por artistas, preservando así su control artístico total sobre la producción.

II.D.11.c. Trabajo Previo.

Transferencia de color para imágenes la coincidencia de colores en las imágenes ha atraído mucha atención desde el trabajo pionero de Reinhard et al. [2001] Estos métodos han intentado

igualar la distribución de color completa de la imagen del modelo [Pitie et al. 2005] o se centró en estadísticas de bajo orden para evitar artefactos tales como contrastes excesivamente altos [Rein-hard et al. 2001; Pitie y Kokaram 2007].

La contabilidad del conocimiento espacial ha demostrado mejorar los resultados cuando el contenido de las dos imágenes difiere, al transferir colores localmente entre los segmentos correspondientes o utilizando trazos especificados por el usuario (Reinhard et al. 2001; Tai y al. 2005; An y Pellacini 2010; Pouli y Reinhard 2011), o coincidencia espacial (HaCohen et al. 2011) o alineando (Kagarlitsky et al. 2009) las imágenes. La transferencia de color es importante para varias aplicaciones; Se ha utilizado para imitar el estilo de una cámara específica [Wang et al. 2011], para transmitir conceptos semánticos (Murray et al. 2011), y para aumentar el realismo de las imágenes compuestas (Xue et al.2012; Johnson y col. 2011). Además del color, otros aspectos de la apariencia también afecta el aspecto visual de una imagen. Bae y col. (2006) Transfiera el equilibrio tonal y los detalles a través de imágenes utilizando descomposición a dos escalas.

Farbman y Lischinski (2011) estabiliza las fluctuaciones tonales en los videos mediante el uso del flujo óptico estimado en ubicaciones dispersas para propagar las diferencias tonales entre fotogramas. Oskam y col. (2012) emplean funciones de base radial espacio-temporalmente consistentes para secuencias de balance de color para realidad aumentada. Sin embargo, todos estos métodos filtran directamente los colores de los píxeles y generarían resultados demasiado suaves.

Kiser et al. (2012) idean un sistema de mapeo de tonos temporalmente estable que se basa en un integrador con fugas para suavizar los parámetros estimados en cada cuadro. Del mismo modo, Chang et al. (2007) utiliza la difusión anisotrópica para garantizar que las sutiles transformaciones de color sean temporalmente coherentes. El filtrado de paso bajo de las transformaciones de color calculadas en cada cuadro puede suavizar las transformaciones ruidosas, pero lo hace a costa de corromper las transformaciones en cuadros vecinos, es decir, las grandes variaciones en las distribuciones de color en períodos cortos de tiempo se convierten en variaciones más pequeñas, que se extienden por un período más largo

II.D.11.d. Coincidencia de color de un solo cuadro

Nuestro método primero calcula las transformaciones de color por cuadro y debe coincidir con cada cuadro de entrada con la imagen deseada o el cuadro modelo. En esta sección, primero describimos cómo modelamos las transformaciones de color y luego describa cómo emparejamos cada cuadro de entrada con un cuadro modelo y en realidad estimar una transformación de color por cuadro.

II.D.12. Modelo de Transferencia de Color.

Buscamos transferir la distribución de color de un marco de video modelo, a un cuadro de video de entrada. Un método de transferencia de color que es demasiado flexible como el histograma, a todo color emparejar sería altamente dependiente del contenido del metraje, para una escena al aire libre, la proporción de cielo entre la entrada y el modelo debería ser exactamente lo mismo para que la transferencia sea exitosa. Por otro lado, un modelo de

transferencia sin suficiente flexibilidad, es como hacer coincidir solo el color medio, no sería lo suficientemente expresivo como para manejar el aspecto visual que se requiere.

Se logra un equilibrio transfiriendo primero los valores de luminancia usando una curva de reasignación suave y luego haciendo coincidir los valores de cromancia usando tres transformaciones afines, una para cada una de las sombras, tonos y reflejos. En casos donde una segmentación en primer plano y objetos de fondo se proporciona, hacemos esta transformación para primer plano y fondo, respectivamente, para un total de seis transformaciones por cuadro. Describimos los detalles de este modelo a continuación.

II.D.12.a. Luminancia.

Representamos el aspecto tonal de un cuadro por su intensidad histograma para transferir las propiedades tonales del modelo al de entrada, usamos la coincidencia de histograma estándar. Para evitar el estiramiento extremo del histograma en los casos en que los dos cuadros son muy diferentes o son ruidosos (como en el caso de la entrada de video de baja calidad).

II.D.12.b. Crominancia:

Nuestro modelo de crominancia está inspirado en el color estándar herramientas de calificación que permiten a los usuarios controlar la transformación del color por separado para las sombras, los medios tonos y los reflejos. Para permitir esto, separamos cada cuadro en tres bandas de luminancia con un número igual de píxeles Para evitar discontinuidades, hacemos que estas bandas se superpongan y una transición suave de uno a otro.

El mapeo entre las covarianzas (una matriz de escala de 2×2) se calcula en forma cerrada utilizando la técnica de Pitie y Kokaram (2007). La ventaja de esta representación es que es lo suficientemente baja como para no depender demasiado del contenido de la escena, a la vez que es lo suficientemente flexible como para capturar una amplia gama de efectos, incluidos los filtros de color representados por el componente de traducción y las sofisticadas variaciones de saturación representadas por una transformación lineal completa de 2×2 en el plano ab. Dado que las bandas tienen transiciones suaves, un píxel puede verse afectado por más de una transformación de crominancia. Para manejar esto, hacemos un fundido cruzado de las matrices individuales usando los pesos de los píxeles para cada banda para obtener la matriz de transformación del píxel final.

II.D.12.c. Segmentación de primer plano y fondo.

Algunos grados de color dependen en un tratamiento específico del primer plano y el fondo. Los creadores de películas profesionales pueden lograr este efecto configurando cuidadosamente la sesión (accesorios, disfraces, iluminación) y ajustándola en el procesamiento posterior utilizando ajustes globales. Sin embargo, los videos de aficionados se toman en entornos de iluminación no controlados y las ediciones globales no pueden producir ese primer plano. vs efectos de fondo. Permitimos estos estilos visuales permitiendo que los usuarios especifiquen una segmentación de la escena en primer plano y fondo, y estimando las transformaciones de color para estas regiones por separado. Para crear una máscara para el primer plano. Para reducir los artefactos de segmentación, afinamos aún más esta máscara binaria para producir un mate alfa. Para cada cuadro, erosionamos y dilatamos la máscara

provista para determinar un área de incertidumbre alrededor de los bordes. Esto produce un tri-mapa que se usa para construir una máscara suave para cada cuadro (Levin et al. 2008). Esto crea un mate temporalmente consistente que se usa para ajustar los pesos de la banda de luminancia, finalmente se aplica la técnica de estimación de transformación de color descrito anteriormente para construir transformaciones de luminancia y crominancia por separado para el primer plano y el fondo.

II.D.13. Filtrado Espacial.

Si bien el refinamiento de la segmentación contribuye en gran medida a tener bordes limpios, en algunos casos aún pueden aparecer halos. Seguimos un enfoque inspirado en Rabin et al. (2010) y Pouli y Reinhard (2011). Se calcula la diferencia entre las imágenes originales y transformadas, y se puede aplicar un filtro de suavizado con reconocimiento de bordes a esta diferencia y se agrega esta diferencia filtrada a la imagen original. Sin embargo, observamos el sangrado del color cuando procesamos los tres canales de color y descubrimos que procesar solo la luminancia produce mejores resultados.

II.D.14. Filtro diferencial de transformación de color.

Después de la etapa anterior, tenemos una transformación de color para cada cuadro. Cada una de estas transformaciones se ha calculado de forma aislada y su aplicación directa a los cuadros de video produce un resultado inconsistente en el tiempo. Abordamos este problema filtrando temporalmente las transformaciones de color aplicadas a los cuadros de video. Esto

asegura que se preservan tanto la coherencia temporal observada en la secuencia de entrada como los detalles espaciales en los cuadros de video Sin embargo, esto plantea un gran desafío: el espacio de las transformaciones de color es de alta dimensión, y extender la noción de un filtro a este dominio no es trivial. Una contribución importante de este trabajo es introducir un filtro de suavizado que funciona con transformaciones de color. Nuestro enfoque se basa en herramientas existentes desarrolladas en el campo de la geometría diferencial de alta dimensión.

II.D.15. Un filtro basado en curvatura

Nuestro filtro está inspirado en el filtro de flujo de curvatura definido en superficies en 3D (Ilmanen 1995). La observación detrás de este trabajo es que agregar ruido a una superficie lisa genera puntos con una alta curvatura local. El filtro de flujo de curvatura mueve estos puntos en una dirección que reduce su curvatura local, lo que efectivamente suaviza la superficie.

Por el contrario, los cuadros con una curvatura baja corresponden a instantes de tiempo cuando las transformaciones son estables, lo que hace que estos cuadros sean buenos candidatos para ser fotogramas clave para estimar una curva de transformación de color uniforme. Nuestro enfoque se basa en esta observación. Primero, extendemos la noción de curvatura a las transformaciones de color previamente calculadas. En segundo lugar, encontramos puntos de baja curvatura y los seleccionamos como fotogramas clave. Finalmente, interpolamos las transformaciones de color en los fotogramas clave detectados para calcular un conjunto temporal de transformaciones de color para toda la secuencia; esto reemplaza efectivamente los

puntos de alta curvatura que se encuentran entre los fotogramas clave con transformaciones interpoladas de los fotogramas clave vecinos.

II.D.16. Estimando la curvatura

Nos gustaría definir una noción de curvatura para la curva de transformación de color 1D, T , en el espacio de las transformaciones de color, y esto requiere herramientas de geometría diferencial. Los lectores pueden estar más familiarizados con la definición de curvatura en 2D o 3D; mientras que la forma exacta del análisis en el espacio de transformación de color de dimensiones superiores difiere del análisis correspondiente en 2D, la intuición de alto nivel sigue siendo la misma. La curvatura de la curva de transformación de color se define como la tasa de cambio de la tangente a la curva. Para calcular esta cantidad, necesitamos definir el degradado de la curva de transformación de color y una métrica para estimar qué tan rápido varía el degradado.

II.D.17. Flujo de curvatura aproximado

Habiendo calculado un valor de curvatura, para cada cuadro del video de entrada, usamos esta información para impulsar un proceso de diezmado que conduce a transformaciones más suaves con el tiempo. Nuestro método puede considerarse como un flujo de curvatura aproximado. El flujo de curvatura es un método matemático que adepta un colector localmente con una velocidad proporcional a su curvatura local, lo que resulta en un colector más liso, y a menudo se usa para suavizar superficies 2D utilizando la curvatura media de la superficie (el

rastros de su segunda forma fundamental). Imitamos este comportamiento con un método aproximado, computacionalmente más simple, que permite la detección de fotogramas clave.

II.D.18. Resultados.

Mostramos resultados de transferencia de color en una amplia gama de secuencias de entrada y modelo. Sin embargo, la consistencia temporal no se puede evaluar en imágenes fijas y alentamos a los lectores interesados a consultar el material complementario y el video para obtener resultados adicionales de transferencias de color de video.

Todos nuestros resultados utilizaron un único conjunto de parámetros y requirieron poca intervención humana. Aunque un ajuste fino de nuestros parámetros puede producir mejores resultados, un conjunto de parámetros fijos beneficia a los usuarios aficionados.

Conclusión

Todas las personas que están relacionadas directamente con el Deportivo Quito, es decir como sociedad o empresa, y también los hinchas más fieles, ya que ellos apoyan a su equipo de manera voluntaria con un aporte económico y además han estado presentes en toda la trayectoria del equipo, son una pieza fundamental así sea como auspiciantes, o aportando un valor económico mínimo para el Deportivo Quito, y a partir de la crisis generada por el COVID 19 esto se eliminó de raíz ya que afectó a la economía familiar, y por ende la contribución a este equipo futbolístico ya no sería el mismo. Sin embargo, al ser una pieza fundamental para el Deportivo Quito el apoyo incondicional como hincha nunca va a faltar.

Las personas entrevistadas coinciden en que el Deportivo Quito es uno de los equipos con la hinchada que tiene “más aguante, más garra” y que ha sufrido más a través de la existencia del Campeonato Nacional, puesto que ellos han esperado mucho tiempo para salir Campeones, pero finalmente este triunfo les llevó a un declive catastrófico. Sin importar esto y con todas las adversidades, los hinchas siguen apoyando al equipo de sus amores y tienen al Deportivo Quito como uno de los 5 grandes dentro de la historia del fútbol ecuatoriano. Es así que el hincha del Deportivo Quito tiene dos corazones: “Uno para vivirlo al Quito y otro para sufrirlo al Quito”, este lema se catalogó gracias a Cesar Pardo (Futbolista y Comentarista deportivo ecuatoriano).

Es vital realizar un producto audiovisual que registre el proceso a lo largo de los años por parte de la hinchada, que ha sido tan fiel, al esperar a su equipo más de 40 años sin ser campeón, y que en la actualidad se ha mantenido en una mala racha, y aun así se reitera una vez más la

fidelidad por parte de hinchada. El corto documental que se realizó deja la opción a las posibilidades que el Deportivo Quito puede tener en un futuro, como el de clasificar a la serie de privilegio del fútbol ecuatoriano y que continúe esta pasión por uno de los 5 grandes del fútbol nacional. Es importante agregar que este deporte no es algo estático, sino algo cíclico y el corto documental sirve para justamente dar la pauta de que la hinchada y el equipo del Deportivo Quito continuarán latentes por mucho más tiempo a pesar de las adversidades.

Recomendaciones

Un producto potente se centra en combinar la foto fija y la foto en movimiento, al realizar el corto documental se tuvieron las medidas necesarias y preventivas, en este caso por la pandemia del COVID 19, teniendo en cuenta la integridad del equipo de trabajo y de los entrevistados. Surgió la iniciativa de crear logos para trajes de bioseguridad, que se usaron por parte de la crew, y como presente se entregó a los entrevistados un cubre bocas con el logo del Deportivo Quito, y de la marca del creador del producto final Esteban Quiroz (Diseñador Fotográfico).

Es necesario tener los equipos indispensables para una buena producción y construir una pre producción, producción y post producción elaborada y organizada con tiempo. Esto garantizará obtener un buen resultado de los objetivos planteados.

Bibliografía

- [file:///Users/estebanquiroz/Downloads/capitulo4%20\(1\).pdf](file:///Users/estebanquiroz/Downloads/capitulo4%20(1).pdf)
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/jimenez_a_a/capitulo1.pdf
- [https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/bibliografia_web/variocartilla_audiovisual%20\(2\).pdf](https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/bibliografia_web/variocartilla_audiovisual%20(2).pdf)
- http://aspafragmentos.org/sites/default/files/Guia_Didactica_Realizacion.pdf
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/capitulo5.pdf
- <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.370/te.370.pdf>
- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54821.pdf>
- <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3203/1/T-UCE-0009-261.pdf>
- <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-deportivo-quito-descensos-campeonato.htm>
- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6410/1/UPS-QT04879.pdf>
- <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4872/anr2de4.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n38/n38a13.pdf>
- http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf
- <https://www.redalyc.org/pdf/694/69440805.pdf>
- <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3249>
- <https://www.redalyc.org/pdf/5515/551556227004.pdf?fbclid=IwAR18vv3z4u63Zw-luzD0waCUI76oxQZS8BpZgcLHK4u7W8TxetRrqJCKHnw>

- <https://www.efdeportes.com/efd10/gjil10.htm?fbclid=IwAR01KLiUmTsQbn2g6Vsw1ujWJU2CnIk2HvWuUIWy3Oi1pfqPfKJkpC1Qh4>
- https://vcg.seas.harvard.edu/files/pfister/files/videostyle_lowres.pdf

Producto Final

<https://www.instagram.com/p/CEAihaHj14m/>

<https://web.facebook.com/SDQuito.Oficial/videos/301656821261107/>